



Силабус курсу ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКІВ

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля»

Рік навчання: 2, Семестр: 4

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

д-р екон. наук, професор Птащенко Олена Валеріївна

Контактна інформація

o.ptashchenko@wunu.edu.ua +38 066 302 46 22

Опис дисципліни

Дисципліна «Дослідження ринків» належить до блоку вибіркових дисциплін циклу професійної підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Метою дисципліни є формування у студентів системи професійних компетентностей щодо концептуальних основ функціонування та розвитку ринку з метою обґрунтування та прийняття ефективних управлінських рішень стосовно подолання негативних явищ ринкового середовища та використання можливостей його розвитку.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
3 / 4	Тема 1. Дослідження ринків в системі управління підприємством	Здійснювати теоретичні і прикладні дослідження ринків у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій.	тести
3 / 4	Тема 2. Дослідження місткості ринку та його сегментів	Опанувати методи оцінювання місткості ринку та показники такої оцінки; сутність, функції і етапи здійснення сегментації ринку.	задачі
3 / 4	Тема 3. Дослідження та прогнозування	Засвоїти методи вивчення ринкової кон'юнктури та	задачі

	кон'юнктури ринку	оптимізаційні моделі прогнозування кон'юнктури ринку; показники та параметри ринкової кон'юнктури.	
3 / 4	Тема 4. Дослідження товарної пропозиції на ринку	Засвоїти сутність товарної пропозиції, номенклатура та асортименту товарів; способи оновлення товарної пропозиції на ринку; вплив товарної пропозиції на конкурентоспроможність підприємства.	тести, кейс
4 / 4	Тема 5. Діагностика конкурентного середовища та конкурентів	Опанувати поняття конкурентного середовища та його структуризації, суть та види конкуренції, методи конкурентної боротьби; методи аналізу конкурентного середовища та оцінка конкурентів підприємства.	задачі, тести
4 / 4	Тема 6. Дослідження поведінки споживача та прогнозування попиту	Засвоїти моделі поведінки споживачів та методики їх оцінювання; мотивацію споживачів; стратегії управління їх поведінкою; ціновий чинник і цінову політику при формуванні поведінки споживача; методи прогнозування ринкового попиту.	тести, кейс
4 / 2	Тема 7. Системно-структурний аналіз ринкової інфраструктури	Опанувати склад ринкової інфраструктури - організаційно-технічну складову, фінансова складову, наукову та інформаційну складові, їх взаємозв'язки та взаємозалежності.	тести, кейс
4 / 2	Тема 8. Дослідження міжнародних ринків	Засвоїти методи дослідження міжнародних ринків; оціночні критерії та показники, що використовуються в процесі їх дослідження.	тести, кейс

Літературні джерела

1. Бутенко А.І. Кон'юнктурний аналіз товарного ринку. Одеса:, Автограф. 2000. 213 с.
2. Герасимчук З.В., Кошій О.В. Прогнозування та антициклічне регулювання кон'юнктури ринку молочних продуктів України. Монографія. Луцьк: ЛНТУ. 2010. 635 с.
3. Денисенко Л.С. Методологія дослідження кон'юнктурутворюючих факторів. *Економіка. Фінанси. Право*. 2015. № 4(1). С. 4-6.
4. Загребельна К.В. Динаміка кон'юнктури ринку нерухомості в Україні. *Економіка та держава*. 2018. № 11. С. 102-106.
5. Іванова Л.О. Музика О.М. Кон'юнктура ринків. Навч. посібник. Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2011. 197 с.
6. Кондратюк О.І. Кон'юнктура ринку зерна в Україні. *Актуальні проблеми економіки*. 2012. №3(129). с. 201-209.
7. Косенко О.П., Кобелева Т.О., Перерва П.Г. Кон'юнктура технологічного ринку: оцінка ризиків комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності. Вісник НТУ «ХПІ». Харків: НТУ «ХПІ». 2014. №33(1076). С. 76-87.
8. Кучеренко В.Р., Карпов В.А., Андрейченко А.В. Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів і

послуг. Монографія. Одеса: Атлант. 2010. 161 с.

9. Кучеренко В.Р., Андрейченко А.В., Горбаченко С.А., Грінченко Р.В. Аналіз ринкової кон'юнктури. Одеса: ОНЕУ, 2014. 345 с.

10. Ляшенко Г.П., Лазебник Л.Л. Кон'юнктурні дослідження на світових ринках. Навч. посіб. Ірпінь: Академія ДПС України. 2003. 92 с.

11. Окрепкий Р.Б. Гаргула Д.В. Кон'юнктурний аналіз тенденцій розвитку ринку, його стійкості та циклічності. *Інноваційна економіка*. 2013. №5. С. 187-203.

12. Пандас А.В., Дячук К.С. Аналіз методик прогнозування кон'юнктури будівельного ринку. «*Young Scientist*». № 3 (55). 2018. С. 359-362.

13. Перерва П.Г., Кобелева Т.О. Показники і критерії оцінки кон'юнктури товарного ринку. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: зб. тез доповідей П'ятої міжнародної науково-практичної конференції; гол. ред. С.М. Ілляшенко. Суми: ТОВ «ТД «Папірус». 2011. С. 161-163.

14. Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів та послуг в Україні. Монографія; під наук. керівництвом д.е.н., професора Ковальова А.І. Одеса: Атлант, 2010. 266 с.

15. Савельєв Є.В. Шпак Т.В. Кон'юнктура європейських ринків. Курс лекцій. URL: http://bookss.co.ua/book_konyunktura-yevropejskihrinkiv_816/2_tema-1.-konyunktura-rinkiv-ponyattya-i-metodi-doslidzhennya.

16. Самотоєнкова О.В. Дутко М.Є. Необхідність всебічного дослідження кон'юнктури ринку споживчих товарів. *Статистика - інструмент соціально-економічних досліджень*; мат-ли студ. наук. конференцій. Одеса: ОНЕУ. 2015. С. 6-12.

Політика оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Підприємництво» використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; аналітичні звіти, доповіді за темою заняття; презентації результатів виконаних студентами завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання результатів самостійної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; інші види індивідуальних та групових завдань; екзамен.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Для виконання усіх видів завдань та проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни, про які викладач повідомляє студентів на початку вивчення дисципліни. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих або електронних джерел інформації під час проведення поточного контролю знань та модульних робіт та заборонено. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час виконання практичних завдань, у яких передбачається проведення аналітичних розрахунків.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, навчання закордоном, закордонне стажування, карантин, воєнний стан) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету шляхом виконання завдань, розміщених у системі дистанційного навчання ЗУНУ Moodle.

Оцінювання

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Заліковий модуль 1 (теми 1-4): 1. Усне опитування під час практичних занять (4 теми по 10 балів) = 40 балів. 2. Письмова роботи = 60 балів	30
Заліковий модуль 2 (теми 5-8): 1. Усне опитування під час практичних занять (4 теми по 10 балів) = 40 балів. 2. Письмова роботи = 60 балів	40
Заліковий модуль 3 (КПЗ): 1. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів. 2. Написання та захист КПЗ = 80 балів.	30

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом