



## Силабус курсу Креативне мислення

Ступінь вищої освіти – бакалавр  
Спеціальність – 075 Маркетинг

Освітньо-професійна програма – «Маркетинг»

Рік навчання: II

Семестр: 4

Кількість кредитів: 5 • Мова викладання: українська

### Керівник курсу

ППП

к.е.н., доц. **Малиняк Богдан Степанович**

Контактна інформація

[b.malyniak@wunu.edu.ua](mailto:b.malyniak@wunu.edu.ua) +308673529792

### Опис дисципліни

Дисципліна «Креативне мислення» передбачає формування у студентів креативного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення завдань у сфері майбутньої професійної діяльності. Метою вивчення дисципліни є формування цілісного уявлення про креативність як складову професійності, усвідомлення необхідності застосування креативних підходів у професійній діяльності, набуття навиків організувати власну діяльність та діяльність організації для розв'язання творчих та конструкторських завдань, реалізації виконавчих, комунікативних, дослідницьких виробничих функцій з позицій лідерства та креативності.

### Структура курсу

№ п/п	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Креативність як творчий процес	Формування базових уявлень про креативність як здатності до творчості з використанням методів і технік генерації креативних ідей.	Тести, питання
2	Формування креативної особистості	Вміти активізувати і розвивати власний креативний потенціал та креативний потенціал інноваційних команд, застосовувати технології та методи генерації креативних ідей.	Тести, питання
3	Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості	Знати та володіти формами виявлення, способами розвитку і використання творчого потенціалу особистості.	Тести, питання

4	Контекст креативного вирішення проблем	Використовуючи дивергентне та конвергентне мислення формувати інструментарій креативності з метою вирішення проблем.	Тести, питання
5	Інструментарій розвитку ідей	Здатність до розвитку ідей з використанням технік розвитку креативності таких, як: мозковий штурм, три стільці Уолта Діснея, шість капелюхів тощо.	Тести, питання
6	Аналіз та прийняття рішень	Готовність аналізувати та приймати рішення на основі оцінки ідеї використовуючи сортування, відсіювання та вибір з метою перетворення ідеї на дію.	Тести, питання
7	Креативне лідерство	Здатність розробляти нестандартні та обґрунтовані механізми, моделі управління креативними командами, креативними процесами та креативним середовищем в організації.	Питання, ситуаційні завдання
8	Розвиток креативного суспільства	Готовність до виявлення та розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку креативної економіки і креативного суспільства.	Питання, ситуаційні завдання

### Рекомендовані джерела інформації

1. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підручник.. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 220 с.
2. Гріффітс К. Посібник із креативного мислення: пер. з англ. У. Курганової. Харків: Вид-во «Ранок», 2020. 288 с.
3. Гриценко А. Інформаційно-цифровий етап розвитку соціально-економічних систем. 2022. № 1. С. 29–46.
4. Іванова В., Хорощак К. Курс з креативності. URL: <https://drive.google.com/file/d/1NI7GAN3x8YmUrJmyAPElgCKAD9-78k-p/view>.
5. Іванова Н. Ю. Креативна освіта як фактор інноваційного розвитку. URL: [https://www.researchgate.net/publication/317279370\\_Ivanova\\_NU\\_Kreativna\\_osvita\\_ak\\_faktor\\_innovacijnogo\\_rozvitku](https://www.researchgate.net/publication/317279370_Ivanova_NU_Kreativna_osvita_ak_faktor_innovacijnogo_rozvitku)
6. Креативна країна. URL: <http://creativecountry.org/book/>
7. Креативність особистості як фактор інноваційного розвитку суспільства : збірн. наук. праць / за ред. доц. В.В. Павленко. Житомир: ФО-П Левковець Н.М., 2018.154 с.

8. Крисоватий А. І., Валігура В. А. Новації та напрями вдосконалення податкового законодавства України в умовах воєнного стану. *Фінанси України*. 2022. № 6. С. 33–53.
9. Луніна І. Потенціал публічних фінансів для забезпечення видатків воєнного періоду та поствоєнного відновлення України. *Фінанси України*. 2022. № 8. С. 3–15.
10. Марченко С. М. Стратегічне управління державними фінансами: євроінтеграційний курс, міжнародні тренди, національні особливості. *Фінанси України*. 2022. № 1. С. 7-26. URL: [https://finukr.org.ua/?page\\_id=17&year=2022&issueno=1&begin\\_page=7&mode=get\\_art&flang=uk](https://finukr.org.ua/?page_id=17&year=2022&issueno=1&begin_page=7&mode=get_art&flang=uk)
11. Мікало М. 21 спосіб мислити креативно: переклад Т. Бойко. К. 2019. 400 с.
12. Мілашовська О.І. Розвиток творчих здібностей студентів у навчальному процесі. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2512>
13. О'Конор Дж, Макдермотт І. Система мислення. Пошук неординарних творчих рішень: переклад Н. Сисюк. Вид-во: Наш форма. 2018. 240 с.
14. Stephen R. Covey. *The 8th Habit: From Effectiveness to Greatness*. Simon & Schuster. 2019. 352 p.
15. Doncean M., Doncean G. Critical and Creative Thinking. *Journal of Public Administration, Finance and Law*. 2022. № 24. P. 123–132. URL: [https://www.jopafl.com/uploads/issue24/CRITICAL\\_AND\\_CREATIVE\\_THINKING.pdf](https://www.jopafl.com/uploads/issue24/CRITICAL_AND_CREATIVE_THINKING.pdf)
16. Гріффітс К., Кості М. Посібник із креативного мислення. К.: Фабула, 2020. 288 с.
17. Houtgraaf G. Public sector creativity: triggers, practices and ideas for public sector innovations. A longitudinal digital diary study. *Public Management Review*. 2022. P. 1–22. URL: <https://doi.org/10.1080/14719037.2022.2037015>
18. Gieske H., Meerkerk I., Buuren A. The Impact of Innovation and Optimization on Public Sector Performance. Testing the Contribution of Connective, Ambidextrous and Learning Capabilities. *Public Performance & Management Review*. 2018. № 42(2). P. 432–460. URL: <https://doi:10.1080/15309576.2018.1470014>.
19. Houtgraaf G., Kruijven P.M., Thiel S. Public Sector Creativity as the Origin of Public Sector Innovation: A Taxonomy and Future Research Agenda. *Public Administration*. 2021. Early cite. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/padm.12778>.
20. Masood A., Nisar M. A. Repairing the State: Policy Repair in the Frontline Bureaucracy. *Public Administration Review*. 2021. Early Cite. URL: <https://doi:10.1111/puar.13414>.

### **Політика оцінювання**

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за дисципліну розраховується наступним чином:

<b>Заліковий модуль 1</b>	<b>Заліковий модуль 2</b>	<b>Заліковий модуль 3</b>	<b>Разом</b>
30%	40%	30%	100%
Опитування під час занять (теми 1 – 4) - 5 балів за тему – макс. 20 балів.  Модульна робота – макс. 80 балів	Опитування під час занять (теми 5 – 8) - 5 балів за тему – макс. 20 балів.  Модульна робота – макс. 80 балів	Підготовка КПЗ. – макс. 40 балів  Захист КПЗ – макс. 40 балів  Виконання завдань під час тренінгу – макс. 20 балів	

Шкала оцінювання:

<b>За шкалою ЗУНУ</b>	<b>За національною шкалою</b>	<b>За шкалою ECTS</b>
90–100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)