



Силабус курсу

РИТОРИКА

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма «Маркетинг»

Рік навчання: II , Семестр: IV

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

Канд.філос.,наук, ст.,викладач Рудакевич Оксана Мирославівна

Контактна інформація

oks.rudakiewicz@gmail.com +3809801451177

Опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Риторика» покликана сформувати знання та вміння студентів стосовно цілісної риторичної парадигми культури як системи внутрішньо взаємопов'язаних і взаємозумовлених теоретичних, методологічних і практичних компонентів.

Програма та тематичний план дисципліни орієнтовані на глибоке та ґрунтовне засвоєння майбутніми фахівцями філософських, педагогічних, психологічних та культурологічних основ ораторської майстерності. В основі комунікативної взаємодії – володіння мовою. З цих позицій риторика представляє собою ефективну форму мовного впливу на аудиторію з урахуванням її особливостей у комплексі професійної майстерності маркетолога. Об'єкт курсу-сучасне красномовство, форми мовленнєвого впливу, правила побудови промови, види ораторських промов, світові нариси з історії красномовства, рівні сучасного спілкування.

Структура курсу

№ п/п	Тема	Результати навчання	Завдання
1	1. Риторика як наука. Предмет риторики	Володіти основними категоріями даної дисципліни в контексті формування підвалин ефективної мисленно-мовленнєвої діяльності., окреслити її методи та історичні віхи становлення як наукової дисципліни.	Презентації, питання
2	2. Стратегія ораторської промови. Інвенція	Розуміти динаміку стратегії ораторської промови, умови та закономірності формування. цілісної системи понять комунікативної взаємодії.	Питання
3	3. Структура ораторської промови. Диспозиція.	Розкривати особливості організації та розвитку ділового спілкування.	Питання
4	4. Виразність	Розкривати особливості способи подання матеріалу	Питання

	ораторської промови.Елокуція.	ораторської промови; критеріїв словесного виразу промов, риторичних фігур та прийомів синтаксичного перетворення..	
5	5. Способи запам'ятовування та виголошення ораторської промови.Меморія й акція	Розкрити загальні особливості людського сприйняття та формування у студентів цілісної системи понять стосовно аналізу публічного виступу.	Питання
6	6. Розвиток ораторського мистецтва у Стародавній Греції і Римі.	Розкривати особливості історико-культурної спадщини Античної цивілізації в контексті розвитку ораторського мистецтва.	Питання, МКР
7	7. Українське ораторське слово в ХІУ-ХХст.	Розкривати особливості української культурної спадщини красномовства.	Реферати
8	8. Феномен сучасного красномовства та його різновиди. як цілеспрямованого процесу формування особистості	Розкривати особливості сучасного красномовства, сила слова в професійній діяльності. Організація та практика ділового спілкування.	Презентації
9	9. Мистецтво переконання в системі комунікаційних зв'язків.	Розуміти особливості впливу переконання за допомогою законів логічного мислення. Пелагогічні умови мистецтва говорити	Питання МКР

Літературні джерела

1. Абрамович С.Д. Риторика.-Львів, Світ, 2018.-357 с.
2. Гриценко Т.Б. Риторика : Навчальний посібник – К.: НАУ, 2019.-365с.
3. Молдован В. В. Судова риторика: теорія і практика: навч. посіб.– К. : Юрінком Інтер, 2019. — 496 с.
- 4.Ораторське мистецтво: підручник / Р. С. Кацавець.- 2-е вид., допов.- Київ : Правова єдність : Алерта, 2018. - 216 с
5. Основи культури мовлення / Н.Д Бабич та ін.- Львів: Світ,2019.-363с.
6. Пентилюк М.І.Культура мови і стилістика - К.: Вежа, 2019-265 с.
7. Риторика загальна та судова: Навч. посіб. / С. Д. Абрамович, В. В. Молдован, М. Ю. Чикарькова – К. : Юрінком Інтер, 2020. — 416 с.
8. Риторика: підручник / З. Й. Куньч, Г. П. Городиловська, І. Д. Шмілик. – 2-е вид., допов. – Львів: Львівська політехніка, 2018. — 496 с.
9. Стилістика української мови: Навчальний посібник ПС Дудик - К.: Видавничий центр Академія, 2019. -771 с.
10. Онуфрієнко, Г.С. Риторика: навчальний посібник. (Українською) (вид. друге). Київ: Центр учбової літератури.,2018-357с.
11. Онуфрієнко Г.С. Риторична компетентність як важливий інструмент забезпечення ефективності публічного управління 21ст. Публічне управління 21 століття: світові практики та національні перспективи. Харків: ХРІДУ НАДУ "Магістр"., 2018. с. 324 – 327.
12. Онуфрієнко Г.С. Мовно-риторична компетентність випускників ЗВО як умова розбудови суспільства цивілізованої комунікації. Передові освітні практики: Україна, Європа, Світ: зб. тез міжн.наук.-практ. конф., 16-17 листопада 2019. Київ: Педагогічна думка. с.165-167.
13. Ораторське мистецтво: підручник / Р.С.Кацавець.- 2-е вид., допов.- Київ : Правова єдність : Алерта, 2018. - 216 с.
14. Сучасне українське ділове мовлення (навч. посібник для вищих і середніх спец. навч. Закл.)/За ред.:В.Калашника й А. Нелюби.–2-ге доп. вид.–Харків: «Торсінг», 2019- 384 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс (залік) розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПІЗ, тренінг)
30%	40%	30%
Усне опитування під час занять (5 тем по 5 балів = 25 балів). Контрольна робота 75 балів	Усне опитування під час занять (4 тем по 5 балів = 20 балів). Контрольна робота 80 балів	1. Написання КПІЗ, оформлення роботи згідно вимог = 60 балів 2. Захист КПІЗ = 30 балів 3. Оцінка за тренінг = 10 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом