



Силабус курсу Психологія лідерства

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Спеціальність: 075 Маркетинг
Освітньо-професійна програма «Маркетинг»

Рік навчання: II Семестр: 4

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.пед.н., доц. Яценко Елеонора Михайлівна

Контактна інформація

eleonora.ya17@gmail.com, +380677764394

Опис дисципліни

Дисципліна «Психологія лідерства» в системі підготовки сучасних фахівців займає важливе місце серед вибірових навчальних дисциплін, її вивчення потребує особливої уваги та зусиль. Завдання курсу полягає в глибокому засвоєнні студентами теоретичного матеріалу та виробленні практичних навичок щодо опанування змісту дисципліни, сприянні виявленню та розвитку лідерських якостей здобувачів вищої освіти, формування компетентностей щодо використання інструментів лідерства у професійній діяльності, здатності працювати у міждисциплінарній команді, а також оволодіння практичними інструментами організації ефективної команди та розподілу ролей, управління командою як системою.

Дисципліна орієнтує на пошук взаємозв'язків та взаємозалежностей професійного орієнтування в галузі психології

Структура курсу

№ п/п	Тема	Результати навчання	Завдання
1	1. Лідерство як соціально-психологічний феномен	Знати професійну термінологію, вміти пояснювати базові концепції, використовувати власні приклади для ілюстрації відповідей, знаходити спільні риси та відмінності при порівнянні фактів, явищ. Розуміти сутність поняття «лідерство», різноманіття підходів до його визначення; роль лідера в глобальному світі та на мікрорівні, експертне, емоційне та ситуаційне лідерство, психотипи особистостей та лідерство, редизайн лідерства.	Тести, питання

2	2. Лідерство в організаціях	Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно-важливих знань із різних джерел із використанням сучасних технологій; вміти проводити аналітичний пошук відповідної до сформульованої проблеми наукової інформації та оцінювати її за критеріями адекватності. Вміти оперувати науковими категоріями та поняттями у сфері управління, усвідомлювати стратегію становлення лідера.	Тести, питання
3	3. Лідерство і команда.	Знати про роль лідера у створенні команди та в управлінні командою. Розуміти основні відмінності між командою та групою, принципи організації командної форми робіт. Знаходити підходи до формування ефективної команди. Здійснювати аналіз факторів ефективного досягнення командних цілей	Тести, питання
4	4. Лідерство як місія	Розуміти принципи встановлення психологічних та професійних меж у практичній діяльності лідера; розуміти загальні підходи до прийняття рішень у практиці; бути здатним розвивати в собі професійні якості, необхідні для ефективної професійної діяльності, ефективного прийняття швидких рішень в умовах невизначеності, ризиків та кризових ситуацій.	Тести, питання
5	5. Утвердження особистості в професійній діяльності	Сформувати розуміння лідерства в контексті формування особистої кар'єри. Здійснювати аналіз розвитку власної кар'єри. Навчитись планувати стадії ділового життя людини. Знати теорії лідерства. Оволодіти психологічними та моральними засадами формування привабливого професійного іміджу.	Презентації, питання
6	6. Психологічні особливості комунікативної взаємодії в міжособистісних контактах та професійній діяльності	Здійснювати аналіз своєї діяльності та застосовувати методи емоційної та когнітивної саморегуляції для оптимізації власної діяльності та психічного стану. Володіти техніками ефективного публічного виступу, знати схеми виступів; утримувати концентрацію уваги аудиторії; підбирати ефективні прийоми впливу на масову психологію; бути здатним підбирати оптимальні мовні стратегії в публічних виступах; розуміти і використовувати сугестивні методики.	Реферати, питання
7	7. Етика ділового спілкування як запорука успіху	Знати особливості ділового спілкування, оволодіти культурою ділового спілкування. Навчитись інтерпретувати невербальні засоби спілкування. Вміти організувати робочий простір в кабінеті керівника.	Тренінг

8	8. Конфлікти в управлінській діяльності		РКР
---	---	--	-----

Літературні джерела

1. Креативне лідерство [Creative Leadership]: навч. посіб. / С.Ю.Пашенко, О.О.Сербін, С.П.Стоян, А.Ю.Трофімов, Д.В.Лукін ; за ред. М.В.Ситницького. Київ: Національний центр розвитку креативного підприємництва КНУ ім.Т.Шевченка, Видавництво Ліра-К, 2020.100 с.
2. Полисаєв О. О. Лідерство в контексті суспільних трансформацій: соціально-філософський аналіз : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філософ. наук : [спец.] 09.00.03 “Соціальна філософія та філософія історії”. Переяслав-Хмельницький (Київ. обл.), 2018. 17 с.
3. Cansoy R. The effectiveness of leadership skills development program for university students // Journal of history culture and art research, 2019. 6(3). P. 65–87.
4. The Social Psychology of Leadership. Michael J. Platow, S. Alexander Haslam, and Stephen D. Reicher. The Oxford Handbook of Social Influence. Edited by Stephen G. Harkins, Kipling D. Williams, and Jerry Burger. Print Publication Date: Sep 2020.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов’язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об’єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Диференційований залік виставляється автоматично на останньому практичному/семінарському занятті за результатами трьох попередніх модульних форм контролю. У випадку негативної оцінки чи відсутності студента на будь-якому модульному занятті залік не може бути зарахованим.

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	40%	30%
1. Усне опитування під час занять (4 теми по 10 балів = 40 балів). 2. Письмова робота 60 балів	1. Усне опитування під час занять (4 теми по 10 балів = 40 балів). 2. Письмова робота 60 балів	1. Написання КПІЗ, яке включає: написання реферату та оформлення згідно вимог = 60 балів 2. Захист КПІЗ = 20 балів 3. Оцінка за тренінг = 20 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Відмінно
B	85-89	Добре
C	75-84	Добре
D	65-74	Задовільно
E	60-64	Достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом