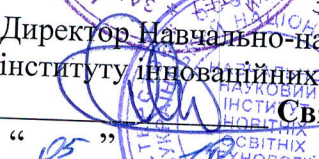
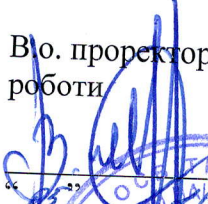


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕУНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Декан факультету фінансів та обліку  
“”  
ФАКУЛЬТЕТ  
ФІНАНСІВ  
ТА ОБЛІКУ  
33680120  
Андрій КІЗИМА  
2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Директор Навчально-наукового  
інституту інноваційних освітніх технологій  
“”  
ІНСТИТУТ  
ІННОВАЦІЙНИХ  
ОСВІТНІХ  
ТЕХНОЛОГІЙ  
33680120  
Святослав ПИТЕЛЬ  
2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ  
В.о. проректора з науково-педагогічної  
роботи  
“”  
Віктор ОСТРОВЕРХОВ  
2023 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни

«Новітні банківські продукти і технології»

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

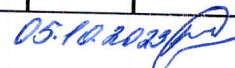
Спеціальність: 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок

Освітньо-професійна програма: «Банківська справа»

Кафедра банківського бізнесу

Форма Навчання	Курс	Семестр	Лекції	Практ.	ІРС	Тренінг	СРС	Разом	Екзамен, залік
Денна	1	2	30	15	5	4	96	150	Залік, 2
Заочна	1, 2	2, 3	4	2	-	-	144	150	Залік, 3

Тернопіль – ЗУНУ  
2023

05.10.2023  


Робочу програму склав кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансових технологій та банківського бізнесу Ярослав ЧАЙКОВСЬКИЙ

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри фінансових технологій та банківського бізнесу Західноукраїнського національного університету, протокол № 3 від 2 жовтня 2023 року.

Завідувач кафедри фінансових технологій та банківського бізнесу,  
доктор економічних наук, професор



Ольга КНЕЙСЛЕР

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок (протокол № 3 від 5 жовтня 2023 року).

Голова групи забезпечення спеціальності,  
доктор економічних наук, професор



Ольга КИРИЛЕНКО

Гарант ОПШ «Банківська справа»  
кандидат економічних наук, професор



Ольга ІВАЩУК

## СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### «Новітні банківські продукти і технології»

#### 1. Опис дисципліни «Новітні банківські продукти і технології»

Дисципліна – Новітні банківські продукти і технології	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань: 07 “Управління та адміністрування”	Дисципліна за вибором навчального закладу
Кількість залікових модулів - 3	Спеціальність: 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок  Освітньо-професійна програма – «Банківська справа»	Рік підготовки: Денна – 1 Заочна – 1, 2 Семестр: Денна – 2 Заочна – 2,3
Кількість змістових модулів - 2	Ступінь вищої освіти - бакалавр	Лекції: Денна – 30 год. Заочна – 4 год. Практичні заняття: Денна – 15 год. Заочна – 2 год.
Загальна кількість годин – 150		Самостійна робота: Денна – 96 (в тому числі тренінг 4 год.) Заочна – 144 год. Індивідуальна робота (КПЗ) – 5 год.
Тижневих годин: Денна форма навчання: 2 семестр – 10,7 год., з них аудиторних – 3,2 год.		Вид підсумкового контролю – залік

## 2. Мета й завдання вивчення дисципліни

### «Новітні банківські продукти і технології»

#### 2.1. Мета вивчення дисципліни

Сучасний розвиток банківської системи України характеризується значною кількістю фінансово-кредитних установ, зростаючою появою іноземних гравців на вітчизняному банківському ринку, а отже, посиленням конкуренції. Такі тенденції змушують українські банки переходити до інноваційного шляху розвитку, успіх якого залежить від рівня використання ними свого інноваційного потенціалу. Впровадження наукових досягнень і винаходів в організацію банківського обслуговування забезпечує постійне поліпшення банківських продуктів та застосовуваних технологій обслуговування споживачів.

Особливої актуальності вивчення даної дисципліни набуває в умовах кризи банківської системи України та світової фінансової кризи, коли провідні фінансові установи зазнають кризи ліквідності й впливу фінансових ресурсів, відбуваються скорочення фінансування інноваційних та інвестиційних проєктів і звуження інноваційно-інвестиційної діяльності.

Метою вивчення дисципліни є визначення особливостей новітніх банківських продуктів і технологій та аналіз проблем і перспектив їх розвитку в Україні.

Головним завданням курсу «Новітні банківські продукти і технології» є вивчення теоретичних та методичних питань щодо розвитку новітніх банківських операцій та послуг, пов'язаних із використанням сучасних технічних засобів. Основні завдання вивчення курсу:

- 1) ознайомлення студентів з інноваційними видами банківських продуктів і технологій, їх сутністю та класифікацією;
- 2) навчання студентів методиці застосування новітніх банківських продуктів і технологій;
- 3) засвоєння інноваційних банківських продуктів і технологій, котрі надають комерційні банки, Національний банк України та зарубіжні банки;
- 4) закріплення у студентів знань та навиків виконувати конкретну роботу, пов'язану з застосуванням новітніх банківських продуктів і технологій;
- 5) виховання здатності до творчого пошуку в напрямку розвитку спектру банківських продуктів і технологій та підвищення їхньої якості.

Вивчення матеріалу курсу базується на фундаментальній підготовці студентів із суміжних дисциплін («Гроші та кредит», «Банківські операції», «Банківська система», «Банківський маркетинг», «Інформатика», «Аналіз банківської діяльності», «Фінансовий облік» тощо), передбачає цілеспрямовану роботу над вивченням спеціальної літератури, активну роботу на лекціях та практичних заняттях, самостійну роботу та виконання комплексних практичних індивідуальних завдань.

Курс «Новітні банківські продукти і технології» посідає важливе місце у навчальному процесі, оскільки дає методичні знання та практичне вміння виконувати найсучасніші банківські операції.

## **2.2. Завдання вивчення дисципліни**

У результаті вивчення дисципліни «Новітні банківські продукти і технології» **студенти повинні вміти:**

1. Здійснювати аналіз доцільності застосування в банку тих чи інших новітніх продуктів і технологій;
2. Проводити операції щодо застосування основних банківських продуктів і технологій;
3. Визначати правильність надання банками послуг та застосовувати відповідні технічні та програмні продукти;
4. Аналізувати стан розвитку ринку новітніх банківських продуктів і технологій в Україні та світі й в банках зокрема.

**2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:**

В результаті засвоєння матеріалів дисципліни «Новітні банківські продукти і технології» студенти повинні набути таких компетентностей:

- здатність використовувати теоретичний та методичний інструментарій для діагностики і моделювання процесу створення і впровадження новітніх банківських продуктів та технологій;
- здатність використовувати положення і методи дослідження інших наук для розв'язання професійних та наукових задач у банківській справі, в т.ч. у сфері новітніх банківських послуг і технологій;
- здатність до пошуку, використання та інтерпретації інформації для вирішення професійних і наукових завдань в сфері банківської справи, що стосується нових ідей та пропозицій щодо розроблення та впровадження новітніх продуктів і технологій у банку в сучасних умовах.

#### **2.4. Передумови для вивчення дисципліни.**

Перелік дисциплін, які мають бути вивчені раніше: Банківська справа, Банківська система, Банківські ризики і регулювання банківської діяльності, Банківський роздрібний бізнес. Перелік раніше здобутих результатів навчання тощо: теоретичні основи банківських операцій, методичні підходи до аналізу послуг банків.

#### **2.5. Результати навчання:**

- здійснювати діагностику і моделювання процесу створення і впровадження новітніх банківських продуктів та технологій;
- адаптувати положення та методи дослідження інших наук для розв'язання професійних та наукових задач у банківській справі, в т.ч. у сфері новітніх банківських послуг і технологій;
- здійснювати пошук, використовувати та інтерпретувати інформацію для вирішення професійних і наукових завдань в сфері банківської справи, що стосується нових ідей та пропозицій щодо розроблення та впровадження новітніх продуктів і технологій у банку в сучасних умовах.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **«Новітні банківські продукти і технології»**

**Змістовний модуль 1. Роль новітніх банківських продуктів і технологій у сучасному економічному процесі.**

**Тема 1. Суть, характеристика та вплив новітніх банківських продуктів і технологій на динаміку розвитку сучасного банківського сектору.**

Суть новітніх банківських продуктів і технологій, їх різновиди та класифікація. Роль і місце банківських інновацій у забезпеченні стійкої конкурентоспроможності на ринку банківських послуг. Етапи впровадження новітніх продуктів і технологій у банку.

Нормативно-правове регулювання банківської інноваційної діяльності в Україні.

Основні напрями інновацій у зарубіжних банках.

Вплив новітніх банківських продуктів і технологій на світову фінансову систему.

## **Тема 2. Аналіз продуктових банківських інновацій та їх вплив на результати діяльності банку.**

Суть новітніх банківських продуктів. Кеш-менеджмент як новий продукт на фінансовому ринку. Сучасні стратегії банку у сфері корпоративного кредитування.

Факторингові послуги банку. Форфейтинг – інноваційна тенденція у сфері комерційного кредитування. Проектне фінансування як важлива складова кредитної діяльності банків.

Новітні продукти і технології у сфері кредитного обслуговування фізичних осіб (овердрафти за платіжними картками, автокредитування, експрес-кредитування у торгових точках).

Вплив продуктових інновацій на результати діяльності банку.

## **Тема 3. Оцінка технологічних, організаційно-управлінських та маркетингових інновацій банків**

Стратегія інноваційної діяльності у галузі технологій. Характеристика запроваджених новітніх технологій у банку.

Відеобанкінг, мобільний Клієнт-банк та перспективи їх розвитку.

Динамічні смс-паролі. Прозорі мережі, ребрендинг. Зона24.

Зміна моделі функціонування банку до моделі продажів. Банк як фінансовий радник. Аутсорсинг як новітнє технологічне рішення для банку. Інноваційна концепція ведення бізнесу із використанням CRM (Client Relationship Management).

Біометрична ідентифікація клієнта банку. Банки у соцмережах: дослідження клієнтської бази.

Апгрейд відділення банків. Інноваційний підхід до банківських систем лояльності.

## **Тема 4. Використання інформаційно-комунікаційних технологій у банківській діяльності.**

Поняття інформаційно-комунікаційних технологій в банку. Система дистанційного банківського обслуговування. Поширення дистанційного банківського обслуговування у вітчизняних банках.

Можливості комерційних банків надавати послуги через Інтернет. Моделі банківського обслуговування в мережі Інтернет. Інформаційні послуги банків у мережі Інтернет. Web-сайти банків, їх значення. Інтерактивне банківське обслуговування. Інтернет-банкінг, його особливості. Інтернет-банкінг за кордоном.

Переваги і недоліки застосування інтернет-технологій в банку. Удосконалення системи дистанційного банківського обслуговування в сучасних умовах.

Інтернет-торгівля (купівля-продаж валюти, цінних паперів та інших фінансових інструментів).

Правові аспекти діяльності банків у мережі Інтернет. Електронний підпис. Захист інформації у мережі.

Віртуальний банк: закордонний досвід.

Перспективи розвитку послуг комерційних банків, що надаються через мережу Інтернет в Україні.

## **Змістовний модуль 2. Розвиток новітніх банківських продуктів і технологій: перспективи та проблеми безпеки.**

### **Тема 5. Корпоративне управління в банках.**

Поняття корпоративного управління. Механізми та моделі корпоративного управління.

Основні принципи та структура корпоративного управління в банку.

Впровадження корпоративного управління в банках України. Чинники впливу на стан корпоративного управління в банку. Основні тенденції розвитку корпоративного управління в банках.

Роль Базельського комітету з банківського нагляду в удосконаленні корпоративного управління в кредитних установах.

### **Тема 6. Характеристика новітніх продуктів і технологій провідних банків України та Національного банку України.**

Системи банківських телекомунікацій. Електронні системи обміну банківськими повідомленнями.

Електронна пошта НБУ. Електронні поштові скриньки. Структура та призначення електронної пошти НБУ. Телекний зв'язок. Спеціалізовані мережі телекомунікацій.

Інформаційні технології НБУ. Етапи реалізації концепції застосування інформаційних технологій НСМЕП в НБУ.

Реалізація новітніх проектів державних банків України. Проект Приват24 Приватбанку як одного із найтехнологічніших банків світу.

Новітні проекти комерційних банків України.

### **Тема 7. Перспективи впровадження та розвитку новітніх банківських продуктів і технологій.**

Банківські інтернет-лабораторії – місце, де народжуються банківські інновації.

Цифровий банк – банк майбутнього.

Хмарні технології у банківському бізнесі: особливості, риси та перспективи.

Електронні розрахункові технології та електронні гроші в Україні.

Криптовалюти в Україні: правові аспекти регулювання, проблеми та перспективи використання Bitcoin.

Всесвітня міжбанківська система SWIFT, основні етапи її розвитку. Переваги і недоліки системи. Організаційна структура й архітектура системи SWIFT. Формування та передача повідомлень. Безпека функціонування системи.

Міжнародні телекомунікаційні служби фінансової інформації. Міжнародна інформаційна система REUTERS. Інформаційна система DOW-JONES. Інформаційне агентство BLOOMBERG та ін.

Регулювання та нагляд за фінансовими інноваціями в банку: світовий досвід.

Методи та засоби організації захисту банківських систем. Організаційні та програмно-технічні засоби захисту банківських електронних систем. Технологічні та бухгалтерські засоби контролю систем.

Особливості та способи захисту інформації в системах банківських електронних платежів.



#### 4. Структура залікового кредиту дисципліни «Новітні банківські продукти і технології»

Денна форма навчання

	Кількість годин				
	Лекції	Практич ні заняття	Самостій на робота	Індивіду- альна робота	Контрольні заходи
<b>Змістовий модуль 1. Роль новітніх банківських продуктів і технологій у сучасному економічному процесі.</b>					
<b>Тема 1.</b> Суть, характеристика та вплив новітніх банківських продуктів і технологій на динаміку розвитку сучасного банківського сектору.	4	2	14	–	
<b>Тема 2.</b> Аналіз продуктових банківських інновацій та їх вплив на результати діяльності банку.	4	2	14	–	
<b>Тема 3.</b> Оцінка технологічних, організаційно-управлінських та маркетингових інновацій банків	4	2	14	1	
<b>Тема 4.</b> Використання інформаційно-комунікаційних технологій у банківській діяльності.	4	2	14	1	
<b>Модуль</b>					
<b>Змістовий модуль 2. Розвиток новітніх банківських продуктів і технологій: перспективи та проблеми безпеки.</b>					
<b>Тема 5.</b> Корпоративне управління в банках.	4	2	14	1	
<b>Тема 6.</b> Характеристика новітніх продуктів і технологій провідних банків України та Національного банку України.	4	2	12	1	
<b>Тема 7.</b> Перспективи впровадження та розвитку новітніх банківських продуктів і технологій.	6	3	14	1	
<b>Модуль</b>					
<b>Тренінг</b>			<b>4</b>		
<b>Разом 150</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	

Заочна форма навчання

	Кількість годин				
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Контрольні заходи
<b>Змістовий модуль 1. Роль новітніх банківських продуктів і технологій у сучасному економічному процесі.</b>					
<b>Тема 1.</b> Суть, характеристика та вплив новітніх банківських продуктів і технологій на динаміку розвитку сучасного банківського сектору.	2	2	20	-	
<b>Тема 2.</b> Аналіз продуктових банківських інновацій та їх вплив на результати діяльності банку.	2		20	-	
<b>Тема 3.</b> Оцінка технологічних, організаційно-управлінських та маркетингових інновацій банків			20	-	
<b>Тема 4.</b> Використання інформаційно-комунікаційних технологій у банківській діяльності.			20		
<b>Змістовий модуль 2. Розвиток новітніх банківських продуктів і технологій: перспективи та проблеми безпеки.</b>					
<b>Тема 5.</b> Корпоративне управління в банках.			20	-	
<b>Тема 6.</b> Характеристика новітніх продуктів і технологій провідних банків України та Національного банку України.			22	-	
<b>Тема 7.</b> Перспективи впровадження та розвитку новітніх банківських продуктів і технологій.			22	-	
<b>Разом 150</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>144</b>	<b>-</b>	

## 5. Тематика практичних занять

### Денна форма

#### **Змістовий модуль 1. Роль новітніх банківських продуктів і технологій у сучасному економічному процесі**

##### **Практичне заняття № 1.**

**Тема:** Суть, характеристика та вплив новітніх банківських продуктів і технологій на динаміку розвитку сучасного банківського сектору.

**Мета вивчення теми:** у ході вивчення теми необхідно з'ясувати сутність поняття «новітні банківські продукти і технології», дослідити хронологію розвитку банківських інновацій, структурувати етапи їх впровадження у банківську діяльність, проаналізувати вплив новітніх банківських продуктів і

технологій на фінансову систему, розглянути нормативно-правову базу щодо інноваційної діяльності в банках України.

**План практичного заняття:**

1. Новітні банківські продукти і технології: суть, їх різновиди та класифікація.
2. Еволюція найсуттєвіших банківських інновацій.
3. Етапи впровадження новітніх продуктів і технологій у банку.
4. Класифікація новітніх банківських продуктів і технологій.
5. Роль і місце банківських інновацій у забезпеченні стійкої конкурентоспроможності на ринку банківських послуг.
6. Законодавче регулювання інноваційної діяльності в банках України.
7. Напрями інновацій у зарубіжних банках.
8. Вплив новітніх банківських продуктів і технологій на світову фінансову систему.

**Практичне заняття № 2.**

**Тема:** Аналіз продуктових банківських інновацій та їх вплив на результати діяльності банку.

**Мета вивчення теми:** проаналізувати існуючі продуктові інновації на ринку банківських послуг та дослідити їх вплив на результати діяльності банку.

**План практичного заняття:**

1. Суть новітніх банківських продуктів.
2. Кеш–менеджмент як інноваційна послуга для корпоративних клієнтів банку.
3. Сучасні стратегії банку у сфері корпоративного кредитування.
4. Факторингові послуги банку.
5. Форфейтинг – інноваційна тенденція у сфері комерційного кредитування.
6. Проектне фінансування як важлива складова кредитної діяльності банків.
7. Новітні продукти і технології у сфері кредитного обслуговування фізичних осіб (овердрафти за платіжними картками, автокредитування, експрес-кредитування у торгових точках).
8. Новітні банківські продукти і технології на ринку фінансових послуг (інтернет-банкінг та інтернет-трейдинг).
9. Інтернет-банкінг за кордоном.
10. Поширення дистанційного банківського обслуговування у вітчизняних банках.

**Практичне заняття № 3.**

**Тема:** Оцінка технологічних, організаційно-управлінських та маркетингових інновацій банків.

**Мета вивчення теми:** у ході вивчення теми потрібно оцінити технологічні, організаційно-управлінські та маркетингові банківські інновації, котрі впроваджені та успішно діють на вітчизняному ринку та за кордоном.

### **План практичного заняття:**

1. Стратегія інноваційної діяльності у галузі технологій.
2. Характеристика запроваджених новітніх технологій у банку.
3. Відеобанкінг,
4. Мобільний Клієнт-банк та перспективи їх розвитку.
5. Динамічні смс-паролі.
6. Прозорі мережі, ребрендинг.
7. Зона24.
8. Зміна моделі функціонування банку до моделі продажів.
9. Банк як фінансовий радник.
10. Аутсорсинг як новітнє технологічне рішення для банку.
11. Інноваційна концепція ведення бізнесу із використанням CRM (Client Relationship Management).
12. Біометрична ідентифікація клієнта, її особливості.
13. Банки у соцмережах: дослідження клієнтської бази.
14. Апгрейд відділення банків.
15. Інноваційний підхід до банківських систем лояльності.

### **Практичне заняття № 4.**

**Тема:** Використання інформаційно-комунікаційних технологій у банківській діяльності.

**Мета вивчення теми:** дослідити інформаційно-комунікаційні технології у банку, проаналізувати переваги та недоліки їх впровадження, виробити вміння їх застосовувати на практиці.

### **План практичного заняття:**

1. Поняття інформаційно-комунікаційних технологій в банку.
  1. Система дистанційного банківського обслуговування як одна з провідних інновацій комерційних банків:
    - РС-банкінг;
    - Інтернет-банкінг;
    - Мобільний банкінг;
    - СМС-банкінг;
    - EMAIL-банкінг.
  2. Переваги і недоліки застосування інтернет-технологій в банку.
  3. Удосконалення системи дистанційного банківського обслуговування в сучасних умовах.
  4. Інтернет-торгівля (купівля-продаж валюти, цінних паперів та інших фінансових інструментів).

## **Змістовий модуль 2. Розвиток новітніх банківських продуктів і технологій: перспективи та проблеми безпеки**

### **Практичне заняття № 5.**

**Тема:** Корпоративне управління в банках.

**Мета вивчення теми:** у ході практичного заняття потрібно дослідити поняття, значення, принципи та моделі корпоративного управління в банках, проаналізувати впровадження корпоративного управління у щоденну практику діяльності вітчизняних банків.

**План практичного заняття:**

1. Поняття корпоративного управління та його значення.
2. Основні принципи корпоративного управління.
3. Механізми та моделі корпоративного управління.
4. Структура корпоративного управління в банку.
5. Специфіка корпоративного управління у банках.
6. Впровадження корпоративного управління в банках України.
7. Чинники впливу на стан корпоративного управління в банку.
8. Основні тенденції розвитку корпоративного управління в банках.
9. Роль Базельського комітету з банківського нагляду в удосконаленні корпоративного управління в кредитних установах.

**Практичне заняття № 6.**

**Тема:** Характеристика новітніх продуктів і технологій у провідних банках України та Національному банку України.

**Мета вивчення теми:** проаналізувати новітні банківські продукти і технології Національного банку України та провідних вітчизняних банків.

**План практичного заняття:**

1. Системи банківських телекомунікацій. Електронні системи обміну банківськими повідомленнями.
2. Електронна пошта НБУ. Електронні поштові скриньки. Структура та призначення електронної пошти НБУ. Телексний зв'язок. Спеціалізовані мережі телекомунікацій.
3. Інформаційні технології НБУ. Етапи реалізації концепції застосування інформаційних технологій НСМЕП в НБУ.
4. Проект Приват24 АТ «ПриватБанк» як одного із найтехнологічніших банків світу.
5. Реалізація новітніх проектів державних банків України (АТ «Ощадбанк» та АТ «Укресімбанк»).
6. Новітні проекти Банків України (АТ «УкрСиббанк», АТ «ОТП БАНК» та ін.).

**Практичне заняття № 7.**

**Тема:** Перспективи впровадження та розвитку новітніх банківських продуктів і технологій.

**Мета вивчення теми:** у ході практичного заняття студентам потрібно оцінити перспективи впровадження новітніх продуктів і технологій у банківську діяльність.

**План практичного заняття:**

1. Банківські інтернет-лабораторії – місце, де народжуються банківські інновації.
2. Цифровий банк – банк майбутнього.

3. Хмарні технології у банківському бізнесі: особливості, ризи та перспективи.
4. Електронні розрахункові технології та електронні гроші в Україні.
5. Криптовалюти в Україні: правові аспекти регулювання, проблеми та перспективи використання Bitcoin.
6. електронних платежів.

### **Практичне заняття № 7.**

**Тема:** Перспективи впровадження та розвитку новітніх банківських продуктів і технологій.

**Мета вивчення теми:** у ході практичного заняття студентам потрібно оцінити ризики та захист впровадження новітніх продуктів і технологій у банківську діяльність.

#### **План практичного заняття:**

1. Регулювання та нагляд за фінансовими інноваціями в банку: світовий досвід.
2. Методи та засоби організації захисту банківських систем.
3. Організаційні та програмно-технічні засоби захисту банківських електронних систем.
4. Технологічні та бухгалтерські засоби контролю систем.
5. Особливості та способи захисту інформації в системах банківських електронних платежів.

## **Заочна форма**

### **Практичне заняття № 1.**

**Тема:** Суть, характеристика та вплив новітніх банківських продуктів і технологій на динаміку розвитку сучасного банківського сектору.

**Мета вивчення теми:** у ході вивчення теми необхідно з'ясувати сутність поняття «новітні банківські продукти і технології», дослідити хронологію розвитку банківських інновацій, структурувати етапи їх впровадження у банківську діяльність, проаналізувати вплив новітніх банківських продуктів і технологій на фінансову систему, розглянути нормативно-правову базу щодо інноваційної діяльності в банках України.

#### **План практичного заняття:**

1. Новітні банківські продукти і технології: суть, їх різновиди та класифікація.
2. Еволюція найсуттєвіших банківських інновацій.
3. Етапи впровадження новітніх продуктів і технологій у банку.
4. Класифікація новітніх банківських продуктів і технологій.
5. Роль і місце банківських інновацій у забезпеченні стійкої конкурентоспроможності на ринку банківських послуг.
6. Законодавче регулювання інноваційної діяльності в банках України.
7. Напрями інновацій у зарубіжних банках.
8. Вплив новітніх банківських продуктів і технологій на світову фінансову систему.

## 6. Комплексне практичне індивідуальне завдання – 5 год.

Індивідуальні завдання з дисципліни «Новітні банківські продукти і технології» кожен студент виконує самостійно на основі комплексу теоретичних та розрахункових тестів. КППЗ охоплює усі основні теми дисципліни «Новітні банківські продукти і технології». Метою виконання КППЗ є оволодіння навичками застосування банками новітніх продуктів та технологій. КППЗ оформляють відповідно до встановлених вимог. Виконуючи КППЗ, студент може використовувати комп'ютерну техніку. Індивідуальна робота носить форму наукового дослідження із застосуванням набутих знань шляхом обґрунтування теоретичних положень обраної проблеми та використанням аналітичних здібностей при моделюванні економічних процесів і ситуацій. Виконання КППЗ є з одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту з дисципліни «Новітні банківські продукти і технології».

КППЗ з дисципліни «Новітні банківські продукти і технології» подається у вигляді скріплених аркушів формату А4 (реферату) з титульною сторінкою стандартного взірця і внутрішнім наповненням із зазначенням усіх позицій змісту завдання (за обсягом до 15 арк.). При виконанні та оформленні КППЗ студент може використовувати комп'ютерну техніку, зокрема Microsoft Word та Excel.

### Орієнтовна структура КППЗ:

- *вступ* – зазначається тема, мета та завдання роботи та основні її положення;
- *теоретичне обґрунтування* – виклад базових теоретичних положень, законів, принципів, алгоритмів тощо, на основі яких виконується завдання;
- *практичне застосування* – при виконанні КППЗ студент повинен знайти застосування даної тематики у практичній діяльності банківської установи. Це може бути показано на прикладі окремої банківської установи або на банківській системі України чи зарубіжної країни (якщо ця країна є яскравим прикладом впровадження новітніх банківських продуктів і технологій).
- *основні результати роботи та їх обговорення* – подаються статистичні або якісні результати роботи, схеми, малюнки, моделі, описи, систематизована реферативна інформація та її аналіз тощо;
- *висновки*;
- *список використаної літератури*;
- *додатки (за необхідності)*.

КППЗ оцінюється за 100-бальною шкалою із врахуванням таких параметрів, як наукова глибина дослідження, якість аналітичної роботи, рівень володіння отриманими знаннями, дотримання встановлених вимог щодо оформлення. Виконання КППЗ є одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту з дисципліни «Новітні банківські продукти і технології», та однією із форм перевірки знань студентів, що сприяє закріпленню і поглибленому засвоєнню знань з навчального предмету.

Виконання індивідуального науково-дослідного завдання є одним із обов'язкових завдань з дисципліни «Новітні банківські продукти і технології». Метою виконання КПЗ є оволодіння навиками застосування банками новітніх продуктів та технологій, самостійної роботи з літературою, вміння аналізувати реальні ситуації щодо впровадження новітніх банківських продуктів і технологій у діяльності банків, формулювати свою особисту думку та обґрунтовувати власні пропозиції і рекомендації.

Індивідуальна робота складається з двох частин: перша – розкрити зміст теоретичного питання. Сутність даної частини полягає у підготовці реферату. Друга – практична частина – охарактеризувати банківські інновації відповідно до запропонованого переліку банків (завдання доцільно виконати, підготувавши презентацію).

Вибір номеру КПЗ здійснюється відповідно до порядкового номеру студента в списку групи. Студенти, які у списку групи мають номери 31 і нижче, вибирають теми КПЗ починаючи з № 1 (якщо номер по порядку студента 31, то він виконує КПЗ № 1, 31 – 2, 32 -3, 33 – 4 ... і так далі). КПЗ можна виконувати як у рукописному так і машинописному вигляді.

### **Графік виконання та здачі завдання**

Комплексне практичне індивідуальне завдання студент виконує та захищає протягом семестру. На перевірку КПЗ необхідно здати не пізніше, ніж за тиждень до кінця семестру. Завдання, які будуть здані після зазначеного терміну на перевірку прийматися не будуть.

<b>№ варіанту</b>	<b>Завдання</b>
1.	1. Новітні тенденції у розвитку кредитування реального сектора економіки 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій АТ КБ «ПриватБанк»
2.	1. Дистанційне обслуговування як перспективна складова системи дистрибуції банківських продуктів 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій АТ КБ «Ощадбанк»
3.	1. Структура управління інноваційними процесами в комерційних банках 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій АТ «Укрексімбанк»
4.	1. Сучасний стан розвитку електронних касирів в банках 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій АКБ «ІНДУСТРІАЛБАНК»
5.	1. Проблеми успішного впровадження новітніх банківських продуктів і технологій у посткризовий період 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій АТ АБ «РАДАБАНК»
6.	1. Аналіз діючої практики зловживань з використанням банкоматів



	2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій АТ «Райффайзен Банк»
7.	1. Запровадження новітніх тенденцій і технологій як чинник досягнення успіху комерційного банку 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій АТ «Полтава-банк»
8.	1. Перспективи розвитку цифрових технологій в банках України 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій
9.	1. Переваги та недоліки застосування цифрових технологій в банках 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій АТ «Дойче Банк ДБУ»
10.	1. Яким Ви уявляєте банк майбутнього? 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій Національного банку України
11.	1. Правове регулювання розвитку і впровадження новітніх продуктів і технологій у банках України 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій АТ «УкрСиббанк»
12.	1. Інновації центральних банків світу 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій АТ «ПУМБ»
13.	1. Найпопулярніші банківські інновації 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій АБ УКРГАЗБАНК»
14.	1. Кіберзлочинність як негативний прояв впровадження новітніх послуг і технологій у банках 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій АТ «ОТП БАНК»
15.	1. Новітні технології у підтвердженні банківських платежів 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій АТ «КРЕДІ АГРИКОЛЬ БАНК»
16.	1. Новітні способи розпізнавання особистості при здійсненні банківських платежів 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій банку АБ «Південний»
17.	1. Інформаційні інновації як інструмент ефективної взаємодії банку з клієнтами 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій АТ «ІНГ Банк Україна»
18.	1. Методика організації інноваційного процесу в банках 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій АТ «СІТІБАНК»
19.	1. Шляхи поліпшення інноваційної діяльності в банках

	2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій банку АТ «А-БАНК»
20.	1. Можливі бізнес-моделі банку майбутнього 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій АТ «КРЕДОБАНК»
21.	1. Вплив фінансових технологій на традиційні банківські продукти 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій банку АТ «БАНК КРЕДИТ ДНІПРО»
22.	1. Характеристика найпопулярніших банківських інновацій 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій АТ «ЮНЕКС БАНК»
23.	1. Національний банк України: розвиток і впровадження інновацій 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій АТ «СЕНС БАНК»
24.	1. Теоретичні аспекти банківських інновацій 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій АТ «УНІВЕРСАЛ БАНК»
25.	1. Концептуальний підхід до розроблення інноваційної стратегії в банку 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій АТ «ПРЕУС БАНК МКБ№
26.	1. Новітні послуги і технології банків світу 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій АТ АКБ «Львів»
27.	1. Новітні інформаційні технології в управлінні банками і консалтинг 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій АТ «ПРАВЕКС БАНК»
28.	1. Сучасні технології на ринку роздрібних послуг банків 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій АТ «Ідея Банк»
29.	1. Перспективи розвитку новітніх банківських продуктів і технологій 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій АТ «РВС БАНК»
30.	1. Новітні технології банків при здійсненні розрахунково-платіжного обслуговування 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій банку АТ «КБ «ГЛОБУС»

### **Методичні поради щодо виконання КПЗ**

Індивідуальні завдання з дисципліни «Новітні банківські продукти і технології» кожен студент виконує самостійно на основі комплексу теоретичних та розрахункових тестів. КПЗ охоплює усі основні теми дисципліни «Новітні банківські продукти і технології». КПЗ оформляють відповідно до

встановлених вимог. Виконуючи КПЗ, студент може використовувати комп'ютерну техніку. Індивідуальна робота носить форму наукового дослідження із застосуванням набутих знань шляхом обґрунтування теоретичних положень обраної проблеми та використанням аналітичних здібностей при моделюванні економічних процесів і ситуацій. Виконання КПЗ є з одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту з дисципліни «Новітні банківські продукти і технології».

При виконанні завдань рекомендується використати рекомендовану літературу, статистичні дані, що містяться в Щорічному статистичному збірнику, Бюлетені Національного банку України, офіційну інформацію офіційних сайтів банків, Асоціації українських банків та ін. Допускається використання аналітичного матеріалу, який міститься в публікаціях, але з обов'язковим посиланням на джерело інформації.

КПЗ з дисципліни «Новітні банківські продукти і технології» подається у вигляді скріплених аркушів формату А4 (реферату) з титульною сторінкою стандартного зразка і внутрішнім наповненням із зазначенням усіх позицій змісту завдання (за об'ємом до 15 арк.). При виконанні та оформленні КПЗ студент може використовувати комп'ютерну техніку, зокрема Microsoft Word та Excel.

## 7. Тренінг з дисципліни

Мета тренінгу з дисципліни «Новітні банківські продукти і технології» – формування у студентів критичного мислення для пропонування професійних рішень, цілісного бачення і вирішення проблем функціонування ринку банківських послуг та розвиток конкуренції на ринку, організації надання банківських продуктів і технологій на основі сучасних інформаційних і фінансових технологій, розуміння особливостей здійснення дистанційного банківського обслуговування клієнтів, використання автоматизованих банківських систем, зокрема автоматизованої банківської системи Б.2, сучасних інформаційних і фінансових технологій. Успішне проходження тренінгу сприяє посиленню практичної спрямованості у підготовці фахівців за ступенем вищої освіти «бакалавр».

Проведення тренінгу дозволяє:

- забезпечити засвоєння теоретичних знань, отриманих у процесі вивчення дисципліни «Банківські продукти та технології»;
- розвинути у студентів навички пропонування обґрунтованих рішень, використання теоретичних знань для розв'язання практичних завдань та змістовного інтерпретування отриманих результатів.

Організація і порядок проведення тренінгу

1. Вступна частина. Актуалізація теми тренінгового заняття та структуризація процесу його проведення. Ознайомлення студентів з метою тренінгу, його завданнями, процедурою проведення, очікуваними результатами. Представлення програми тренінгу.

2. Організаційна частина. Встановлення правил проведення тренінгу, формування робочих груп студентів, визначення завдань та розподіл ролей.

Забезпечення учасників тренінгу роздатковими матеріалами: таблицями, бланками документів, алгоритмами проведення, інструкціями.

3. Практична частина. Виконання тренінгових завдань у групах із використанням базових та інноваційних методів проведення тренінгу за визначеною темою (проблемою). Підготовка презентаційних матеріалів за результатами виконання тренінгового завдання.

4. Підведення підсумків. Презентація практичної роботи в групах. Обговорення результатів виконання завдань, обмін думками з проблематики теми тренінгу, підведення підсумків, оцінка результативності роботи в групах та досягнення поставлених цілей тренінгу. Тематика тренінгу.

Тематика: Новітні канали збуту банківських послуг

Завдання:

1. Здійснити аналіз підходів до сутності поняття «новітні канали збуту»;
2. На основі визначених підходів здійснити аналіз ефективності каналів збуту, котрі використовуються, і наслідків такої діяльності для банку.

Структура тренінгу:

1. Робота у групах на тему: «Взаємодія учасників інноваційного каналу збуту банківських продуктів і послуг».

2. Представлення результатів дослідження у вигляді короткої доповіді із рекомендаціями щодо розроблення інноваційних каналів збуту банківських продуктів та послуг з метою підвищення ефективності діяльності банку.

## 8. Самостійна робота студентів

Тематика самостійної роботи студентів	Кількість годин	
<p><b>Тема 1. Суть, характеристика та вплив новітніх банківських продуктів і технологій на динаміку розвитку сучасного банківського сектору.</b></p> <p>1. Сутність і роль новітніх продуктів і технологій у сучасній економіці.</p> <p>2. Основні причини виникнення новітніх продуктів і технологій у банківській сфері.</p> <p>3. Сучасні тенденції світового банківського бізнесу.</p> <p>4. Правові аспекти впровадження та реалізації новітніх банківських продуктів та технологій: світовий досвід.</p> <p>5. Сучасні підходи до класифікації банківських інновацій.</p> <p>6. Інституційні фактори, що впливають на інноваційну діяльність банків.</p> <p>7. Сутність інноваційних стратегій та їх місце у системі банківського менеджменту.</p> <p>8. Методологія розробки банківських новітніх продуктів і технологій.</p>	14	20
<p><b>Тема 2. Аналіз продуктових банківських інновацій та їх вплив на результати діяльності банку.</b></p> <p>1. Новітні банківські продукти і технології у фінансовому обслуговуванні реального сектора економіки.</p>	14	20

<p>2. Новітній розвиток роздрібного банківського бізнесу.</p> <p>3. Фондові операції клієнтів банку через Інтернет.</p> <p>4. Передумови та особливості реінжинірингу банківського бізнесу.</p> <p>5. Особливості проведення реінжинірингу банківських бізнес-процесів в умовах конкурентного середовища.</p>		
<p><b>Тема 3. Оцінка технологічних, організаційно-управлінських та маркетингових інновацій банків</b></p> <p>1. Система «Клієнт-банк», технологія її функціонування.</p> <p>2. Інформаційні послуги банків у мережі Інтернет.</p> <p>3. Послуги банків у сфері мобільного зв'язку.</p> <p>4. Інформаційні потоки при розрахунках пластиковими картками.</p> <p>5. Європейський досвід взаємодії банків та фінансових консультантів</p> <p>6. Реформування системи державних інформаційних реєстрів з впровадженням біометричного паспорту як основи інтеграційних процесів в Україні.</p>	14	20
<p><b>Тема 4. Використання інформаційно-комунікаційних технологій у банківській діяльності.</b></p> <p>1. Інтернет як сегмент ринку банківських послуг.</p> <p>2. Послуги комерційних банків, що надаються через мережу Інтернет.</p> <p>3. Послуги банків, що надаються юридичним особам через мережу Інтернет в Україні.</p> <p>4. Послуги банків, що надаються фізичним особам через мережу Інтернет в Україні.</p> <p>5. Інтернет-банкінг, його особливості. “Віртуальні” банки.</p> <p>6. Послуги інтернет-трейдинг, інтернет-брокерідж., інтернет-страхування.</p> <p>7. Послуги банків у сфері мобільного зв'язку.</p> <p>8. Private banking: економічна природа та особливості на ринку банківських послуг.</p> <p>9. Home banking: еволюція технологій дистанційного банківського обслуговування.</p> <p>10. Переваги та недоліки phone-banking.</p> <p>11. Правові аспекти діяльності банків у мережі Інтернет.</p>	14	20
<p><b>Тема 5. Корпоративне управління в банках.</b></p> <p>1. Значення корпоративного управління для банку і держави.</p> <p>2. Проблеми корпоративного управління в банках.</p> <p>3. Стандарти корпоративного управління.</p> <p>4. Моделі Ради директорів.</p> <p>5. Внутрішнє середовище корпоративного управління.</p> <p>6. Суть розкриття інформації про діяльність банку.</p>	14	20
<p><b>Тема 6. Характеристика новітніх продуктів і технологій провідних банків України та Національного банку України.</b></p>	12	22

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Системи масових електронних платежів в Україні та її розбудова</li> <li>2. Система Інтернет-платежів НСМЕП</li> <li>3. Нормативна база НСМЕП</li> <li>4. «Віртуальні» банки, їх діяльність.</li> <li>5. Інтерактивне банківське обслуговування.</li> <li>6. Перспективи розвитку інтернет-банків в Україні.</li> <li>7. Переваги і недоліки роботи Приват24.</li> </ol>		
<p><b>Тема 7. Перспективи впровадження та розвитку новітніх банківських продуктів і технологій.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Захист даних у системах електронних платежів.</li> <li>2. Проблеми захисту інформації в Інтернет.</li> <li>3. Безпека автоматизованих банківських систем, технологія побудови систем захисту.</li> <li>4. Перспективи розвитку новітніх банківських продуктів і технологій.</li> <li>5. Напрями розробки банками новітніх фінансових інструментів.</li> <li>6. Стратегічні напрями вдосконалення технологій у банківській діяльності</li> <li>7. Стратегії впровадження організаційно-управлінських інновацій.</li> <li>8. Інноваційні стратегії банківського маркетингу. Всесвітня міжбанківська система SWIFT, основні етапи її розвитку. Переваги і недоліки системи.</li> <li>9. Організаційна структура й архітектура системи SWIFT. Формування та передача повідомлень.</li> <li>10. Безпека функціонування системи.</li> <li>6. Міжнародні телекомунікаційні служби фінансової інформації. Міжнародна інформаційна система REUTERS. Інформаційна система DOW-JONES. Інформаційне агентство BLOOMBERG та ін.</li> </ol>	14	22
Разом	96	144

## **9. Методи навчання**

У навчальному процесі застосовуються: лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, ділові ігри, реферування, виконання КПЗ.

## **10. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання**

У процесі вивчення дисципліни «Новітні банківські продукти і технології» навчальному процесі використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування, тестування;
- презентації результатів виконаних завдань;
- оцінювання результатів модульної контрольної роботи;
- оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання;
- оцінювання результатів самостійної роботи студентів;
- інші види індивідуальних і групових завдань;
- залік.

### 11. Політика оцінювання

*Політика щодо дедлайнів і перескладання.* Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

*Політика щодо академічної доброчесності.* Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

*Політика щодо відвідування.* Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, військовий стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

### 12. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Новітні банківські продукти і технології» визначається як середньозважена величина залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 4
30 %	40 %	30 %
Опитування під час заняття (теми 1–4) – 5 балів за тему – макс. 20 балів. Тестування – макс. 10 балів Оцінка за самостійну роботу – макс. 10 балів Модульна робота – макс. 60 балів	Опитування під час заняття (теми 5–7) – 5 балів за тему – макс. 15 балів. Тестування – макс. 15 балів Оцінка за самостійну роботу – макс. 10 балів Модульна робота – макс. 60 балів.	Підготовка КПЗ – макс. 40 балів. Захист КПЗ – макс. 40 балів. Виконання завдань під час тренінгу – макс. 20 балів.

### Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

### 13. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проектор	1-7
2.	Проекційний екран	1-7
3.	Комунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Google Chrome, Firefox)	1-7
4.	Наявність доступу до мережі Інтернет	1-7
5.	Персональні комп'ютери	1-7
6.	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	1-7
7.	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	1-7
8.	Програмне забезпечення: ОС Windows	1-7
9.	Інструменти Microsoft Office (Word; PowerPoint та ін.)	1-7
10.	Google Forms, Google Sheets, Програмно-методичне забезпечення автоматизована банківська система Б2	1-7

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ:

1. Вінценті Е., Кушнір Н. О. Сучасні тенденції ринку банківських послуг із застосуванням інформаційних технологій. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2022. Випуск 43. С. 32-36. URL: [http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/43\\_2022ua/7.pdf](http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/43_2022ua/7.pdf)

2. Владика Ю., Турова Л. Роль сучасних digital-технологій у функціонуванні банківської системи. *Економіка та суспільство*. 2021. Вип. 25. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/252/240>

3. Дзюблюк О. В., Луців Б. Л., Чайковський Я. І. Сучасний розвиток ринку платіжних карток у цифровій економіці. *Фінансово-кредитна діяльність:*



*проблеми теорії та практики*. 2022. Том 6 (47). С. 51-64. URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3894/3703>

4. Дроботя Я. А. Ефективність розвитку нетрадиційних банківських послуг: закордонний досвід та українська практика. *Глобальні та національні проблеми економіки*. Електронне наукове фахове видання. Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. 2018. Випуск 23. С. 475-479. URL: <http://global-national.in.ua/archive/23-2018/92.pdf>

5. Дубина М. В., Жаворонок А. В., Марич М. Г. Сучасний розвиток VIP-банкінгу в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2019. №36. С. 385-392. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct36-60>

6. Дубина М.В., Жаворонок А.В., Савчук Д.Г. Світовий досвід розвитку пірингового (P2P) кредитування. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 45. С. 145-151. DOI: <http://doi.org/10.32843/bses.45-27>

7. Жаворонок А. В. Міжнародний досвід функціонування ринку кредитних послуг. *Економічний дискурс*. 2020. Випуск 1. С. 68-77. DOI: <https://doi.org/10.36742/2410-0919-2020-1-8>

8. Жаворонок А. В. Напрями вдосконалення диверсифікації банківських послуг в сучасних умовах. *Проблеми сучасних трансформацій*. Серія: економіка та управління. 2021. 2. С. 24-32. DOI: <https://doi.org/10.54929/pmt-issue2-2021-7>

9. Жаворонок А. В. Тенденції розвитку ринку кредитних послуг в Україні. *Галицький економічний вісник*. Тернопіль: ТНТУ, 2020. Том 63. № 2. С. 145-155. DOI: [https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2020.02.145](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2020.02.145)

10. Жаворонок А. В., Грубляк О. М., Блауш В. Ю. Моделювання оцінки конкурентоспроможності банківських послуг. *Інфраструктура ринку*. 2019. №33. С. 278-286. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct33-41>

11. Жаворонок А. В., Федішин М.П., Ковальчук Н.О. Теоретичні положення функціонування ринку нетрадиційних банківських послуг. *Інфраструктура ринку*. 2019. №37. С. 566-574. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct37-82>

12. Жердецька Л. В., Клімашевська О. Д. Роздрібний банківський бізнес: сутність та тенденції розвитку під впливом фінансових технологій. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*: зб. наук. праць; за ред.: В.В. Коваленко (голов. ред.). (ISSN 2409-9260). Одеса: Одеський національний економічний університет. 2021. № 3-4(280-281). С. 35-43.

13. Катан Л. І., Сотніков С. О. Основні підходи до класифікації банківських продуктів. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 22. С. 5-9. URL: [http://www.investplan.com.ua/pdf/22\\_2018/3.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/22_2018/3.pdf)

14. Котуранова Т. В., Вартоха Я. С., Александрова М. О. Інтернет-банкінг в Україні – інноваційний розвиток банківської сфери. *Економічний простір*. 2019. № 146. С. 43-56. URL: <http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/120/114>

15. Криховецька З.М., Левандівський О.Т. Сутність і напрями розвитку банківських інновацій. *Економіка і держава*. 2022. № 8. С. 56–61. URL: <http://lib.pnu.edu.ua:8080/handle/123456789/13191>

16. Кузнецова М. А., Гуйгова Ю. І. Розвиток та впровадження інноваційних банківських послуг в Україні. *Ефективна економіка*. 2020. № 8. – URL:

<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8088>. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.8.50

17. Кузьменко О. В., Овчаренко В. О. Оцінювання впливу інноваційних технологій на ринок банківських послуг України. *Бізнес Інформ*. 2018. № 2. С. 121-126 URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf\\_2018\\_2\\_18](http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2018_2_18)

18. Кузьменко О. В., Овчаренко В. О. Тенденції розвитку сучасних банківських технологій. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2019. Випуск 24, частина 2. С. 98-103. URL: [http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/24\\_2\\_2019ua/21.pdf](http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/24_2_2019ua/21.pdf)

19. Монастирський Г. Л., Чайковський Я. І., Чайковська І. Я., Чайковський Є. Я. Напрями використання платіжних карток як інновації оплати послуг транспортних організацій. *Економічний аналіз*. Тернопіль, 2018. Том 28. № 4. С. 143-154. URL: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/download/1584/6565656704>

20. Муштай В. А., Іваницький О. Е. Індивідуалізація продуктів як напрям продуктово інноваційної стратегії банку. *Інфраструктура ринку : електронний науково – практичний журнал*. 2018. Вип. 23. С.124 – 131. URL: [www.market-infr.od.ua](http://www.market-infr.od.ua)

21. Панченко, Н., Балацька В., Татьянаіна С. Інновації у банківській діяльності в умовах воєнного стану. *Молодий вчений*. 2023. 5 (117). С. 160-163. URL: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2023-5-117-31>

22. Репета М. М., Смолінська С. Д. Напрями удосконалення фінансових послуг банків в Україні. *Молодий вчений*. 2018. № 10(2). С. 877-880. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv\\_2018\\_10%282%29\\_\\_108](http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2018_10%282%29__108)

23. Романовська Ю., Складанюк М. Діджиталізація банківського сектору в умовах пандемії. *Економіка та суспільство*. 2022. № 36. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1120>

24. Руда О. Л. Дистанційне обслуговування в банківській системі. *Інфраструктура ринку*. 2020. Випуск 39. С. 353-358. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/39\\_2020\\_ukr/60.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/39_2020_ukr/60.pdf)

25. Ткаченко Ю. В., Зверук Л. А. Сучасні технології як основа інноваційної моделі розвитку банківського бізнесу. *Економічна теорія та право*. 2018. № 2 (33). С. 26-41. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/08/2-26-41.pdf>

26. Холявко Н., Попелко О., Дубина М., Тарасенко А. Сучасні інформаційні технології на ринку фінансових послуг України. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2022. № 1(29). С. 77-87. URL: <http://preu.stu.cn.ua/article/view/265922/261951>

27. Чайковський Я. І. Банківські технології і продукти : навчальний посібник. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 172 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/45634>

28. Чайковський Я. І., Ковальчук Я. Ю. Банківські інновації: перспективи та загрози електронних банківських послуг. *Світ фінансів*. 2018. № 4 (57). С. 121-136. URL: <http://sf.wunu.edu.ua/index.php/sf/article/view/1075/1080>

29. Чайковський Я. І., Ковальчук Я. Ю. Сучасні фінтех напрями в банківському секторі. *Світ фінансів*. 2020. № 2 (63). С. 36-48.

30. Чайковський Я. І., Чайковська І. Я., Чайковський Є. Я. Нормативно-правове забезпечення інноваційної діяльності банківських установ в Україні. Економічний аналіз. Тернопіль, 2022. Том 33. № 3. С. 160-170.

31. Чкан І. О., Чкан А. С. Електронний банкінг для бізнесу і населення як запорука розвитку ринкової інфраструктури. *Ефективна економіка*. 2020. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7769>

32. Chaykovskiy Ya. Kovalchuk Ya. Modern fintech directions in the banking sector. *Firma i rynek zeszyty naukowe zachodniopomorskiej szkoły biznesu*. 2020. Nr 1/57. S. 71-79. URL: [https://www.zpsb.pl/wp-content/uploads/2020/05/FiR-2020\\_1\\_57-1.pdf?x71064](https://www.zpsb.pl/wp-content/uploads/2020/05/FiR-2020_1_57-1.pdf?x71064).

33. Chaykovskiy Ya. Payment cards as an innovative way of paying for transport services. Third International Conference of European Academy of Science. December 20-30, 2018 [ Bonn, Germany ]. P. 13-14.

34. Chaykovskiy Ya. Payment cards as an innovative way of paying for transport services. *Firma i rynek zeszyty naukowe zachodniopomorskiej szkoły biznesu*. 2019. Nr 1/55. S. 89-96. URL: <http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-23b758c5-9393-4d10-9fad-4223791e6121>

35. Forming of the marketing mechanism of sustainable urban transport development on the principles of ecological logistics: Monograph. / [Sc. ed. by T. M. Borisova, G. L. Monastyrskiy]; lit. ed. by Lutsiv R.S.- Ternopil: Osadtsa U.V., 2018. 176 p. // Chaykovskiy Ya., Chaykovskiy Ye. Payment cards as innovations in transport organizations services // P. 74-83.

36. Giebmann, S. (2018). Money, Credit, and Digital Payment 1971/2014: From the Credit Card to Apple Pay. *Administration and Society*, No 50(28), 1259–1279. URL: <https://doi.org/10.1177/0095399718794169>

37. Idzik, M., Sobczak, K. (2018). Rozwój rynku kart płatniczych w Polsce na tle pozostałych krajów Unii Europejskiej. *Wiadomości Statystyczne*, No 1 (680), 77-95. URL: [https://stat.gov.pl/files/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5982/7/37/1/ws\\_01\\_2018\\_\\_07\\_marcin\\_idzik\\_krzysztof\\_sobczak\\_\\_rozwoj\\_ryнку\\_kart\\_platniczych\\_w\\_polscena\\_tle\\_pozostalych.pdf](https://stat.gov.pl/files/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5982/7/37/1/ws_01_2018__07_marcin_idzik_krzysztof_sobczak__rozwoj_ryнку_kart_platniczych_w_polscena_tle_pozostalych.pdf)

38. Lauer, J. (2020). Plastic surveillance: Payment cards and the history of transactional data, 1888 to present. *Big Data & Society*, January-June, 1-14. URL: <https://doi.org/10.1177/2053951720907632>

39. Roberts P.W. Dynamics of Innovative Activity and Competitive Advantage: The Case of Australian Retail Banking, 1981 to 2015. *Organization Science*. 2020. Vol. 14. № 2. P. 107–122.

40. Stechyshyn T., Balyant H., Kizyma A. Banking: educational methodical manual. Ternopil: Ternopil National Economic University, 2019. 79 p.

41. Walker, T., & Morris, L. (2021). *The Handbook of Banking Technology* (1st ed.). Wiley. URL: <https://www.perlego.com/book/2237422/the-handbook-of-banking-technology-pdf>

42. Zandi, M., Singh, A. (2021). The Impact of Payment Cards on Economic Growth. Analysis, Moody's Analytics. 22 November, 1-27. URL: [www.moodyanalytics.com](http://www.moodyanalytics.com)

