

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ**



ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. декана факультету економіки та управління

Андрій КОЦУР
2023 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. професора з науково-педагогічної роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ
2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового інституту новітніх освітніх технологій

Святослав БИРІЦЬ
2023 р.

« »

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Дослідження ринків»

ступінь вищої освіти - бакалавр

галузь знань - 07 «Управління та адміністрування»

спеціальність - 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

освітньо-професійна програма – «Підприємництво та торгівля»

Кафедра підприємництва і торгівлі

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (семін.) (год.)	ІРС (год.)	Тренінг КПЗ (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Залік (сем.)	Екз. (сем.)
Денна	2	4	28	28	3	8	83	150	4	-
Заочна	2	4	8	4	-	-	138	150	4	-

31.08.2023

Тернопіль - ЗУНУ

2023

Робочу програму розробила професор кафедри підприємництва і торгівлі, д-р екон. наук, професорка **Птащенко Олена Валеріївна**

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри підприємництва і торгівлі, протокол № 1 від 28 01 2023 р.

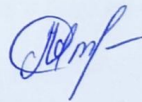
Завідувачка кафедри,
д-р екон. наук, професорка



Ольга СОБКО

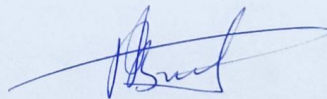
Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Підприємництво та торгівля», протокол № 9 від 30 08 2023 р.

Керівник групи забезпечення спеціальності,
д-р екон. наук, професорка



Ольга СОБКО

Гарант ОП



Роман Волошин

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКІВ»

1. Опис дисципліни «Дослідження ринків»

Дисципліна «Дослідження ринків»	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів - 5	Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування»	Статус дисципліни Вибіркова Мова навчання українська
Кількість залікових модулів - 3	Спеціальність - 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Рік підготовки: <i>Денна – 2</i> <i>Заочна – 2</i> Семестр: <i>Денна – 4</i> <i>Заочна – 4</i>
Кількість змістових модулів - 2	Освітньо-професійна програма - «Підприємництво та торгівля»	Лекції: <i>Денна – 28 год.</i> <i>Заочна – 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 28 год.</i> <i>Заочна – 4 год.</i>
Загальна кількість годин - 150	Ступінь вищої освіти - бакалавр	Самостійна робота: <i>Денна – 83 год.</i> <i>Заочна – 138 год.</i> Тренінг, КПЗ – 8 <i>Денна – 4</i> Індивідуальна робота: <i>Денна – 3</i>
Тижневих годин – 10 год. з них аудиторних - 4 год.		Вид підсумкового контролю – залік

2. Мета і завдання дисципліни «Дослідження ринків»

2.1. Мета вивчення дисципліни.

Метою дисципліни «Дослідження ринків» є формування у студентів системи професійних компетентностей щодо концептуальних основ функціонування та розвитку ринку з метою обґрунтування та прийняття ефективних управлінських рішень стосовно подолання негативних явищ ринкового середовища та використання можливостей його розвитку.

2.2. Завдання вивчення дисципліни полягає у засвоєнні знань та набутті практичних навичок щодо типу ринкового середовища, основних кон'юнктурутворюючих чинників макро- і мікросередовища підприємства; вивченні теоретичних аспектів та опануванні практичними навичками застосування різних видів аналізу ринкового середовища (фундаментального, технічного, рейтингового, статистичного та експертного); отриманні практичних навичок щодо аналізу слабоструктурованого та багатоваріантного ринкового середовища.

2.3. Передумовами вивчення дисципліни є попереднє опанування теоретичним і практичним матеріалом таких навчальних дисциплін: філософія, політологія, іноземна мова, господарське право.

2.4. Мета та завдання лекційних занять

Мета проведення лекційних занять полягає у формуванні в студентів цілісної системи ґрунтовних теоретичних знань з курсу «Дослідження ринків». **Завданнями проведення лекційних занять** є ознайомлення студентів із базовими теоретичними аспектами функціонування ринків, теоретико-методичними основами дослідження ринків та їх діагностики.

Завданнями проведення практичних занять є набуття студентами навиків діагностики та аналізу ринкового середовища і прийняття відповідних управлінських рішень щодо ефективного функціонування суб'єктів ринку в цьому середовищі.

3. Програма навчальної дисципліни «Дослідження ринків»

Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні основи дослідження ринків

Тема 1: Дослідження ринків в системі управління підприємством

Характеристика ринкових досліджень. Ринок як об'єкт дослідження: характеристики. Напрями дослідження ринків. Вплив досліджень ринку на забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Формування конкурентних переваг.

Література: [1, 2, 5, 8, 17]

Тема 2. Дослідження місткості ринків та сегментів

Поняття ємності ринку. Методи оцінки ємності ринку. Показники оцінки ємності ринку. Сутність, функції і етапи здійснення сегментації ринку. Пошук ринкових ніш.

Література: [3, 7, 9, 11, 16]

Тема 3. Дослідження та прогнозування кон'юнктури ринку

Методи вивчення ринкової кон'юнктури. Оптимізаційні моделі в прогнозуванні змін ринкової кон'юнктури. Кон'юнктурний цикл. Показники та параметри ринкової кон'юнктури. Організація торгівлі. Організація оптової торгівлі. Організація розміщення та зберігання товарів на складах.

Література: [2, 3, 7, 13, 15]

Тема 4. Дослідження товарної пропозиції на ринку

Поняття товарної пропозиції. Номенклатура та асортимент продукції. Оновлення товарної пропозиції на ринку. Вплив товарної пропозиції на конкурентоспроможність підприємства.

Література: [1, 2, 4, 9, 15]

Змістовий модуль 2. Дослідження конкурентних сил на ринку

Тема 5. Діагностика конкурентного середовища та конкурентів

Поняття конкурентного середовища та його структуризація. Суть та види конкуренції. Методи конкурентної боротьби. Аналіз конкурентного середовища. Оцінка конкурентів підприємства.

Література: [3, 7, 12, 14, 15]

Тема 6. Дослідження поведінки споживача та прогнозування попиту.

Моделі поведінки споживача. Методики оцінювання поведінки споживача. Мотивація споживача. Стратегія управління поведінкою споживача. Ціновий чинник і цінова політика при формуванні поведінки споживача. Поняття, види та рівні ринкового попиту. Методи прогнозування ринкового попиту.

Література: [5, 8, 9, 13, 14]

Тема 7. Системно-структурний аналіз ринкової інфраструктури

Поняття та склад ринкової інфраструктури. Організаційно-технічна складова ринкової інфраструктури. Фінансова складова ринкової інфраструктури. Наукова складова ринкової інфраструктури. Інформаційна складова ринкової інфраструктури.

Література: [3, 6, 7, 8, 10, 14]

Тема 8. Дослідження міжнародних ринків

Напрямки розвитку зовнішньої торгівлі України. Методи дослідження міжнародних ринків. Оцінні критерії та показники при дослідженні міжнародних ринків.

Література: [5, 8, 9, 12, 14]

4. Структура залікового кредиту з дисципліни «Дослідження ринків»

Денна форма навчання

Тема	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Тренінг КПЗ	Індивідуальна робота	Конт-рольні заходи
<i>Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні основи дослідження ринків</i>						
Тема 1. Дослідження ринків в системі управління підприємством	3	4	10	4	0,25	тести
Тема 2. Дослідження місткості ринку та його сегментів	3	4	10		0,25	задачі
Тема 3. Дослідження та прогнозування кон'юнктури ринку	3	4	10		0,25	задачі
Тема 4. Дослідження товарної пропозиції на ринку	3	4	10		0,25	тести, кейс
<i>Змістовий модуль 2. Дослідження конкурентних сил на ринку</i>						
Тема 5. Діагностика конкурентного середовища та конкурентів	4	4	11	4	0,5	задачі, тести
Тема 6. Дослідження поведінки споживача та прогнозування попиту	4	4	10		0,5	тести, кейс
Тема 7. Системно-структурний аналіз ринкової інфраструктури	4	2	10		0,5	тести, кейс
Тема 8. Дослідження міжнародних ринків	4	2	12		0,5	тести, кейс
Разом	28	28	83	8	3	-

Заочна форма навчання

Тема	Кількість годин				
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні основи дослідження ринків					
Тема 1. Дослідження ринків в системі управління підприємством	1	0,5	18	-	тести
Тема 2. Дослідження місткості ринку та його сегментів	1	0,5	18	-	задачі
Тема 3. Дослідження та прогнозування кон'юнктури ринку	1	0,5	15	-	задачі
Тема 4. Дослідження товарної пропозиції на ринку	1	0,5	15	-	тести, кейс
Змістовий модуль 2. Дослідження конкурентних сил на ринку					
Тема 5. Діагностика конкурентного середовища та конкурентів	1	0,5	18	-	задачі, тести
Тема 6. Дослідження поведінки споживача та прогнозування попиту	1	0,5	18	-	тести, кейс
Тема 7. Системно-структурний аналіз ринкової інфраструктури	1	0,5	18	-	тести, кейс
Тема 8. Дослідження міжнародних ринків	1	0,5	18	-	тести, кейс
Разом	8	4	138	-	-

5. Тематика практичних занять

Практичне заняття 1

Тема 1: Дослідження ринків в системі управління підприємством.

Мета: засвоїти теоретичні основи дослідження ринків, вивчити їхній вплив на конкурентоспроможність підприємства

Питання для теоретичної підготовки

1. Характеристика ринкових досліджень.
2. Ринок як об'єкт дослідження: характеристики.
3. Напрями дослідження ринків.
4. Вплив досліджень ринку на забезпечення конкурентоспроможності підприємства.
5. Формування конкурентних переваг.

Питання для обговорення:

1. Взаємодія попиту і пропозиції і формування ринкової рівноважної ціни.
2. Роль ціни у зрівноваженні ринкових попиту і пропозиції.
3. Інфраструктура ринку товарів і послуг.
5. Особливості сучасного вітчизняного ринку товарів і послуг.

Література: [3, 7, 9, 11, 16].

Практичне заняття 2

Тема 2. Дослідження місткості ринку та його сегментів

Мета: засвоїти особливості оцінки ємності ринку.

Питання для теоретичної підготовки

1. Поняття ємності ринку.
2. Методи оцінки ємності ринку.
3. Показники оцінки ємності ринку.
4. Сутність, функції і етапи здійснення сегментації ринку.
5. Пошук ринкових ніш.

Питання для обговорення:

1. Особливості виявлення ринкових ніш в підприємницькій діяльності.
2. Оцінювання можливостей проникнення в ринкові ніші.
3. Стратегія проникнення в ринкові ніші.
4. Торгівля на ринках, її особливості.
5. Фірмова торгівля, напрямки її розвитку.
6. Тенденції розвитку роздрібного товарообороту в Україні.

Література: [3, 7, 9, 11, 16].

Практичне заняття 3

Тема 3. Дослідження та прогнозування кон'юнктури ринку

Мета: опанувати теоретичні основи вивчення ринкової кон'юнктури та практичні навички їх застосування в підприємницьких, торгових статутах.

Питання для теоретичної підготовки

1. Методи вивчення ринкової кон'юнктури.
2. Оптимізаційні моделі в прогнозуванні змін ринкової кон'юнктури.
3. Кон'юнктурний цикл.
4. Показники та параметри ринкової кон'юнктури.
7. організації торгівлі.
8. Організація оптової торгівлі.
9. Організація розміщення та зберігання товарів на складах.

Питання для обговорення:

1. Створення позитивної ринкової кон'юнктури.
2. Мерчандайзинг.
3. Організація торгівлі на ринках.

Література: [2, 3, 7, 13, 15].

Практичне заняття 4

Тема 4. Дослідження товарної пропозиції на ринку

Мета: *засвоїти підходи до формування товарної пропозиції*

Питання для теоретичної підготовки

1. Поняття товарної пропозиції.
2. Номенклатура та асортимент продукції.
3. Оновлення товарної пропозиції на ринку.
4. Вплив товарної пропозиції на конкурентоспроможність підприємства.

Питання для обговорення:

1. Інноваційна продукція.
2. Життєвий цикл інноваційної продукції.
3. Інноваційна діяльність підприємницьких структур та її вплив на формування товарної пропозиції.
4. Особливості інноваційної діяльності в торгівлі.
5. Стратегія формування товарної пропозиції.

Література: [1, 2, 4, 9, 15].

Практичне заняття 5

Тема 5. Діагностика конкурентного середовища та конкурентів.

Мета: *засвоїти методики економічної діагностики конкурентів та конкурентного середовища підприємства*

Питання для теоретичної підготовки

1. Поняття конкурентного середовища та його структуризація.
2. Суть та види конкуренції.
3. Методи конкурентної боротьби.
4. Аналіз конкурентного середовища.
5. Оцінка конкурентів підприємства.

Питання для обговорення:

1. Ідентифікація і моніторинг конкурентів.
2. Вартісні чинники забезпечення конкурентних переваг.
3. Мотивація новелізації конкурентних переваг.
4. Інформаційні технології оцінки конкурентів.

Література: [3, 7, 12, 14, 15].

Практичне заняття 6

Тема 6. Дослідження поведінки споживача та прогнозування попиту

Мета: вивчити методика дослідження поведінки споживача та набутти аналітичних компетенцій їхнього практичного застосування.

Питання для теоретичної підготовки

1. Моделі поведінки споживача.
2. Методики оцінювання поведінки споживача.
3. Мотивація споживача.
1. Стратегія управління поведінкою споживача.
2. Ціновий чинник і цінова політика при формуванні поведінки споживача.
3. Поняття, види та рівні ринкового попиту.
4. Методи прогнозування ринкового попиту.

Питання для обговорення:

1. Формування попиту на інтелектомістку продукцію
2. Нарощення споживання органічної продукції.
3. Особливості збуту екопродукції.

Література: [5, 8, 9, 13, 14].

Практичне заняття 7

Тема 7. Системно-структурний аналіз ринкової інфраструктури

Мета: вивчити методика проведення системно-структурного аналізу ринкової інфраструктури.

Питання для теоретичної підготовки

1. Поняття та склад ринкової інфраструктури.
2. Організаційно-технічна складова ринкової інфраструктури.
3. Фінансова складова ринкової інфраструктури складова ринкової інфраструктури.
4. Наукова складова ринкової інфраструктури складова ринкової інфраструктури.
5. Інформаційна складова ринкової інфраструктури.

Питання для обговорення:

1. Сучасні вектори розвитку ринкової інфраструктури.
2. Ринкова інфраструктура в торгівлі.
3. Чинники впливу на оновлення ринкової інфраструктури.

Література: [3, 6, 7, 8, 10, 14].

Практичне заняття 8

Тема 8. Дослідження міжнародних ринків

Мета: ознайомитись із сучасними тенденціями розвитку міжнародних ринків, а також можливостями проникнення в ринкові ніші.

Питання для теоретичної підготовки

1. Напрямки розвитку зовнішньої торгівлі України.
2. Методи дослідження міжнародних ринків.

3. Оцінні критерії та показники при дослідженні міжнародних ринків.

Питання для обговорення:

1. Стратегічні напрямки розвитку в підприємстві та торгівлі.
2. Розвиток роздрібних торговельних мереж.
3. Стратегії соціального розвитку торговельних підприємств.

Література: [3, 6, 7, 8, 10, 14].

6. Комплексне практичне індивідуальне завдання

Полягає у самостійному опрацюванні навчального, статистичного, методичного матеріалів та написанні короткої науково-прикладної записки обсягом 2-3 сторінки з одної із запропонованих тем згідно наведених варіантів.

Варіанти КПЗ з дисципліни «Дослідження ринків»

№ варіанту	Тема науково-прикладної записки
1.	Охарактеризувати ринок молока і молочної продукції області
2.	Охарактеризувати ринок м'яса і продукції м'ясопереробки області
3.	Охарактеризувати ринок плодоовочевої продукції області
4.	Охарактеризувати ринок фруктів в області
5.	Охарактеризувати ринок хліба і хлібобулочних виробів області
6.	Охарактеризувати ринок борошномельно-круп'яної продукції області
7.	Охарактеризувати ринок побутової хімії області
8.	Охарактеризувати ринок текстилю області
9.	Охарактеризувати ринок взуття області
10.	Охарактеризувати ринок побутової техніки в Україні
11.	Охарактеризувати ринок автомобілів в Україні
12.	Охарактеризувати ринок фарфоро-фаянсової продукції в Україні
13.	Охарактеризувати ринок косметичних засобів Західного регіону України
14.	Охарактеризувати інфраструктуру ринку товарів і послуг в області
15.	Охарактеризувати особливості сучасного ринку товарів і послуг в Україні
16.	Розкрити сутність світових тенденцій розвитку ринку споживчих товарів і послуг
17.	Розкрити сутність та особливості різних видів зовнішньої торгівлі, показники її оцінки
18.	Охарактеризувати види цін у зовнішній торгівлі
19.	Охарактеризувати зовнішню торгівлю України товарами і послугами
20.	Розкрити сутність стратегічних напрямків розвитку внутрішньої торгівлі України
21.	Розкрити сутність сучасних тенденцій інноваційного розвитку в торгівлі

Захист КПЗ відбувається публічно в присутності студентів групи згідно з планом-графіком організації навчального процесу.

7. Самостійна робота

№ теми	Зміст самостійної роботи	К-ть годин ДФН	К-ть годин ЗФН
1.	<p style="text-align: center;">Дослідження ринків в системі управління підприємством</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетингові дослідження ринку. 2. Взаємодія попиту і пропозиції і формування ринкової рівноважної ціни. 3. Організація дослідження рику. 4. Інфраструктура ринку товарів і послуг. 5. Особливості сучасного вітчизняного ринку товарів і послуг. 	10	18
2	<p style="text-align: center;">Дослідження місткості ринків та його сегментів</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетингові дослідження ринкових можливостей. 2. Формування інноваційного маркетингового потенціалу підприємницьких та торговельних структур. 3. Оцінювання ємності ринку. 4. Критерії та аналіз вибору цільовх сегментів. 	10	18
3	<p style="text-align: center;">Дослідження та прогнозування кон'юнктури ринку</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання ринкової кон'юнктури. 2. Тенденції розвитку торгівлі. 3. Методи прогнозування розвитку ринкової кон'юнктури. 4. Інформаціні технології в оцінюванні ринкової кон'юнктури. 	10	15
4	<p style="text-align: center;">Дослідження товарної пропозиції на ринку</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналізування ринкової пропозиції. 2. Еластичність пропозиції товару та напрями її підвищення. 3. Особливості формування товарної пропозиції підприємницьких структур. 4. Особливості формування товарної пропозиції торгових структур. 5. Особливості формування товарної пропозиції великих тогових мереж. 	10	15
5	<p style="text-align: center;">Діагностика конкурентного середовища та конкурентів</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методи аналізування конкурентного середовища. 2. Аналіз конкурентних позицій. 3. Формування вартісних конкурентних переваг. 4. Інтелектуальні резерви формування вартісних конкурентних переваг. 	11	18

6	<p>Дослідження поведінки споживача та прогнозування попиту</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формування попиту на інноваційну, інтелектомітку продукцію. 2. Формування «свідомого» споживання. 3. Торгівля інтелектомісткою продукцією. 4. Фірмова торгівля, напрямки її розвитку. 5. Тенденції розвитку роздрібного товарообороту в Україні. 	10	18
7	<p>Системно-структурний аналіз ринкової інфраструктури</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Модерні елементи ринкової інфраструктури. 2. Інтелектинг на мікро-, макро та мезорівнях. 3. Інтелектингові агенції. 4. Оцінні методики аналізу ринкової інфраструктури. 5. Інформатизація процесів аналізування ринкової інфраструктури. 	10	18
8	<p>Дослідження міжнародних ринків</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття зовнішньої торгівлі та її види. Суб'єкти зовнішньої торгівлі. 2. Критерії і показники зовнішньої торгівлі (обсягу, структури, динаміки, результативності). 3. Форми і методи здійснення зовнішньої торгівлі. 4. Види цін у зовнішній торгівлі. 5. Обґрунтування вибору транспортних засобів при здійсненні зовнішньоторговельних операцій. 6. Характеристика зовнішньої торгівлі України товарами і послугами. 7. Державне регулювання зовнішньої торгівлі. 8. Перспективи і напрямки трансформації зовнішньої торгівлі України на сучасному етапі. 	12	18
	Разом	83	138

8. Тренінг з дисципліни

1. *Вступна частина* проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.

2. *Організаційна частина* полягає у створенні робочого настрою у студентській групі, ознайомленні з правилами проведення тренінгового заняття та умов підбиття підсумків.

3. *Практична частина* реалізується групою чи підгрупами студентів чисельністю 4-5 осіб шляхом виконання завдань чи вирішення проблемних питань тренінгового заняття.

4. *Підведення підсумків* відбувається шляхом обговорення результатів виконання тренінгового завдання групою чи підгрупами студентів, обміну думками з питань, винесених на тренінгове заняття.

Тематика тренінгу

- 1. Тема тренінгу:** Дослідження регіонального ринку.
- 2. Тема тренінгу:** Сегментування регіонального ринку.

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Дослідження ринків» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- аналітичні дослідження, реферати, есе;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- ректорська контрольна робота;
- оцінювання результатів КППЗ.

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Дослідження ринків» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Остаточна оцінка за курс розраховується таким чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Заліковий модуль 1 (теми 1-4): 1. Усне опитування під час практичних занять (4теми по 10 балів) = 40 балів. 2. Письмова роботи = 60 балів	30
Заліковий модуль 2 (теми 5-8): 1. Усне опитування під час практичних занять (4 теми по 10 балів) = 40 балів. 2. Письмова роботи = 60 балів	30
Заліковий модуль 3 (КППЗ): 1. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів 2. Написання та захист КППЗ = 80 балів.	40

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проектор <i>EpsonEB-505</i>	1-8
2.	Прикладне програмне забезпечення загального призначення <i>Microsoft Office</i>	1-8

Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Бутенко А.І. Кон'юнктурний аналіз товарного ринку. Одеса:, Автограф. 2000. 213 с.
2. Герасимчук З.В., Кошій О.В. Прогнозування та антициклічне регулювання кон'юнктури ринку молочних продуктів України. Монографія. Луцьк: ЛНТУ. 2010. 635 с.
3. Денисенко Л.С. Методологія дослідження кон'юнктурутворюючих факторів. *Економіка. Фінанси. Право*. 2015. № 4(1). С. 4-6.
4. Загребельна К.В. Динаміка кон'юнктури ринку нерухомості в Україні. *Економіка та держава*. 2018. № 11. С. 102-106.
5. Іванова Л.О. Музика О.М. Кон'юнктура ринків. Навч. посібник. Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2011. 197 с.
6. Кондратюк О.І. Кон'юнктура ринку зерна в Україні. *Актуальні проблеми економіки*. 2012. №3(129). с. 201-209.
7. Косенко О.П., Кобелєва Т.О., Перерва П.Г. Кон'юнктура технологічного ринку: оцінка ризиків комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності. Вісник НТУ «ХПІ». Харків: НТУ «ХПІ». 2014. №33(1076). С. 76-87.
8. Кучеренко В.Р., Карпов В.А., Андрейченко А.В. Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів і послуг. Монографія. Одеса: Атлант. 2010. 161 с.
9. Кучеренко В.Р., Андрейченко А.В., Горбаченко С.А., Грінченко Р.В. Аналіз ринкової кон'юнктури. Одеса: ОНЕУ, 2014. 345 с.
10. Ляшенко Г.П., Лазебник Л.Л. Кон'юнктурні дослідження на світових ринках. Навч. посіб. Ірпінь: Академія ДПС України. 2003. 92 с.

11. Окрепкий Р.Б. Гаргула Д.В. Кон'юнктурний аналіз тенденцій розвитку ринку, його стійкості та циклічності. *Інноваційна економіка*. 2013. №5. С. 187-203.
12. Пандас А.В., Дячук К.С. Аналіз методик прогнозування кон'юнктури будівельного ринку. *«Young Scientist»*. № 3 (55). 2018. С. 359-362.
13. Перерва П.Г., Кобелева Т.О. Показники і критерії оцінки кон'юнктури товарного ринку. *Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: зб. тез доповідей П'ятої міжнародної науково-практичної конференції*; гол. ред. С.М. Ілляшенко. Суми: ТОВ «ТД «Папірус». 2011. С. 161-163.
14. Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів та послуг в Україні. Монографія; під наук. керівництвом д.е.н., професора Ковальова А.І. Одеса: Атлант, 2010. 266 с.
15. Савельєв Є.В. Шпак Т.В. Кон'юнктура європейських ринків. Курс лекцій. URL: http://bookss.co.ua/book_konyunktura-yevropejskihrinkiv_816/2_tema-1.-konyunktura-rinkiv-ronyattya-i-metodi-doslidzhennya.
16. Самотоєнкова О.В. Дутко М.Є. Необхідність всебічного дослідження кон'юнктури ринку споживчих товарів. *Статистика - інструмент соціально-економічних досліджень*; мат-ли студ. наук. конференцій. Одеса: ОНЕУ. 2015. С. 6-12.

Додаткові

1. Біловодська О.А., Грищенко О.Ф. Системний аналіз і прийняття інноваційних рішень: курс лекцій [Електронний ресурс]. Суми: СумДУ, 2010. Режим доступу: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/2816>.
2. Законодавча база України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/a>.
3. Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проєктів. Одеса: ОНЕУ. 2014. 244 с.
4. Косенко О.П., Долина І.В., Косенко А.В. Оцінка комерційного потенціалу технологій. Монографія; за заг. ред. доц. О. П. Косенко; науковий редактор П.Г.Перерва. Харків: «Смугаста типографія». 2015. 506 с.
5. Латишев К.О. Змістовне навантаження поняття «кон'юнктура». *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2014. Вип. 8(4). С. 70-73.
6. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.
7. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
8. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <https://bank.gov.ua/>.
9. Офіційний сайт статистичних даних Європейського Союзу. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/home>.
10. Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу. URL: <https://www.uaib.com.ua/>.
11. Перерва П.Г., Кобелева Т.О. Визначення ризику оцінки стану кон'юнктури вітчизняного ринку асинхронних двигунів. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. Суми: ТОВ «ВТД» «Університетська книга». 2012. №1. С.79-88.
12. Планування ділового розвитку фірми. Навч. посібник; за заг. ред. д.е.н., проф. В.Р. Кучеренко; вид. 3-є, виправлене та перероблене. Одеса: Видавництво ТОВ «Лерадрук». 2013. 339 с.

13. Янковой А.Г. Математико-статистические методы и модели в управлении предприятием. Учеб. пособие. Одесса: ОНЭУ. 2014. 250 с.
14. Google-академія. База наукових статей. URL: <https://scholar.google.com.ua/schhp?hl=uk>.