



Силабус курсу Управління інноваційною діяльністю

Ступінь вищої освіти – БАКАЛАВР
Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Рік навчання: IV. Семестр: VII.

Кількість кредитів: 5. Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП	канд. екон. наук, доцент Карпик Ярослав Михайлович
Контактна інформація	pt@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Метою дисципліни «Управління інноваційною діяльністю» - є формування системи знань з теорії і практики інноваційної діяльності підприємств, розробки і експертизи інноваційних проектів, організації, планування і фінансування інноваційної діяльності на підприємствах та шляхів її активізації для задоволення суспільних потреб.

Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / -	Предмет і зміст курсу	Розуміння природи і сутності інноваційної діяльності, предмету і змісту навчального предмету, його завдань, функцій і принципів	Опитування
2 / 1	Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку	Розуміння природи інноваційної торії в ретроспективі, функціонування системи «наука-техніка-виробництво-споживання», представлення характеристики функцій інновацій, опрацювання дефініції поняття «інновація», визначення процесу дифузії інновацій, окреслення її площини та ролі в інноваційному процесі, вивчення закордонного досвіду організації інноваційної діяльності.	Тести, опитування
2 / 1	Сутнісна характеристика інноваційних процесів	Набуття знань щодо опрацювання дефініції поняття «інноваційний процес» та його порівняльна характеристика з основними термінами інноваційної теорії; застосування класифікаційного методу у вивченні інноваційних процесів; виділення стадій та етапів інноваційного процесу; аналіз застосування методу моделювання для представлення інноваційного процесу; характеристика циклічної концепції розвитку інновацій; окреслення чинників, які впливають на життєвий цикл інновацій та побудова інноваційного ланцюга.	Тести, кейси

2 / 2	Особливості процесу створення та формування попиту інновацій	Засвоєння методики аналізу попиту на інноваційну продукцію, особливостей його представлення та формування; ідентифікація інноваційної продукції, визначення показників, що її визначають, опрацювання системи та етапів планування інноваційної продукції підприємства	Тести
2 / 1	Інноваційна політика фірми	Опрацювання методики побудови інноваційної політики фірми, визначення її місця у стратегії розвитку підприємства; опрацювання механізму формування інноваційної стратегії підприємства; визначення інноваційної політики підприємства; застосування класифікаційного методу для вивчення інноваційної політики підприємства; напрацювання навиків формування і представлення інноваційної політики підприємства	Тести, задачі, опитування
4 / 1	Система управління інноваційними процесами	Опрацювання дефініції терміну управління інноваційними процесами; представлення характеристики функцій і методів управління інноваційними процесами; визначення оперативного менеджменту інноваційної діяльності; оцінка організаційних структур в управління інноваційною діяльністю на підприємстві	Тести, задачі
2 / 1	Сучасні організаційні форми реалізації інновацій	Опрацювання методики аналізу організаційних форм реалізації інновацій, визначення їх переваг і недоліків; поняття інтелектуальної власності та характеристика її об'єктів; переваги і недоліки венчурних підприємств; дефініція інноваційної інфраструктури	Тести, задачі
2 / 1	Фінансові ресурси та інвестиції в підприємницькій діяльності	Опрацювання поняття і види фінансування інноваційної діяльності; методика визначення джерел фінансування інноваційної діяльності; опрацювання методики пошуку джерел фінансування інноваційних проектів підприємства; можливості залучення закордонних інвестицій у фінансування інноваційних проектів; поняття і методика формування інноваційних проектів на підприємстві	Тести, задачі
2 / 1	Фінансування інноваційних процесів	Опрацювання поняття і види фінансування інноваційної діяльності; методика визначення джерел фінансування інноваційної діяльності; опрацювання методики пошуку джерел фінансування інноваційних проектів підприємства; можливості залучення закордонних інвестицій у фінансування інноваційних проектів; поняття і методика формування інноваційних проектів на підприємстві	Тести, задачі
2 / 1	Державне регулювання інноваційної діяльності	Опрацювання державної політики регулювання інноваційної діяльності підприємств; аналіз інструментарію реалізації інноваційної політики суб'єктів господарювання; переваги і недоліки прискореної амортизації; визначення і аналіз правових аспектів охорони інтелектуальної власності, видів і типів об'єктів інтелектуальної власності, вивчення закордонного досвіду охорони інтелектуальної власності	Тести, задачі

2 / 1	Стимулювання інноваційної діяльності	Опрацювання механізмів регулювання стимулювання інноваційної діяльності суб'єктів господарювання; визначення форм і методів їх організації; вивчення і представлення моделювання інноваційної політики держави; оцінка інноваційних політики різних країн; організація інформаційного забезпечення інноваційної діяльності підприємств; побудова служби інформаційної підтримки інноваційної діяльності підприємства; опрацювання методики організації патентної роботи на підприємстві.).	Тести, задачі
2 / -	Моніторинг інновацій	Визначення поняття моніторингу інновацій та окреслення методичних аспектів здійснення моніторингу інноваційної діяльності; опрацювання практичних аспектів моделювання процесів дифузії інновацій на підприємстві.	Тести, дискусії
4 / 2	Комплексна оцінка ефективності інноваційної діяльності фірми	Опрацювання дефініції понять «ефекту» та «ефективності» інноваційної діяльності суб'єктів господарювання, визначення принципів, критеріїв, методів і показників оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства; характеристика ефектів від інноваційної діяльності та визначення взаємозв'язків між ними; обґрунтування соціальної доцільності та економічної ефективності інноваційної діяльності підприємства; визначення векторів підвищення ефективності інноваційної діяльності підприємства	Тести, дискусії

Літературні джерела:

1. Онищенко В.О., Литвиненко С.Л., Литвиненко Л.Л. Управління інноваціями. Менеджмент: навчальний посібник: Кондор, 2022. 284 с.
2. Заблоцький Б.Ф. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Новий світ, 2021, 427 с.
3. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: навчальний посібник: Університетська книга, 2023, 336 с.
4. Іванова О.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Харків: НУА-Видавництво, 2020, 108 с.
5. Бутко М., Бутко І., Мурашко М., Дітковська М., Олійченко І. Менеджмент інноваційної діяльності: навчальний посібник: Центр навчальної літератури, 2021, 496 с.
6. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підручник: Гельветика, 2023, 334 с.
7. Руснак А.В., Савченко О. Г., Ломоносов Д.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Іліон, 2021, 324 с.
8. Защепкіна Н.М., Дорожинська Г. В. Організація науково-інноваційної діяльності: навчальний посібник: Київ: Електронне мережне навчальне видання: 2022, 83 с.
9. Гук О.В., Шендерівська Л. П., Мохонько Г.А. Інвестування інноваційної діяльності: навчальний посібник: Київ: Електронне мережне навчальне видання: 2022, 169 с.
10. Глібко С.В., Розгон О. В., Стріжкова А.В. Інноваційне право: науково-практичний посібник: Харків: НДІ ПЗІР НАПрН України, 2020, 244 с.
11. Плахотнік О. Економіка інновацій: конспект лекцій для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня всіх технічних спеціальностей / О. Плахотнік. Кам'янське: ДДТУ, 2022.

Політика оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Підприємництво» використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; аналітичні звіти, доповіді за темою заняття; презентації результатів виконаних студентами завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання результатів самостійної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального

завдання; інші види індивідуальних та групових завдань; екзамен.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Для виконання усіх видів завдань та проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни, про які викладач повідомляє студентів на початку вивчення дисципліни. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих або електронних джерел інформації під час проведення поточного контролю знань та модульних робіт та заборонено. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час виконання практичних завдань, у яких передбачається проведення аналітичних розрахунків.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, навчання закордоном, закордонне стажування, карантин, воєнний стан) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету шляхом виконання завдань, розміщених у системі дистанційного навчання ЗУНУ Moodle.

Оцінювання

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується таким чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Заліковий модуль 1 : 1. Усне опитування під час практичних занять (4 тем по 10 балів) = 40 балів. 2. Письмова роботи = 60 балів	30
Заліковий модуль 2: 1. Усне опитування під час практичних занять (8 тем по 6 балів) = 48 балів. 2. Письмова роботи = 52 балів	40
Заліковий модуль 3: 1. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів. 2. Написання та захист КПІЗ = 80 балів.	30

Шкала оцінювання знань студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом