

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. декана факультету економіки
та управління

Андрій КОЦУР

« 31 » 08 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. проректора з науково-педагогічної
роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

« 31 » 08 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту новітніх освітніх
технологій

Святослав ПИТЕЛЬ

« 31 » 08 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

ступінь вищої освіти – бакалавр

галузь знань – 07 Управління та адміністрування

спеціальність – 073 Менеджмент

освітньо-професійна програма «Менеджмент»

Кафедра менеджменту, публічного управління та персоналу

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, КПЗ (год.)	СРС (год.)	Разом (год.)	Залік	Екзамен
Денна	3	5	28	28	3	8	83	150	–	5
Заочна	3	5, 6	8	4	–	–	138	150	–	6

31.08.2023
[Signature]

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні за спеціальністю 073 Менеджмент галузі знань 07 Управління та адміністрування, затвердженої Вченою Радою ЗУНУ (протокол № 9 від 26.05.2021 року).

Робочу програму склала:

канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу Жанна КРИСЬКО

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу, протокол № 1 від 29.08.2023 р.

Завідувач кафедри
д-р екон. наук, професор



Михайло ШКІЛЬНЯК

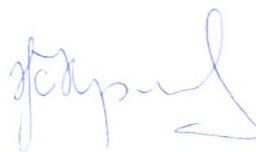
Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 073 Менеджмент, протокол № 1 від 31.08.2023 р.

Голова групи забезпечення спеціальності
д-р екон. наук, професор



Михайло ШКІЛЬНЯК

Гарант ОПШ
канд. екон. наук, доцент



Жанна КРИСЬКО

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

1. Опис дисципліни «Організація підприємницької діяльності»

Дисципліна «Організація підприємницької діяльності»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 5	Галузь знань – 07 Управління та адміністрування	Статус дисципліни: обов'язкова Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів – 4	Спеціальність – 073 Менеджмент Освітньо-професійна програма «Менеджмент»	Рік підготовки: <i>Денна – 3</i> <i>Заочна – 3</i> Семестр: <i>Денна – 5</i> <i>Заочна – 5, 6</i>
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Лекції: <i>Денна – 28 год.</i> <i>Заочна – 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 28 год.</i> <i>Заочна – 4 год.</i>
Загальна кількість годин – 150		Самостійна робота: <i>Денна – 83 год.</i> <i>Заочна – 138 год.</i> Тренінг, КПІЗ: <i>Денна – 8 год.</i> Індивідуальна робота: <i>Денна – 3</i>
Тижневих годин – 10,7, з них аудиторних – 4		Вид підсумкового контролю – екзамен

2. Мета і завдання дисципліни «Організація підприємницької діяльності»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Організація підприємницької діяльності» є отримання майбутніми фахівцями базових знань із питань сутності і принципів підприємницької діяльності, основних рис підприємця, логіки та схем підприємницької діяльності, а також практичних вмінь і навичок щодо механізму організації власної справи, оволодінні методикою аналізу політики підприємства.

2.2. Завдання вивчення дисципліни:

- розкриття сутності підприємництва, етапів та фаз розвитку підприємництва, принципів та передумов підприємництва;
- визначення правових основ підприємництва;
- з'ясування ролі державної підтримки підприємництва та інструментів впливу держави на розвиток підприємництва;
- знання і розуміння обмежень у підприємницькій діяльності та здійснення процесу ліцензування підприємницької діяльності;
- обґрунтування вибору організаційно-правової форми здійснення бізнес-ідеї;
- з'ясування місця і ролі малого підприємництва в економіці, його переваги та недоліки;
- освоєння технології розробки бізнес-плану, правил його технічного оформлення;
- визначення основних способів організації власного бізнесу через вміння аналізувати їх переваги та недоліки;
- освоєння технології заснування власної справи, процесу підготовки установчих та засновницьких документів, процесу формування статутного капіталу;
- з'ясування економічного змісту підприємництва та розуміння сутності фінансових показників господарської діяльності підприємства;
- з'ясування видів партнерських відносин у бізнесі залежно від змісту договору;
- розуміння форм господарських договорів та їх характеристик.

2.3. Найменування компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

У процесі викладання навчальної дисципліни «Організація підприємницької діяльності» основна увага приділяється оволодінню студентами спеціальними компетентностями, а саме:

СК16. Здатність визначати потенційні ринкові можливості та формувати на цій основі нові бізнес-ідеї.

СК17. Здатність виявляти та реалізовувати підприємницьку ініціативу в різних організаційно-правових формах підприємницької діяльності.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Вивчення дисципліни базується на знаннях з дисциплін «Філософія», «Менеджмент», «Облік і оподаткування».

2.5. Результати навчання.

ПРН18. Застосовувати навички генерування підприємницької ідеї, продукування різноманітних ідей, пошуку різних засобів для їх реалізації.

ПРН19. Виявляти навички підприємницької та управлінської ініціатив, проявляти вміння нести відповідальність за результати власної діяльності.

3. Програма навчальної дисципліни «Організація підприємницької діяльності»

Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти підприємницької діяльності

Тема 1. Підприємництво як форма господарювання: його природа і сутність

Поняття підприємництва, його ознаки та функції. Виникнення та еволюція поняття «підприємництво». Бізнес і підприємництво. Підприємництво як вид господарської діяльності. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності.

Економічна свобода як основна передумова розвитку підприємництва. Складові економічної свободи: економічна самостійність, економічна відповідальність, економічна рівноправність. Рушійні сили розвитку підприємництва. Економічний інтерес та конкуренція як джерела розвитку підприємництва. Підприємство як соціально-економічна та ділова творчість людини. Умови та принципи підприємницької діяльності.

Етапи та фази розвитку підприємництва. Принципи та передумови підприємництва. Економічна безпека підприємництва в Україні.

Тема 2. Правове поле підприємницької діяльності

Правова база підприємництва в Україні. Проблеми правового забезпечення підприємництва в Україні. Законодавча база підприємництва.

Державне регулювання підприємництва в Україні. Необхідність та сутність державного регулювання підприємництва, його форми та методи: адміністративні, правові, економічні. Прямі та непрямі методи регулювання. Інструменти впливу держави на розвиток підприємництва: податкова політика, цінове та кредитно-грошове регулювання, амортизаційна політика, регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Державна підтримка підприємництва. Механізм державної фінансової допомоги суб'єктам підприємництва. Кадрове та інформаційне забезпечення державою підприємницької діяльності. Державні та міжнародні організації, що сприяють розвитку підприємництва.

Тема 3. Види підприємницької діяльності

Класифікація видів підприємницької діяльності. Вільна, дозвільна (ліцензована) та державна підприємницька діяльність. Обмеження в підприємницькій діяльності. Стандартизація і сертифікація. Патентування підприємницької діяльності. Ліцензування підприємницької діяльності. Сутність процесу ліцензування. Дозвільні види підприємницької діяльності. Органи державної влади, що видають ліцензії. Плата за видачу ліцензії.

Класифікація видів підприємництва за фазами відтворення: виробниче, комерційне (товарно-грошові та торговельно-обмінні операції) та фінансове підприємництво. Виробниче підприємництво – найважливіший вид підприємницької діяльності, спрямований на виробництво товарів та надання послуг. Посередництво як різновид комерційної підприємницької діяльності. Фінансово-кредитне підприємництво, об'єктом якого є операції купівлі-продажу специфічного об'єкту – грошей, іноземної валюти, цінних паперів. Страхування як різновид фінансового підприємництва. Консультативне підприємництво.

Тема 4. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності

Організаційні одиниці підприємництва. Одноосібне володіння, його переваги та недоліки. Товариство, його особливості. Корпорації, їх характеристика. Порівняльна характеристика організаційно-правових форм підприємництва.

Організаційно-правові форми підприємницької діяльності в Україні. Підприємство як організаційна форма господарювання. Характеристика приватного, колективного, державного та комунального підприємництва. Господарські товариства. Корпоративна форма організації підприємницької діяльності. Підприємство без створення юридичної особи. Кооперативні організації (кооперативи або кооперативні об'єднання) та їх типи відповідно до завдань й характеру діяльності (виробничі, обслуговуючі, споживчі) і за напрямками діяльності (сільськогосподарські, житлово-будівельні, садово-городні, гаражні, торговельно-закупівельні, транспортні, освітні, туристичні, медичні). Особливості кожного типу організаційних структур, вибір ефективної форми господарювання.

Фірми з іноземною інвестицією як особлива організаційно-правова форма підприємництва. Форми об'єднання підприємств в Україні.

Тема 5. Мале підприємництво

Економічна сутність малого підприємництва. Місце і роль малого підприємництва в економіці. Функції малого підприємництва. Переваги та недоліки малого підприємництва. Фактори, що впливають на нестійкість підприємництва.

Проблеми розвитку підприємництва в Україні. Державна підтримка малого бізнесу. Фінансово-кредитна підтримка інноваційної діяльності. Кадрове та інформаційне забезпечення. Податкова політика. Створення ефективної законодавчої бази.

Змістовий модуль 2. Процес здійснення підприємницької діяльності

Тема 6. Бізнес-планування підприємницької діяльності

Сутність та функції бізнес-плану. Класифікація бізнес-планів. Класифікація бізнес-планів за сферою бізнесу (виробництво, будівництво, роздрібна та оптова торгівля, надання послуг, посередницька діяльність). Класифікація бізнес-планів за масштабами бізнесу (великий, середній, малий). Класифікація бізнес-планів за характеристиками продукту бізнесу (традиційний, принципово новий, виробничо-технічного чи споживчого призначення).

Повний бізнес-план комерційної ідеї або інвестиційного проекту (для потенційних партнерів та інвесторів). Бізнес-план фірми (для ради директорів або зборів акціонерів). Бізнес-план структурного підрозділу (для вищого керівництва фірми).

Структура розроблення бізнес-плану, його розділи. Логіка розроблення бізнес-плану. Правила технічного оформлення бізнес-плану. Методологія та стадії розроблення бізнес-плану. Технологія розробки бізнес-плану.

Тема 7. Способи організації власного бізнесу

Основні способи організації власного бізнесу. Створення нового підприємства. Переваги способу організації бізнесу через створення нового підприємства. Недоліки створення нової фірми.

Започаткування нового бізнесу через укладання договору комерційної концесії. Сутність договору комерційної концесії. Франчайзингові відносини як форма організації та ведення бізнесу.

Придбання існуючого бізнесу. Варіанти придбання існуючого бізнесу. Методи оцінювання вартості фірми при купівлі уже існуючого підприємства.

Тема 8. Організація започаткування та припинення підприємницької діяльності

Технологія заснування власної справи. Ідея і мета організації власної справи. Принципи створення власної справи.

Установчі документи та їх підготовка. Засновницькі документи.

Статутний капітал та його формування.

Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності. Державна реєстрація і набуття прав суб'єкта підприємництва. Постановка на облік в податкових органах. Відкриття рахунку в банках. Порядок відкриття поточних рахунків.

Припинення підприємницької діяльності.

Тема 9. Економічні аспекти підприємництва

Комерційний розрахунок: його сутність та основні принципи. Фінансові ресурси підприємств, їх склад та джерела утворення. Найважливіша фінансові показники господарської діяльності підприємства: доходи, прибуток, рентабельність. Їх економічний зміст та порядок розрахунку.

Прибуток як мета підприємницької діяльності. Види прибутку. Прибуток підприємства, порядок його визначення та використання. Прибуток та рентабельність підприємства, шляхи їх підвищення. Формування прибутку виробничого підприємства. Собівартість продукції та шляхи її регулювання, витрати підприємства, економічна ефективність діяльності підприємства.

Фінансовий план підприємств його розділи та зміст.

Тема 10. Партнерські відносини в бізнесі

Класифікація партнерських відносин залежно від змісту договору. Партнерські відносини в сфері товарообміну: бартерні операції, зустрічна поставка, комерційна триангуляція.

Партнерські відносини в сфері виробництва: виробнича кооперація, проектне фінансування, управління за контрактом, підрядне виробництво, спільне підприємництво. Партнерські відносини в сфері виробництва: звичайна угода, форвардні угоди, угоди про передачу інформації у вигляді «ноу-хау», угоди про встановлення прямих зв'язків, угоди про експорт, угоди про імпорт.

Партнерські відносини в фінансовій сфері: факторинг, комерційний трансферт.

Тема 11. Договірні відносини в бізнесі

Договір та його характеристики. Форми господарських договорів. Види господарських договорів.

Посередницькі договори: договір комісії, договір доручення, консигнаційний договір.

Сутність лізингових операцій. Порівняння кредитного та лізингового механізму. Поняття лізингодавця та лізингоодержувача.

4. Структура залікового кредиту з дисципліни «Організація підприємницької діяльності»

(денна форма навчання)

Назва теми	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	Індивідуальна робота	Тренінг, КПЗ	Самостійна робота	Контрольні заходи
<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти підприємницької діяльності</i>						
Тема 1. Підприємництво як форма господарювання: його природа і сутність	2	2	1	4	8	Тести, питання, реферати, завдання, кейси
Тема 2. Правове поле підприємницької діяльності	2	2			8	
Тема 3. Види підприємницької діяльності	2	2			8	
Тема 4. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності	4	4			8	
Тема 5. Мале підприємництво	2	2			5	
<i>Змістовий модуль 2. Процес здійснення підприємницької діяльності</i>						
Тема 6. Бізнес-планування підприємницької діяльності	2	2	1	4	8	Тести, питання, реферати, завдання, задачі
Тема 7. Способи організації власного бізнесу	2	2			8	
Тема 8. Організація започаткування та припинення підприємницької діяльності	4	4			8	
Тема 9. Економічні аспекти підприємництва	4	4	1		8	
Тема 10. Партнерські відносини в бізнесі	2	2			6	
Тема 11. Договірні відносини в бізнесі	2	2			8	
Разом	28	28	3	8	83	

(заочна форма навчання)

Назва теми	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти підприємницької діяльності</i>			
Тема 1. Підприємництво як форма господарювання: його природа і сутність	1	1	12
Тема 2. Правове поле підприємницької діяльності			14
Тема 3. Види підприємницької діяльності			12
Тема 4. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності	1	1	12
Тема 5. Мале підприємництво			12
<i>Змістовий модуль 2. Процес здійснення підприємницької діяльності</i>			
Тема 6. Бізнес-планування підприємницької діяльності	1	1	12
Тема 7. Способи організації власного бізнесу	1		14
Тема 8. Організація започаткування та припинення підприємницької діяльності	1		12
Тема 9. Економічні аспекти підприємництва	1	1	14
Тема 10. Партнерські відносини в бізнесі	1		12
Тема 11. Договірні відносини в бізнесі			12
Разом	8	4	138

5. Тематика практичних занять

Практичне заняття № 1

Тема. Підприємництво як форма господарювання: його природа і сутність

Мета: закріпити у студентів теоретичні знання щодо основ підприємницької діяльності, рушійних сил розвитку підприємництва, умов та принципів підприємницької діяльності, етапів та фаз розвитку підприємництва, передумов підприємництва.

Питання для обговорення:

1. Поняття підприємництва, його ознаки та функції.
2. Виникнення та еволюція поняття «підприємництво».
3. Бізнес і підприємництво. Підприємництво як вид господарської діяльності.
4. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності.
5. Умови та принципи підприємницької діяльності.
6. Етапи та фази розвитку підприємництва.
7. Передумови підприємництва.
8. Безпека підприємництва в Україні.

Практичне заняття № 2

Тема. Правове поле підприємницької діяльності

Мета: набуття знань щодо правового забезпечення підприємництва в Україні, регуляторної політики в Україні, інструментів впливу держави на розвиток підприємництва, державної підтримки підприємництва.

Питання для обговорення:

1. Правова база підприємництва в Україні.
2. Державне регулювання підприємництва в Україні.
3. Інструменти впливу держави на розвиток підприємництва: податкова політика, цінове та кредитно-грошове регулювання, амортизаційна політика, регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
4. Державна підтримка підприємництва.
5. Державні та міжнародні організації, що сприяють розвитку підприємництва.

Практичне заняття № 3

Тема. Види підприємницької діяльності

Мета: закріпити у студентів теоретичні знання щодо видів підприємницької діяльності, обмеження в підприємницькій діяльності, патентування і ліцензування підприємницької діяльності.

Питання для обговорення:

1. Класифікація видів підприємницької діяльності.
2. Обмеження в підприємницькій діяльності.
3. Ліцензування підприємницької діяльності.
4. Виробниче підприємництво.
5. Комерційне підприємництво. Посередництво як різновид комерційної підприємницької діяльності.
6. Фінансово-кредитне підприємництво. Страхування як різновид фінансового підприємництва.
7. Консультативне підприємництво.

Практичне заняття № 4, 5

Тема. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності

Мета: набуття знань і практичних навичок щодо форм організації підприємницької діяльності та класифікація підприємств за різними класифікаційними ознаками.

Питання для обговорення:

1. Організаційні одиниці підприємництва.
2. Одноосібне володіння, його переваги та недоліки.
3. Товариство, його особливості.
4. Корпорації, їх характеристика.
5. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності в Україні.
6. Характеристика приватного, колективного, державного та комунального підприємництва.
7. Кооперативні організації (кооперативи або кооперативні об'єднання) та їх типи відповідно до завдань й характеру діяльності і за напрямками діяльності
8. Фірми з іноземною інвестицією як особлива організаційно-правова форма підприємництва.
9. Форми об'єднання підприємств в Україні.

Практичне заняття № 6

Тема. Мале підприємництво

Мета: закріпити у студентів теоретичні знання та розвинути практичні навички щодо переваг та недоліків малого підприємництва і проблем розвитку підприємництва в Україні.

Питання для обговорення:

1. Економічна сутність малого підприємництва.
2. Місце і роль малого підприємництва в економіці.
3. Функції малого підприємництва.
4. Переваги та недоліки малого підприємництва.
5. Проблеми розвитку підприємництва в Україні.
6. Державна підтримка малого бізнесу.

Практичне заняття № 7

Тема. Бізнес-планування підприємницької діяльності

Мета: набуття знань щодо бізнес-планування підприємницької діяльності, закріпити у студентів теоретичні знання та розвинути практичні навички щодо розроблення і оформлення бізнес-плану.

Питання для обговорення:

1. Сутність та функції бізнес-плану.
2. Класифікація бізнес-планів.
3. Структура розроблення бізнес-плану, його розділи.
4. Логіка розроблення бізнес-плану.
5. Правила технічного оформлення бізнес-плану.
6. Методологія та стадії розроблення бізнес-плану.
7. Технологія розробки бізнес-плану.

Практичне заняття № 8

Тема. Способи організації власного бізнесу

Мета: набуття знань і практичних навичок щодо способів організації власного бізнесу.

Питання для обговорення:

1. Основні способи організації власного бізнесу.
2. Створення нового підприємства. Переваги способу організації бізнесу через створення нового підприємства. Недоліки створення нової фірми.
3. Започаткування нового бізнесу через укладання договору комерційної концесії. Сутність договору комерційної концесії
4. Франчайзингові відносини як форма організації та ведення бізнесу.
5. Придбання існуючого бізнесу. Варіанти придбання існуючого бізнесу.
6. Методи оцінювання вартості фірми при купівлі уже існуючого підприємства.

Практичне заняття № 9, 10

Тема. Організація започаткування та припинення підприємницької діяльності

Мета: закріпити у студентів теоретичні знання з організації започаткування підприємницької діяльності, а також розвинути практичні навички щодо технології заснування власної справи та її припинення.

Питання для обговорення:

1. Технологія заснування власної справи.
2. Принципи створення власної справи.
3. Установчі документи та їх підготовка. Засновницькі документи.
4. Статутний капітал та його формування.
5. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності.
6. Припинення підприємницької діяльності.

Практичне заняття № 11, 12

Тема. Економічні аспекти підприємництва

Мета: набуття знань щодо економічних аспектів підприємництва, найважливіших фінансових показників господарської діяльності підприємства, а також практичних навичок щодо порядку визначення та використання прибутку.

Питання для обговорення:

1. Комерційний розрахунок: його сутність та основні принципи.
2. Фінансові ресурси підприємств, їх склад та джерела утворення.
3. Найважливіша фінансові показники господарської діяльності підприємства.
4. Прибуток як мета підприємницької діяльності. Прибуток підприємства, порядок його визначення та використання.
5. Прибуток та рентабельність підприємства, шляхи їх підвищення. Собівартість продукції та шляхи її регулювання, витрати підприємства.
6. Фінансовий план підприємств його розділи та зміст.

Практичне заняття № 13

Тема. Партнерські відносини в бізнесі

Мета: закріпити у студентів теоретичні знання та розвинути практичні навички щодо партнерських відносин у бізнесі.

Питання для обговорення:

1. Класифікація партнерських відносин залежно від змісту договору.

2. Партнерські відносини в сфері товарообміну: бартерні операції, зустрічна поставка, комерційна триангуляція.
3. Партнерські відносини в сфері виробництва: виробнича кооперація, проектне фінансування, управління за контрактом, підрядне виробництво, спільне підприємництво.
4. Партнерські відносини в сфері виробництва: звичайна угода, форвардні угоди, угоди про передачу інформації у вигляді «ноу-хау», угоди про встановлення прямих зв'язків, угоди про експорт, угоди про імпорт.
5. Партнерські відносини в фінансовій сфері: факторинг, комерційний трансферт.

Практичне заняття № 14 **Тема. Договірні відносини в бізнесі**

Мета: набуття знань і практичних навичок щодо договірних відносин у бізнесі.

Питання для обговорення:

1. Договір та його характеристики.
2. Форми господарських договорів.
3. Види господарських договорів.
4. Сутність лізингових операцій.
5. Порівняння кредитного та лізингового механізму.
6. Поняття лізингодавця та лізингоодержувача.

6. Комплексне практичне індивідуальне завдання

Комплексне практичне індивідуальне завдання студента (КПЗ) орієнтоване на узагальнення теоретичних знань студентів з дисципліни «Організація підприємницької діяльності». Виконання КПЗ є одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту з «Організація підприємницької діяльності».

Мета виконання КПЗ полягає у закріпленні теоретичних і практичних знань студентів, отриманих у процесі вивчення дисципліни «Організація підприємницької діяльності», їх поглиблення. Рівень виконання завдання дозволяє визначити і оцінити ступінь засвоєння теоретичного матеріалу студентами, вміння застосовувати його на практиці при розв'язанні певних задач. У процесі виконання КПЗ студенти опановують вміння застосовувати наявні теоретичні знання на практиці, навчаються порівнювати, аналізувати інформацію, здійснювати її систематизацію і узагальнення, робити обґрунтовані висновки і обирати оптимальні варіанти вирішення проблем.

Комплексне практичне індивідуальне завдання з дисципліни «Організація підприємницької діяльності» виконується самостійно кожним студентом на основі сформованих завдань, що викладені в методичних рекомендаціях.

7. Самостійна робота студентів

Тема та зміст самостійної роботи	Форма представлення
<p>Опрацювання лекційного матеріалу, законодавчих та нормативних актів, навчальної літератури, спеціальних джерел інформації.</p> <p>Підготовка есе за тематичними напрямками:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Економічна свобода. Її сутність і роль у розвитку підприємництва. 2. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва. 3. Інвестиційні фонди компанії – суб'єкти фінансового підприємництва. 	<p>Підготовка есе з проблемних питань</p>

<ol style="list-style-type: none"> 4. Конкурентне середовище підприємництва. 5. Антимонопольна діяльність держави в умовах ринкової економіки. 6. Джерела та методи фінансування підприємницької діяльності. 7. Успішні підприємницькі проекти (сучасні бізнесмени та підприємницькі проекти). 8. Відповідальність суб'єктів підприємницької діяльності. 9. Історія шахрайства у бізнесі. 10. Об'єктивні основи розвитку підприємництва в ринковій економіці. 11. Історія розвитку підприємництва на території України. 12. Біржове підприємництво: сутність, види. 13. Розвиток комерційного підприємництва в Україні. 14. Інфраструктура ринку – важлива умова розвитку підприємництва. 15. Бізнес-інкубатори як фактор становлення сучасного бізнесу. 16. Сучасні форми об'єднання підприємств. Наслідки глобалізації в організації сучасного бізнесу. 17. Роль банків у забезпеченні функціонування підприємницьких структур. 18. Добросовісна і недобросовісна конкуренція – етичні питання бізнесу. 19. Етика ділової людини. 20. Консюмеризм: витоки та шляхи розвитку. 	
---	--

8. Тренінг з дисципліни

Тематика тренінгу

1. Розроблення підприємницької ідеї.
2. Оцінювання підприємницької ідеї на предмет можливості її реалізації.

Організація і проведення тренінгу

Вступна частина проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.

Організаційна частина полягає у створенні робочого настрою у колективі студентів, визначенні правил проведення тренінгового заняття. Можлива наявність роздаткового матеріалу у вигляді таблиць, бланків документів.

Практична частина реалізовується шляхом виконання завдань у групах студентів у кількості 3-5 осіб з певних проблемних питань теми тренінгового заняття.

Підведення підсумків. Обговорюються результати виконаних завдань у групах. Обмін думками з питань, які виносилися на тренінгові заняття.

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Організація підприємницької діяльності» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування;
- тестування;
- модульне тестування та опитування;
- реферати, есе;
- презентації результатів виконаних завдань;
- оцінювання результатів КППЗ;
- письмова робота;
- екзамен.

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Організація підприємницької діяльності» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4
20 %	20 %	20 %	40 %
1. Опитування (тестування) під час занять (Теми 1-5 по 5 балів) – мах 25 балів. 2. Письмова робота – мах 75 балів.	1. Опитування (тестування) під час занять (Теми 6-11 по 5 балів) – мах 30 балів. 2. Письмова робота – мах 70 балів.	1. Виконання завдань під час тренінгу – мах 20 балів. 2. Підготовка КПЗ – мах 50 балів. 3. Захист КПЗ – мах 30 балів.	1. Відповідь на два запитання, кожне з яких 20 балів, а у підсумку – мах 40 балів. 2. Практичне завдання – мах 60 балів.

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ п/п	Найменування	Номер теми
1	Мультимедійне забезпечення викладання лекцій (проектор; <i>on-line</i> платформи: <i>ZOOM; Google Meet</i>)	1-11
2	Система дистанційного навчання ЗУНУ <i>moodle.wunu.edu.ua</i>	1-11
3	Пакет прикладних програм базових інформаційних технологій: <i>MS Office</i>	1-11
4	Телекомунікаційне програмне забезпечення (<i>Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox</i>)	1-11

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Закони:

1. Конституція України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/main/254к/96-вр#Text>
2. Господарський Кодекс України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
3. Про акціонерні товариства: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2465-20#n1985>
4. Про господарські товариства: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12#Text>
5. Про кооперацію: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1087-15#Text>
6. Про ліцензування видів господарської діяльності: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19#Text>
7. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні: Закон України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17#Text>
8. Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю: Закон України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19#Text>
9. Податковий Кодекс України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/main/2755-17#Text>
10. Цивільний Кодекс України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>
11. Гой І. В., Смелянська Т. Т. Підприємництво : навч. посіб. Київ : ЦНЛ, 2019. 368 с.
12. Джейсон Фрайд, Девід Хайнемайер Хенссон. *Rework*. Ця книга переверне ваш погляд на бізнес. URL: <https://bit.ly/3hvfYRf>
13. Добрава Н. В., Осипова М. М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: Бондаренко М.О., 2018. 305 с.
14. Економіка підприємництва: підручник / за ред. Л. В. Фролової. Одеса: Бондаренко М.О., 2020. 708 с.
15. Ідея для бізнесу. URL: <https://buduysvoe.com/publications/ideya-dlya-biznesu>
16. Історії успіху лідерів. URL: <https://nbr.com.ua/istoriyi-uspihu-lideriv>
17. Ковальська Л., Кривов'язюк І. Підприємництво і торгівля : навч. посіб. Київ: Кондор. 2018. 620 с.
18. Крисько Ж.Л. Методичні рекомендації до виконання комплексного практичного індивідуального завдання (КПЗ) з дисципліни «Організація підприємницької діяльності». Тернопіль, ЗУНУ. 2021. (Система MOODLE).
19. Крисько Ж. Л. Залучення потенціалу підприємництва в процесі розвитку територіальної громади. *Розвиток публічного управління та менеджменту в умовах трансформаційних викликів*: монографія / за ред. Шкільняка М. М., Васиної А. Ю. Тернопіль: ЗУНУ. 2022. С. 285-298.
20. Крисько Ж. Л. Підтримка розвитку підприємництва для активізації економічної діяльності громади. *Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах інноваційного розвитку економіки*: матеріали доп. II Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнародною участю [м. Тернопіль, 28 травня 2021 р.]. Тернопіль: ЗУНУ. 2021. Ч. 1. С. 101-103. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/43008>
21. Крисько Ж.Л. Роль підприємництва в економічному розвитку країни. Економічний аналіз. 2022. Том 32. № 4. С. 15-24. DOI: <http://dx.doi.org/10.35774/econa2022.04.015>
22. Крисько Ж.Л. Соціально-економічне благополуччя як запорука успішного розвитку підприємництва. Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки: матеріали VI Всеукр. наук.-практ. інтернет-конференції з міжнародною участю [м. Полтава, 17 листопада 2021 р.]. Полтава: ПДАУ. 2021. С. 50-51. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/8654/materialyvivseukrayininternet-konfer5.pdf>

23. Основи підприємництва : підручник / Біляк Т. О., Бірюченко С. Ю., Бужимська К. О. та ін.; під заг. ред. Н. В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.
24. Педько А. Основи підприємництва і бізнес культури : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури. 2019. 168 с.
25. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. І. М. Сотник, Л. М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
26. Створення власного бізнесу: навч. посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко та ін. К.: КНЕУ, 2017. 311 с. URL: https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/25208/stvoren_vlasn_17.pdf?sequence=1&isAllowed=y
27. Entrepreneur. URL: <https://www.entrepreneur.com>
28. Entrepreneurship & Small Scale Businesses. URL: <http://assets.vmu.ac.in/BBA12.pdf>
29. Parker S. C. The Economics of Entrepreneurship. Second Edition. Ontario : University of Western Ontario, Cambridge University Press, 2018. URL: <https://bit.ly/3HYQcTM>
30. Guide to starting a business. URL: <https://business.gov.au/guide/starting>
31. What is the best business for beginners? URL: <https://www.ewmaccountants.com.au/blog/what-is-the-best-business-for-beginners/>