

СИЛАБУС КУРСУ

ЦИФРОВА ТА МЕДІА ГРАМОТНІСТЬ

Ступінь вищої освіти: бакалавр
Спеціальність: 075 Маркетинг
Освітньо-професійна програма: «Маркетинг»
Рік навчання: III
Семестр: V
Кількість кредитів: 5
Мова викладання: українська

Керівники курсу



к.е.н., доц.
ЛУЦИШИН Олег Орестович



к.е.н., доц.
ЯРОЩУК Олексій Вікторович



д.е.н., проф.
КІЗИМА Тетяна Олексіївна

Контактна інформація:

tetyana.kizyma68@gmail.com;
yaroshchuk@yahoo.com
olegkalyna@gmail.com;

тел. +38 (098) 259 36 65
тел. +38 (067) 997 80 704
тел. +38 (067) 340 33 70

Опис дисципліни

Дисципліна складається з модулів «Цифрова медіа грамотність» та «Цифрова фінансова грамотність».

Модуль «Цифрова медіа грамотність» спрямований на формування у студентів знань та навиків у сфері цифрових технологій та медіа комунікацій. У цьому модулі буде розглянуто та пропрацьовано кейси щодо: основ комп'ютерної та інформаційної грамотності; вміння працювати з даними та розрізняти рейкову інформацію; створення цифрового медіа контенту; медіа комунікацій та взаємодії у цифровому суспільстві; безпеки в цифровому середовищі; розв'язання проблем у цифровому середовищі, протидії булінгу та навчання впродовж життя.

Модуль «Цифрова фінансова грамотність» спрямований на формування у студентів знань та навичок щодо використання на практиці новітніх цифрових фінансових технологій, які покращують і оптимізують послуги, що надаються. Цей модуль передбачає послідовне та систематизоване вивчення новітніх фінансових цифрових послуг, що надаються через мобільний телефон, послуг у соціальних мережах, альтернативних способів платежів, маркетплейсів, використання штучного інтелекту в цифровому просторі, сутності цифрової ідентифікації та біометрії.

Викладання дисципліни не потребує однорідної аудиторії.

Структура курсу

№ п/п	Тема	Результати навчання	Завдання
Цифрова медіа грамотність			
1	Основи комп'ютерної грамотності.	Грамотне використання комп'ютерних та мобільних пристроїв; базового програмного забезпечення; цифрових застосунків та прикладного програмного забезпечення; Інтернет та онлайн-застосунків. Опанування основами управління цифровою ідентичністю.	Тести, кейси
2	Інформаційна грамотність, вміння працювати з даними. Стоп фейк.	Ознайомлення із системою перегляду, пошуку і фільтрації даних, інформації та цифрового контенту. Критичне оцінювання та інтерпретація дані, інформації та цифрового контенту; перевірка надійності джерел інформації; протидія пропаганді; управління даними, інформацією та цифровим контентом. Опанування методами власних запитів і реалізації потреб за допомогою цифрових технологій. Утвердження щодо самореалізації та особистого розвитку у цифровому суспільстві.	Тести, ситуаційні завдання, кейси
3	Створення цифрового медіа контенту.	Набуття навиків щодо розроблення цифрового контенту, його редагування та інтегрування. Ознайомлення із використанням авторських прав та ліцензій. Опанування азами програмування в цифровому просторі. Набуття навиків творчого використання цифрових технологій.	Ситуаційні задачі, кейси
4	Медіа комунікація та взаємодія у цифровому суспільстві.	Уміння взаємодіяти за допомогою цифрових технологій; поширювати та обмінюватись даними за допомогою цифрових технологій; співпрацювати за допомогою цифрових технологій; відстоювати свою громадянську позицію за допомогою цифрових технологій. Ознайомлення зі специфікою функціонування цифрового громадянства. Отримання знань щодо відповідальності, правових та етичних норм, мережевого етикету.	Тести, кейси
5	Безпека в цифровому середовищі. Протидія булінгу.	Набуття знань стосовно захисту пристроїв та безпечного підключення до мережі Інтернет; захисту персональних даних і приватності; безпеки в Інтернеті; захисту особистих прав споживача від шахрайства, зловживань, булінгу; захисту здоров'я і благополуччя; захисту довкілля.	Ситуаційні задачі, кейси
6	Розв'язання проблем у цифровому середовищі та навчання впродовж життя.	Набуття навиків щодо вирішення технічних проблем; визначення потреби та оцінювання їх технологічного вирішення. Здійснення самооцінки рівня власної цифрової компетентності, виявлення та усунення наявних прогалин; вирішення життєвих проблем за допомогою цифрових технологій.	Ситуаційні задачі, кейси

Цифрова фінансова грамотність

7	Інструменти та технології формування сімейного бюджету і планування особистих фінансів	Ознайомлення із сучасним інструментарієм та специфікою особистого фінансового планування, отримання навиків зі складання особистого (сімейного) бюджету.	Тести, кейси
8	Сплата податків он-лайн, формування податкової екультури	Ознайомлення із сутністю, необхідністю та видами податків, особливостями системи оподаткування доходів і майна громадян. Системою он-лайн платежів та станом податкової е-культури в Україні	Ситуаційні задачі, кейси
9	Заощадження та інвестиційна грамотність громадян.	Ознайомлення з сучасними можливостями участі громадян в інвестиційному процесі, оволодіння специфікою використання основних фінансових інструментів, набуття навиків формування особистого інвестиційного портфеля.	Тести, ситуаційні задачі
10	Фінансове шахрайство і особиста фінансова безпека громадян.	Ознайомлення із сутністю, ознаками і різновидами фінансового шахрайства (інтернет-шахрайство, шахрайство з платіжними картками, мобільне шахрайство, фінансова піраміда) та технологіями протидії фінансовому шахрайству в сучасних умовах. Аналіз основних індикаторів фінансової безпеки громадян, формування вміння визначати загрози особистій фінансовій безпеці.	Тести, питання, кейси
11	Фінансові та інші послуги через мобільний телефон	Позиціонування телефону як можливого квитка у світ послуг, отримання доступу до інформації та інших мобільних послуг за допомогою мобільних додатків, уміння проводити платежі та перекази за допомогою телефону.	Тести, практичні кейси
12	Послуги в соціальних мережах	З'ясування мети та методики аналізу профілів у соцмережах для подальшого скорингу та пропозиції персоналізованих послуг для потенційних клієнтів, побудова за допомогою чат-ботів довірливих стосунків між провайдером та споживачами послуг, набуття навиків використання інтерактивних платформ для обслуговування клієнтів.	Тести, кейси, практичні завдання
13	Альтернативні види платежів та розрахунків	Використання платіжних терміналів, безконтактних та мобільних платежів, QR-платежів, електронних та цифрових гаманців, операцій з криптовалютами, розуміння правил щодо електронних грошей в Європейському Союзі.	Тести, ситуаційні задачі, кейси

14	Нові бізнес-моделі	Ознайомлення із маркетплейсами. Розгляд основних платформ - агрегаторів послуг, з'ясування їх впливу на трансформацію ринку продажу послуг. З'ясування причин, чому маркетплейси, які фінансують малий та середній бізнес, пропонують мікрокредитування і стають прямими конкурентами банків.	Ситуаційні задачі, тести, використання платформ
15	Штучний інтелект на ринку цифрових послуг	Використання штучного інтелекту для автоматизації послуг, у контакт-центрах для відповіді на клієнтські запитання, перекладу на різні мови, покращення сервісу. Застосування штучного інтелекту для попередження та виявлення шахрайства.	Тести, моделювання
16	Цифрова ідентифікація та біометрія. Електронний документообіг.	Проведення ідентифікації та підтвердження особи користувачів. Ознайомлення із видами цифрової ідентифікації на основі біометричних даних. Використання уніфікованих біометричних інтерфейсів для використання нових цифрових рішень. Розуміння сутності і технології формування електронного цифрового підпису та електронного документообігу	Ситуаційні задачі, тести, кейси

Рекомендовані джерела інформації

1. Вишневецький В. П., Вієцька О. В., Гаркушенко О. М., Князев С. І., Лях О. В., Чекіна В. Д., Череватський Д. Ю. Смарт-промисловість в епоху цифрової економіки: перспективи, напрями і механізми розвитку. Київ: Інститут економіки промисловості НАН України, 2018. 192 с.
2. Гриджук Д. Про необхідність зрозумілих програм підвищення фінансової грамотності простих людей. URL : <http://www.ukrbanks.info/article/Dmitrii-Gridzhuk-o-neobhodimosti-vnjatnyhprogrampovyshenija-finansovoi-gramotnosti-prostyh-ljudei.html>
3. Кізіма Т.О., Баран М.М. Фінансова грамотність дітей – серед пріоритетів Нової української школи. Актуальні питання фінансової теорії та практики : збірн. матер. Восьмої заоч.-дистанц. конф. студентів і молодих вчених (м. Тернопіль, 20 травня 2021 р.). Тернопіль: ЗУНУ, 2021. С. 55-57.
4. Кізіма Т., Кізіма А. Ідентифікація причин та потенційних наслідків фінансового шахрайства. Вісник ТНЕУ. 2019. Вип. 2 (92). С. 47-56.
5. Кізіма Т.О., Пилипчук Л.В. Вплив фінансової грамотності на формування заощаджень домогосподарств. Актуальні питання фінансової теорії та практики : збірник матеріалів Сьомої заочно-дистанційної наукової конференції студентів і молодих вчених (м. Тернопіль, 30 листопада 2020 р.). Тернопіль: ТНЕУ, 2020. С. 133-136.
6. Пантелєєва Н.М. Фінансові інновації в умовах цифровізації економіки: тенденції, виклики та загрози. URL : http://pev.kpu.zp.ua/jour-nals/2017/3_03_uk/17.pdf
7. Підприємництво в епоху глобальних трансформацій: виклики та перспективи розвитку. Ірпінь: Університет державної фіскальної служби України, 2019. 476 с.
8. Теґмарк М. Життя 3.0. Доба штучного інтелекту. Київ: Наш формат, 2020. 432 с.
9. Фінансова грамотність, обізнаність та інклюзія в Україні: звіт про дослідження. Додатковий проєкт IP-FSS в Україні. Проєкт регіонального економічного розвитку. URL : <https://bank.gov.ua/doccatalog/document?id=83136332>

10. ФінТех в Україні: звіт Проекту USAID «Трансформація фінансового сектору» та інноваційного парку UNIT.City. URL : http://data.unit.city/fintech/fgt34ko67mok/fintech_in_Ukraine_2018_ua.pdf
11. Carillo E. C. MLA Guide to Digital Literacy. Modern Language Association of America, 2019. 148 p.
12. Carr Paul R., Hoechsmann M., Thésée G. Democracy 2.0: Media, Political Literacy and Critical Engagement. BRILL, 2018. 260 p.
13. Dvorkin J. Trusting the News in a Digital Age: Toward a "New" News Literacy. John Wiley & Sons, 2021. 176 p.
14. Evans A., Martin K., Poatsy M. A. Technology in Action Complete. Pearson, 2019. 624 p.
15. Garad Alaa, Gold Jeff The Learning-Driven Business: How to Develop an Organizational Learning. Ecosystem Bloomsbury Publishing, 2021. 336 p.
16. Financial Literacy and Budgeting. URL : <https://www.csmd.edu/costs-aid/financialliteracy/index.html>
17. Financial literacy and the need for financial education: evidence and implications. URL : <https://sjes.springeropen.com/articles/10.1186/s41937-019-0027-5>
18. Global FinTech Adoption Index 2019. URL: <https://asd-team.com/blog/global-fintech-adoption-index-2019-report-highlights/>
19. Turner K. H. The Ethics of Digital Literacy: Developing Knowledge and Skills Across Grade Levels. Rowman & Littlefield, 2019. 200 p.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, військовий стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Разом
30%	40%	30%	100%
Опитування під час заняття (теми 1-6) – 5 балів за тему - макс. 30 балів. Модульна робота – макс. 70 балів.	Опитування під час заняття (теми 7-16) – 3 бали за тему - макс. 30 балів. Модульна робота - макс. 70 балів.	Підготовка КПІЗ - макс. 40 балів. Захист КПІЗ - макс. 40 балів. Виконання завдань під час тренінгу - макс. 20 балів.	

Шкала оцінювання студентів:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)