



## Силабус курсу

### МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Ступінь вищої освіти – МАГІСТР

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівлі та біржова діяльність»

Рік навчання: 1, Семестр:1

Кількість кредитів: 5

Мова викладання: українська

#### Керівник курсу

ПП

д-р екон. наук, професор Мельник Алла Федорівна

Контактна інформація

a.melnyk@wunu.edu.ua

#### Опис дисципліни

Навчальний курс «Методологія наукових досліджень» належить до блоку обов'язкових дисциплін циклу професійної підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля».

Метою дисципліни є: сформувати у студентів теоретичні знання і практичні навички в сфері здійснення наукових досліджень на основі розвитку вміння виставляти гіпотези, завдання наукового дослідження, обґрунтовувати висновки та пропозиції; опанування загально-наукових та спеціальних методів дослідження, підходів критичного аналізу, аналітичних методик і пакетів програм для прикладного статистичного аналізу; виконання індивідуального наукового дослідження, підготовки публікацій та апробації результатів шляхом участі в публічному обговоренні, дотримання вимог академічної доброчесності

#### Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4,0/2,0	1. Наука та наукові дослідження як особливий вид діяльності	Опанувати знаннями щодо сутності, складових та принципів наукових досліджень, теорії пізнання, принципів; засвоїти наукові категорії і наукові підходи до уточнення тлумачення понять в межах термінологічного поля, еволюції розвитку та структуризації економічної науки	Тести, питання, дискусійна платформа з проблем наукових досліджень в галузі підприємництва і торгівлі
6,0/4,0	2. Методологія наукових досліджень	Опанувати методологію наукових досліджень; засвоїти функції, принципи та методики наукових досліджень, аксіологічний та інструментальний підходи, концепції наукового пізнання	Тести, задачі, групова робота з системного аналізу процесу

			управління в суб'єктах господарювання
6,0/ 2,0	3. Використання методологічних підходів та методів дослідження в сфері досліджень з підприємництва і торгівлі	Засвоїти теоретико-методичні основи методичного забезпечення наукових досліджень, поняття загальних та спеціальних методів наукового дослідження, поняття і правила формулювання об'єкта та предмета наукового дослідження; застосування економіко-математичних методів і моделей	Задачі, управлінські ситуації, тренінгові вправи. Групова робота з реалізації методів досліджень в управлінні суб'єктами господарювання
6,0 / 2,0	4. Підготовка та організація досліджень	Засвоїти сутність інформаційного забезпечення наукових досліджень, формування інформаційної бази досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, первинної і вторинної інформації, наукової продукції, правила пошуку, обробки, аналізу та інтерпретації наукової інформації	Кейси. Тренінгові вправи. Презентація результатів індивідуальної роботи з вибору теми, визначення мети, завдань, гіпотези, плану наукового дослідження. Робота в малих групах.
4,0 / 2,0	5. Інформаційне забезпечення, систематизація, опрацювання та аналіз матеріалів наукового (економічного) дослідження	Опанувати знаннями в сфері організації науково-дослідницької діяльності, методики опрацювання наукової, навчальної літератури, емпіричних даних, формулювання гіпотези наукового дослідження, рівнів наукової новизни виставлення завдань та обґрунтування отриманих результатів і висновків	Тести, кейси, практичні завдання, тренінгові вправи. Презентації.
4,0 / 3,0	6. Оформлення результатів наукового дослідження та оцінка їх ефективності	Засвоїти загальний порядок оформлення результатів наукових досліджень, академічний стиль мовлення, вимоги до мови викладення матеріалу, правила формування бібліографічних посилань, поняття академічної доброчесності та дотримання правил інтелектуальної власності, недопустимість плагіату, правила цитування інформаційних джерел та засоби перевірки тексту на унікальність	Тренінгові вправи. Моделювання практичних ситуацій. Презентації.

### Літературні джерела

1. Академічна чесність як основа сталого розвитку університету / Міжнарод. благод. Фонд «Міжнарод. фонд. дослідж. освіт. Політики»; за заг. ред. Т. В. Фінікова, А. Є. Артюхова. К.: Таксон, 2017. 234 с.
2. Бабайлов В. К. Методологія наукових досліджень: навч. посіб. Харків: Харків. нац. автомоб.-дорож. ун-т; Бровін О. В., 2019. 148 с.
3. Бессонова В. Методологія і організація наукових досліджень у садово-парковому господарстві. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 264 с.
4. Власенко Л., Ладанюк А., Кишенько В. Методологія наукових досліджень: навч. посібник. К.: Ліра-К, 2018. 352 с.

5. Данильян О. Г., Дзьобань О. П. *Методологія наукових досліджень*. Підручник. Ювілейна серія НІОУ 215 років. Харків: В-во «Право», 2018. 368 с.
6. Дубницький В. І., Науменко Н. Ю., Федулова С. О. *Методологія наукових досліджень в інформаційній економіці: навч. посіб. / заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Дубинського В. І.; Держ. ВНЗ «Укр. держ. хім.-технол. ун-т»*. Дніпро: ДВНЗ УДХТУ, 2019. 443 с.
7. Євтушенко М., Хижняк М. *Методологія та організація наукових досліджень*. Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 350 с.
8. Конверський А. *Основи методології та організації наукових досліджень*. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 350 с.
9. Корягін М. В., Чік М. Ю. *Основи наукових досліджень*. Навч. посібник 2-ге вид., доп. і перероб. К.: Алерта, 2019. 492 с.
10. Медвідь В., Данько Ю, Кобилянська І. *Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях)*. Суми: Університетська книга, 2020. 219 с.
11. Основні вимоги до оформлення бібліографічного опису документів. URL: <http://library.wunu.edu.ua/index.php/uk/dovidka/zrazky-bibliohrafichnykh-opysiv>
12. Alexandrova A. *A Philosophy for the Science of Well-Being*. Oxford: Oxford University Press, 2017.
13. Boland L. A. *Economic Methodology: Theory and Practice*. URL: <http://www.sfu.ca/~boland/methodology85.PDF>
14. Maziarz M. *The Philosophy of Causality in Economics. Causal Inferences and Policy Proposals.*. New York: Routledge, 2020.

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, воєнний стан, закордонне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується таким чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Заліковий модуль 1 (теми 1-2): 1. Усне опитування під час практичних занять (2 тем по 15 балів) = 30 балів. 2. Письмова роботи = 70 балів	20
Заліковий модуль 2 (теми 3-6): 1. Усне опитування під час практичних занять (4 тем по 10 балів) = 40 балів. 2. Письмова роботи = 60 балів	20
Заліковий модуль 3: 1. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів 2. Написання та захист КПІЗ = 80 балів.	20
Заліковий модуль 4 (екзамен) – тести, завдання	40

Шкала оцінювання студентів:

<b>ECTS</b>	<b>Бали</b>	<b>Зміст</b>
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом