



Силабус курсу Соціальне підприємництво

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Спеціальність: 073 "Менеджмент"
Освітньо-професійна програма - Управління персоналом

Дні занять:
Консультації:

Рік навчання: 2
Семестр: 3

Кількість кредитів: 3 Мова викладання: українська

Керівник курсу



ППП

к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу **Овсянюк-Бердадіна Олександра Федорівна**

Контактна інформація

underberg78@ukr.net, +380964577098

Опис дисципліни

Об'єктивна необхідність встановлення балансу між задоволенням поточних суспільних потреб із автоматичним охопленням суспільними благами усіх інституційних одиниць економічної системи та захистом суспільних інтересів у майбутньому виступає об'єктивною прагматикою створення соціального підприємництва. Враховуючи те, що для успішного функціонування соціального підприємництва необхідні раціонально побудовані економічні та управлінські механізми, існує потреба необхідності вивчення алгоритмів створення та варіантів розвитку соціальних підприємств для виконання ними соціальної місії.

Соціальне підприємство використовує бізнесову модель управління, враховує закони бізнесу та націлюється на отримання прибутку. Соціальне підприємство в процесі своєї діяльності розв'язує потрійне завдання - соціальну проблему, яку впродовж певного часу не вирішили через обмежений доступ певної цільової групи до фінансових ресурсів для її розв'язання; розробку та впровадження інноваційного механізму вирішення соціальної проблеми; вивільнення ресурсів для певної цільової групи, що передбачає якісний розвиток не тільки для окремих індивідів, але й для суспільства в цілому.

Найменування компетенцій, формування яких забезпечує вивчення дисципліни:

- здатність визначати суспільну потребу, вирішення якої матиме водночас економічний та соціальний ефекти,
- здатність розробляти бізнес-план соціального підприємства;
- здатність створювати управлінський супровід діяльності соціального підприємства.

Результати вивчення дисципліни:

- вміння розробляти концепцію соціального підприємства для різних сфер діяльності;

- вміння формувати стратегію маркетингу та фінансового плану розвитку соціального підприємства;
- збирати й оцінювати інформацію щодо можливостей створення соціальних підприємств відповідно до цілей сталого розвитку та суспільних потреб.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4/4	1. Концептуальні основи створення соціальних підприємств	Засвоєння основних сучасних моделей створення соціальних підприємств, підходів до створення комбінованої ринкової цінності, ознак та класифікацій соціального підприємства	Тести, питання
4/4	2. Світовий досвід функціонування соціальних підприємств	Засвоєння базових засад щодо створення соціальних підприємств у світі, вивчення досвіду функціонування успішних соціальних підприємств у світі	Кейси, тести, питання
4/4	3. Вітчизняна практика функціонування соціальних підприємств	Вивчення досвіду функціонування та проблем діяльності соціальних підприємств в Україні	Кейси, тести, питання
4 / 4	4. Концепції створення соціальних підприємств	Опануваннями прийомами виокремлення соціальних проблем, які можуть бути вирішені у ринковий спосіб, формування місії, цілі соціального підприємства	Кейси, тести, питання
4 / 4	5. Бізнес-планування в соціальному підприємстві	Засвоєння методик складання карти та матриці стейкхолдерів соціального підприємства, канви бізнес-моделі соціального підприємства, методики формування комерційної та соціальної ціннісної пропозиції соціального підприємства	Кейси, тести, питання
4 / 4	6. Реєстрація та ведення діяльності соціальних підприємств	Засвоєння алгоритмів реєстрації різних організаційно-правових форм соціальних підприємств, методик використання фандрейзингу для активізації діяльності соціальних підприємств, засвоєння методик управління специфічними ризиками соціальних підприємств	Кейси, тести, питання
4 / 4	7. Вимірювання суспільного впливу та результатів діяльності соціального підприємства	Оволодіння сучасними методиками оцінки внутрішньої та зовнішньої компонент результатів діяльності соціального підприємства, зокрема освоєння методики GRI щодо формування соціальної звітності.	Кейси, тести, питання

Літературні джерела

1. Ініціатива соціального бізнесу (The Social Business Initiative (SBI)): URL: http://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises_en
2. Соціальне підприємство: навчальний посібник. Видавництво: Українська соціальна академія. 2021. 162 с.
3. Назарук В. 5 великих можливостей для розвитку соціального підприємництва в Україні. URL: <http://www.socialbusiness.in.ua/index.php/novyny/v-ukraini/135-chy-potriben-ukraini-zakon-pro-sotsialne-pidpriemnytstvo>
4. Овсянюк-Бердадіна О.Ф. Соціалізація бізнесу: суспільні та ринкові прояви. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2019 . № 1(63). С.48-53
5. Овсянюк-Бердадіна О.Ф. Філантропія як форма дискреційної відповідальності в процесі соціалізації бізнесу. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2019. Випуск3(71). 2019. С.254-260
6. Овсянюк-Бердадіна О.Ф. Трансформація парадигми соціальної відповідальності бізнесу під час пандемії COVID-19. *Тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах інноваційного розвитку економіки»*. 15 травня 2020 р..
7. Овсянюк-Бердадіна О.Ф. Глобальні виклики для активізації розвитку соціального підприємництва. *Підприємництво і торгівля*. Випуск №28. 2021. С.61-65.
8. Розвиток соціального підприємництва. Сайт Британської ради в Україні. URL: <http://www.britishcouncil.org.ua/programmes/society/social-enterprise-development>.
9. Свинчук А. А., Корнецький А. О., Гончарова М. А., Назарук В. Я., Гусак Н. Є., Туманова А. А. Соціальне підприємство: від ідеї до суспільних змін: посібник К: ТОВ «Підприємство «ВІ ЕН ЕЙ». 2017. 188 с.
10. Соціальне підприємство: посібник для викладачів курсу /за наук. редакцією к.е.н. А. О. Корнецького. К. : Фамільна друкарня Huss, 2019. 160 с.
11. Social Enterprise in Europe Developing Legal Systems which Support Social Enterprise Growth. URL: <http://www.bwbllp.com/knowledge/2015/10/21/social-enterprise-in-europe-developing-legal-systems-which-support-social-enterprise-growth>
12. Social innovation: what it is, why it matters and how it can be accelerated URL: http://eureka.sbs.ox.ac.uk/761/1/Social_Innovation.pdf.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедайтнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Заліковий модуль 1 (підсумкове тестування)	Заліковий модуль 2 РКР (ректорська к/р)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КППЗ та поточне опитування)	Разом, %
30	30	40	100
Усне опитування під час занять (Тема 1-4 по 10 балів = 40 балів) Модульна контрольна	Усне опитування під час занять (Тема 5-7 по 10 балів = 30 балів) Модульна контрольна	Підготовка КППЗ на основі сформованих індивідуальних завдань = 40 балів Захист КППЗ = 40 балів	100

робота, тестування = 60 балів	робота, тестування = 70 балів	Участь у тренінгах. = 20 балів	
-------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	--

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом