



Силабус курсу Теорія конкурентних переваг

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Спеціальність – 075 Маркетинг
Освітньо-професійна програма «Маркетинг»

Рік навчання: II, Семестр: IV

Кількість кредитів: 5. Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП канд. екон. наук, доцент **Здреник Василь Степанович**

Контактна інформація zvs2011@ukr.net, +380964178443

Опис дисципліни

Дисципліна «Теорія конкурентних переваг» орієнтована на отримання студентами знань з питань щодо сутності сучасних відносин конкуренції, джерел конкурентних переваг та їхньої трансформації, технологій формування й реалізації конкурентних переваг на всіх рівнях управління економікою з позицій інноваційного підходу, а також практичних навичок застосування законодавчої бази, принципів конкурентної (антимонопольної) політики, емпіричного аналізу в практиці діяльності конкретних суб'єктів господарювання.

Структура курсу

| № п/п | Тема | Результати навчання | Завданн я |
|-------|--|--|----------------|
| 1 | 1. Сутність конкуренції. Еволюція наукових підходів до визначення сутності поняття «конкуренція» | Засвоєння знань щодо наукових підходів до трактування сутності сучасних відносин конкуренції, її форм та функцій. Знати економічну термінологію, вміти пояснювати базові концепції сутності конкурентних переваг, які є необхідною умовою виживання й успішного функціонування суб'єктів господарювання на ринку | Тести, питання |
| 2 | 2. Конкурентне середовище підприємства | Знати зміст поняття конкурентне середовище підприємства, основні напрями державної політики в сфері регулювання конкуренції. Вміти здійснювати оцінку конкурентного середовища організації. | Тести, питання |
| 3 | 3. Конкурентні переваги як основа забезпечення конкурентоспроможності підприємства | Вміти використовувати знання щодо теоретичних засад та технології формування конкурентних переваг суб'єктами господарювання для обґрунтування стратегічних і тактичних ініціатив подальшої діяльності. | Тести, питання |
| 4 | 4. Конкурентні переваги підприємства | Знати сутність та співвідношення понять «ринкові чинники успіху», «ключові компетенції», «конкурентні переваги». Використовувати інструментарій теорії конкурентних переваг та виявляти можливості, що виникають у конкурентному середовищі, і виробляти варіанти отримання максимальних вигод та можливостей | Тести, питання |

| | | | |
|---|--|---|----------------|
| 5 | 5. Стратегії конкуренції як засоби реалізації конкурентних переваг | Знати основні поняття щодо формування система конкурентних стратегій підприємства. Вміти використовувати та застосовувати стратегії конкуренції до особливостей структури конкурентного середовища та динаміки ринку. | Тести, питання |
| 6 | 6. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки | Знати основні фактори, чинники та критерії конкурентоспроможності товару. Навчитись та вміти застосовувати різні методи для оцінки рівня конкурентоспроможності продукції, товару, послуги. | Тести, питання |

Літературні джерела

1. Дмитрієв І.А., Кирчата І.М., Шершенюк О.М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
2. Економічний механізм забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства : монографія / Я. Д. Качмарик, П.О. Куцик, Р. Л. Лупак, І. Я. Качмарик. Львів : Літературна агенція «Піраміда», 2012. 208 с.
3. Здреник В.С., Тарнавська Н.П. Методичні рекомендації для виконання КПЗ з дисципліни «Теорія конкурентних переваг». Тернопіль: Економічна думка, 2012. 19 с.
4. Конкурентоспроможність підприємства : оцінка рівня та напрями підвищення : монографія. / за заг. ред. О. Г. Янкового. Одеса : Атлант, 2013. 470 с.
5. Лупак Р.Л., Васильців Т.Г. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с.
6. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Теорія конкурентних переваг». URL: http://dspace.wunu.edu.ua/jspui/bitstream/316497/9833/1/04_%D0%9B%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%97.pdf
7. Цибульська Е. І. Конкурентоспроможність підприємства :навч. посіб. для студентів. Харків, 2018. 320 с.
8. Max Zapf. Michael Porter's Competitive Advantage Theory: Focus Strategy for SMEs. University of Applied Sciences Chur. URL: <https://www.grin.com/document/171572>
9. Porter Michael E. Clusters and the New Economics of Competition. *Harvard Business Review*.1998. November-December. P. 77-90.
10. Porter Diamond. *BUSINESS ESSENTIALS*. URL: <https://www.investopedia.com/terms/p/porter-diamond.asp>

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

| Види оцінювання | % від остаточної оцінки |
|--|-------------------------|
| Модуль 1 (теми 1-3) - питання, тести | 30 |
| Модуль 2 (теми 4-6) - тести, питання, кейси | 40 |
| Комплексне практичне індивідуальне завдання (теми 1-6) - індивідуальна письмова робота | 30 |

Шкала оцінювання студентів:

| ECTS | Бали | Зміст |
|------|--------|--|
| A | 90-100 | відмінно |
| B | 85-89 | добре |
| C | 75-84 | добре |
| D | 65-74 | задовільно |
| E | 60-64 | достатньо |
| FX | 35-59 | незадовільно з можливістю повторного складання |
| F | 1-34 | незадовільно з обов'язковим повторним курсом |