

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. декана факультету економіки та управління

Андрій КОЦУР

2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. професора з науково-педагогічної роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового інституту новітніх освітніх технологій

Святослав ПІЦЕЛЬ

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»

ступінь вищої освіти – БАКАЛАВР

галузь знань - 07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»

спеціальність - 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

освітньо-професійна програма - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

кафедра підприємництва і торгівлі

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (семін.) (год.)	ІРС (год.)	Тренінг КПЗ (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Залік (сем.)	Екз. (сем.)
Денна	4	7	28	12	2	6	102	150	7	-
Заочна	4	7,8	8	4	-	-	138	150	8	-

Тернопіль – ЗУНУ

2023

Робочу програму склав доцент кафедри підприємництва і торгівлі,
канд.екон. наук, доцент **Карник Ярослав Михайлович**

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри підприємництва і торгівлі,
протокол № 1 від 28.08. 2023 р.

Завідувачка кафедри,
д-р екон. наук, професорка



Ольга СОБКО

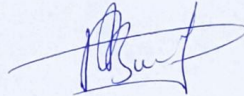
Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність», протокол № 9 від 30.08. 2023 р.

Голова групи забезпечення спеціальності,
д-р екон. наук, професорка



Ольга СОБКО

Гарант ОП



Роман ВОЛОШИН

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»

1. Опис дисципліни «Управління інноваційною діяльністю»

Дисципліна «Управління інноваційною діяльністю»	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 5	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Дисципліна Вибіркова Мова навчання українська
Кількість залікових модулів – 3	Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Рік підготовки: <i>Денна – 4</i> <i>Заочна – 4</i> Семестр: <i>Денна – 8</i> <i>Заочна – 8</i>
Кількість змістових модулів – 2	Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Лекції: <i>Денна – 28</i> <i>Заочна – 8</i> Практичні заняття: <i>Денна – 12</i> <i>Заочна – 4</i>
Загальна кількість годин – 150	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Самостійна робота: <i>Денна – 102</i> <i>Заочна – 138</i> <i>Тренінг, кпіз – 6</i> Індивідуальна робота: <i>Денна – 2</i> <i>Заочна –</i>
Тижневих годин – 10 з них аудиторних – 3		Вид підсумкового контролю – залік

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою дисципліни «Управління інноваційною діяльністю» - є формування системи знань з теорії і практики інноваційної діяльності підприємств, розробки і експертизи інноваційних проектів, організації, планування і фінансування інноваційної діяльності на підприємствах та шляхів її активізації для задоволення суспільних потреб.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Вивчення теорії і практики інноваційної діяльності підприємств та основних засад інноваційної політики фірми й організації управління інноваційною діяльністю; визначення найбільш ефективних напрямків оновлення техніко-економічної бази підприємства та її продукції; висвітлення системи регулювання і стимулювання інноваційної діяльності; захисту інновацій; обґрунтування механізму фінансування інноваційних проектів та оцінка соціально-економічної ефективності інновацій.

Завдання лекційних занять:

Мета лекційних занять полягає в доведенні до студентів та засвоєнні ними важливішої інформації щодо теоретичних та прикладних аспектів управління інноваційною діяльністю:

- окреслення предмету курсу економіка і організація інноваційної діяльності; представлення ретроспективного екскурсу розвитку інноваційної теорії;
- вивчення теорії і практики інноваційної діяльності підприємства; опрацювання основних дефініцій інноваційної теорії;
- опрацювання особливостей формування попиту на інноваційну продукцію підприємства;
- визначення інноваційної політики фірми й організації управління інноваційною діяльністю на підприємстві;
- представлення сучасних організаційних форм реалізації інновацій;
- висвітлення системи регулювання і стимулювання інноваційної діяльності;
- захисту інновацій;
- обґрунтування механізму фінансування інноваційних проектів та оцінка соціально-економічної ефективності інновацій.

2.3 . Завдання проведення практичних занять

Основним завданням проведення практичних занять з курсу «Управління інноваційною діяльністю» є напрацювання студентами навиків і розвитку досвіду запровадження і організації інноваційної моделі розвитку підприємства, враховуючи сучасні виклики.

Завданнями проведення практичних занять є:

- ❖ навчитися застосовувати підходи ретроспективного аналізу розвитку інноваційної теорії і моделювати її вплив на формування потенційних можливостей економічного зростання сучасних суб'єктів господарювання;
- ❖ проводити аналіз інноваційної діяльності підприємства та порівняльну оцінку інноваційності різних господарських суб'єктів;
- ❖ навчитися представляти попит на інноваційну продукцію підприємства та формувати сектор потенційних споживачів інноваційної продукції;
- ❖ опрацювати методику визначення інноваційної продукції підприємства; формувати інноваційну політику та організувати управління інноваційною діяльністю на підприємстві;
- ❖ опрацювати сучасні організаційних форм реалізації інновацій; вивчити системи регулювання і стимулювання інноваційної діяльності; захисту інновацій;
- ❖ механізм фінансування інноваційних проектів та оцінки соціально-економічної ефективності інновацій.

3. Програма навчальної дисципліни «Управління інноваційною діяльністю»

Змістовий модуль 1 Інновації та інноваційні процеси: сутність, характеристика та управління

Тема 1. Предмет і зміст курсу

Предмет і завдання курсу «Управління інноваційної діяльності». Об'єкт вивчення і методологія курсу. Зміст курсу.

Література:

Заблоцький Б.Ф. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Новий світ, 2021, 427 с.

1. Іванова О.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Харків: НУА-Видавництво, 2020, 108 с.
2. Руснак А.В., Савченко О. Г., Ломоносов Д.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Іліон, 2021, 324 с.
3. Глібко С.В., Розгон О. В., Стріжкова А.В. Інноваційне право: науково-практичний посібник: Харків: НДІ ПЗІР НАПрН України, 2020, 244 с.
4. Плахотнік О. Економіка інновацій: конспект лекцій для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня всіх технічних спеціальностей / О. Плахотнік. Кам'янське: ДДТУ, 2022. 6.

Тема 2. Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку

Особливості системи «наука – техніка – виробництво – споживання». Еволюція інноваційної теорії. Поняття і класифікація інновацій. Функції інновацій: базова, поліпшуюча, псевдоінновація. Типи інновацій: продуктова, технологічна, сировинна, організаційна, збутова, інфраструктурна. Теорія “довгих хвиль” М. Кондратьєва.

Роль інновацій в еволюції економічної системи. Дифузія інновацій: істота та площини дифузії інновацій. Роль дифузії в інноваційному процесі.

Зарубіжний досвід впровадження інновацій. Інноваційні суспільства. Японський та південнокорейський досвід використання інновацій. Особливості розробки і використання інновацій в США. Проблеми підвищення рівня інноваційності в Євросоюзі.

Особливості розробки та реалізації інновацій в умовах ринку. Тенденції інноваційної активності в Україні: реалії та перспективи.

Література:

1. Заблоцький Б.Ф. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Новий світ, 2021, 427 с.

2. Іванова О.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Харків: НУА-Видавництво, 2020, 108 с.

Руснак А.В., Савченко О. Г., Ломоносов Д.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Іліон, 2021, 324 с.

Тема 3. Сутнісна характеристика інноваційних процесів

Поняття новинки, нововведення, інновації, інноваційного процесу. Сфера інноваційної діяльності. Класифікація інноваційних процесів. Основні етапи інноваційного процесу: наука, дослідження, розробка, виробництво, використання. Стадії інноваційного процесу – наука, техніка, виробництво (розробки і комерціалізації). Взаємозв'язок окремих видів інноваційних процесів на підприємстві.

Моделі інноваційного процесу. Циклічна концепція розвитку інновацій. Життєвий цикл інновацій. Поняття інноваційного циклу. Фази життєвого циклу інновацій. Інноваційний ланцюг. Зовнішні та внутрішні чинники, що впливають на життєвий цикл інновацій.

Література:

1. Руснак А.В., Савченко О. Г., Ломоносов Д.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Іліон, 2021, 324 с.
2. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підручник: Гельветика, 2023, 334 с.
3. Бутко М., Бутко І., Мурашко М., Дітковська М., Олійченко І. Менеджмент інноваційної діяльності: навчальний посібник: Центр навчальної літератури, 2021, 496 с.
4. Заблоцький Б.Ф. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Новий світ, 2021, 427 с.
5. Глібко С.В., Розгон О. В., Стріжкова А.В. Інноваційне право: науково-практичний посібник: Харків: НДІ ПЗІР НАПрН України, 2020, 244 с.

Тема 4. Особливості процесу створення та формування попиту інновацій

Попит як один із чинників формування інновацій. Аналіз попиту на інноваційну продукцію. Закон попиту. Табличне, графічне та аналітичне зображення попиту на інновації.

Формування попиту на інновації. Засоби ідентифікації продукції. Три групи нового товару. Інноваційна продукція. Система планування та організація створення нового товару. Етапи планування. Генерація ідей. Перевірка концепції. Пробний маркетинг.

Чинники та види попиту на інновації. Потенційний, негативний, прихований, повноцінний, нерегулятивний. Вплив чинників на зміну попиту на нову продукцію.

Література:

1. Заблоцький Б.Ф. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Новий світ, 2021, 427 с.
2. Гук О.В., Шендерівська Л. П., Мохонько Г.А. Інвестування інноваційної діяльності: навчальний посібник: Київ: Електронне мережне навчальне видання: 2022, 169 с.
3. Іванова О.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Харків: НУА-Видавництво, 2020, 108 с.

Тема 5. Інноваційна політика фірми

Змістова характеристика інноваційної політики фірми. Місце інноваційної політики у загальній стратегії розвитку. Складові елементи інноваційної політики фірми. Методи вибору інноваційної політики: метод написання сценаріїв, метод ігор, метод Дельфі.

Стратегічний план фірми, його розділи. Елементи стратегічного вибору: генеральна мета, основні цілі, стратегії, завдання і програми. Чинники, які впливають на вибір інноваційної стратегії підприємств. Розробка інноваційної стратегії. Поняття, види і критерії типології інноваційних стратегій. Типологія інноваційних стратегій розвитку суб'єктів господарювання. Види інноваційних стратегій: наступальна, захисна, імітаційна, залежна, традиційна, "за нагодою" – їх сутність та співвідношення. Процес упровадження інноваційних стратегій. Умови та методи реалізації стратегій. Зв'язок інноваційної стратегії з загальною стратегією розвитку фірми: принципи її формування та упровадження.

Література:

1. Онищенко В.О., Литвиненко С.Л., Литвиненко Л.Л. Управління інноваціями. Менеджмент: навчальний посібник: Кондор, 2022. 284 с.
2. Заблоцький Б.Ф. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Новий світ, 2021, 427 с.
3. Гук О.В., Шендерівська Л. П., Мохонько Г.А. Інвестування інноваційної діяльності: навчальний посібник: Київ: Електронне мережне навчальне видання: 2022, 169 с.

Тема 6. Система управління інноваційними процесами

Необхідність, поняття і етапи управління інноваціями. Функції і методи управління інноваційною діяльністю. Організація управління інноваційною діяльністю. Особливості організації управління дослідженнями, розробками та впровадженням інновацій.

Сутність оперативного менеджменту інноваційної діяльності та її контролю. Проблеми та завдання оперативного менеджменту на всіх стадіях життєвого циклу інновацій.

Види і роль організаційних структур в управлінні інноваційними процесами. Принципи та етапи процесу побудови організаційних структур управління інноваційною діяльністю. Обґрунтування вибору організаційних

структур управління інноваційною діяльністю.

Література:

1. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підручник: Гельветика, 2023, 334 с.
2. Бутко М., Бутко І., Мурашко М., Дітковська М., Олійченко І. Менеджмент інноваційної діяльності: навчальний посібник: Центр навчальної літератури, 2021, 496 с.
3. Заблоцький Б.Ф. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Новий світ, 2021, 427 с.
4. Руснак А.В., Савченко О. Г., Ломоносов Д.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Іліон, 2021, 324 с.
5. Глібко С.В., Розгон О. В., Стріжкова А.В. Інноваційне право: науково-практичний посібник: Харків: НДІ ПЗІР НАПрН України, 2020, 244 с.

Змістовий модуль 2

Ефективність управління інноваційною діяльністю підприємства

Тема 7. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій

Взаємодія фундаментальних і прикладних наук у процесі створення інновацій. Форми організації наукової діяльності – академічна, вузівська, галузева, заводська, комерційна. Класифікаційна схема наукового забезпечення інновацій.

Організаційні форми забезпечення інноваційної діяльності. Науково-дослідні та проектно-конструкторські організації: їх структура та організація діяльності.

Інноваційне підприємство, як суб'єкт господарювання. Інтелектуальна власність як об'єкт інноваційного підприємництва.

Венчурні підприємства: поняття, завдання та особливості функціонування..

Розвиток інфраструктури трансферу техніки в умовах глобалізації діяльності підприємств: науково-технологічні парки, інституції посередницькі, “відприскові” фірми. Інноваційні клястри. Бар’єри розвитку трансферу техніки.

Необхідність технологічної кооперації. Форми технологічної кооперації.

Література:

1. Бутко М., Бутко І., Мурашко М., Дітковська М., Олійченко І. Менеджмент інноваційної діяльності: навчальний посібник: Центр навчальної літератури, 2021, 496 с.
2. Гук О.В., Шендерівська Л. П., Мохонько Г.А. Інвестування інноваційної діяльності: навчальний посібник: Київ: Електронне мережне навчальне видання: 2022, 169 с.
3. Защепкіна Н.М., Дорожинська Г. В. Організація науково-інноваційної діяльності: навчальний посібник: Київ: Електронне мережне навчальне видання: 2022, 83 с.

Тема 8. Фінансування інноваційних процесів

Фінансування інноваційних процесів. Стратегія фінансування інноваційної діяльності. Методологічні принципи та складові елементи фінансової стратегії фірми щодо фінансування інноваційних процесів. Характеристика видів фінансування інноваційних процесів. Внутрішні та зовнішні джерела фінансування. Врахування ризиків, які можуть виникнути під час фінансування. Причини виникнення та використання ринкового (венчурного) фінансування. Засоби страхування, які використовують ринкові інвестори. Переваги та недоліки венчурного фінансування. Лізингове фінансування. Функції, об'єкти та види лізингу. Переваги та недоліки лізингового фінансування. Склад лізингових платежів.

Приватний капітал у фінансуванні інноваційної діяльності підприємств в умовах трансформації. Поняття. Структура і характерні риси капіталу. Форми фінансування приватним капіталом інноваційних проектів.

Закордонні інвестиції як джерело інновації в економіці краю.

Інноваційний проект як об'єкт фінансування. Критерії та умови оцінювання інноваційного проекту. Класифікація інноваційних проектів. Обґрунтування бізнес-плану інноваційного проекту. Стратегія фінансування інноваційного проекту. Ризик в інноваційних проектах. Методи оцінки ризику у фінансуванні інноваційної діяльності.

Література:

1. Бутко М., Бутко І., Мурашко М., Дітковська М., Олійченко І. Менеджмент інноваційної діяльності: навчальний посібник: Центр навчальної літератури, 2021, 496 с.
2. Онищенко В.О., Литвиненко С.Л., Литвиненко Л.Л. Управління інноваціями. Менеджмент: навчальний посібник: Кондор, 2022. 284 с.
3. Заблоцький Б.Ф. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Новий світ, 2021, 427 с.

Тема 9. Державне регулювання інноваційної діяльності

Необхідність державної підтримки інноваційної діяльності. Державна інноваційна політика. Наукомісткість продукції як мета економічної політики держави.

Інструменти державної інноваційної політики. Прямі та непрямі методи сприяння розвитку інноваційної діяльності з боку держави. Політика оподаткування інноваторів. Прискорена амортизація як метод регулювання оновлення виробництва. Сфери застосування державного впливу на інноваційні процеси. Підтримка державою малого бізнесу як чинник інноваційної політики.

Правові аспекти охорони інтелектуальної власності. Інтелектуальний продукт. Теоретичні передумови авторського права. Об'єкти і суб'єкти авторського права. Види і типи об'єктів інтелектуальної власності. Промислова власність. Об'єкти промислової власності. Патент як засіб охорони об'єктів промислової власності.

Література:

1. Онищенко В.О., Литвиненко С.Л., Литвиненко Л.Л. Управління інноваціями. Менеджмент: навчальний посібник: Кондор, 2022. 284 с.
2. Заблоцький Б.Ф. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Новий світ, 2021, 427 с.
3. Руснак А.В., Савченко О. Г., Ломоносов Д.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Іліон, 2021, 324 с.
4. Глібко С.В., Розгон О. В., Стріжкова А.В. Інноваційне право: науково-практичний посібник: Харків: НДІ ПЗІР НАПрН України, 2020, 244 с.

Тема 10. Стимулювання інноваційної діяльності

Регулювання та стимулювання інноваційної діяльності на рівні фірми. Прямі та опосередковані методи стимулювання інноваційної діяльності. Система регулювання інноваційної діяльності. Форми і методи її організації.

Моделі інноваційної політики. Національні та регіональні інноваційні системи. Інноваційна політика в країнах Євросоюзу: генеза та стимулювання інновації.

Структура і функції служби науково-технічної інформації. Організація довідково-інформаційного фонду. Система вибіркового розподілу інформації. Аналіз і узагальнення інформації.

Захист інновацій. Організація патентної роботи: забезпечення патентної чистоти та патентування результатів науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт; продаж ліцензій; патентний захист.

Проблеми ефективного використання інформаційної бази.

Література:

1. Заблоцький Б.Ф. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Новий світ, 2021, 427 с.
2. Руснак А.В., Савченко О. Г., Ломоносов Д.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Іліон, 2021, 324 с.
3. Онищенко В.О., Литвиненко С.Л., Литвиненко Л.Л. Управління інноваціями. Менеджмент: навчальний посібник: Кондор, 2022. 284 с.

Тема 11. Моніторинг інновацій

Суть та необхідність моніторингу інновацій. Методичні аспекти моніторингу і моделювання процесів дифузії інновації. Проблеми визначення вимірників дифузії інновації. Методика дослідження процесів дифузії інновацій.

Моніторинг інноваційної активності суб'єктів господарювання: аспекти мікро-, мезо- та макроекономічні.

Література:

1. Заблоцький Б.Ф. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Новий світ, 2021, 427 с.

2. Руснак А.В., Савченко О. Г., Ломоносов Д.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Іліон, 2021, 324 с.
3. Бутко М., Бутко І., Мурашко М., Дітковська М., Олійченко І. Менеджмент інноваційної діяльності: навчальний посібник: Центр навчальної літератури, 2021, 496 с.

Тема 12. Комплексна оцінка ефективності інноваційної діяльності фірми

Основні принципи вимірювання ефективності інноваційних проектів. Критерії і показники ефективності інноваційної діяльності. Обчислення ефекту. Два види ефекту: мікро- та макроекономічний підхід. Методи визначення економічної ефективності нової техніки та організаційно-технічних заходів. Відмінності абсолютної та порівняльної ефективності. Врахування фактора часу. Термін окупності. Облікова норма прибутку. Процес дисконтування. Показник чистої теперішньої вартості. Індекс прибутковості. Внутрішня норма прибутковості.

Соціальні результати, які оцінюють економічною мірою. Показники соціально-економічного ефекту. Правило тотожності корисного результату при соціально-економічному оцінюванні. Класифікація і правила визначення суми економічних збитків. Підвищення ефективності інноваційної діяльності.

Література:

1. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: навчальний посібник: Університетська книга, 2023, 336 с.
2. Іванова О.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Харків: НУА-Видавництво, 2020, 108 с.
3. Бутко М., Бутко І., Мурашко М., Дітковська М., Олійченко І. Менеджмент інноваційної діяльності: навчальний посібник: Центр навчальної літератури, 2021, 496 с.

**4. Структура залікового кредиту дисципліни
«Управління інноваційною діяльністю»**

ДЕННА ФОРМА НАВЧАННЯ

№ з/п	Тема	Кількість годин				
		Лекції	Практ. заняття	Тренінг КПЗ	ІРС	СРС
Змістовий модуль 1 Інновації та інноваційні процеси: сутність, характеристика та управління						
1	Предмет і зміст курсу	2	-	3	-	4
2	Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку	2	1		0,25	8
3	Сутнісна характеристика інноваційних процесів	2	1		0,25	10
4	Особливості процесу створення та формування попиту інновацій	2	2		-	8
5	Інноваційна політика фірми	2	1		0,25	8
6	Система управління інноваційними процесами	4	1		0,25	10
Змістовий модуль 2 Ефективність інноваційної діяльності підприємства						
7	Сучасні організаційні форми реалізації інновацій	2	1	3	0,25	8
8	Фінансування інноваційних процесів	2	1		0,25	8
9	Державне регулювання інноваційної діяльності	2	1		0,25	10
10	Стимулювання інноваційної діяльності	2	1		-	10
11	Моніторинг інновацій	2	-		-	8
12	Комплексна оцінка ефективності інноваційної діяльності фірми	4	2		0,25	10
	Разом	28	12	6	2	102

ЗАОЧНА ФОРМА НАВЧАННЯ

№ з/п	Тема	Кількість годин		
		Лекції	Практичні заняття	СРСР
Змістовий модуль 1 Інновації та інноваційні процеси: сутність, характеристика та управління				
1	Предмет і зміст курсу	0,5	-	-
2	Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку	0,5	-	14
3	Сутнісна характеристика інноваційних процесів	1	0,5	16
4	Особливості процесу створення та формування попиту інновацій	0,5	-	14
5	Інноваційна політика фірми	1	0,5	10
6	Система управління інноваційними процесами	0,5	-	10
Змістовий модуль 2 Підвищення ефективності інноваційної діяльності				
7	Сучасні організаційні форми реалізації інновацій	1	1	12
8	Фінансування інноваційних процесів	1	0,5	12
9	Державне регулювання інноваційної діяльності	1	0,5	10
10	Стимулювання інноваційної діяльності	0,5	0,5	12
11	Моніторинг інновацій	-	-	10
12	Комплексна оцінка ефективності інноваційної діяльності фірми	0,5	0,5	18
	Разом	8	4	138

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття № 1

Тема 2. Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку

Мета: вивчення розвитку інноваційної торії в ретроспективі, функціонування системи «наука-техніка-виробництво-споживання», представлення характеристики функцій інновацій, опрацювання дефініції поняття «інновація», визначення процесу дифузії інновацій, окреслення її площини та ролі в інноваційному процесі, вивчення закордонного досвіду організації інноваційної діяльності.

Питання для обговорення:

1. Інноваційні теорії.
2. Інноваційна економіка і чинники, які зумовлюють її розвиток.
3. Поняття і класифікація інновацій.
4. Функції інновацій.
5. Життєвий цикл інновацій.
6. Зарубіжний досвід впровадження інновацій на підприємстві.
7. Необхідність активізації інноваційної діяльності в Україні.

Література:

1. Заблоцький Б.Ф. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Новий світ, 2021, 427 с.
2. Іванова О.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Харків: НУА-Видавництво, 2020, 108 с.
3. Руснак А.В., Савченко О. Г., Ломоносов Д.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Іліон, 2021, 324 с.

Практичне заняття № 2

Тема 3. Сутнісна характеристика інноваційних процесів

Мета: опрацювання дефініції поняття «інноваційний процес» та його порівняльна характеристика з основними термінами інноваційної теорії; застосування класифікаційного методу у вивченні інноваційних процесів; виділення стадій та етапів інноваційного процесу; аналіз застосування методу моделювання для представлення інноваційного процесу; характеристика циклічної концепції розвитку інновацій; окреслення чинників, які впливають на життєвий цикл інновацій та побудова інноваційного ланцюга.

Питання для обговорення:

1. Поняття, класифікація і взаємозв'язки інноваційних процесів на підприємстві.
2. Стадії та етапи інноваційного процесу.
3. Методи пошуку нових ідей:
 - а. метод проб і помилок;

- b. метод контрольних запитань;
 - c. метод мозкової атаки;
 - d. морфологічний аналіз;
 - e. метод фокальних об'єктів.
4. Моделі інноваційного процесу.

Література:

1. Руснак А.В., Савченко О. Г., Ломоносов Д.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Іліон, 2021, 324 с.
2. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підручник: Гельветика, 2023, 334 с.
3. Бутко М., Бутко І., Мурашко М., Дітковська М., Олійченко І. Менеджмент інноваційної діяльності: навчальний посібник: Центр навчальної літератури, 2021, 496 с.
4. Заблоцький Б.Ф. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Новий світ, 2021, 427 с.
5. Глібко С.В., Розгон О. В., Стріжкова А.В. Інноваційне право: науково-практичний посібник: Харків: НДІ ПЗІР НАПрН України, 2020, 244 с.

Практичне заняття № 3

Тема 4. Особливості процесу створення та формування попиту інновацій

***Мета:** вивчення методики аналізу попиту на інноваційну продукцію, особливостей його представлення та формування; ідентифікація інноваційної продукції, визначення показників, що її визначають, опрацювання системи та етапів планування інноваційної продукції підприємства.*

Питання для обговорення:

1. Значення і завдання аналізу попиту на інновації.
2. Суть і методи аналізу попиту на інновації.
3. Види попиту: способи його представлення.
4. Формування попиту на інновації.
5. Маркетинг інноваційної діяльності.

Література:

1. Заблоцький Б.Ф. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Новий світ, 2021, 427 с.
2. Гук О.В., Шендерівська Л. П., Мохонько Г.А. Інвестування інноваційної діяльності: навчальний посібник: Київ: Електронне мережне навчальне видання: 2022, 169 с.
3. Іванова О.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Харків: НУА-Видавництво, 2020, 108 с.

Практичне заняття № 4

Тема 5. Інноваційна політика фірми

***Мета:** опрацювання методики побудови інноваційної політики фірми, визначення її місця у стратегії розвитку підприємства; опрацювання*

механізму формування інноваційної стратегії підприємства; визначення інноваційної політики підприємства; застосування класифікаційного методу для вивчення інноваційної політики підприємства; напрацювання навиків формування і представлення інноваційної політики підприємства.

Питання для обговорення:

1. Поняття і завдання інноваційної політики підприємства.
2. Принципи формування інноваційної політики підприємства.
3. Зміст інноваційної політики підприємства.
4. Методи формування і реалізації інноваційної політики.
5. Види інноваційних стратегій підприємства та їх співвідношення.

Література:

1. Онищенко В.О., Литвиненко С.Л., Литвиненко Л.Л. Управління інноваціями. Менеджмент: навчальний посібник: Кондор, 2022. 284 с.
2. Заблоцький Б.Ф. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Новий світ, 2021, 427 с.
3. Гук О.В., Шендерівська Л. П., Мохонько Г.А. Інвестування інноваційної діяльності: навчальний посібник: Київ: Електронне мережне навчальне видання: 2022, 169 с.

Практичне заняття № 5

Тема 6. Система управління інноваційними процесами

Мета: опрацювання дефініції терміну управління інноваційними процесами; представлення характеристики функцій і методів управління інноваційними процесами; визначення оперативного менеджменту інноваційної діяльності; оцінка організаційних структур в управлінні інноваційною діяльністю на підприємстві.

Питання для обговорення:

1. Суть і функції інноваційного менеджменту.
2. Принципи і методи управління інноваційними процесами.
3. Види та роль організаційних структур в управлінні інноваційними процесами.
4. Управління розробками інновацій.
5. Організація інноваційного менеджменту.
6. Планування інноваційної діяльності.

Література:

1. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підручник: Гельветика, 2023, 334 с.
2. Бутко М., Бутко І., Мурашко М., Дітковська М., Олійченко І. Менеджмент інноваційної діяльності: навчальний посібник: Центр навчальної літератури, 2021, 496 с.
3. Заблоцький Б.Ф. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Новий світ, 2021, 427 с.

4. Руснак А.В., Савченко О. Г., Ломоносов Д.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Іліон, 2021, 324 с.
5. Глібко С.В., Розгон О. В., Стріжкова А.В. Інноваційне право: науково-практичний посібник: Харків: НДІ ПЗІР НАПрН України, 2020, 244 с.

Практичне заняття № 6

Тема 7. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій

Мета: опрацювання методики аналізу організаційних форм реалізації інновацій, визначення їх переваг і недоліків; поняття інтелектуальної власності та характеристика її об'єктів; переваги і недоліки венчурних підприємств; дефініція інноваційної інфраструктури.

Питання для обговорення:

1. Науково-дослідні та проектно-конструкторські організації.
2. Технопарки.
3. Технополіси.
4. Інноваційне підприємництво.
5. Венчурний бізнес.

Література:

1. Бутко М., Бутко І., Мурашко М., Дітковська М., Олійченко І. Менеджмент інноваційної діяльності: навчальний посібник: Центр навчальної літератури, 2021, 496 с.
2. Гук О.В., Шендерівська Л. П., Мохонько Г.А. Інвестування інноваційної діяльності: навчальний посібник: Київ: Електронне мережне навчальне видання: 2022, 169 с.
3. Защепкіна Н.М., Дорожинська Г. В. Організація науково-інноваційної діяльності: навчальний посібник: Київ: Електронне мережне навчальне видання: 2022, 83 с.

Практичне заняття № 7

Тема 8. Фінансування інноваційних процесів

Мета: опрацювання поняття і види фінансування інноваційної діяльності; методика визначення джерел фінансування інноваційної діяльності; опрацювання методики пошуку джерел фінансування інноваційних проектів підприємства; можливості залучення закордонних інвестицій у фінансування інноваційних проектів; поняття і методика формування інноваційних проектів на підприємстві.

Питання для обговорення:

1. Джерела та види фінансування інноваційної діяльності.
2. Фінансування інноваційної діяльності: форми, засоби.
3. Джерела фінансування інноваційної діяльності.
4. Лізингове фінансування інноваційної діяльності.
5. Інноваційний проект як об'єкт фінансування.

Література:

1. Бутко М., Бутко І., Мурашко М., Дітковська М., Олійченко І. Менеджмент інноваційної діяльності: навчальний посібник: Центр навчальної літератури, 2021, 496 с.
2. Онищенко В.О., Литвиненко С.Л., Литвиненко Л.Л. Управління інноваціями. Менеджмент: навчальний посібник: Кондор, 2022. 284 с.
3. Заблоцький Б.Ф. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Новий світ, 2021, 427 с.

Практичне заняття № 8

Тема 9. Державне регулювання інноваційної діяльності

Мета: опрацювання державної політики регулювання інноваційної діяльності підприємств; аналіз інструментарію реалізації інноваційної політики суб'єктів господарювання; переваги і недоліки прискореної амортизації; визначення і аналіз правових аспектів охорони інтелектуальної власності, видів і типів об'єктів інтелектуальної власності, вивчення закордонного досвіду охорони інтелектуальної власності.

Питання для обговорення:

1. Державна інноваційна політика: принципи і методи реалізації.
2. Форми і методи державного регулювання інноваційної діяльності фірми.
3. Правове забезпечення інноваційної діяльності.
4. Зарубіжний досвід державного регулювання інноваційної діяльності.

Література:

1. Онищенко В.О., Литвиненко С.Л., Литвиненко Л.Л. Управління інноваціями. Менеджмент: навчальний посібник: Кондор, 2022. 284 с.
2. Заблоцький Б.Ф. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Новий світ, 2021, 427 с.
3. Руснак А.В., Савченко О. Г., Ломоносов Д.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Іліон, 2021, 324 с.
4. Глібко С.В., Розгон О. В., Стріжкова А.В. Інноваційне право: науково-практичний посібник: Харків: НДІ ПЗІР НАПрН України, 2020, 244 с.

Практичне заняття № 9

Тема 10. Стимулювання інноваційної діяльності

Мета: опрацювання механізмів регулювання стимулювання інноваційної діяльності суб'єктів господарювання; визначення форм і методів їх організації; вивчення і представлення моделювання інноваційної політики держави; оцінка інноваційних політики різних країн; організація інформаційного забезпечення інноваційної діяльності підприємств; побудова служби інформаційної підтримки інноваційної діяльності підприємства; опрацювання методики організації патентної роботи на підприємстві.

Питання для обговорення:

1. Стимулювання інноваційної діяльності на рівні фірми.
2. Методи стимулювання інноваційної діяльності.
3. Моделі державної інноваційної політики.
4. Практика стимулювання інноваційної діяльності на прикладі країн Євросоюзу.
5. Значення інформації в науково-дослідній роботі.
6. Інтелектуальна власність: поняття та захист.
7. Захист інновацій.
8. Організація патентної роботи.
7. Проблеми ефективного використання інформаційної бази.
- 8.

Література:

1. Заблоцький Б.Ф. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Новий світ, 2021, 427 с.
2. Руснак А.В., Савченко О. Г., Ломоносов Д.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Іліон, 2021, 324 с.
3. Онищенко В.О., Литвиненко С.Л., Литвиненко Л.Л. Управління інноваціями. Менеджмент: навчальний посібник: Кондор, 2022. 284 с.

Практичне заняття № 10

Тема 11. Моніторинг інновацій

Мета: визначення поняття моніторингу інновацій та окреслення методичних аспектів здійснення моніторингу інноваційної діяльності; опрацювання практичних аспектів моделювання процесів дифузії інновацій на підприємстві.

Питання для обговорення:

1. Суть та необхідність моніторингу інновацій.
2. Моніторинг науково-дослідницької діяльності.
3. Моніторинг інноваційної діяльності
4. Методичні аспекти моніторингу і моделювання процесів дифузії інновацій.
5. Дослідження процесів дифузії інновацій.

Література:

1. Заблоцький Б.Ф. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Новий світ, 2021, 427 с.
2. Руснак А.В., Савченко О. Г., Ломоносов Д.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Іліон, 2021, 324 с.
3. Бутко М., Бутко І., Мурашко М., Дітковська М., Олійченко І. Менеджмент інноваційної діяльності: навчальний посібник: Центр навчальної літератури, 2021, 496 с.

Практичне заняття № 11

Тема 12. Комплексна оцінка ефективності інноваційної діяльності фірми

Мета: опрацювання дефініції понять «ефекту» та «ефективності» інноваційної діяльності суб'єктів господарювання, визначення принципів, критеріїв, методів і показників оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства; характеристика ефектів від інноваційної діяльності та визначення взаємозв'язків між ними; обґрунтування соціальної доцільності та економічної ефективності інноваційної діяльності підприємства; визначення векторів підвищення ефективності інноваційної діяльності підприємства.

Питання для обговорення:

1. Принципи, критерії і показники ефективності інновацій.
2. Поняття та обчислення ефекту.
3. Методика визначення економічної ефективності нововведення.
4. Абсолютна та порівняльна ефективність.
5. Врахування фактору часу та терміну окупності при визначенні ефективності нововведень.
6. Суть і показника соціально-економічного ефекту.
7. Шляхи підвищення економічної ефективності інноваційної діяльності.
- 8.

Література:

1. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: навчальний посібник: Університетська книга, 2023, 336 с.
2. Іванова О.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Харків: НУА-Видавництво, 2020, 108 с.
3. Бутко М., Бутко І., Мурашко М., Дітковська М., Олійченко І. Менеджмент інноваційної діяльності: навчальний посібник: Центр навчальної літератури, 2021, 496 с.

6. КОМПЛЕКСНЕ ПРАКТИЧНЕ ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

В процесі вивчення курсу «Управління інноваційною діяльністю» кожен студент виконує комплексне практичне індивідуальне завдання (КПЗ).

Основна мета комплексного практичного індивідуального завдання – відпрацювання практичних навичок в організації інноваційної діяльності на підприємстві в умовах посилення конкурентної боротьби на глобалізованому ринку.

КПЗ видається студенту у перші два тижні навчання та виконується упродовж семестру відповідно до встановлених графіків, дотримання яких є необхідною передумовою допуску до здачі змістових модулів.

КПЗ реалізується у формі наскрізної практичної задачі, вирішення якої потребує успішного засвоєння змісту дисципліни та отримання навичок застосування набутих знань шляхом проведення розрахунків, обґрунтування рішень, моделювання процесів. з цією метою студентам запропоновано представити бізнес-план інноваційного проекту. Інноваційні проекти представляють собою програми створення і впровадження різноманітних новинок, які реалізують спеціалізовані наукові організації, конструкторсько-технологічні або освітянські центри. Для України проблема активізації інноваційної діяльності є актуальною і ініціаторами її вирішення зможуть стати саме молоді спеціалісти, які розуміють, що глобалізація світової економіки супроводжується дедалі зростаючим науково-технічним і технологічним чинниками. Усесторонні дослідження закономірностей ефективного функціонування суб'єктів господарювання, а також теоретичних основ організації інноваційного підприємництва, дозволяють вийти на рівень науково обґрунтованих практичних рекомендацій у сфері розробки та обґрунтування інноваційних проектів.

При виборі конкретного проекту студент повинен врахувати реальні можливості збору необхідної інформації на підприємстві.

Обсяг роботи необмежений. Робота повинна бути набрана на персональному комп'ютері і роздрукована шрифтом Times New Roman, № 14, через півтора інтервали, на листках формату А4.

Варіанти КПЗ з дисципліни «Управління інноваційною діяльністю»:

1. Написання інноваційного проєкту для відкриття власного бізнесу у галузі надання консалтингових послуг.
2. Написання інноваційного проєкту для відкриття власного бізнесу у переробних галузях промисловості.
3. Написання інноваційного проєкту для відкриття власного бізнесу для відкриття кав'ярні.
4. Написання інноваційного проєкту для відкриття хлібопекарні.
5. Написання інноваційного проєкту для відкриття меблевого підприємства.
6. Написання інноваційного проєкту для відкриття власної кондитерської.
7. Написання інноваційного проєкту для відкриття хлібопекарні.
8. Написання інноваційного проєкту для відкриття розважальних закладів.
9. Написання інноваційного проєкту для відкриття навчальних центрів.
10. Написання інноваційного проєкту для відкриття швейного підприємства.
11. Написання інноваційного проєкту для відкриття будівельного підприємства.
12. Написання інноваційного проєкту для відкриття торговельного підприємства.
13. Написання інноваційного проєкту для відкриття венчурного підприємства.
14. Написання інноваційного проєкту для відкриття м'ясо переробного підприємства.
15. Написання інноваційного проєкту для відкриття молочного кооперативу .
16. Написання інноваційного проєкту для створення екокластру.
17. Написання інноваційного проєкту для створення інноваційного молочного кластру.
18. Написання інноваційного проєкту для створення інноваційного м'ясного кластру.
19. Написання інноваційного проєкту для створення інноваційного меблевого кластру.
20. Написання інноваційного проєкту для інноваційного відкриття навчально-тренінгового центру для студентів.
21. Написання інноваційного проєкту для відкриття інноваційного навчально-тренінгового центру для обдарованих учнів.

7. Самостійна робота

Реформування вищої освіти в Україні, ґрунтується на впровадженні вимог Болонського процесу, які передбачають зменшення аудиторного навантаження і актуалізують проблеми самостійного оволодіння фаховим матеріалом, що в умовах економіки знань та інформаційного суспільства постійно оновлюється. Для підвищення рівня фахової підготовки та покращення якості вищої освіти важливе значення організація роботи студентів поза аудиторією.

Самостійна робота студента полягає у вивченні теоретичного матеріалу та набутті практичних навиків для обґрунтування інноваційних рішень і проєктів, які розробляються на промислових підприємствах. Крім, цього, самостійна робота студентів у вищій школі як засіб педагогічної діяльності направлена на формування внутрішнього світу особистості, розвиток у майбутніх економістів здібностей до постійного самонавчання і самовдосконалення.

При вивченні курсу «Управління інноваційною діяльністю» самостійна робота передбачає виконання у процесі навчальної, пізнавальної та практичної діяльності студентами завдань, які слугують підставою для формування високого рівня професійної спроможності на конкурентному ринку.

Головна мета самостійної роботи студентів полягає у набутті ними навиків пошуку необхідної інформації, її перетворенні у знання і визначенні індивідуального вектору у самонавчанні.

Для досягнення поставленої мети при вивченні курсу «Управління інноваційною діяльністю» запропоновано здійснення низки заходів:

- включати самостійні завдання у структуру лекційних і практичних занять;
- аналізувати результати самостійного опрацювання матеріалу, включаючи їх у завдання різних видів перевірки знань (опитування, дискусії, ректорські контрольні роботи, екзаменаційні білети);
- формувати наукове мислення у студентів для розробки інноваційних проєктів;
- розвивати комунікативні здібності у студентів для набуття навичок колективної роботи при реалізації інноваційних проєктів.

У зв'язку з цим, участь викладача при організації самостійної роботи студентів полягає у виконанні функції менеджера, який методично скеровує студента до вивчення матеріалу дисципліни на основі побудови структурно-логічних схем.

Методологічною основою при виконанні запропонованих студентами завдань для самостійної роботи з курсу «Управління інноваційною діяльністю» є загальнонаукові і спеціальні методи теорії пізнання, системного аналізу і синтезу, групування і порівняння, логічного узагальнення, статистичного і техніко-економічного аналізу.

В сучасних умовах для підвищення якості підготовки фахівців у сфері економіки представлення результатів самостійної роботи з курсу «Управління інноваційною діяльністю» пропонується визначати як вид студентської навчально-наукової продукції, який передбачає проходження студентом усіх ланок вирішення завдання від створення бібліографічного списку, анотації, реферату, огляду матеріалу, аналітичної довідки з обґрунтованими висновками та пропозиціями.

Обсяг роботи необмежений.

Ефективність даного виду роботи залежатиме від зацікавленості студента у власному розвитку шляхом набуття гностичних, проектувальних, конструктивних знань і вмінь, якими повинен володіти конкурентоспроможний фахівець з економіки підприємства.

Денна форма навчання

№ з/п	Тематика
1	Предмет і зміст курсу
2	Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку
3	Сутнісна характеристика інноваційних процесів
4	Особливості процесу створення та формування попиту інновацій
5	Інноваційна політика фірми
6	Система управління інноваційними процесами
7	Сучасні організаційні форми реалізації інновацій
8	Фінансування інноваційних процесів
9	Державне регулювання інноваційної діяльності
10	Стимулювання інноваційної діяльності
11	Моніторинг інновацій
12	Комплексна оцінка ефективності інноваційної діяльності фірми

Заочна форма навчання

№ з/п	Тематика
1	Предмет і зміст курсу
2	Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку
3	Сутнісна характеристика інноваційних процесів
4	Особливості процесу створення та формування попиту інновацій
5	Інноваційна політика фірми
6	Система управління інноваційними процесами
7	Сучасні організаційні форми реалізації інновацій
8	Фінансування інноваційних процесів
9	Державне регулювання інноваційної діяльності
10	Стимулювання інноваційної діяльності
11	Моніторинг інновацій
12	Комплексна оцінка ефективності інноваційної діяльності фірми

8. Тренінг з дисципліни

Організація проведення тренінгу

1. *Вступна частина* проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.
2. *Організаційна частина* полягає в ознайомленні з правилами проведення тренінгового заняття та умов підбиття підсумків.
3. *Практична частина* реалізується групою чи підгрупами студентів чисельністю 4-5 осіб шляхом виконання завдань чи вирішення проблемних питань тренінгового заняття.
4. *Підведення підсумків* відбувається шляхом обговорення результатів виконання тренінгового завдання групою чи підгрупами студентів, обміну думками з питань, винесених на тренінгове заняття.

Тематика тренінгу

Тема тренінгу: Розробка інноваційного проекту підприємства з використанням інформаційних програм.

Тема тренінгу: Оцінка інноваційного проекту підприємства.

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Управління інноваційною діяльністю» використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- реферати;
- оцінювання результатів КПЗ;
- письмова робота;
- залік.

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Управління інноваційною діяльністю» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Остаточна оцінка за курс розраховується таким чином:

Види оцінювання	% від підсумкової оцінки
Заліковий модуль 1 (теми 1-6): 1. Усне опитування під час практичних занять (6 тем по 7 балів) = 42 балів 2. Письмова робота = 58 балів	30
Заліковий модуль 2 (теми 7-12): 1. Усне опитування під час практичних занять (6 тем по 7 балів) = 42 балів 2. Письмова робота = 58 балів	40
Заліковий модуль 3: 1. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів 2. Написання та захист КПЗ = 80 балів	30

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1	Мультимедійний проектор <i>Epson EB-505</i>	1-12
2	Прикладне програмне забезпечення загального призначення <i>Microsoft Office</i>	1-12

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

ОСНОВНА :

1. Онищенко В.О., Литвиненко С.Л., Литвиненко Л.Л. Управління інноваціями. Менеджмент: навчальний посібник: Кондор, 2022. 284 с.
2. Заблоцький Б.Ф. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Новий світ, 2021, 427 с.
3. Господарський кодекс України. [Електронний ресурс]: (Частина 4. – Розділ VI Особливості правового регулювання в окремих галузях господарювання. – Гл. 34 «Правове регулювання інноваційної діяльності»). URL: <http://www.profiwins.com.ua/uk/legislation/kodeks/>
4. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: навчальний посібник: Університетська книга, 2023, 336 с.
5. Іванова О.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Харків: НУА-Видавництво, 2020, 108 с.
6. Закон України «Про інвестиційну діяльність» [Електронний ресурс]: (Відомості Верховної Ради України, 1991. – № 47, ст. 646). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4218-17>
7. Закон України «Про наукову і науково-технічну діяльність» [Електронний ресурс]: (Відомості Верховної Ради України, 2006. – № 47, ст. 463). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/190-16>
8. Закон України «Про наукову і науково-технічну експертизу» [Електронний ресурс]: (Відомості Верховної Ради України, 1995. – № 9, ст. 56). URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/51/95-вр>
9. Закон України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі» [Електронний ресурс]: (Відомості Верховної Ради України, 1994. – № 7, ст. 32). URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/3687-12>
10. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» [Електронний ресурс]: (Відомості Верховної Ради України, 2012. – № 19-20, ст.166). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>

11. Закон України «Про спеціальний режим інвестиційної та інноваційної діяльності технологічних парків» [Електронний ресурс]: (Відомості Верховної Ради України, 2006. – № 22, ст. 182). URL:
<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3333-15>
12. Бутко М., Бутко І., Мурашко М., Дітковська М., Олійченко І. Менеджмент інноваційної діяльності: навчальний посібник: Центр навчальної літератури, 2021, 496 с.
13. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підручник: Гельветика, 2023, 334 с.
14. Руснак А.В., Савченко О. Г., Ломоносов Д.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Іліон, 2021, 324 с.
15. Защепкіна Н.М., Дорожинська Г. В. Організація науково-інноваційної діяльності: навчальний посібник: Київ: Електронне мережне навчальне видання: 2022, 83 с.
16. Гук О.В., Шендерівська Л. П., Мохонько Г.А. Інвестування інноваційної діяльності: навчальний посібник: Київ: Електронне мережне навчальне видання: 2022, 169 с.
17. Глібко С.В., Розгон О. В., Стріжкова А.В. Інноваційне право: науково-практичний посібник: Харків: НДІ ПЗІР НАПрН України, 2020, 244 с.
18. Плахотнік О. Економіка інновацій: конспект лекцій для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня всіх технічних спеціальностей / О. Плахотнік. Кам'янське: ДДТУ, 2022.