



Силабус курсу Тренінг-курс з бізнес-планування

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Рік навчання: IV. Семестр: VII.

Кількість кредитів: 7. Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП	к.е.н., доц. Бойчик Ірина Михайлівна
Контактна інформація	i.boichyk@wunu.edu.ua +38 068 515 92 95

Опис дисципліни

Дисципліна «Тренінг-курс з бізнес-планування» спрямована на формування у студентів системи спеціальних знань та умінь спрямованих на оволодіння практичними методами планування діяльності підприємства і складання бізнес-планів; оволодіння необхідними знаннями та практичними навичками поетапної реалізації етапів формування бізнес-плану від генерування ідеї, сегментування ринку, розроблення бізнес-моделі до виведення продукту на ринок; уміння оцінювати результативність реалізації бізнес-плану.

Структура курсу

Години (лек. / прак.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/1	Поняття ділового розвитку підприємницьких структур	Розуміння обумовленості та необхідності планування у підприємстві. Знання принципів планування в економічній організації; сутності і значення бізнес-планування в управлінні підприємством; сутності ділового розвитку фірми. Розуміння життєвого циклу бізнес-ідей та його стадій. Знання логіки формування та впровадження бізнес-ідей.	Тести, кейси, вправи
2/1	Сутність планування ділового розвитку фірми	Знання основ планування ділового розвитку підприємницької структури; функцій планування ділового розвитку. Знання поняття та характеристики ділового циклу та його основних стадій. Розуміння циклічності процесу планування.	Тести, вправи
2/1	Вибір та обґрунтування	Уміння аналізувати зовнішнє і внутрішнє	Тести,

	стратегії розвитку організації	середовище організації; встановлювати рівні організаційного середовища. Уміння визначати напрямки розвитку організації; формувати місію та цілі її розвитку. Знання джерел інформації для процесу планування.	вправи, кейси
2/0,5	Сутність планування в ринковій економіці	Розуміння об'єктивної необхідності планової діяльності в умовах ринкової економіки; місця планування в системі менеджменту; плану як документу, що містить систему кількісних і якісних показників діяльності об'єкта планування. Знання форм планування та видів планів; технології планування у підприємстві.	Тести, вправи
2/1	Стратегічне й оперативне (тактичне) планування. Процес планування в економічній організації	Знання понять стратегічного й оперативного планування; процесу та етапів планування в організації. Розуміння системи планів організації та їх взаємозв'язку. Знання методів планування у підприємстві; організації внутрішньовиробничого планування.	Тести, вправи
2/1	Бізнес-планування підприємницької діяльності: методична характеристика	Знання сутнісних характеристик бізнес-планування та його функцій; уміння розробляти і обґрунтовувати цілі бізнес-плану. Знання структури і складу інформаційної бази і бізнес-планування, уміння класифікувати та виокремлювати основні ознаки об'єкта бізнес-планування.	Тести, кейси, вправи
2/1	Етапи розробки бізнес-плану. Структура та оформлення бізнес-плану	Знання етапів формування бізнес-плану, структурних елементів бізнес-плану та їх змісту; уміння технічно і економічно грамотно оформити бізнес-план.	Тести, вправи
2/1	Характеристика продукту: продукції та послуг	Уміння охарактеризувати продукт, його якісні характеристики; уміння оцінювати сильні і слабкі сторони продукції підприємства, її конкурентні переваги, прогнозувати обсяги реалізації продукту на ринку.	Тести, вправи
2/1	План маркетингу	Знання мети й логіки розробки маркетинг-плану, уміння прогнозувати обсяги продажу та її рекламування та просування на ринку.	Тести, вправи
2/1	Виробничий план	Знання цілей та завдань виробничого плану, уміння формувати матеріально-технічну базу підприємства та прогнозувати рівень ресурсного забезпечення бізнес-плану.	Тести, кейси
2/1	Організаційний план: цілі, структура, формування	Знання цілей, завдань та структури організаційного плану; уміння обирати організаційну структуру та визначати потребу в управлінському персоналі, уміння складати календарний план-графік реалізації бізнес-проекту.	Тести, вправи

2/1	Фінансовий план та особливості його формування. Оцінка ризиків і страхування	Знання значення, змісту і технології розробки фінансового розділу бізнес-плану, умінь обчислювати очікувані фінансові коефіцієнти, формувати план доходів і витрат, визначати точку беззбитковості. Знання сутності ризику та страхування; умінь оцінювати рівень ризиків проекту та володіти методами мінімізації ризиків бізнес-проекту.	Тести, вправи
2/0,5	Оформлення, презентація та експертиза бізнес-плану	Знання принципів оформлення бізнес-плану, володіння методами презентації бізнес-плану, знання методологічних основ експертизи бізнес-планів.	Тести, вправи

Літературні джерела

1. Михалюк Н.І. Планування діяльності підприємств : навч. посібник. Львів : Новий світ-2000, 2021. 620 с.
2. Бізнес-планування та управління проектами : навч. посібник / П.Г. Ільчук, Р.В. Фещур, А.І. Якимів, І.В. Когут., Г.Й. Лучко, Д.І. Скворцов, С.В. Шишковський; за ред. П.Г. Ільчука. Львів, 2020. 215 с.
3. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З.С. Варналій, Т.Г. Васильців, Р.Л. Лупак, Р.Р. Білик. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
4. Должанський І.З, Загорна Т.О. Бізнес-план. Технологія розробки. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 384 с.
5. Макаренко С.М., Олійник Н.М. Бізнес планування : навч.-метод. посібн. для студ. Херсон : ТОВ «ВКФ «Стар» ЛТД», 2017. 224 с.
6. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / пер. з англ. Н. Валецька. Київ : Наш формат, 2019. 512 с.
7. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О.Яцини. Харків : Vivat, 2016. 368 с.
8. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу / пер. з англ. А. Клімової. Харків : Vivat, 2017. 480 с.
9. McKeever M.P. How to write a business plan. 14th edition. 2019. 345 p.
10. Kepczynski R., Jandhyala R., Sankaran G., Dimofte A. Integrated Business Planning. Springer International Publishing, 2018. 276 p.
11. Barrow C., Barrow P., Brown R. The Business Plan Workbook A Step-By-Step Guide to Creating and Developing a Successful Business. 10th edition. Kogan Page, Limited, 2020. 321 p.
12. Sankaran G., Sasso F., Kepczynski R., Chiaraviglio A. Improving Forecasts with Integrated Business Planning: From Short-Term to Long-Term Demand Planning Enabled by SAP IBP. 1st ed. Springer International Publishing Сторінки, 2019. 430 p.

Політика оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Тренінг-курс з бізнес-планування» використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; аналітичні звіти, доповіді за темою заняття; презентації результатів виконаних студентами завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання результатів самостійної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; інші види індивідуальних та групових завдань; екзамен.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Для виконання усіх видів завдань та проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни, про які викладач повідомляє студентів на початку вивчення дисципліни. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих або електронних джерел інформації під час проведення поточного контролю знань та модульних робіт та заборонено. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами,

йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час виконання практичних завдань, у яких передбачається проведення аналітичних розрахунків.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, навчання закордоном, закордонне стажування, карантин, воєнний стан) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету шляхом виконання завдань, розміщених у системі дистанційного навчання ЗУНУ Moodle. Оцінювання

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується таким чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-6) – тести, обговорення кейсів 1. Усне опитування під час заняття. (6 тем по 7 балів = 42 бали) 2. Письмова робота = 58 балів.	30
Модуль 2 (теми 7-13) – тести, розв'язування задач 1. Усне опитування під час заняття (7 тем по 8 балів = 56 балів). 2. Письмова робота = 46 балів.	40
КПІЗ (тема 1-13) – індивідуальна письмова робота	30
Залік (теми 1-13)	-

Шкала оцінювання знань студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом