



Силабус курсу ВЕБ-ДИЗАЙН ТА ВЕБ-ПРОЄКТУВАННЯ

Освітньо-професійна програма «Маркетинг»

Ступінь вищої освіти –бакалавр

Спеціальність: 075 «Маркетинг»

Рік навчання: 4, Семестр: 7

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

к.е.н., доцент, Людмила Бабала

Контактна інформація ludaduma7@gmail.com

Опис дисципліни

Даний курс формує у студентів загальний огляд в галузі ведення інтернет-бізнесу та створення Інтернет-сайтів. У теперішньому часі постійно зростають потреби споживачів до модернізації бізнес-процесів на підприємствах, а також вимагаються зміни основних підходів до управління, створення Інтернет-сторінок, методів просування, стимулювання та реалізації товарів/послуг, що в сукупності дозволяє підприємствам перейти на абсолютно новий рівень розвитку бізнесу, з мінімальними витратами, необхідністю активного впровадження інноваційних технологій та можливістю швидкого зростання ефективності діяльності зокрема.

В процесі навчання студент знайомиться з актуальними проблемами використання комп'ютерних інформаційних мереж, правил обміну між фахівцями інформацією з фірмами, отримувати та аналізувати дані про продавців, покупців і конкурентів, оперативно знаходити мережевих базах даних необхідну інформацію, приймати зважені управлінські рішення, а також створювати інформаційні веб-сторінки.

Структура курсу

№ п/п	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Тема 1. Введення у Веб-дизайн та Веб-проєктування в маркетингу.	Роль спеціалізованих комп'ютерних програм та інформаційних технологій у процесі презентації інтелектуальної діяльності. З'ясування цілей та задач Веб-публікації. Вимоги до інтерфейсу. Вимоги до оформлення Веб-сторінок. Вибір дизайну публікації в цілому. Розробка дизайну сторінок. Взаємодія основних технологічних компонент Веб-сервісу. Огляд інструментальних засобів Веб-дизайну.	Тести, питання
2	Тема 2. Розмітка тексту з використанням HTML	Поняття розмітки тексту. Мови розмітки тексту. Синтаксис мови HTML. Структура HTML-документа. Заголовок документа, мета-теги. Тіло документа. Документи з фреймами. Склад елементів. Поняття контейнера. Основні теги. Прийоми розробки документів в різних	Тести, завдання

		середовищах. Елементи навігації. Базування. Посилання і якорі. Карти посилань. Вбудовування об'єктів (аплети, Flash, звук і т.п.). Форми, призначення, створення, використання. Поняття та засоби семантичної розмітки.	
3	Тема 3. Використання стилевих специфікацій	Включення таблиць стилів, ієрархія таблиць. Завдання стилів. Селектори. Синтаксис правил таблиць стилів. Модель форматування CSS. Властивості елементів, керованих за допомогою CSS. Форматування Веб-документів з використанням таблиць стилів.	Тести, завдання
4	Тема 4. Веб-графіка	Загальна інформація про пошукові системи. Внутрішня оптимізація сайту. Поняття веб-аналітики. Основні показники ефективності. Джерела трафіку. Налаштування Google Analytics. Google Tag Manager. Чек-лист з налагодження аналітики.	Тести, завдання
5	Тема 5. Специфіка інтернет-маркетингу	Основні причини доцільності ведення бізнесу в Інтернеті. Найпоширеніші послуги Internet. Класифікація Веб-сайтів. Поняття і концепції Інтернет-маркетингу. Специфіка комплексу Інтернет-маркетингу	Тести, завдання
6	Тема 6. Пошук маркетингової інформації у віртуальному середовищі	Принципи пошуку маркетингової інформації. Маркетингові дослідження у мережі Інтернет. Методика маркетингового аналізу веб-сайтів. Цільова аудиторія підприємства в інтернеті. Основні тренди розвитку Інтернет-маркетингу. Цільова аудиторія і важливість її визначення. Класифікація аудиторії Інтернету.	Тести, завдання

Літературні джерела

1. Молчанов В.П. Основи проектування ВЕБ-видань. Конспект лекцій. – Харків: Вид.ХНЕУ, 2018. – 168 с.
2. Молчанов В. П. Технології ВЕБ-дизайну : конспект лекцій / В. П. Молчанов. – Харків :Вид. ХНЕУ, 2019. – 212 с.
3. Методичні рекомендації по виконанню лабораторних робіт з навчальної дисципліни «Основи проектування ВЕБ-видань» для студентів спеціалізації "Комп'ютеризовані технології та системи видавничо-поліграфічних виробництв" усіх форм навчання . Укл. В. П. Молчанов, Т.Ю. Андрющенко. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2019. -84 с.
4. Пасічник О.Г., Пасічник О.В., Стеценко І.В. Основи веб-дизайну. – К.: Вид. група ВНУ. – 2019. – 336 с
5. Проценко О.Б. Веб-програмування та Веб-дизайн. Технологія XML: навч. посіб. Суми: СумДУ, 2019. – 127 с.
6. Манако В., Манако Д., Данилова О., Войченко О. Основи будування сайтів. – Шкільний світ. – 2019. – 120 с
7. Балик Н.Р., Мандзюк В.І. MySQL: лабораторний практикум. – Навчальна книга Богдан; Тернопіль. – 2018. – 88 с.
8. Бабала Л.В. Данилюк І.В., Опорний конспект лекцій з дисципліни «Веб-програмування та Веб-дизайн» для студентів спеціальності 061 «Журналістика», освітньо–професійної програми «Правова журналістика», спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа», освітньо – професійної програми «Документознавство та інформаційна діяльність» та спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності», освітньо – професійної програми «Менеджмент соціокультурної діяльності», ступінь вищої освіти «бакалавр» всіх форм навчання. – Тернопіль.: Західноукраїнський національний університет, 2022. – 50 с.
9. Бабала Л.В. Данилюк І.В., Методичні рекомендації по виконанню практичних занять з дисципліни «Веб-програмування та Веб-дизайн» для студентів спеціальності 061 «Журналістика», освітньо – професійної програми «Правова журналістика», спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа», освітньо – професійної програми «Документознавство та інформаційна діяльність» та спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»,освітньо – професійної програми «Менеджмент соціокультурної діяльності», ступінь вищої освіти «бакалавр» всіх форм навчання. – Тернопіль.: Західноукраїнський національний університет, 2022. – 20 с.
10. W3School [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://w3schools.com/>
11. The Modern JavaScript Tutorial [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://javascript.info>
12. Marjin Haverbeke. Eloquent JavaScript: A Modern Introduction to Programming. 3rd Edition – Desember 2018 – 480p.
13. Ресурси для розробників, від розробників. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://developer.mozilla.org>
14. Вступ до HTML [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/HTML/Introduction_to_HTML
15. Основи Режим[Електронний ресурс] доступу: https://developer.mozilla.org/uk/docs/Learn/Getting_started_with_the_Beб/CSS_basics

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів безповажних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-3) 1. Усне опитування під час заняття (3 тем по 10 балів = 30 балів) 2. Письмова робота = 70 балів	30
Модуль 2 (теми 4-6) 1. Усне опитування під час заняття (3 тем по 10 балів = 30 балів) 2. Письмова робота = 70 балів	40
КПІЗ 1. Написання та захист КПІЗ = 60 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 40 балів	30
Залік	

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)