

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

В.о. декана факультету економіки та управління

Андрій КОЦУР

08 2023 р.



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

В.о. проректора з науково-педагогічної роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

08 2023 р.

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Директор навчально-наукового інституту новітніх освітніх технологій

Святослав ПИЛИП

« 31 » 08 2023 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА

### з дисципліни «ТРЕНІНГ-КУРС З ПІДПРИЄМНИЦТВА І ТОРГІВЛІ»

*ступінь вищої освіти – бакалавр*

*галузь знань – 07 Управління та адміністрування*

*спеціальність – 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

*освітньо-професійна програма – Підприємництво та торгівля*

кафедра підприємництва і торгівлі

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	СРС (год.)	Разом (год.)	Залік (сем.)	Екзамен (сем.)
Денна	II	3	28	14	3	6	99	150	3	-
Заочна	II	3	8	4	-	-	138	150	4	-

31.08.2023  
*[Signature]*

Тернопіль – ЗУНУ  
2023

Робочу програму склав доцент кафедри підприємництва і торгівлі,  
канд. екон. наук, доцент Волошин Роман Володимирович.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри підприємництва і  
торгівлі, протокол № 1 від 28 серпня 2023 р.

Завідувачка кафедри,  
д-р екон. наук, професор



Ольга СОБКО

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності  
«Підприємництво та торгівля», протокол №9 від 30.08.2023 р.

Голова групи  
забезпечення спеціальності,  
д-р екон. наук, професор



Ольга СОБКО

Гарант ОП



Роман ВОЛОШИН

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«ТРЕНІНГ-КУРС З ПІДПРИЄМНИЦТВА І ТОРГІВЛІ»**

**1. Опис дисципліни**

<b>Дисципліна «Тренінг-курс з підприємництва і торгівлі»</b>	<b>Галузь знань, спеціальність, СВО</b>	<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>
Кількість кредитів – 5	Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування»	<b>Статус дисципліни</b> дисципліна вибіркового компонента ОП <b>Мова навчання</b> українська
Кількість залікових модулів – 3	076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Рік підготовки – 2 Семестр – 3 (денна) Семестр – 3,4 (заочна)
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Лекції (денна) – 28 Практичні заняття (денна) – 14  Лекції (заочна) – 8 Практичні заняття (заочна) - 4
Загальна кількість годин – 150		Самостійна робота (денна) – 99 Тренінг, КПЗ – 6 Індивідуальна робота – 3  Самостійна робота (заочна) – 138
Тижневих годин – 10 год. з них аудиторних – 3 год.		Вид підсумкового контролю – залік

## **2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ТРЕНІНГ-КУРС З ПІДПРИЄМНИЦТВА І ТОРГІВЛІ»**

### **2.1. Мета вивчення дисципліни**

**Мета дисципліни** – формування теоретичних знань і набуття практичних навичок з організації підприємницької, торгівельної та біржової діяльності. Предметом дисципліни є господарська діяльність із виробництва, обігу, купівлі та продажу товарів, послуг, яка здійснюється суб'єктами господарювання для досягнення економічних і соціальних результатів.

### **2.2. Завдання вивчення дисципліни**

- ознайомлення студентів з основними категоріями підприємницької діяльності;
- набуття теоретичних знань і практичних навичок щодо створення бізнесу;
- набуття теоретичних знань і практичних навичок щодо ведення торгівельної діяльності;
- застосування на практиці знань щодо формування відносин із зовнішнім середовищем;
- набуття теоретичних знань і практичних навичок щодо ведення біржової діяльності
- обґрунтування використання різних джерел фінансування підприємництва;
- набуття знань щодо бізнес-культури підприємництва.

## **2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТРЕНІНГ-КУРС З ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ТОРГІВЛІ»**

### *Змістовний модуль 1*

#### **Тема 1. Загальна характеристика спеціальності «Підприємництво та торгівля»**

Загальний опис спеціальності «Підприємництво та торгівлі». Завдання фахівців у сфері підприємництва. Завдання фахівців у сфері торгівлі. Завдання фахівців у сфері біржової діяльності.

Література: [1, 2, 4, 6, 7, 9]

#### **Тема 2. Загальна характеристика підприємництва**

Виникнення та еволюція поняття «підприємництва». Комплексна характеристика сутності підприємництва та його значення в сучасних умовах. Види підприємницької діяльності. Основні відмінності між виробничим і комерційним підприємництвом. Роль та значення підприємництва в економіці держави

Література: [1, 2, 4, 6, 7, 9]

#### **Тема 3. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва**

Сутність та основні функції конкуренції. Види конкуренції. Вплив конкуренції на розвиток підприємництва. Державне регулювання конкуренції.

Література: [1, 2, 4, 6, 7, 9]

#### **Тема 4. Логіка підприємницької діяльності**

Логіка підприємницької діяльності та її зміст. Підприємницька ідея та джерела її виникнення. Методи пошуку підприємницьких ідей. Мотиваційні фактори підприємництва. Оцінка ефективності підприємницького задуму.

Література: [1, 2, 4, 6, 7, 9]

#### **Тема 5. Суб'єкти підприємницької діяльності**

Фізичні особи як суб'єкти підприємницької діяльності. Юридичні особи як суб'єкти підприємницької діяльності. Функції підприємця. Права та обов'язки підприємця. Особистісні якості, властиві підприємцям. Принципи діяльності українських підприємців.

Література: [1, 2, 4, 6, 7, 9]

#### **Тема 6. Технологія заснування власної справи**

Умови та принципи заснування власної справи. Ідеї та цілі заснування власної справи. Етапи заснування власної справи. Оренда підприємства як форма заснування власної справи. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності.

Література: [1, 2, 4, 6, 7, 9]

### *Змістовний модуль 2*

### **Тема 7. Джерела фінансування підприємницької діяльності**

Власні, позикові та залучені джерела фінансування підприємницької діяльності. Кредитування підприємств різних форм власності. Вартість залучених та запозичених коштів. Венчурне фінансування: сутність, особливості та можливість отримання.

Література: [1, 2, 4, 6, 7, 9]

### **Тема 8. Ризики ведення підприємницької діяльності**

Види і особливості економічних, політичних, комерційних, інвестиційних і виробничих ризиків. Способи зменшення ризиків для бізнесу. Роль і види страхування.

Література: [1, 2, 4, 6, 7, 9]

### **Тема 9. Значення, сутність та функції торгівлі. Організаційна структура торгівлі**

Місце торгівлі в економічній системі. Загальна характеристика торгівлі як системи, її функції. Функціональна структура торгівлі. Організаційні форми торгівлі. Соціальні форми торгівлі та перспективи їх розвитку.

Література: [3, 4, 8, 9, 10]

### **Тема 10. Організаційні основи функціонування роздрібною і гуртовою торгівлі**

Сутність та функції роздрібною торгівлі. Види та класифікація торговельних об'єктів. Поняття торговельного підприємства, його ознаки. Поняття торговельної організації, торговельної системи.

Сутність та функції гуртовою торгівлі. Основні напрями розвитку гуртовою торгівлі. Структура гуртовою торгівлі. Гуртові торговельні підприємства. Види гуртових підприємств. Класифікація гуртових торговельних підприємств.

Література: [3, 4, 8, 9, 10]

### **Тема 11. Виникнення та розвиток біржовою діяльності в Україні. Біржові товари та їх види**

Передумови виникнення біржовою діяльності в Україні. Історія розвитку вітчизняних бірж. Перспективи розвитку біржовою діяльності в Україні.

Характеристика біржових товарів. Класифікація біржових товарів. Речові біржові товари. Фінансові інструменти.

Література: [2, 5, 11, 12]

### **Тема 12. Сутність, значення та поняття бізнес-культури**

Поняття культури, бізнес-культури та культури підприємництва. Культура підприємницьких організацій, її особливості. Історія виникнення та формування культури підприємницьких організацій. Поняття та особливості корпоративної культури.

Література: [1, 2, 4, 6, 7]

#### 4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ З ДИСЦИПЛІНИ «ТРЕНІНГ-КУРС З ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ТОРГІВЛІ»

денна форма навчання

Назва теми	Кількість годин						
	Лекції	Практичні заняття	Індивідуальна робота	Тренінг, КПІЗ	Самостійна робота	Контрольні заходи	
<b>Змістовий модуль 1. Тренінг-курс з підприємництва</b>							
Тема 1. Загальна характеристика спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	2	1	1	3	8	Тести питання, завдання, задачі, кейси	
Тема 2. Загальна характеристика підприємництва	2	1			8		
Тема 3. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва	2	1			8		
Тема 4. Логіка підприємницької діяльності	2	1			8		
Тема 5. Суб'єкти підприємницької діяльності	2	1	1		8		
Тема 6. Технологія заснування власної справи	4	2			8		
<b>Змістовий модуль 2. Тренінг-курс з торгівлі та біржової діяльності</b>							
Тема 7. Джерела фінансування підприємницької діяльності	2	1		3	8	Тести питання, завдання, задачі, кейси	
Тема 8. Ризики ведення підприємницької діяльності	2	1			8		
Тема 9. Значення, сутність та функції торгівлі. Організаційна структура торгівлі.	2	1	1		8		
Тема 10. Організаційні основи функціонування роздрібною і гуртовою торгівлі	4	2			9		
Тема 11. Виникнення та розвиток біржової діяльності в Україні. Біржові товари та їх види	2	1			9		
Тема 12. Сутність, значення та поняття бізнес-культури	2	1			9		
<b>Разом</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>99</b>		

## заочна форма навчання

Тема	Лекції	Практичні	СРС
<b>Змістовий модуль 1. Тренінг-курс з підприємництва</b>			
Тема 1. Загальна характеристика спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	0,5	-	11
Тема 2. Загальна характеристика підприємництва	0,5	0,5	11
Тема 3. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва	0,5	-	11
Тема 4. Логіка підприємницької діяльності	0,5	0,5	11
Тема 5. Суб'єкти підприємницької діяльності	1	0,5	11
Тема 6. Технологія заснування власної справи	1	0,5	11
<b>Змістовий модуль 2. Тренінг-курс з торгівлі та біржової діяльності</b>			
Тема 7. Джерела фінансування підприємницької діяльності	0,5	-	12
Тема 8. Ризики ведення підприємницької діяльності	0,5	0,5	12
Тема 9. Значення, сутність та функції торгівлі. Організаційна структура торгівлі.	1	0,5	12
Тема 10. Організаційні основи функціонування роздрібно і гуртової торгівлі	1	0,5	12
Тема 11. Виникнення та розвиток біржової діяльності в Україні. Біржові товари та їх види	0,5	-	12
Тема 12. Сутність, значення та поняття бізнес-культури	0,5	0,5	12
<b>Разом</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>138</b>



## **5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

### **Практичне заняття 1**

**Тема: Загальне характеристика спеціальності «Підприємництво та торгівля»**

#### **Питання для обговорення:**

1. Загальний опис спеціальності «Підприємництво та торгівля».
2. Завдання фахівців у сфері підприємництва.
3. Завдання фахівців у сфері торгівлі.
4. Завдання фахівців у сфері біржової діяльності.

Література: 1, 2, 4, 6, 7, 9

### **Практичне заняття 2**

**Тема: Загальна характеристика підприємництва**

#### **Питання для обговорення:**

1. Виникнення та еволюція поняття «підприємництва».
2. Комплексна характеристика сутності підприємництва та його значення в сучасних умовах.
3. Види підприємницької діяльності.
4. Основні відмінності між виробничим і комерційним підприємництвом.
5. Роль та значення підприємництва в економіці держави

Література: 1, 2, 4, 6, 7, 9

### **Практичне заняття 3**

**Тема: Конкуренція як засіб реалізації підприємництва**

#### **Питання для обговорення:**

1. Сутність та основні функції конкуренції.
2. Види конкуренції.
3. Вплив конкуренції на розвиток підприємництва.
4. Державне регулювання конкуренції.

Література: 1, 2, 4, 6, 7, 9

### **Практичне заняття 4**

**Тема: Логіка підприємницької діяльності**

#### **Питання для обговорення:**

1. Логіка підприємницької діяльності та її зміст.
2. Підприємницька ідея та джерела її виникнення.
3. Методи пошуку підприємницьких ідей.
4. Мотиваційні фактори підприємництва.
5. Оцінка ефективності підприємницького задуму.

Література: 1, 2, 4, 6, 7, 9

### **Практичне заняття 5**

**Тема: Суб'єкти підприємницької діяльності**

#### **Питання для обговорення:**

1. Фізичні особи як суб'єкти підприємницької діяльності.
2. Юридичні особи як суб'єкти підприємницької діяльності.
3. Функції підприємця.
4. Права та обов'язки підприємця.
5. Особистісні якості, властиві підприємцям.
6. Принципи діяльності українських підприємців.

Література: 1, 2, 4, 6, 7, 9

### **Практичне заняття 6, 7**

**Тема: Технологія заснування власної справи**

**Питання для обговорення:**

1. Умови та принципи заснування власної справи.
2. Ідеї та цілі заснування власної справи.
3. Етапи заснування власної справи.
4. Оренда підприємства як форма заснування власної справи.
5. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності.

Література: 1, 2, 4, 6, 7, 9

### **Практичне заняття 8**

**Тема: Джерела фінансування підприємницької діяльності**

**Питання для обговорення:**

1. Власні, позикові та залучені джерела фінансування підприємницької діяльності.
2. Кредитування підприємств різних форм власності.
3. Вартість залучених та запозичених коштів.
4. Венчурне фінансування: сутність, особливості та можливість отримання.

Література: 1, 2, 4, 6, 7, 9

### **Практичне заняття 9**

**Тема: Ризики ведення підприємницької діяльності**

**Питання для обговорення:**

1. Види і особливості економічних, політичних, комерційних, інвестиційних і виробничих ризиків.
2. Способи зменшення ризиків для бізнесу.
3. Роль і види страхування.

Література: 1, 2, 4, 6, 7, 9

### **Практичне заняття 10**

**Тема: Значення, сутність та функції торгівлі. Організаційна структура торгівлі**

**Питання для обговорення:**

1. Місце торгівлі в економічній системі.
2. Загальна характеристика торгівлі як системи, її функції.
3. Функціональна структура торгівлі.
4. Організаційні форми торгівлі.

5. Соціальні форми торгівлі та перспективи їх розвитку.  
Література: 3, 4, 8, 9, 10

### **Практичне заняття 11, 12**

**Тема: Організаційні основи функціонування роздрібної і гуртової торгівлі**

#### **Питання для обговорення:**

1. Сутність та функції роздрібної торгівлі.
2. Види та класифікація торговельних об'єктів.
3. Поняття торговельного підприємства, його ознаки.
4. Поняття торговельної організації, торговельної системи.
5. Сутність та функції оптової торгівлі.
6. Основні напрями розвитку оптової торгівлі.
7. Структура оптової торгівлі.
8. Оптові торговельні підприємства.
9. Види оптових підприємств.
10. Класифікація оптових торговельних підприємств.

Література: 3, 4, 8, 9, 10

### **Практичне заняття 13**

**Тема: Виникнення та розвиток біржової діяльності в Україні. Біржові товари та їх види**

#### **Питання для обговорення:**

1. Передумови виникнення біржової діяльності в Україні.
2. Історія розвитку вітчизняних бірж.
3. Перспективи розвитку біржової діяльності в Україні.
4. Характеристика біржових товарів.
5. Класифікація біржових товарів.
6. Речові біржові товари.

Література: 2, 5, 11, 12

### **Практичне заняття 14**

**Тема: Сутність, значення та поняття бізнес-культури**

#### **Питання для обговорення:**

1. Поняття культури, бізнес-культури та культури підприємництва.
2. Культура підприємницьких організацій, її особливості.
3. Історія виникнення та формування культури підприємницьких організацій.
4. Поняття та особливості корпоративної культури.

Література: 1, 2, 4, 6, 7

## **6. КОМПЛЕКСНЕ ПРАКТИЧНЕ ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ**

У комплексному практичному індивідуальному завданні (КПЗ) встановлено зміст і послідовність виконання розрахунків зі створення і організації діяльності модельованої підприємницької фірми, яка здійснює складання, монтаж і налагодження контролерів заряду для сонячних батарей і акумуляторів. У КПЗі подано всі необхідні формули і форми, а також розроблено сорок варіантів вихідних даних зведених у чотири додатки.

Метою КПЗу є закріплення теоретичних знань і набуття практичних навичок з розробки проекту створення та організації виробничо-господарської діяльності суб'єкта підприємництва і його техніко-економічного обґрунтування.

Студент виконує КПЗ за даними одного з варіантів, номер якого встановлює викладач, який і завіряє бланк завдання поданий у додатку 5.

### **Зміст КПЗу**

Методичними вказівками встановлено такий зміст і послідовність виконання розрахунків у роботі:

1. Визначення трудомісткості річної виробничої програми.
2. Розрахунок необхідної кількості робочих місць.
3. Розрахунок чисельності робітників.
4. Розрахунок фонду заробітної плати.
5. Розрахунок вартості основних засобів.
6. Визначення суми річних амортизаційних відрахувань
7. Розрахунок витрат матеріалів, палива, комплектуючих виробів і купованих напівфабрикатів.
8. Складання кошторисів витрат на управління та обслуговування виробничого процесу.
9. Складання планової калькуляції собівартості і розрахунок гуртової ціни виробу.
10. Розрахунок основних техніко-економічних показників роботи цеху.
11. Висновки.

## 7. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Т е м а т и к а
1	Комплексна характеристика сутності підприємництва та його значення в сучасних умовах.
2	Види підприємницької діяльності.
3	Основні відмінності між виробничим і комерційним підприємництвом.
4	Роль та значення підприємництва в економіці держави.
5	Сутність та основні функції конкуренції.
6	Види конкуренції та їх характеристика.
7	Вплив конкуренції на розвиток підприємництва.
8	Державне регулювання конкуренції.
9	Логіка підприємницької діяльності та її зміст.
10	Підприємницька ідея та джерела її виникнення. Методи пошуку підприємницьких ідей.
11	Мотиваційні фактори підприємництва.
12	Оцінка ефективності підприємницького задуму.
13	Фізичні особи як суб'єкти підприємницької діяльності.
14	Юридичні особи як суб'єкти підприємницької діяльності.
15	Способи зменшення ризиків для бізнесу.
16	Роль і види страхування.
17	Місце торгівлі в економічній системі.
18	Загальна характеристика торгівлі як системи, її функції.
19	Функціональна структура торгівлі.
20	Організаційні форми торгівлі.
21	Соціальні форми торгівлі та перспективи їх розвитку.
22	Сутність та функції роздрібної торгівлі.
23	Види та класифікація торговельних об'єктів.
24	Сутність та функції оптової торгівлі.
25	Основні напрями розвитку оптової торгівлі.
26	Структура оптової торгівлі.
27	Оптові торговельні підприємства.
27	Види оптових підприємств.
29	Класифікація оптових торговельних підприємств.
30	Передумови виникнення біржової діяльності в Україні.
31	Перспективи розвитку біржової діяльності в Україні.
32	Речові біржові товари.
33	Фінансові інструменти.
34	Види бірж. Функції бірж.
35	Класифікація бірж.

## 8. ТРЕНІНГ З ДИСЦИПЛІНИ

1. **Вступна частина** проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.

2. **Організаційна частина** полягає у створенні робочого настрою у студентському колективі, встановленні правил проведення тренінгового заняття (ділової гри) та умов підбиття підсумків. Ознайомлення студентів з роздатковим матеріалом: сценарієм ділової гри, бланками документів, таблицями і т.п.

3. **Практична частина** реалізується групою чи підгрупами студентів чисельністю у 3-6 осіб шляхом виконання завдань ділової гри чи проблемних питань тренінгового заняття.

4. **Підведення підсумків** відбувається шляхом обговорення результатів виконаних тренінгового завдання групою чи підгрупами студентів. Обмін думками з питань, які виносились на тренінгові заняття.

### Тематика тренінгу

1. *Тема тренінгу:* Техніка проведення переговорів з партнерами і конкурентами (ділова гра «Золоті горіхи»).

2. *Тема тренінгу:* Аналіз фінансової звітності суб'єкта підприємництва.

## 9. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення дисципліни «Тренінг-курс з підприємництва та торгівлі» використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів КПЗ;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

## 10. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Тренінг-курс з підприємництва та торгівлі» визначається як середньозважена величина залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту

<i>Заліковий модуль 1</i>	<i>Заліковий модуль 2 (РКР)</i>	<i>Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПІЗ)</i>	<b>Разом</b>
<b>30 %</b>	<b>40 %</b>	<b>30 %</b>	<b>100 %</b>
1. Усне опитування під час практичних занять (теми 1-6) по 4 бали за тему – max 24 балів 2. Модульна робота (тестові завдання) 76 бали.	1. Усне опитування під час практичних занять (теми 7-12) по 4 бали за тему – max 24 бали 2. Модульна робота (тестові і практичні завдання) 76 бали	1. Виконання завдань під час тренінгу з дисципліни – 20 балів. 2. Підготовка КПІЗ = 40 балів. 3. Захист КПІЗ – 40 балів.	

### Шкала оцінювання:

<b>За шкалою ЗУНУ</b>	<b>За національною шкалою</b>	<b>За шкалою ECTS</b>
90–100	відмінно	<b>A</b> (відмінно)
85-89	добре	<b>B</b> (дуже добре)
75–84		<b>C</b> (добре)
65–74	задовільно	<b>D</b> (задовільно)
60-64		<b>E</b> (достатньо)
35–59	незадовільно	<b>FX</b> (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		<b>F</b> (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

**11. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ  
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ  
НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА**

<b>№ з/п</b>	<b>Найменування</b>	<b>Номер теми</b>
1	Електронний варіант лекцій	1-12
2	Завдання для індивідуальної роботи студентів	1-12
3	Тестові завдання	1-12
4	Набір таблиць для проведення модерації	3
6	Тестові завдання з дисципліни	1-12
7	Модерація «Успішний підприємець: реальність чи fata morgana?»	1
8	Сценарій ділової гри «Золоті горіхи»	9
9	Презентація «Бізнес-планування у підприємстві»	6
10	Роздатковий матеріал до мікромодерації «Структура бізнес-компаній»	5
11	Ділова гра до теми «Інституційне проектування у підприємстві»	12
12	Набір таблиць для проведення модерації «Фактори розвитку сучасного підприємства»	4
5	Персональний сайт для навчальних цілей «Економічна Азбука»: <a href="http://ek-azbuka.wixsite.com/tneu">http://ek-azbuka.wixsite.com/tneu</a>	1-12



## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

*Основна:*

1. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. І.М. Сотник, Л.М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
2. Райз Е. Стартап без помилок / Е. Райз ; пер. з англ. О. Яцини. – Харків : Віват, 2016. – 368 с.
3. Гой І.В. Підприємництво : навч. посіб. / І.В. Гой, Т.П. Смелянська. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 368 с.
4. Obaji N.O. The role of government policy in entrepreneurship / N.O. Obaji, M.U. Olugu // Science Journal of Business and Management 2014. – 2(4). – P. 109-115.
5. Лалу Ф. Компанії майбутнього / Ф. Лалу ; пер. з англ. Р. Ключка. – Харків : Клуб сімейного дозвілля, 2017. – 544 с.
6. Тягунова Н.М. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитно-модульний курс : навч. посіб. / Н.М. Тягунова, О.А. Спориш. – К. : ЦУЛ, 2014. – 118 с.
7. Вашків П.Г. Статистика підприємництва : навч. посіб. / П.Г. Вашків, П.І. Пастер, В.П. Сторожук, Є.І. Ткач ; за ред. П.Г.Вашківа, В.П. Сторожука. – К. : Слобожанщина, 1999. – 600 с.
8. Геммонд Р. Мистецтво роздрібної торгівлі. Передові ідеї та стратегії від найуспішніших торгових компаній світу / пер. з англ. Р. Ладохіної. К. : Вид. група КМ-БУКС, 2019. 416 с.
9. Бойчик І.М. Економіка підприємства : підручник / І.М.Бойчик. – К. : Кондор-Видавництво, 2016. – 378 с.
10. Entrepreneurship studies. – National Universities Comision, 2011. – 136 p.
11. Ануфрієва О.Л., Пальчевська Т.Г., Лагоцька Г.М. Підприємницька діяльність : навч. посіб. / за наук. ред. О.Л. Ануфрієвої. Івано-Франківськ, «Лілея-НВ», 2014. 304 с.
12. Варналій З.С. Основи підприємництва : навч. посіб. – 3-є вид. випр. і доп. / З.С. Варналій. – К. : Знання-прес, 2006. – 350 с.
13. Основи бізнесу. Практичний курс: збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань : навчальний посібник / В. Р. Кучеренко, Я. П. Квач [та ін.] ; ред. В. Р. Кучеренко. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 175 с.
14. Entrepreneurship at a Glance 2016. – OECD Publishing, Paris, 2015. – 164 p.
15. Drucker P.F. Innovation and entrepreneurship / P.F. Drucker. – First Harper Business edition published 1993. – 293 p.
16. Собко О.М. Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства : моногр. / О.М. Собко. – Тернопіль : ТНЕУ, 2016. – 444 с.

17. Ляшенко О.М. Концептуалізація управління економічною безпекою підприємства : моногр. / О.М. Ляшенко. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В.Даля, 2011. – 400 с.
18. Державна політика розвитку підприємництва в Україні : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / З. С. Варналій [та ін.]; ред. К. О. Ващенко ; Міжрегіональна акад. упр. персоналом. – К. : Персонал, 2010. – 305 с.
19. Contreras M. Interpersonal Skills For Entrepreneurs / M. Contreras. – Bookboon, 2013. – 78 p.
20. Школа І.М. Розвиток підприємництва в контексті євроінтеграційних процесів : Навчальний посібник / І. Школа, О. Бабінська. – Чернівці : Книги-XXI, 2007. – 271 с.
21. Тирпак І. Основи економіки та організації підприємництва : навч. посібник / І. Тирпак, В. Тирпак, С. Жуков. – К. : Кондор, 2011. – 283 с.
22. Скібіцький, О.М. Організація бізнесу: менеджмент підприємницької діяльності : навч. посіб. / О. М. Скібіцький, В. В. Матвеев, Л. І. Скібіцька ; М-во освіти і науки України. – К. : Кондор, 2011. – 911 с.
23. Проблеми управління інноваційним підприємництвом екологічного спрямування : монографія ; за заг. ред. О. Прокопенко. – Суми : Університетська книга, 2013. – 511 с.
24. Луць В.В. Контракти в підприємницькій діяльності : навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. і допов. / В. Луць. – К. : Юрінком Інтер, 2008. – 572 с.
25. Жарова Л.В. Екологічне підприємництво та екологізація підприємництва: теорія, організація, управління : монографія / Л. Жарова, Є. Какутич, Є. Хлобистов ; за ред. Б. М. Данилишина. – Суми : Університетська книга, 2012. – 239 с.
26. Штефанич Д.А. Підприємницький ризик: суть, оцінка та шляхи попередження / ДА Штефанич, ПГ Вашків, С.Ю. Попіна. – Тернопіль : СМП «Астон», 1995. – 130 с.
27. Бойко В.М. Бізнес: словник-довідник / В.М. Бойко, П.Г. Вашків. – К. : Видавництво «Україна», 1995. – 157 с.
28. Палеха Ю.І. Документування в підприємницькій сфері (зі зразками сучасних документів) : навч. посібник / Ю.І. Палеха. – К. : Ліра-К, 2010. – 509 с.
29. Кравчук О.М. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва : навч. посіб. / О.М. Кравчук, В. Лещук. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 502 с.
30. Шлійко А.В. Економіка підприємництва на ринку товарів і послуг : навч. посіб. / А.В. Шлійко. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 374 с.
31. Ярошевич Н. Підприємництво і менеджмент : навчальний посібник / Н. Ярошевич, Р. Берлінг, А. Гавриляк. – Львів : Новий Світ-2000, 2010. – 407 с.
32. Бондарчук Ю.В. Безпека бізнесу: організаційно-правові основи : наук.-практ. посіб. / Ю. Бондарчук, А. Марущак. – К. : Скіф, КНТ, 2008. – 369 с.
33. Колот В.М. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура : навч. посіб. – 3-тє, без змін. / В. Колот, І. Репіна. – К. : КНЕУ, 2010. – 444 с.

34. Пачковський Ю.Ф. Психологія підприємництва : навч. посіб. / Ю.Ф. Пачковський. – К. : Каравела, 2006. – 407 с.
35. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV.
36. Офіційний сайт Державної регуляторної служби України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.drs.gov.ua>.
37. Класифікація видів економічної діяльності (КВЕД) ДК 009:2010.
38. Класифікатор організаційно-правових форм господарювання ДК 002:2004.
39. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI.
40. Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом : Закон України від 14.05.1992 № 2343-XII.
41. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні : Закон України від 22.03.2012 № 4618-VI.
42. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців : Закон України від 15.05.2003 № 755-IV.
43. Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності : Закон України від 06.09.2005 № 2806-IV.
44. Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності : Закон України від 11.09.2003 № 1160-IV.
45. Про захист прав споживачів : Закон України від 12.05.1991 № 1023-XII.
46. Про зовнішньоекономічну діяльність : Закон України від 16.04.1991 № 959-XII.
47. Про кооперацію : Закон України від 10.07.2003 № 1087-IV.
48. Про ліцензування певних видів господарської діяльності : Закон України від 01.06.2000 № 1775-III.
49. Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності : Закон України від 19.05.2011 № 3392-VI.
50. Про цінні папери та фондовий ринок : Закон України від 23.02.2006 № 3480-IV.
51. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV.
52. Світовий досвід державного регулювання підприємництва / І.С. Біла, Н.М. Салатюк // Проблеми економіки. – 2014. – № 1. – С. 26–30.
53. Краснокутська Н.С. Підприємницький потенціал у контексті еволюції теорії підприємництва / Н. С. Краснокутська, І. Г. Бубенець // Бізнес Інформ. – 2014. – № 9. – С. 205-209.
54. Люшняк А. І. Проблеми існування фіктивного підприємництва / А. І. Люшняк // Форум права. – 2015. – № 2. – С. 106–109.
55. Пріоритети розвитку підприємництва в умовах кризової економіки / Ю. В. Сидоренко // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. – 2016. – № 2. – С. 65–70.
56. Мельник Т.О. Забезпечення інфраструктури розвитку малого підприємництва в Україні / Т. О. Мельник // Бізнес Інформ. – 2015. – № 9. – С. 257–261.

57. Ватаманюк О.З. Інститут підприємництва в господарській системі України / О.З. Ватаманюк, І.Я. Сухарська // Економічний часопис-XXI. – 2013. – № 5–6. – С. 14–18.

58. Мельник А. Генезис державного підприємництва в Україні і світі: від приватизації до інтернаціоналізації / А. Мельник, І. Тинська // Журнал європейської економіки. – 2016. – Т. 16. № 1. – С. 95–118.

59. Овсянюк-Бердадіна О.Ф. Соціальне підприємництво як інноваційний інструмент вирішення суспільних проблем: передумови становлення та активізації / О.Ф. Овсянюк-Бердадіна, Ж.Л. Крисько // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2016. – Вип. 6. – С. 129–132.

60. Герасимчук А.А. Порівняльний аналіз категорій «підприємництво» і «підприємець» за матеріалами вітчизняних та зарубіжних джерел / А.А. Герасимчук, Н.А. Герасимчук // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія : Економічні науки. – 2016. – № 4. – С. 58–68.

61. Кашлаков О.І. Сучасний стан розвитку малого підприємництва в Україні / О.І. Кашлаков // Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво. – 2016. – № 4–5. – С. 80–85.

62. Вашків О. П. Структурна складова постіндустріальних змін національної економіки України [Текст] / О. П. Вашків // Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: виклики постіндустріальної економіки» (м. Львів, 18–19 травня 2017 р.). – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2017. – С. 77–78.

63. Краєвська А.С. Розвиток підприємництва в умовах інституційної невизначеності / А.С. Краєвська // Вісник Вінницького політехнічного інституту. – 2016. – № 3. – С. 33–40.

64. Ткачук І.Я. Соціальне підприємництво як фактор розвитку малого та середнього підприємництва в Україні / І.Я. Ткачук, Х.-І.В. Євчук // Агросвіт. – 2017. – № 9. – С. 57–61.

65. Дякуновський О.Є. Загальні засади правового регулювання підприємництва в республіці Польща / О.Є. Дякуновський // Форум права. – 2016. – № 5. – С. 35–40.

66. Полякова О.М. Концепція соціального підприємництва в українському контексті / О.М. Полякова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2016. – Вип. 56. – С. 176–182.

67. Небрат В.В. Історія, теорія та перспективи розвитку підприємництва в Україні / В. В. Небрат // Економіка і прогнозування. – 2016. – № 4. – С. 144–151.

68. Сиваненко Г.П. Розвиток українського підприємництва в контексті євроінтеграції / Г.П. Сиваненко, В.М. Торопков // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 11. – С. 64–70.

69. Клебан О.Л. Інноваційне підприємництво як ключовий фактор сучасного економічного розвитку / О.Л. Клебан, Н.В. Войтович // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та

підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2012. – № 748. – С. 239–243.

70. Купалова Г.І. Екологічне підприємництво як невід’ємна складова сталого розвитку України / Г.І. Купалова // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Військово-спеціальні науки. – 2011. – Вип. 26. – С. 35–39.

71. Репіна І.М. Розвиток підприємництва в Україні за індикаторами рейтингу світового банку «Doing Business» / І.М. Репіна, Л.А. Шергіна, К.С. Репін // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. – 2015. – № 2. – С. 106–113.

72. Вашків О. П. Галузева структура національної економіки України та постіндустріальна економіка / О. П. Вашків // Перспективи розвитку національної економіки: збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції [Запоріжжя, 9-10 вер. 2016 р.] / Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя : ГО «СІЕУ», 2016. – С. 14–17.

73. Дацкевич Н.О. Світовий досвід впровадження соціально-економічної відповідальності підприємництва як довгострокової стратегії його розвитку / Н. О. Дацкевич // Бізнес Інформ. – 2013. – № 11. – С. 246–250.

74. Труш І.Є. Міжнародний досвід з кредитування малого підприємництва та його адаптація до особливостей національної економіки / І.Є. Труш // Держава та регіони. Сер. : Економіка та підприємництво. – 2013. – № 4. – С. 104–107.

75. Мацакевич М. Феномен малого підприємництва у контексті розвитку цілісної економічної системи / М. Мацакевич // Молодь і ринок. – 2012. – № 6. – С. 93–98.

76. Доброва Н.В. Соціальне підприємництво / Н.В. Доброва // Економічні інновації. – 2015. – Вип. 59. – С. 112–117.

77. Самолюк Н.М. Інноваційне підприємництво: стан та перспективи розвитку в Україні / Н.М. Самолюк // Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економічні науки. – 2016. – Вип. 1. – С. 135–142.

### *Додаткова*

78. Петрович Й.М. Економіка виробничого підприємництва : навч. посіб. / Й.М. Петрович, І.О. Будіщева, І.Г. Устінова, Г.С. Домарадзька, Г.Б. Коношенкова, Н.П. Любомудрова. – Львів : Оксарт, 1996. – 416 с.

79. Уолш К. Ключові фінансові показники. Аналіз та управління розвитком підприємства : пер. з англ. Л.Л. Лазебний. – К. : Всеуито, 2001. – 367 с.

80. Global Metrics For The Environment. The Environmental Performance Index 2016 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://epi.yale.edu/reports/2016-report>.

81. Гетьман О.О. Економіка підприємства : навч. посіб. / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – К. : ЦНЛ, 2006. – 488 с.
82. Донець, Л.І. Основи підприємництва [Текст]: навч. посібник / Л.І. Донець, Н.Г. Романенко. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
83. Виноградська А.М. Комерційне підприємництво: сучасний стан, стратегії розвитку: моногр. / А.М. Виноградська. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 807 с.
84. Єфімова Г. Економіко-екологічна збалансованість підприємницької діяльності як передумова сталого розвитку регіону / Г. Єфімова, Н. Гришина // економіст. – 2012. – № 12. – С. 22–24.
85. Вашків, О. П. Інституційна основа як чинник формування стратегії підприємства [Текст] / О. П. Вашків, І. Є. Пащук // Наукові записки Тернопільського державного педагогічного університету ім. В. Гнатюка. Серія : Економіка. – 2002. – № 13. – С. 112–114.
86. Харів, П. С. Практикум з економіки і організації діяльності підприємств : навч. посіб. / П. С. Харів, О. П. Вашків, О. М. Собко. – Тернопіль, 2002. – 304 с.
87. Екологічне підприємництво : навч. посіб. / В.Я. Шевчук, Ю.М. Саталкін, В.М. Навроцький та ін. – К. : Мета, 2001. – 191 с.
88. Вінічук М.М., Приступа Г.К. Основи екологічного підприємництва. навч. посіб. – Житомир : ЖДТУ, 2005. – 179 с.
89. Екологічне управління : підручник // В.Я. Шевчук, Ю.М. Саталкін, Г.О. Білявський. – К. : Либідь, 2004. – 432 с.
90. Вашків, О. П. Інституційні аспекти формування конкурентного середовища підприємств в Україні [Текст] / О. П. Вашків // Матеріали науково-практичної конференції «Стратегія розвитку вітчизняних підприємств» 23-24 жовтня 2003 р. – Тернопіль, 2003. – С. 104–109.
91. Вашків, О. П. Галузеві структурні трансформації в Україні у контексті постіндустріального економічного розвитку [Електронний ресурс] / О. П. Вашків // Глобальні та національні проблеми економіки : Електронне наукове фахове видання. – Миколаїв : МНУ ім. В. Сухомлинського. – 2017. – № 16. – С. 127–132. – Режим доступу : <http://global-national.in.ua/archive/16-2017/27.pdf>.
92. Вашків, О. П. Галузева структура національної економіки України та постіндустріальна економіка / О. П. Вашків // Перспективи розвитку національної економіки: збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції [Запоріжжя, 9-10 вер. 2016 р.] / Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя : ГО «СІЕУ», 2016. – С. 14–17.
93. Куц, Л. Л. Іноземний капітал у інвестиційному процесі підприємств харчової промисловості [Текст] / Л. Л. Куц, О. П. Вашків // Економіка : проблеми теорії і практики. Збірник наукових праць. – Дніпропетровськ : ДНУ, 2010. – Випуск 265 : в 9 т. – Т. III. – С. 652–664.
94. Соціальна відповідальність бізнесу: розуміння та впровадження. – К. : КІТ, 2005. – 48 с.