



Силабус курсу

Управління конкурентоспроможністю будівельних підприємств та житлово-комунальних господарств

Ступінь вищої освіти – магістр

Спеціальність 073 Менеджмент

Освітньо-професійна програма «**Менеджмент в інвестиційно-будівельній діяльності та житлово-комунальному господарстві**»

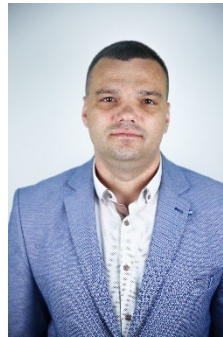
Дні занять: згідно розкладу

Консультації: вівторок 11.00-12.00 ауд. 3211

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу



ПІП

д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу **Августин Руслан Ростиславович**

Контактна інформація

avgustyn@ukr.net, +380673542042

Опис дисципліни

Дисципліна «Управління конкурентоспроможністю будівельних підприємств та житлово-комунальних господарств» спрямована на формування у студентів сучасного мислення та спеціальних знань у галузі управління; набуття умінь та навичок вироблення і реалізації ефективних стратегій конкуренції з метою забезпечення конкурентоспроможності будівельних підприємств та житлово-комунальних господарств на внутрішньому і зовнішньому ринках; формування системи знань щодо сутності управління конкурентоспроможністю будівельних підприємств та житлово-комунальних господарств на засадах системності та з урахуванням інноваційного підходу, при якому боротьба за досягнення мети діяльності означає боротьбу за покупців та споживачів. Дисципліна зорієнтована на набуття практичних навичок використання сучасних методик стратегічного аналізу, у т. ч. оцінювання перспективної привабливості будівельної галузі та житлово-комунального господарства, конкурентного статусу організації та рівня її конкурентоспроможності, засвоєння відомих технологій CRM і конкурентної розвідки.

Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	1. Сучасні теорії конкуренції	Знати економічну термінологію, вміти пояснювати базові економічні концепції конкуренції; обґрунтовувати сутність та зміст функцій конкуренції, визначати види конкуренції, ідентифікувати форми та засоби цінової і нецінової конкуренції.	Тести, питання, кейси
2 / 1	2. Державне регулювання конкуренції	Вміння використовувати інструментарій державного регулювання конкуренції; готовність застосовувати методи державного регулювання конкуренції; знати правові засади державного регулювання конкуренції; застосовувати моделі антимонопольного регулювання конкуренції	Питання, завдання, задачі.
4 / 2	3. Діагностика конкурентного середовища будівельних підприємств та житлово-комунальних господарств	Розуміти сутність конкурентного середовища та його складових; проводити діагностику конкурентного середовища; оцінювати конкурентні сили та вміти визначати типи ринку. Проводити оцінювання інтенсивності конкуренції та ступеня монополізації ринку. Вміти будувати конкурентну карту ринку, виявляти стратегічне положення будівельних підприємств та житлово-комунальних господарств.	Питання, завдання, задачі, тести
2 / 2	4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності будівельних підприємств та житлово-комунальних господарств та його складових	Вміння визначати складові потенціалу конкурентоспроможності будівельних підприємств та житлово-комунальних господарств; володіти методами оцінювання потенціалу конкурентоспроможності будівельних підприємств та житлово-комунальних господарств використання методів стратегічного аналізу для оцінювання потенціалу конкурентоспроможності будівельних підприємств та житлово-комунальних господарств.	Тести, питання, кейси
2 / 2	5. Формування конкурентних переваг будівельних підприємств та житлово-комунальних господарств	Опанувати особливості формування конкурентних переваг та основні методи у забезпеченні конкурентних переваг будівельних підприємств та житлово-комунальних господарств	Питання, завдання, задачі, тести
4 / 2	6. Методи забезпечення конкурентних переваг будівельних підприємств та житлово-комунальних господарств	Застосовувати методи та використовувати інструменти та засоби реалізації політики забезпечення конкурентних переваг будівельних підприємств та житлово-комунальних господарств	Кейси, задачі
2 / 2	7. Технологія забезпечення конкурентних переваг будівельних підприємств	Володіти теоретичними знаннями і практичними навичками технології забезпечення конкурентних переваг будівельних підприємств та житлово-комунальних господарств. Використовувати концепцію «стратегічних зон	Питання, завдання, задачі, тести

	та житлово-комунальних господарств	господарювання» при забезпеченні конкурентних переваг будівельних підприємств та житлово-комунальних господарств. Організаційно-економічні аспекти впровадження Вміння формувати і реалізовувати інвестиційно-економічну стратегію забезпечення конкурентних переваг будівельних підприємств та житлово-комунальних господарств.	
4 / 1	8. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції	Визначати фактори, критерії та чинники конкурентоспроможності продукції; знати принципи та алгоритм оцінювання конкурентоспроможності продукції; використовувати методи оцінювання конкурентоспроможності продукції будівельних підприємств та житлово-комунальних господарств:	Тести, кейси, задачі
2 / 1	9. Управління конкурентоспроможністю будівельних підприємств та житлово-комунальних господарств	Володіти теоретичними знаннями і практичними навичками щодо підходів, методів і прийомів в управлінні конкурентоспроможністю будівельних підприємств та житлово-комунальних господарств. Вміння систематизувати та розраховувати показники оцінювання конкурентоспроможності будівельних підприємств та житлово-комунальних господарств; прогнозувати стан конкурентоспроможності будівельних підприємств та житлово-комунальних господарств	Питання, завдання, задачі, тести
2 / 1	10. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності будівельних підприємств та житлово-комунальних господарств	Використовувати концепцію розроблення та основні елементи програми підвищення конкурентоспроможності будівельних підприємств та житлово-комунальних господарств. Вміти визначати передумови необхідності розроблення програм підвищення конкурентоспроможності будівельних підприємств та житлово-комунальних господарств. Реалізовувати конкурентну стратегію будівельних підприємств та житлово-комунальних господарств.	Тести, кейси, задачі

Літературні джерела

Закони:

1. Про Антимонопольний комітет України: Закон України від 26.11.1993 № 3659-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3659-12#Text>
2. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 № 2210-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text>
3. Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 № 236/96-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80#Text>
4. Августин Р.Р., Демків І.О. Стратегічно-тактичний інструментарій управління фінансовою стійкістю і платоспроможністю підприємства. Науковий журнал "MODELING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEMS", № 3 (2022), с. 121-126 URL: <https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/90/78>
5. Августин Р.Р., Демків І.О. Управлінські інновації як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств. *Ефективна економіка*. 2020. № 4. URL:

http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2020/16.pdf

6. Бабець І. Г., Жабинець О. Й. Підвищення конкурентоспроможності вітчизняних товаровиробників в умовах глобальних викликів: регіональний аспект. *Бізнес Інформ*. 2022. № 7. С. 4-10.
7. Громова О. Є. Стратегічне управління конкурентоздатністю підприємства: маркетингові аспекти формування: монографія. Хмельниц. нац. ун-т. Хмельницький : ХНУ, 2020. 350 с.
8. Демків І.О. Механізми та функціонально-структурні інструменти забезпечення конкурентоспроможності національної економіки в умовах сучасних загроз економічної безпеки: монографія / за ред. д.е.н., проф. Васильціва Т.Г., д.е.н., доц. Лупака Р.Л. Видавництво ННБК «АТБ», 2019. 552с. URL: http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/2019_MonogLupakVas_1.pdf
9. Дмитрієв І. А., Кирчата І. М., Шершенюк О. М. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. Харків. нац. автомоб.-дорож. ун-т. Харків: Бровін О. В., 2020. 339 с.
10. Зайцева Л. О. Конкурентоспроможність підприємств: теоретичний аспект управління: монографія. ДЗ "Луган. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка". Чернігів : ЧНТУ, 2019. 217 с.
11. Ільчук В. П., Пазюк В.Л. Брендінг у підвищенні конкурентоспроможності виноробних підприємств в умовах євроінтеграції: монографія. Чернігів. нац. технол. ун-т. Чернігів: Брагинець О. В. вид., 2018. 274 с.
12. Калініна О. М., Скачкова І. А., Кононенко А. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "Харків. авіац. ін-т". Харків: ХАІ, 2018. 127 с.
13. Павлов Р. А. Управління конкурентоспроможністю підприємства в контексті економічної безпеки: навч. посіб. Дніпропетр. нац. ун-т ім. Олеся Гончара. Дніпро : Біла К. О. вид., 2019. 97 с.
14. Петрик В. Л. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "Харків. авіац. ін-т". Харків : ХАІ, 2020. 143 с.
15. Портер М. Конкурентна перевага. Як досягати стабільно високих результатів / пер. з англ. І. Ємельянова, І. Гнатковська. Київ : Наш формат, 2019. 624 с.
16. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів / пер. з англ. Н. Кошманенко. Київ : Наш Формат, 2020. 424 с.
17. Співак С. М. Соціально-економічні та інституційні засади і механізми підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств в умовах адміністративно-територіальної реформи: монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, засл. діяча науки і техніки України Б. М. Андрушківа; Тернопіль. нац. техн. ун-т ім. Івана Пулюя. Тернопіль: Паляниця В. А., 2018. 403 с.
18. Співак С. М.. Менеджмент конкурентоспроможності підприємств: теорія, методика, практика: монографія. Тернопіл. нац. техн. ун-т ім. Івана Пулюя. Тернопіль: Паляниця В. А., 2020. 403 с.
19. Станьковська І. М. Управління конкурентоспроможністю: навч. посіб. Івано-Франків. нац. техн. ун-т нафти і газу. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2019. 197 с.
20. Стрижак Д. С. Організаційно-економічні аспекти механізму забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука"*. 2020. № 15(2). С. 51-56. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj_2020_15\(2\)_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj_2020_15(2)_10)
21. Сучасні механізми забезпечення конкурентоспроможності національної економіки: монографія / Л. В. Кривенко та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. В. Кривенко; Сум. держ. ун-т. Суми: Сум. держ. ун-т, 2018. 329 с.
22. Теорії конкуренції та практики визначення конкурентоспроможності в умовах безпекоорієнтованого розвитку: колект. монографія. Т. В. Аверіхіна та ін.; за ред. д-ра екон. наук М. М. Меркулова. Ізмаїл. держ. гуманітар. ун-т, Одес. нац. політехн. ун-т. Ізмаїл ; Одеса: Фенікс, 2020. 194 с.
23. Управління конкурентоспроможністю промислових підприємств в умовах невизначеності: монографія / І. М. Посохов та ін. Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т", Навч.-наук. ін-т економіки, менеджменту та міжнар. бізнесу, Каф. економіки бізнесу та міжнар. екон. відносин. Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2022. 249 с.
24. Фарат О. В. Теоретико-методологічні основи забезпечення конкурентоспроможності

підприємницьких структур на засадах розвитку інноваційних кластерів: монографія / О. В. Фарат; за ред. д-ра екон. наук, проф. С. В. Князя; Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2019. 223 с.

25. Харчук Т. В.. Конкурентоспроможність підприємств у системі економічного управління: монографія. Вінниця: Твори, 2020. 321 с.
26. Хаустова В Є., Колодяжна Т. В. Вплив процесів злиттів і поглинань на конкурентоспроможність економіки в умовах глобалізації: монографія. Харків: Лібуркіна Л. М. вид., 2019. 415 с.
27. Цибульська Е. І. Інституціональні основи конкурентоспроможності національної економіки: монографія. Народ. укр. акад. Харків: Вид-во НУА, 2021. 298 с.
28. Шпильова В. О., Таран В. В. Економічна сутність та складові конкурентоспроможності підприємства. *Економіка і управління*. 2021. № 2. С. 29-34. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/econupr_2021_2_6
29. Doing business 2019. Training for reform. 16-th edition. Washington: International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank, 2019. 311 p.
30. Goldberg A.E. Explain Me This Creativity, Competition, and the Partial Productivity of Constructions. Princeton : Princeton University Press, 2019. 210 p.
31. Haines S. Product Manager's. Survival Guide. Everything You Need to Know to Succeed as a Product Manager. 2-th ed. McGraw-Hill Education, 2019. 127 p
32. The Global Competitiveness Report 2019. Geneva : World Economic Forum, 2019. 648 p.
33. Turner P. Employee Engagement in Contemporary Organizations Maintaining High Productivity and Sustained Competitiveness. Leeds : Leeds Business School, Leeds Beckett University, 2020. 292 p.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, воєнний стан, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30 %	40 %	30 %
1. Опитування під час занять (Тема 1-4 по 10 балів) = 40 балів 2. Письмова робота = 60 балів.	1. Опитування під час занять (Тема 5-10 по 5 балів) = 30 балів 2. Письмова робота = 70 балів.	1. Активна участь у тренінгу = 20 балів. 2. Написання КПІЗ, на основі сформованих індивідуальних завдань = 40 балів. 3. Захист КПІЗ = 40 балів.

Шкала оцінювання здобувачів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре

C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом