

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ



ЗАТВЕРДЖУЮ
В.о. декана факультету економіки
та управління
Андрій КОЦУР
31.08.2023 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ
В.о. проректора з науково-педагогічної роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ
31.08.2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «ТЕХНОЛОГІЯ РОЗРОБКИ START-UP»

ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський)

галузь знань – 07 Управління та адміністрування

спеціальність – 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

освітньо-професійна програма – Підприємництво та торгівля

кафедра підприємництва і торгівлі

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практичні (год.)	ІРС, год.	Тренінг, КПЗ год.	Самостійна робота студ., год.	Разом, год.	Залік (семестр)	Екзамен (семестр)
Денна	III	5	28	14	3	6	99	150	5	-

31.08.2023
[Signature]

Тернопіль – ЗУНУ
2023

Робочу програму склав доцент кафедри підприємництва і торгівлі,
канд. екон. наук, доцент Волошин Роман Володимирович.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри підприємництва і
торгівлі, протокол № 1 від 28 серпня 2023 р.

Завідувачка кафедри,
д-р екон. наук, професор



Ольга СОБКО

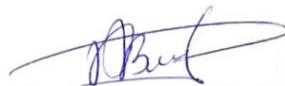
Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності
«Підприємництво та торгівля», протокол № 9 від 30.08.2023р.

Голова групи
забезпечення спеціальності,
д-р екон. наук, професор



Ольга СОБКО

Гарант ОП



Роман ВОЛОШИН

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТЕХНОЛОГІЯ РОЗРОБКИ START-UP»

1. Опис дисципліни

Дисципліна «Технологія розробки Start-up»	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 5	Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування»	Статус дисципліни вибіркова Мова навчання українська
Кількість залікових модулів – 3	076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Рік підготовки – 3 Семестр – 5 (денна)
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти - бакалавр	Лекції (денна) – 28 Практичні заняття (денна) - 14
Загальна кількість годин – 150		Самостійна робота (денна) – 99 Тренінг, КПІЗ – 6 Індивідуальна робота – 3
Тижневих годин – 10 год. з них аудиторних – 3 год.		Вид підсумкового контролю – залік

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ТЕХНОЛОГІЯ РОЗРОБКИ START-UP»

2.1. Мета вивчення дисципліни: формування у студентів цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації стартап-проекту; оволодіння необхідними практичними навичками з організації управління конкретними проектами; оцінювання інноваційних проектів програмного забезпечення стосовно їх перспективності і ризику реалізації на ринку.

2.2.Завдання вивчення дисципліни

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні розуміти основні концепції реалізації стартап-проекту; методи реалізації стартап-проекту; моделі реалізації стартап-проекту; види і форми реалізації стартап-проекту; методи оцінки стартап-проектів; вміти проводити аналіз стартап-проекту і оцінювати різні варіанти його реалізації; організовувати розробку та реалізацію стартап-проекту.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Основні поняття та оцінка ефективності стартапу:

Тема 1. СТАРТАП ЯК НОВА ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Загальне поняття стартапу та його трактування. Стадії розвитку стартапів. Етапи створення стартапу. Способи започаткування нової справи. Приклади успішних вітчизняних та зарубіжних стартапів.

Література: [1, с. 4-6], [2, с. 11-81], [3, с. 3-35], [12, с. 104-109].

Тема 2. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ

Історичні передумови появи стартапів. Визначення поняття «стартап». Відмінності стартап-компанії від традиційного підприємства. Особливості реалізації стартап проектів у сфері інформаційних технологій і реальному секторі економіки. Кращі історії створення стартапів.

Література: [1, с. 6-30], [2, с. 11-81], [3, с. 36-122], [9, с. 70-76], [12, с. 104-109].

Тема 3. ЕКОСИСТЕМА СТАРТАПУ, ЇЇ КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ

Університети і бізнес-школи, технопарки, грантові програми, бізнес-спільноти ангелів і фонди, бізнес-інкубатори і акселератори, майданчики для краудфандінга і акціонерного краудфандінга, галузеві конференції та конкурси, професійне співтовариство як елементи сукупності «екосистеми». Стан глобальної екосистеми стартапів на основі звіту The Global Startup Ecosystem Ranking. Досвід формування інноваційних екосистем в зарубіжних країнах.

Література: [1, с. 39-49], [2, с. 82-94], [4, с. 15-42], [5], [6, с. 102-121].

Тема 4. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ СТАРТАП-ПРОЕКТУ

Методи та інструментарій оцінки ефективності стартап-проектів. Методичний інструментарій ризик менеджменту. Сучасні технічні методи оцінки ефективності розробленого стартапу.

Література: [1, с. 31-38], [2, с. 95-136], [3, с. 36-122], [7, с. 114-118], [12, с.104-109].

Тема 5. СТАДІЇ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ СТАРТАП-ПРОЕКТІВ

Поняття життєвого циклу стартапу. Стадії розвитку стартапу. Фазирозвитку стартапу. Життєвий цикл стартапу. Теорія стартапів Стіва Бланка.

Література: [1, с. 6-30], [2, с. 11-81], [3, с. 36-122].

Змістовий модуль 2. Технології фінансування стартап-проектів та їх ризику

Тема 6. ФІНАНСУВАННЯ СТАРТАП-ПРОЕКТІВ

Форми і джерела фінансування інвестиційних проектів. Етапи фінансування стартапів. Інвестиційні раунди. Венчурне підприємництво.

Література: [1, с. 63-86], [8, с. 215-220], [10, с. 98-110], [11 с. 414-416].

Тема 7. АНАЛІЗ РИЗИКІВ СТАРТАП-ПРОЕКТІВ

Загальна характеристика ризиків проекту. Організація робіт по оцінці, аналізу та управління ризиками. Експертна та рейтингова оцінка ризиків проекту. Управління ризиками стартап проектів.

Література: [12, с. 104-109], [40, с. 249-254], [103 с. 17-23], [104, с. 82-94].

Тема 8. НЕЧІТКА ОЦІНКА РИЗИКУ ФІНАНСУВАННЯ СТАРТАП-ПРОЕКТІВ

Опис вхідних оцінок ризику проектів різного походження. Нечітка математична модель отримання агрегованої оцінки ризику проекту. Рівні ризику.

Література: [1, с. 63-86], [8, с. 215-220], [10, с. 98-110], [11 с. 414-416].

Тема 9. СТВОРЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ СТАРТАПУ

Основи бізнес-планування у підприємстві. Бізнес-план, його структура і зміст основних розділів. Функції бізнес-плану. Представлення та презентація бізнес-плану.

Література: [1, с. 63-86], [8, с. 215-220], [10, с. 98-110], [11 с. 414-416].

Тема 10. УПРАВЛІННЯ СТАРТАП-КОМАНДАМИ

Принципи формування стартап-команди. Етапи формування команди стартапу. Типи команд стартапу. Типові труднощі під час формування команди стартап-проекту.

Література: [2, с. 3-25], [3, с. 52-58], [4, с. 72-87], [5 с. 67-74], [6, с. 53-75].

СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ З ДИСЦИПЛІНИ

(денна форма навчання)

Назва теми	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	Індивідуальна робота	Тренінг, КПЗ	Самостійна робота	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. Основні поняття та оцінка ефективності стартапу						
Тема 1. Стартап як нова форма реалізації підприємництва	2	1	1	3	10	Тести питання, завдання, задачі, кейси
Тема 2. Теоретичні основи розвитку стартапів	2	1			10	
Тема 3. Екосистема стартапу, її ключові аспекти	2	1			10	
Тема 4. Оцінка ефективності стартап проекту	2	1			10	
Тема 5. Стадії життєвого циклу стартап-проектів	2	2	1		10	
Змістовий модуль 2. Технології фінансування стартап-проектів та їх ризики						
Тема 6. Фінансування стартап-проектів	4	1		3	10	Тести питання, завдання, задачі, кейси
Тема 7. Аналіз ризиків стартап проектів	4	1			10	
Тема 8. Нечітка оцінка ризику фінансування стартап-проектів	2	2	1		10	
Тема 9. Створення бізнес-плану стартапу	4	2			10	
Тема 10. Управління стартап-командами	4	2			9	
Разом	28	14	3	6	99	

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття № 1

Тема: СТАРТАП ЯК НОВА ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Мета: засвоєння поняття стартапу, стадій та етапів створення стартапів, їх значення і ролі у розвитку економіки країни.

Питання для обговорення:

1. Загальне поняття стартапу.
2. Стадії розвитку стартапів.
3. Етапи створення стартапу.
4. Способи започаткування нової справи.
5. Приклади успішних вітчизняних та зарубіжних стартапів.
6. Модерація на тему: «Фактори інноваційного розвитку у підприємстві».

Література: [1, с. 4-6], [2, с. 11-81], [3, с. 3-35], [12, с. 104-109].

Тема: ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ

Мета: засвоїти особливості стартапів, їх відмінностей від традиційних компаній на базі прикладів реалізації стартапів у сфері інформаційних технологій та в реальному секторі економіки.

Питання для обговорення:

1. Історичні передумови появи стартапів.
2. Відмінності стартап-компанії від традиційного підприємства.
3. Особливості реалізації стартап проектів у сфері інформаційних технологій. Кращі зразки реалізованих стартапів.
4. Особливості реалізації стартап проектів у реальному секторі економіки. Приклади реалізованих стартапів.
5. **Ситуаційна вправа:** «Методи командного генерування стартап-ідей».

Література: [1, с. 6-30], [2, с. 11-81], [3, с. 36-122], [9, с. 70-76], [12, с. 104-109].

Практичне заняття № 2

Тема: ЕКОСИСТЕМА СТАРТАПУ, ЇЇ КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ

Мета: опанувати елементи екосистеми стартапу і зрозуміти їх взаємозв'язки та вплив на результативність реалізації стартап-ідеї.

Питання для обговорення:

1. Елементи «екосистеми» стартапу: університети і бізнес-школи, технопарки, грантові програми, бізнес-спільноти ангелів і фонди, бізнес-інкубатори і акселератори, майданчики для краудфандінга і акціонерного краудфандінга, галузеві конференції та конкурси, професійне співтовариство.
2. Стан глобальної екосистеми стартапів на основі звіту The Global Startup Ecosystem Ranking.
3. Досвід формування інноваційних екосистем в зарубіжних країнах.

4. **Ситуаційна вправа:** «Виявлення та аналіз впливу елементів екосистеми стартапу на успішність його реалізації на конкретних прикладах».
Література: [1, с. 39-49], [2, с. 82-94], [4, с. 15-42], [5], [6, с. 102-121].

Тема: ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ СТАРТАП ПРОЕКТУ

Мета: Опанувати методи та інструментарій оцінки ефективності стартап-проектів.

Питання для обговорення:

1. Методи та інструментарій оцінки ефективності стартап проектів.
2. Методичний інструментарій ризик-менеджменту.
3. Сучасні технічні методи оцінки ефективності розробленого стартапу.
4. **Ситуаційна вправа:** «Ефективність стартап проекту».

Література: [1, с. 31-38], [2, с. 95-136], [3, с. 36-122], [7, с. 114-118], [12, с.104-109].

Практичне заняття № 3

Тема: СТАДІЇ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ СТАРТАП ПРОЕКТІВ

Мета: опанувати поняття життєвого циклу стартапу, засвоїти стадії розвитку стартапу та фази розвитку стартапу.

Питання для обговорення:

1. Поняття життєвого циклу стартапу.
2. Стадії розвитку стартапу.
3. Фази розвитку стартапу.
4. Життєвий цикл стартапу.
5. **Ситуаційна вправа:** «Аналіз фаз розвитку відомих стартапів».

Література: [1, с. 6-30], [2, с. 11-81], [3, с. 36-122].

Практичне заняття № 4

Тема: ФІНАНСУВАННЯ СТАРТАП-ПРОЕКТІВ

Мета: засвоїти форми і джерела фінансування інвестиційних проектів, опанувати етапи фінансування стартапів, набути навичок із залучення інвесторів до реалізації стартапу.

Питання для обговорення:

1. Форми і джерела фінансування інвестиційних проектів.
2. Етапи фінансування стартапів.
3. Інвестиційні раунди.
4. Венчурне підприємництво.
5. **Ситуаційна вправа:** «Пошук та залучення інвестицій на реалізацію стартапу»

Література: [1, с. 63-86], [8, с. 215-220], [10, с. 98-110], [11 с. 414-416].

Тема: АНАЛІЗ РИЗИКІВ СТАРТАП ПРОЕКТІВ

Мета: засвоїти поняття і види ризиків стартап проекту, набути навичок в оцінці, аналізі і управлінні ризиками стартапів.

Питання для обговорення:

1. Загальна характеристика ризиків проекту.
2. Організація робіт по оцінці, аналізу та управління ризиками.

3. Експертна та рейтингова оцінка ризиків проекту.
4. Управління ризиками стартап проектів.
5. **Ситуаційна вправа:** «Оцінка ймовірних ризиків стартап проекту».

Література: [12, с. 104-109], [40, с. 249-254], [103 с. 17-23], [104, с. 82-94].

Практичне заняття № 5

Тема: НЕЧІТКА ОЦІНКА РИЗИКУ ФІНАНСУВАННЯ СТАРТАП-ПРОЕКТІВ

Мета: опанувати і набути навички формування нечіткої математичної моделі для отримання агрегованої оцінки ризику проекту, уміти визначати рівніризиківу стартапу.

Питання для обговорення:

1. Вхідні оцінки ризику проектів різного походження.
2. Нечітка математична модель отримання агрегованої оцінки ризику проекту.
3. Рівні ризику стартапу.
4. Ситуаційна вправа: «Рівні ризику стартапу, їх математична інтерпретація».

Література: [1, с. 63-86], [8, с. 215-220], [10, с. 98-110], [11 с. 414-416].

Практичне заняття № 6

Тема: СТВОРЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ СТАРТАПУ

Мета: опанувати теорією і практикою складання бізнес-плану інноваційного проекту.

Питання для обговорення:

1. Основи бізнес-планування у підприємстві.
2. Бізнес-план, його структура і зміст основних розділів.
3. Функції бізнес-плану.
4. Представлення та презентація бізнес-плану.
5. **Ситуаційна вправа:** «Бізнес-план на одну сторінку».

Література: [1, с. 63-86], [8, с. 215-220], [10, с. 98-110], [11 с. 414-416].

Практичне заняття № 7

Тема: УПРАВЛІННЯ СТАРТАП-КОМАНДАМИ

Мета: засвоїти принципи формування стартап-команди, опанувати етапи формування команди стартапу, ознайомитися з типовими труднощами у процесі формування команди стартап проекту.

Питання для обговорення:

1. Принципи формування стартап-команди.
2. Етапи формування команди стартапу.
3. Типи команд стартапу.
4. Типові труднощі під час формування команди стартап-проекту.
5. Ділова гра: «Формування команди для реалізації стартапу».

Література: [2, с. 3-25], [3, с. 52-58], [4, с. 72-87], [5 с. 67-74], [6, с. 53-75].

6. КОМПЛЕКСНЕ ПРАКТИЧНЕ ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

У процесі вивчення курсу «Технологія розробки Start-up» кожен студент виконує комплексне практичне індивідуальне завдання (КПЗ).

Основна мета комплексного практичного індивідуального завдання – відпрацювання практичних навичок в створенні бізнес-ідеї та її обґрунтуванні у вигляді бізнес-плану.

КПЗ реалізується у формі наскрізного практичного завдання, вирішення якого потребує успішного засвоєння змісту дисципліни та отримання навичок застосування набутих знань шляхом проведення аналітичних оцінок, обґрунтування рішень, моделювання процесів.

КПЗ видається студенту у перші два тижні навчання та виконується упродовж семестру відповідно до встановлених графіків, дотримання яких є необхідною передумовою допуску до здачі змістових модулів.

Результати виконання комплексного практичного індивідуального завдання оцінюються викладачем у балах за стобальною шкалою і складають 30 відсотків підсумкового балу з дисципліни.

Варіанти КПЗ з дисципліни: у процесі виконання КПЗ поділ завдань на варіанти не передбачається, оскільки передбачає творчий підхід кожного студента як у плані пропозиції стартап-ідеї, так і її обґрунтування, аналізу та оцінки ризиків.

Загальна послідовність виконання КПЗу

1. Зробити огляд сучасних і найпопулярніших стартап проектів (1 стор.).
2. Створення власного віртуального стартапу (або вже існуючого).

Презентація проекту:

- титульний аркуш із назвою проекту та розробниками;
 - інформація про компанію (розробника);
 - ідея проекту;
 - новизна та актуальність проекту;
 - завдання проекту, кінцевий результат, втілення ідеї;
 - опис продукту (унікальність, конкурентні переваги, наявність прототипу);
 - цільова аудиторія, сфери застосування;
 - економічні показники витрат на розробку (матеріали, зарплата, виробництво, енергоносії, реклама, та ін.);
 - очікуваний прибуток (національний рівень).
3. Створення детального бізнес-плану по етапах фінансування проекту.
 4. Оцінювання ефективності впровадження проекту на ринок.
 5. Оформити звіт про виконану роботу та презентацію.

Анкета-питальник оцінювання стартап-проектів

№	Назва критерію	Значення
Групи критеріїв – «суть ідеї»		
1	Запропонована ідея – це продукт або послуга?	
	1. що прийшла на деякий час (5 балів);	
	2. що в даний час у стадії розробки, з маркетинговими дослідженнями та бізнес-планом (20 балів);	
	3. що на етапі робочого прототипу, який тестується потенційними клієнтами (25 балів);	
	4. яка в даний час отримує доходи (30 балів).	
2	До якої галузі відноситься розроблена ідея?	
	1. продукт має відношення до продажу для широкого загалу (роздрібна торгівля, харчування, розваги і т.д.) (10 балів);	
	2. запропоновану ідею ще ніхто не визнає, як промисловість (20 балів);	
	3. продукт був популярний серед інвесторів кілька років тому (25 балів);	
	4. продукт в даний час є популярний серед інвесторів (медичні прилади, нанотехнології, програмне забезпечення безпеки, економії грошей корпоративного програмного забезпечення і т.д.) (30 балів).	
3	Соціальне значення ідеї?	
	1. незначне значення новизни (5 балів);	
	2. зробити життя трохи простішим і більш приємним для багатьох людей, але не вирішує ніяких фундаментальних проблем (20 балів);	
	3. допомагає людям або підприємствам у роботі (25 балів);	
	4. допоможе зберегти багато життів і / або грошових коштів (тобто, продукт на основі ідеї терміново потрібний на ринку) (30 балів).	
4	Сила ідеї (якщо венчурні компанії вирішили поставити свої ресурси конкурентам в даній сфері, то завтра продукт на основі ідеї буде?):	
	1. з нього нічого не буде (0 балів);	
	2. розумію, що ринок в даний час завойовано великим гравцем, але доведеться погодитися на меншу частку ринку (5 балів);	
	3. можливість залишитись на крок попереду через інновації, спритність і швидкість (20 балів);	
	4. радий співпрацювати з ними для нашої технології так як немає ніякого способу, яким конкуренти можуть завоювати цей ринок (25 балів).	
Сума балів по 1 групі критеріїв		

Група критеріїв – «автори ідей»	
1	Рівень підприємницького досвіду досягається за рахунок:
	1. читання книжок і журналів ведення бізнесу (5 балів);
	2. запуск успішного малого бізнесу (10 балів);
	3. працюючи в якості співзасновника або співробітника в успішній високотехнологічній компанії (20 балів);
	4. засновник ряд успішних компаній (25 балів).
2	Досвід керівних посад в галузі ринку стартапу:
	1. ніколи не мав (0 балів);
	2. до 2 років (5 балів);
	3. 2 - 5 років (10 балів);
	4. понад 5 років (15 балів).
3	Кількість інвестованих годин власного часу в розвиток стартапу:
	1. 0 – 999 (10 балів);
	2. 1000 – 1999 (12 балів);
	3. 2000 – 3999 (15 балів);
	4. 4000 або більше годин (20 балів);
Сума балів по 2 групі критеріїв	
Група критеріїв – «порівняльна характеристика ідей»	
1	Основні конкуренти (задовольняючи ту ж потребу споживача):
	1. неіснуючі, так як клієнти не витрачають гроші, щоб задовольнити потребу продукту (5 балів);
	2. великі компанії з великим маркетинговим бюджетом та існуючими каналами продажів (тобто, продукт входить в зрілу галузь, де домінують великі конкуренти) (10 балів);
	3. інші стартапи (тобто, я вхожу в новий ринок, що в даний час вивчається іншими стартаперами) (15 балів);
	4. заміни (запропонований новий продукт, не має прямого конкурента, але клієнти мають інші способи задовольнити цієї потреби) (25 балів).
2	Інші стартапи в даній галузі на аналогічній стадії розвитку отримали венчурний капітал в сумі:
	1. під \$ 1 млн. (5 балів);
	2. \$ 1-2 млн. (10 балів);
	3. \$ 2-5 млн. (15 балів);
	4. понад \$ 5 мільйонів (25 балів).
Сума балів по 3 групі критеріїв	
Група критеріїв – «комерційна значимість ідей»	
1	Стратегічні партнери:
	1. кілька листами обмінювалися з цими людьми, що познайомились в мережі (5 балів);
	2. лист про наміри, підготовлений потенційним дистриб'ютором для мого продукту (10 балів);
	3. кілька підписаних партнерських договорів, а решта в роботі (20 балів);
	4. договори про партнерство, ліцензування, поставки та продажів підписані з десятками компаній (25 балів).

2	Інтелектуальна власність:	
	1. всі розробки в моїй голові (10 балів);	
	2. наявна попередня заявка на патент, що підготовлена і подана мною (15 балів);	
	3. в очікуванні патентів, що вже подано деякий час (25 балів);	
	4. кілька виданих патентів, які охоплюють весь ланцюжок створення вартості винаходу, поряд з товарними знаками та знаками обслуговування, щоб захистити торгову марку (35 балів).	
3	Наявність бізнес-плану:	
	1. не існує (0 балів);	
	2. має чимало помилок (10 балів);	
	3. виглядає досить ідеальний в моїх очах (20 балів);	
	4. виглядає досить ідеальний в очах консультантів, юристів і бухгалтерів, які бачили його (30 балів).	
4	Кількість інвестованих власних коштів у стартап:	
	1. \$0 - \$24 999 (10 балів);	
	2. \$25 000 - \$99 999 (20 балів);	
	3. \$100 000 - \$249 999 (30 балів);	
	4. \$250 000 або більше (35 балів).	
5	корпоративний адвокат платформи це:	
	1. адвокат, що має тільки юридичну освіту (5 балів);	
	2. невелика місцева фірма (10 балів);	
	3. фірма середнього розміру, яка працює у інвестиційній сфері (25 балів);	
	4. національно-визнана корпоративна юридична фірма з великою кількістю зв'язків у венчурному співтоваристві (35 балів).	
6	Наявність спеціаліста з інтелектуальної власності:	
	1. знайомий, що розуміється у цій справі (10 балів);	
	2. невелика місцева фірма, яка претендує стати універсалом інтелектуальної власності (15 балів);	
	3. невелика або середнього розміру місцева фірма, яка працює з великою кількістю стартапів (20 балів);	
	4. одна з національно визнаних юридичних фірм інтелектуальної власності, укомплектованих з адвокатів, які працювали в моїй області, перш ніж йти в юридичну школу (30 балів).	
7	Наявні продажі та маркетингові плани:	
	1. якщо я побудую, то вони придуть (10 балів);	
	2. якщо я створю сайти з продуктом і представлю їх в Google, вони придуть (20 балів);	
	3. буду наймати продавців на комісії для продажу свого продукту (25 балів);	
	4. у мене є якісний, добре пророблений маркетинговий і план продажів, який включає в себе поєднання перевірених, економічно ефективних продажів і маркетингової тактики (35 балів).	
Сума балів по 4 групі критеріїв		

Група критеріїв – «очікувані результати»		
1	Стартап буде конкурувати з продуктами річні доходи яких становлять:	
	1. \$25 000 - \$99 999 (10 балів);	
	2. \$100 000 - \$249 999 (13 балів);	
	3. \$250 000 - \$549 999 (16 балів);	
	4. \$549 000 або більше (20 балів).	
2	Величина відсоткового зростання ринку даного стартапу:	
	1. зростання не більше 10 % (5 балів);	
	2. зростання 10-30% в рік (10 балів);	
	3. зростання понад 30 % в рік (15 балів).	
3	Величина очікуваних доходів протягом наступних 12 місяців:	
	1. \$0 - \$24 999 (5 балів);	
	2. \$25 000 - \$99 999 (10 балів);	
	3. \$100 000 - \$249 999 (15 балів);	
	4. \$250 000 або більше (20 балів).	
4	Величина очікуваних доходів через 5 років:	
	1. \$0-\$1 млн. (5 балів);	
	2. \$1 млн. - \$ 5 млн. (10 балів);	
	3. \$ 5 млн. або більше (15 балів);	
	4. \$ 10 млн. або більше (20 балів).	
5	Очікувана величина валового прибутку після виходу стартапу на ринок:	
	1. невідома (0 балів);	
	2. все піде на обслуговування бізнесу (5 балів);	
	3. збільшення поступово, як апаратного бізнесу (10 балів);	
	4. швидко росте, як програмне забезпечення для бізнесу (15 балів).	
Сума балів по 5 групі критеріїв		

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Т е м а т и к а
1	Роль стартапів у розвитку економіки.
2	Бізнес-інкубатора та його основні функції.
3	Поняття краудфандингу та його моделі.
4	Критерії оцінювання ефективності стартапів.
5	Фазифікація вхідних даних у моделі оцінювання стартапів. Агрегована оцінка стартап проектів.
6	Фази розвитку стартапу.
7	Пасивна стадію розвитку стартапу, її роль та особливості.
8	Характеристика стадії запуску у фазах розвитку стартапу..
9	Особливості стадії зростання у фазах розвитку стартапу
10	Специфіка стадії розширення у фазах розвитку стартапу.
11	Особливості стадії «виходу» у фазах розвитку стартапу.
12	Передпроекта фаза у розвитку ІТ стартапу, її особливості.
13	Бутстрепінг на початковому етапі фінансування стартапу.
14	Залучення капіталу для фінансування стартапу.
15	Фінансування стартапу на етапі розширення.
16	Критерії оцінювання стартапів венчурним бізнесом.
17	Інноваційний ризик та його види.
18	Ризики мікросередовища та їх оцінка.
19	Умови виникнення інноваційних ризиків.
20	Управління ризиками стартапу.
21	Етапи формування команди стартапу.
22	Типи команд стартапу.
23	Труднощі під час формування команди стартап-проекту.
24	Основи бізнес-планування у підприємстві.
24	Бізнес-план, його структура і зміст основних розділів.
25	Стадії розвитку стартапу.

8. ТРЕНІНГ З ДИСЦИПЛІНИ

Тематика тренінгу

1. *Тема тренінгу:* Презентація командних стартап-проектів.

Структура, організація і проведення тренінгу

1. **Вступна частина** проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.

2. **Організаційна частина** полягає у створенні робочого настрою у студентському колективі, встановленні правил проведення тренінгового заняття та умов підбиття підсумків.

3. **Практична частина** реалізується групою чи підгрупами студентів чисельністю у 3-6 осіб шляхом виконання завдань зі створення і презентації стартап проектів.

4. **Підведення підсумків** відбувається шляхом обговорення результатів виконаних тренінгового завдання групою чи підгрупами студентів. Обмін думками з питань, які виносились на тренінгові заняття.

9. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення дисципліни “Технологія розробки Start-up” використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- наскрізні проекти;
- командні проекти;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів КПЗ.

10. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

<i>Заліковий модуль 1</i>	<i>Заліковий модуль 2 (РКР)</i>	<i>Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КППЗ)</i>	Разом
30 %	40 %	30 %	100 %
1. Усне опитування під час практичних занять (теми 1-5) по 5 балів за тему – max 25 балів 2. Модульна робота (тестові завдання) 75 бали.	1. Усне опитування під час практичних занять (теми 6-10) по 5 балів за тему – max 25 бали 2. Модульна робота (тестові і практичні завдання) 75 бали	1. Виконання завдань під час тренінгу з дисципліни – 20 балів. 2. Підготовка КППЗ = 40 балів. 3. Захист КППЗ – 40 балів.	

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

№	Найменування	Номер теми
1	Конспект лекцій з дисципліни «Технологія розробки стартап»	Усі теми
2	Електронний варіант лекцій з дисципліни «Технологія розробки Стартап»	Усі теми
3	Тестові завдання з дисципліни «Технологія розробки стартап»	Усі теми
4	Персональний сайт для навчальних цілей «Економічна Азбука»: http://ek-azbuka.wixsite.com/tneu	Усі теми

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні:

1. 18 метрик и КРІ интернет-маркетинга, которые вы должны знать: URL: <https://www.owox.ru/blog/articles/digitalmarketing-metrics-and-kpis/>.
2. Більше про стартапи: Як розпочати стартап URL: https://courses.prometheus.org.ua/assets/courseware/ad0ad6b20704806b682ee9940ffcb6bf/c4x/Prometheus/Startup101/asset/%D0%9B%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%8F_1.pdf
3. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / С. Бланк, Б. Дорф ; пер. з англ. Н. Валевська. – К. : Наш формат, 2019. – 512 с.
4. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу / Н. Вассерман ; пер. з англ. А. Клімової. – Харків : Vivat, 2017. – 480 с.
5. Ворона Т. Стартап на мільйон / Т. Ворона. – Харків : Vivat, 2017. – 224 с.
6. Котлубай В. О., Отливанська Г. А. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами. Economic evaluation of innovative solution: практикум. Одеса. 2021. 131 с.
7. Лалу Ф. Компанії майбутнього / Ф. Лалу ; пер. з англ. Р. Ключка. – Харків : Клуб сімейного дозвілля, 2017. – 544 с.
8. Ньювенхаус Р. Місто стартапів | Startup City Amsterdam URL: <https://drive.google.com/file/d/1eLZIEateQoaMApCvyE05MCVmCu2hWDwt/view.93>
9. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу / Б. Олет ; пер. з англ. Н. Палій. – К. : Книголав, 2019. – 288 с.
10. Стартап проекти та їх оцінювання: конспект лекцій для студентів за спеціальністю 7.121 «Інженерія програмного забезпечення» факультету інформаційних технологій УжНУ / Розробник: к.т.н. Поліщук В.В. – Ужгород, 2018. – 74 с.
11. Стартап-екосистема України: Tech ecosystem guide URL: https://data.unit.city/techguide/Tech_Ecosystem_Guide_To_Ukraine_En-1.1.pdf.
12. Стів Бланк – Різниця між малим бізнесом та стартапом URL: <https://www.youtube.com/watch?v=CIA9ikESXYI>.
13. Український університет нового покоління URL: <https://readymag.com/u3729875872/1838490/>.
14. Шаповал В.А. Опорний конспект лекцій «Стартап міжнародних проектів» для студентів спеціальності «076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Дніпро: ДВНЗ «НГУ», 2017. 29 с.
15. Як венчурні фонди обирають стартапи і що відбувається після інвестицій? URL: https://www.youtube.com/watch?v=c_XmG3U_0j4.
16. 5 Pitch Mistakes Entrepreneurs Make, and How To Fix Them: URL: <https://www.youtube.com/watch?v=xr1PKaoflLo>.
17. Ash Maurya. Running Lean, 2nd Edition URL: https://ziplaunchpad.sdsu.edu/_resources/files/Running_Lean_Second_Edition.pdf.
18. Best sales pitch ever -The wolf of wall street: URL: <https://www.youtube.com/watch?v=GNpuQHY2hDE>.
19. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder

- Advice From Two Startup Veterans / R. Bhargava, W. Heeman. – Lioncrest, 2017.
20. Bruce W. Tuckman, Mary Ann C. Jensen. Stages of Small-Group Development Revisited. URL: <https://webpace.science.uu.nl/~daeme101/Stages%20of%20SmGroup%20Development%20Revisted.pdf>
 21. Business model canvas: URL: <https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/businessmodel-canvas/>
 22. Christian Müller-Roterberg. Handbook of DT: URL: https://www.researchgate.net/publication/329310644_Handbook_of_Design_Thinking.
 23. Christian Müller-Roterberg. Handbook of DT: URL: https://www.researchgate.net/publication/329310644_Handbook_of_Design_Thinking.
 24. Cutler K.-M. Lessons From A Study of Perfect Pitch Decks: VCs Spend An Average of 3 Minutes, 44 Seconds On Them. URL: <https://techcrunch.com/2015/06/08/lessonsfrom-a-study-of-perfect-pitch-decks-vc-spend-an-average-of-3-minutes-44-secondson-them/#.7hq9kx:JuPQ>
 25. Dave Gray. Gamestorming: A Playbook for Innovators, Rulebreakers, and Changemakers Paperback URL: <https://gamestorming.com/>.
 26. Design thinking bootleg: Design Thinking Bootleg URL: https://static1.squarespace.com/static/57c6b79629687fde090a0fdd/t/5b19b2f2aa4a99e99b26b6bb/1528410876119/dschool_bootleg_deck_2018_final_sm+%282%29.pdf. 95
 27. Everett M. Rogers DIFFUSION OF INNOVATIONS Third Edition URL: <https://teddykw2.files.wordpress.com/2012/07/everett-m-rogersdiffusion-of-innovations.pdf>.
 28. Geoffrey Moore Shares His Advice from 'Crossing the Chasm' and 'Zone to Win' at Lean Product Meetup URL: https://www.youtube.com/watch?v=Giyqalua_S8.
 29. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover / V.M. Golomb. – Time travellers books, 2017.
 30. Henrik Kniberg. Lean from the Trenches. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=X1L9r1DPyj4>.
 31. How Might We. The four steps: designkit.org/methods URL: <https://www.designkit.org/methods/3>.
 32. How to Solve Problems in the —Design Thinking| Way?: URL: <https://medium.com/nyc-design/how-to-solveproblems-the-design-thinking-way-64edc64ba242>.
 33. Olivier Serrat. The Five Whys Technique: URL: <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/27641/fivewhys-technique.pdf>.
 34. Ries E. The Lean Startup / E. Ries. – NY. : Crown Publishing Group, 2011. –189 p.
 35. Rob Fitzpatrick - How to Learn from Customers When Everyone is Lying to You URL: <https://www.youtube.com/watch?v=0LwbFZkyRKK>.
 36. Robin W. Online Business Startup The entrepreneur s guide to launching a fast, lean and profitable online venture / W. Robin. – Rethinkpress, 2015.
 37. Steve Blank Entrepreneurship and Innovation: URL: <https://steveblank.com>.
 38. The Airbnb Pitch Deck that raised \$500K in 2009: URL: <https://www.youtube.com/watch?v=uuxnzuH3XiM>.

39. The Business plan shop. TAM SAM SOM - what it means and why it matters. URL: <https://www.thebusinessplanshop.com>.
40. The Mom Test. Youtube's video: URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Hla1jzhan78..>
41. The winning pitch at MIT Global Startup Workshop: URL: <https://www.youtube.com/watch?v=UBNJh2rOOII>.
42. Thiel P. Zero to One. Notes On Startups, Or How To Build The Future / P. Thiel. – NY. : Crown Business, 2014. - 160 p.
43. Thiel's P. Startup CS183. Notes Essay / P. Thiel's [Електроннийресурс]. – Режим доступу : <https://gist.github.com/harperreed/3201887>.
44. Tools for taking action: URL: (<https://dschool.stanford.edu/resources>) <https://dschool.stanford.edu/resources>.

Додаткова:

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства : підручник / І.М.Бойчик. – К. : Кондор-Видавництво, 2016. – 378 с.
2. Венчурні фонди: обираємо свій URL: <https://buduysvoe.com/ru/node/120544>
3. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій: навч. посіб. для студ. спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-вимірювальна техніка». Електронні текстові данні (1 файл: X,XX Мбайт). Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.
4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес / К. Гільбо ; пер.з англ. А.Ящук. – К. : Наш формат, 2017. – 264 с.
5. Глобальний рейтинг THE GLOBAL STARTUP ECOSYSTEM REPORT 2020 Global Startup Report. URL: <https://startupgenome.com/report/gser2020.92>
6. Конкурентний аналіз: URL: <http://5-sil-porteraprimer-analiza>.
7. Конкурентні переваги: URL: <http://ask.leanstack.com/en/articles>.
8. Майбутнє університетів URL: <https://uifuture.org/publications/majbutnye-universitetiv/>.
9. Розробка стартап-проектів: практикум [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерноінтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційновимірювальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові данні (1 файл: X,XX Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 116 с.
10. Canvanizer URL: <https://canvanizer.com/>.
11. Crossing The Chasm - Disruptive Innovation - Technology Adoption Life Cycle URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Y-97AXOPzJo>.
12. DOU. Ін-ТЕАМний процес, або Групова динаміка у невеликій компанії! URL: <https://dou.ua/lenta/articles/group-dynamics/>.
13. Featured project in Technology . URL : https://www.kickstarter.com/discover/categories/technology?ref=discover_index.
14. High Tech Startup Valuation Estimator. URL : <https://www.caycon.com/valuation.php#bottom>
15. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable

Business: Startup Marketing Manual / D. Jonikas. – Greenleaf, 2016.

16. Mindtools. Team management. The Skills You Need to be a Great Boss: URL: https://www.mindtools.com/pages/main/newMN_TMM.htm.

17. Model of start-ups assessment under conditions of information uncertainty / M. Malyar, V. Polishchuk, M. Sharkadi, I. Liakh // Eastern European Journal of Enterprise Technologies, Mathematics and cybernetics – applied aspects, 2016. – 3/4 (81). – P. 43-49.

18. Prometheus: Дизайн-мислення для інновацій: URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/coursev1:Prometheus+DTI101+2017_T3/about.

19. Strata 2014: Geoffrey Moore, "Crossing the Chasm: What's New, What's Not" URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Zwh8ThUqeC8>.

20. Strategyzer: URL: <https://www.strategyzer.com/>.

21. ULP. How series A,B & C funding works for your startup: URL: <https://www.universitylabpartners.org/blog/series-a-b-c-funding-startup>. 63. Winner "Best Pitch" Competition - Willy Green (Party on Demand): URL: <https://www.youtube.com/watch?v=VCVRgpSPSVQ&t=179s>.