



Силабус курсу Теорія конкурентних переваг

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Спеціальність – 073 Менеджмент
Освітньо-професійна програма «Менеджмент»

Рік навчання: II, Семестр: IV

Кількість кредитів: 5. Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП канд. екон. наук, доцент **Здреник Василь Степанович**

Контактна інформація zvs2011@ukr.net, +380964178443

Опис дисципліни

Дисципліна «Теорія конкурентних переваг» орієнтована на отримання студентами знань з питань щодо сутності сучасних відносин конкуренції, джерел конкурентних переваг та їхньої трансформації, технологій формування й реалізації конкурентних переваг на всіх рівнях управління економікою з позицій інноваційного підходу, а також практичних навичок застосування законодавчої бази, принципів конкурентної (антимонопольної) політики, емпіричного аналізу в практиці діяльності конкретних суб'єктів господарювання.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завданн я
4 / 2	1. Сутність конкуренції. Еволюція наукових підходів до визначення сутності поняття «конкуренція»	Засвоєння знань щодо наукових підходів до трактування сутності сучасних відносин конкуренції, її форм та функцій. Знати економічну термінологію, вміти пояснювати базові концепції сутності конкурентних переваг, які є необхідною умовою виживання й успішного функціонування суб'єктів господарювання на ринку	Тести, питання
4 / 2	2. Конкурентне середовище підприємства	Знати зміст поняття конкурентне середовище підприємства, основні напрями державної політики в сфері регулювання конкуренції. Вміти здійснювати оцінку конкурентного середовища організації.	Тести, питання
4 / 2	3. Конкурентні переваги як основа забезпечення конкурентоспроможності підприємства	Вміти використовувати знання щодо теоретичних засад та технологій формування конкурентних переваг суб'єктами господарювання для обґрунтування стратегічних і тактичних ініціатив подальшої діяльності.	Тести, питання
4 / 2	4. Конкурентні переваги підприємства	Знати сутність та співвідношення понять «ринкові чинники успіху», «ключові компетенції», «конкурентні переваги». Використовувати інструментарій теорії конкурентних переваг та виявляти можливості, що виникають у конкурентному середовищі, і виробляти варіанти отримання максимальних вигод та можливостей	Тести, питання

4 / 2	5. Стратегії конкуренції як засоби реалізації конкурентних переваг	Знати основні поняття щодо формування система конкурентних стратегій підприємства. Вміти використовувати та застосовувати стратегії конкуренції до особливостей структури конкурентного середовища та динаміки ринку.	Тести, питання
4 / 2	6. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки	Знати основні фактори, чинники та критерії конкурентоспроможності товару. Навчитись та вміти застосовувати різні методи для оцінки рівня конкурентоспроможності продукції, товару, послуги.	Тести, питання

Літературні джерела

1. Дмитрієв І.А., Кирчата І.М., Шершенюк О.М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
2. Економічний механізм забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства : монографія / Я. Д. Качмарик, П.О. Куцик, Р. Л. Лупак, І. Я. Качмарик. Львів : Літературна агенція «Піраміда», 2012. 208 с.
3. Здреник В.С., Тарнавська Н.П. Методичні рекомендації для виконання КПІЗ з дисципліни «Теорія конкурентних переваг». Тернопіль: Економічна думка, 2012. 19 с.
4. Конкурентоспроможність підприємства : оцінка рівня та напрями підвищення : монографія. / за заг. ред. О. Г. Янкового. Одеса : Атлант, 2013. 470 с.
5. Лупак Р.Л., Васильців Т.Г. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с.
6. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Теорія конкурентних переваг». URL: http://dspace.wunu.edu.ua/jsptui/bitstream/316497/9833/1/04_%D0%9B%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%97.pdf
7. Цибульська Е. І. Конкурентоспроможність підприємства :навч. посіб. для студентів. Харків, 2018. 320 с.
8. Max Zapf. Michael Porter's Competitive Advantage Theory: Focus Strategy for SMEs. University of Applied Sciences Chur. URL: <https://www.grin.com/document/171572>
9. Porter Michael E. Clusters and the New Economics of Competition. *Harvard Business Review*.1998. November-December. P. 77-90.
10. Porter Diamond. *BUSINESS ESSENTIALS*. URL: <https://www.investopedia.com/terms/p/porter-diamond.asp>

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-3) – питання, тести	30
Модуль 2 (теми 4-6) – тести, питання, кейси	40
Комплексне практичне індивідуальне завдання (теми 1-6) – індивідуальна письмова робота	30

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом