



Силабус курсу Youtube та блогерство

Ступінь вищої освіти – *бакалавр*
Спеціальність – 075 «Маркетинг»
Освітньо-професійна програма: «Маркетинг»

Рік навчання: III, Семестр: V

Кількість кредитів: 5 ECTS Мова викладання: українська

Керівник курсу

к.е.н., доцент кафедри маркетинг ЗУНУ
Процишин Юлія Тарасівна

ПІП

Контактна інформація

melenchykuliia@gmail.com

Опис курсу

Youtube - найпопулярніша соціальна мережа обміну відео контентом з одним з найдинамічніших графіків приросту користувачів. В даному курсі розкриваються основні аспекти роботи в Youtube, інструменти та функції, способи органічної інтеграції Youtube в маркетингову стратегію компанії.

Цей курс розроблений у вигляді покрокової інструкції, під керівництвом викладача ви дізнаєтеся всі тонкощі створення каналу, нюанси відео зйомки, ознайомитеся з усіма можливостями використання Youtube, як сучасного та ефективного маркетингового інструменту, який дозволяє істотно розширити охоплення цільової аудиторії. Ви навчитесь створювати канали для бізнесу та особистих цілей і керувати ними.

Після опанування дисципліни студент повинен:

знати:

- як працює сучасна YouTube платформа;
- як скласти сценарій для відео-ролика;
- як оптимізувати відео на YouTube;
- як вибрати необхідне обладнання, локацію для відео-роликів.

вміти:

- аналізувати канали конкурентів;
- використовувати усі інструменти YouTube платформи;
- монтувати відео для YouTube каналу;
- запускати та проводити прямі трансляції з YouTube платформи;
- аналізувати і розуміти основні показники власного YouTube каналу;
- монетизувати відео на YouTube каналі.

Структура курсу

Години (лек. / сем./ самос.)	Тема	Результати навчання	Завдання для практичних занять і самостійної роботи
4 / 2 / 10	1. YouTube сьогодні.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Відеомаркетинг на YouTube. 2. Блогер – універсальні та спеціальні навички. 3. Відеоблогінг під час війни: історії блогерів та їх контент. 4. Причини використання YouTube-платформу для бізнесу. 5. Створення каналу з «чистої сторінки». 6. Маркетингова стратегія розвитку каналу. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Тести, опитування – ефективне використання інструментів YouTube. <p>Для самостійного опрацювання: генерація ідей щодо тематики та рубрик власного YouTube каналу.</p>
4 / 2 / 10	2. Створення контент-плану для каналу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інструменти пошуку ідей та тем для YouTube-каналу. 2. Відео-контент, постановка мети та стратегії. 3. Формати контенту на YouTube (стрім, влоги і відеоблог) 4. Види та типи контенту для YouTube-каналу, їх характеристика 5. Контент-план - перше правило успішного YouTube-каналу 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Тести, опитування, ■ Практичні завдання: <ul style="list-style-type: none"> – створення власного YouTube каналу; – аналіз контенту на YouTube; – створення контент-плану. <p>Для самостійного опрацювання: підготувати есе на тему «Як правильно вибрати техніку під свої потреби»</p>
2 / 1 / 10	3. Створення сценарію на YouTube.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Яка користь написання сценарію для відео. 2. Як написати сценарій для відео. 3. Категорії хорошого сценарію. 4. Що таке сторіборд (розкадровка) і навіщо він потрібен? 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Тести, опитування, ■ Практичні завдання: <ul style="list-style-type: none"> – написати сценарій; – підготувати та створити композицію кадру; – вибрати свій сценічний образ (вміння говорити та поводитися на камеру), засвоїти ролі при зйомці. <p>Для самостійного опрацювання: створення власного відеопроєкту.</p>
2 / 1 / 10	4. Важливі критерії для вдалого відео.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості створення відео-роликів на YouTube 2. Що знадобиться для старту. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Тести, опитування: <ul style="list-style-type: none"> – робота з глядачами; – розуміння, як поліпшити якість роликів. <p>Для самостійного опрацювання: технічні основи створення відео від «зроби сам» до «твір мистецтва».</p>
4 / 2 / 14	5. Оптимізація відео на YouTube	<ol style="list-style-type: none"> 1. Загальна характеристика оптимізації відео 2. Основні характеристики назви (теми/заголовку) відео. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Тести, опитування, ■ Практичні завдання: <ul style="list-style-type: none"> – генерувати креативні назви для роликів;

		<ol style="list-style-type: none"> 3. Опис відео. 4. Як правильно підбирати теги для відео на YouTube 5. Створення обкладинки та Функція субтитрів. 	<p>– робота з відео-редактором.</p> <p>Для самостійного опрацювання: розміщення та просування власного відеопроєкту на YouTube каналі.</p>
4 / 2 / 15	6. Особливості YouTube Shorts.	<ol style="list-style-type: none"> 1. YouTube Shorts – переваги та поради щодо їх ефективності. 2. Як створити та просувати YouTube Shorts? 3. Ідеї для YouTube Shorts, які легко втілити в життя. 	<p>■ Тести, опитування, ■ Практичні завдання: – генерація ідей для YouTube Shorts; – зняти тематичні YouTube Shorts.</p> <p>Для самостійного опрацювання: «Монтаж по правилам і без нього» (аналіз існуючих програм для відеомонтажу)</p>
4 / 2 / 15	7. Прямі трансляції на YouTube	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прямі трансляції на YouTube – типи, переваги та поради щодо їх ефективності. 2. Формати та методи просування прямої трансляції на YouTube 3. Покрокова інструкція, як налаштувати трансляцію на YouTube 4. Додатковий дохід від трансляцій 	<p>■ Тести, опитування, ■ Практичні завдання: – проаналізувати ніші та схожі топ-канали; провести закриту пряму трансляцію.</p> <p>Для самостійного опрацювання: підготувати есе на тему «Як продавати свої товари / послуги в прямому ефірі»</p>
4 / 2 / 15	8. Просування каналу на YouTube	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методи просування для кожного сегмента. 2. Робота з блогерами: колаборації та реклама. 3. Алгоритм проведення конкурсів. 4. Як просувати свої ролики за допомогою соцмереж. 	<p>■ Тести, опитування, ■ Практичні завдання: – підібрати методи просування для свого каналу; – створювати стратегію розвитку каналу; – обрати методи просування власного відеопроєкту з YouTube каналу в соціальних мережах.</p> <p>Для самостійного опрацювання: створити чек-лист по просуванню YouTube каналу.</p>

Для дисципліни використовується обладнання лабораторії нейромаркетингу та реклами ЗУНУ



У процесі вивчення дисципліни «Youtube та блогерство» студенти користуються обладнанням та інструментами «Лабораторії нейромаркетингу та реклами» ЗУНУ, а саме: проектор, автономна акустика TS SL-1230, акустична система F@D, фотоворота студійні (3 кріплення і фотофони-2 шт), диктофон ZOOM H1, екран проєкційний ELITE SCREENS, калькулятор Сітізен, камера-екшн Insta360 Air, камера Logitech, комутатор мережевий D-Link 1005, монопод для камери, плакат-банер інформаційний, стабілізатор Zhiyus Smooth4, фліпчарт Axent, фотоапарат Canon, фотобокс з під світлою Visico, міні фотобокс, штативи різної величини, кільцеві лампи різного діаметру,

кільцева лампа з детектором руху, мікрофон петличний, універсальний бездротовий петличний мікрофон, студійний мікрофон, набір блогера 2 в 1 штатив з зажимом для телефона, поворотний стіл 3D платформа для зйомки відео 360, навушники, софтбокси, EyeTracker, EEG, графічний планшет, маркери, папір.

Літературні джерела

1. CreativeSMM. Бізнес і YouTube. Корисне і реальне. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://creativesmm.com.ua/biznes-i-youtube-korysne-i-realne/>
2. Genius Space. 13 ідей про те, як зробити красивий фон для youTube-каналу [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://geniusmarketing.me/uk/lab/kak-sdelat-krasyyj-fon-dya-youtube-kanali/>
3. Галаджун З., Бакай, Р. Youtube як нова форма медіакомунікації. Вісник Національного університету «Львівська Політехніка». Львів, 2020. Вип. 4. С. 117–131.
4. Кислюк К. В. Рівень українізації та суспільної актуальності топових акаунтів YouTube, Instagram, TikTok. Культура України: культурологія. Харків, 2023. Вип.79. С. 7–18.
5. Лазарева, Л. Блог як надсучасний засіб комунікації //Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури. URL: <http://www.stattionline.org.ua/obraz/33/2256-blog-yak-nadsuchasnij-zasib-masovo%D1%97-komunikaci%D1%97.html>
6. YouTube – канал. Кафедра маркетингу ЗУНУ [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://www.youtube.com/channel/UC6ALojBb_H1Fj-NoR6zwBpw
7. Литвиненко А. Українські Youtube-канали на культурно-мистецьку тематику під час повномасштабного вторгнення росії до України // Образ. 2023. Вип. 2 (42). С. 25-37. DOI: [https://doi.org/10.21272/Obraz.2023.2\(42\)-25-37](https://doi.org/10.21272/Obraz.2023.2(42)-25-37)
8. Процишин Ю.Т. YouTube-канал – необхідність сьогодення. *Маркетинг і цифрові технології: Зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф. 24–25 вересня 2020 р.* Одеса: ТЕС, С.69-70
9. Рудакова, Т., & Онкович, А. (2022). YOUTUBE-КАНАЛИ В УКРАЇНІ. *Молодий вчений*, 1 (101), 43-46. <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2022-1-101-9>
10. Шон Кеннел, Бенджі Тревіс. Секрети YouTube. Посібник зі зростання кількості підписників та прибутку за допомогою відеовпливу. 2021. С. 204

Політика оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Youtube та блогерство» використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; залікове модульне тестування та опитування; командні проекти; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; оцінювання результатів КПЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; інші види індивідуальних та групових завдань.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Для виконання усіх видів завдань та проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни, про які викладач повідомляє студентів на початку вивчення дисципліни. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друківаних або електронних джерел інформації під час проведення поточного контролю знань та модульних робіт та заборонено. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час виконання практичних завдань.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, навчання закордоном, закордонне стажування, карантин, воєнний стан) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету шляхом виконання завдань, розміщених у системі дистанційного навчання ЗУНУ Moodle.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Заліковий модуль 1 1. Усне опитування під час заняття (4 теми по 5 балів = 20 балів). 2. Письмова робота = 80 балів	30
Заліковий модуль 2 1. Усне опитування під час заняття (4 теми по 5 балів = 20 балів). 2. Письмова робота = 80 балів	40
Заліковий модуль 3 1. КПЗ (створення та наповнення YouTube-каналу) = 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів	30
Разом 100	100

Шкала оцінювання студентів:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)