



## Силабус курсу

### ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА

Ступінь вищої освіти – БАКАЛАВР

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність 075 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля»

Дні занять:

Консультації:

Рік навчання: 3, Семестр: 6

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

#### Керівник курсу

ППП д-р екон. наук, професор Птащенко Олена Валеріївна

Контактна інформація o.ptashchenko@wunu.edu.ua +38 066 302 46 22

#### Опис дисципліни

Дисципліна «Формування бізнес-моделі підприємства» належить до блоку вибіркових дисциплін циклу професійної підготовки бакалаврів зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Оволодіння дисципліною повинно виробити у здобувачів навички застосування технологій оцінки результативності бізнесу та розробки ефективної бізнес-моделі підприємства у світлі мінливих умов зовнішнього середовища підприємства і його стратегічних рішень.

**Метою дисципліни** є формування у студентів сучасного економічного мислення щодо поняття, сутності та характеристики бізнес-процесів та бізнес-моделі підприємства, особливостей формування різних типів моделей фірми, показників оцінки результативності бізнесу, сучасних бізнес-моделі підприємства та реінжинірингу.

#### Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/ -	1. Предмет, об'єкт і завдання курсу	опанувати предмет та об'єкт вивчення курсу, його завдання; вивчити понятійний апарат дисципліни	обговорення
2 / 1	2. Основні засади моделювання бізнес-процесів	засвоїти сутність бізнес-процесів, їх параметри, методи та етапи моделювання бізнес-процесів	обговорення
2 / 1	3. Бізнес-моделі підприємства, загальні принципи їх побудови	опанувати основні підходи та принципи побудови бізнес-моделей підприємства	тести, обговорення
2 / 1	4. Діагностика зовнішнього середовища в процесі формування бізнес-моделі підприємства	засвоїти методологію аналізу елементів зовнішнього середовища підприємства та їх впливу на формування його бізнес-моделі	тести, обговорення

2 / 1	5. Внутрішній потенціал підприємства, його формування та моделювання	засвоїти методику оцінки внутрішнього потенціалу підприємства в процесі побудови його бізнес-моделі.	тести, обговорення
2 / 1	6. Функціональна модель підприємства	засвоїти сутність функціональної моделі підприємства, її елементів	тести, обговорення
2 / 2	7. Аналіз портфеля бізнесів фірми в системі побудови її бізнес-моделі	засвоїти сутність портфеля бізнесів підприємства, його складових; опанувати зміст стратегічного аналізу, його методів	обговорення
2 / 1	8. Бізнес-моделі та їх роль у забезпеченні реалізації стратегії фірми	опанувати основи формування бізнес-моделі підприємства з урахуванням його стратегії	обговорення
4 / 2	9. Адаптація поведінки фірми та її бізнес-моделі до конкурентних умов ринкового середовища	засвоїти особливості формування бізнес-моделі фірми в мінливих умовах зовнішнього середовища, особливо в умовах галузевої конкуренції	обговорення
4 / 2	10. Оцінка результативності бізнесу	засвоїти методику оцінки показників результативності бізнесу	тести, обговорення
2 / 1	11. Сучасні бізнес-моделі підприємства та їх використання в практиці господарювання	засвоїти особливості формування та використання бізнес-моделей підприємств в сучасних умовах господарювання	тести, обговорення
2 / 1	12. Реінжиніринг бізнесу та його роль в процесі побудови бізнес-моделі підприємства	опанувати основами використання реінжинірингу в процесі формування бізнес-моделі підприємства	обговорення, КПІЗ

### Літературні джерела

1. Аутсорсинг бізнес-процесів. URL: <http://www.simes.com.ua>.
2. Баглей Р.Р. Розвиток бізнес-моделей: підходи, процеси, регламентація. *Інноваційна економіка*. 2018. № 9-10. С. 210-216. URL: <http://inneco.org/index.php/innecoua/article/view/358/420>
3. Бізнес-модель: комплексное управление в два счета. URL: <http://www.iso-9001.ru/pic.php?id=381>.
4. Бізнес-моделі аутсорсингу. URL: <http://www.running-code.com.ua/working-with-us>.
5. Бойчик І., Собко О., Спяк Г. Економіка та управління торговим підприємством. Тернопіль, 2021. 280 с.
6. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
7. Верба В.А., Гребешкова О.М. Проблеми ідентифікації компетенцій підприємства. URL: <http://www.management.com.ua/strategy/str100.html>.
8. Джордж Н. Використання портфельного аналізу для побудови проектної бізнес-моделі компанії. URL: [http://www.rusnauka.com/10\\_NPE\\_2008/Economics/30049.doc.htm](http://www.rusnauka.com/10_NPE_2008/Economics/30049.doc.htm).
9. Довбня С., Письменна О. Еволюція стратегічного управління підприємством в контексті розвитку маркетингових концепцій *Проблеми економіки та політичної економії*. 2017. №1. С. 115-128. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/perp\\_2017\\_1\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/perp_2017_1_8)
10. Довгань Л., Каракай Ю., Артеменко Л. Стратегічне управління: навч. посіб. К., 2019. 440 с.
11. Каплан Р.С., Нортон Д.П. Сбалансована система показателів. М.: Олимп-Бизнес, 2003.
12. Касич А.О., Рафальська І.В. Бізнес-моделі сучасних підприємств: поняття, види, зарубіжний досвід. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 37. С.86-92.
13. Козак Н. Сбалансованная система оценочных индикаторов как инструмент управления бизнесом. URL: <http://www.management.com.ua>
14. Кривов'язюк І.В., Рошкевич В.Ф. Бізнес-моделювання як основа функціонування та майбутнього розвитку підприємства. *Економіка та держава: науково-практичний журнал*. 2013. №11. С.23-28.
15. Кузьмін О., Мельник О. Індикатори в системі управління підприємством. URL: [http://www.nalogovet.com/stat\\_st.php?x=234](http://www.nalogovet.com/stat_st.php?x=234).

16. Ларионова Е. Экономическая добавленная стоимость. URL: [http://www. finanalis.ru/litra/324/2293.html](http://www.finanalys.ru/litra/324/2293.html).
17. Однорог М.А., Житник Т.П., Понедільчук Т.В. Формування бізнес-моделі підприємства та її роль в економіці і організації агропромислових формувань агробізнесу. URL: <https://rep.btsau.edu.ua/bitstream/BNAU/5937/1/Formuvannja%20biznes-modeli.pdf>
18. Пан Л.В. Збалансована система показників як інструмент ефективного управління стратегією організації. *Наукові записки. Т.21. Економічні науки*, 2007.
19. Піменов С.А., Піменова О.В. Економічний зміст та сутність поняття «бізнес-модель». *Агросвіт*. 2020. №17-18. С. 92-102. URL: [http://www.agrosvit.info/pdf/17-18\\_2020/14.pdf](http://www.agrosvit.info/pdf/17-18_2020/14.pdf)
20. Прохорова В.В. Бізнес-моделі як інструмент коригування стратегічних позицій підприємств на конкурентних ринках. *Проблеми економіки*. 2020. №2 (44). С. 274-280. URL: [https://www.problecon.com/export\\_pdf/problems-of-economy-2020-2\\_0-pages-274\\_280.pdf](https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2020-2_0-pages-274_280.pdf)
21. Пучкова О.В. Аутсорсинг як ефективний варіант організації бізнес-процесів підприємства URL: [http:// inkonf.org/puchkova-ov-outsorsing-yak-efektivniy-variant-org...](http://inkonf.org/puchkova-ov-outsorsing-yak-efektivniy-variant-org...)
22. Редченко К. EVAлюция сбалансированной системы показателей. URL: [http:// kmssoft.ru/LD/C014/102/985653658.html](http://kmssoft.ru/LD/C014/102/985653658.html).
23. Реінжиніринг бізнес-процесів: зміст та основна характеристика URL: [http:// www.5dp.com.ua/content/view.2070](http://www.5dp.com.ua/content/view.2070).
24. Семенькова А.В. Збалансована система показників для оцінки ефективності служби персоналу на підприємстві. URL: [http:// inkonf.org/semenkova-av-zbalansovana-sistema-pokaznikiv-dl...](http://inkonf.org/semenkova-av-zbalansovana-sistema-pokaznikiv-dl...)
25. Таран О.М. Стратегічне управління: навч. посіб. Харків, 2020. 345 с.

### Політика оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Підприємництво» використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; аналітичні звіти, доповіді за темою заняття; презентації результатів виконаних студентами завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання результатів самостійної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; інші види індивідуальних та групових завдань; екзамен.

**Політика щодо дедлайнів та перескладання.** Для виконання усіх видів завдань та проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни, про які викладач повідомляє студентів на початку вивчення дисципліни. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

**Політика щодо академічної доброчесності.** Використання друкованих або електронних джерел інформації під час проведення поточного контролю знань та модульних робіт та заборонено. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час виконання практичних завдань, у яких передбачається проведення аналітичних розрахунків.

**Політика щодо відвідування.** Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, навчання закордоном, закордонне стажування, карантин, воєнний стан) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету шляхом виконання завдань, розміщених у системі дистанційного навчання ЗУНУ Moodle. Оцінювання

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від підсумкової оцінки
Заліковий модуль 1 (теми 1-5): 1. Усне опитування під час практичних занять (5 тем по 8 балів) = 40 балів 2. Письмова робота = 60 балів	20
Заліковий модуль 2 (теми 6-12): 1. Усне опитування під час практичних занять (7 тем по 5 балів) = 35 балів 2. Письмова робота = 65 балів	20
Заліковий модуль 3 (КПІЗ): 1. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів 2. Написання та захист КПІЗ = 80 балів	60

3. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів	
--	--

Шкала оцінювання студентів:

<b>ECTS</b>	<b>Бали</b>	<b>Зміст</b>
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом