



Силабус курсу

Соціальна відповідальність бізнесу

Ступінь вищої освіти – магістр
Галузь знань – 07 – управління та адміністрування
Спеціальність – 071 – облік і оподаткування
Освітньо-професійна програма – Облік і оподаткування підприємництва

Рік навчання: 1, Семестр: 2

Форма навчання: денна

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

к. е. н., доц. Мужевич Наталія Володимирівна

Контактна інформація nmuzhevych@gmail.com

Опис дисципліни

Дисципліна «Соціальна відповідальність бізнесу» спрямована на формування у студентів теоретико-практичних знань щодо формування соціально відповідальної поведінки організації, ідентифікації та аналізу очікувань стейкхолдерів, підготовки соціальної звітності організації за методикою GRI. Дисципліна орієнтує на пошук креативних підходів до соціально-відповідальної поведінки організації в ринковому середовищі її функціонування.

Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	1. Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку	Знати сутність, об'єкти та суб'єкти соціальної відповідальності в умовах функціонування ринкової економіки. Знати принципи, завдання та концепції розвитку соціальної відповідальності. Вміти моделювати рівні соціальної відповідальності.	Питання
3 / 1	2. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства.	Знати особливості соціальної відповідальності людини, держави, бізнесу. Вміти використовувати інструменти впливу регулюючої інфраструктури на соціальну відповідальність бізнесу.	Тести, питання

3 / 1	3. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю.	Знати зарубіжний досвід управління КСВ та особливості його впровадження у вітчизняну економіку, принципи успішності КСВ. Вміти складати алгоритм корпоративного кодексу організації, розробляти ідеї для створення соціальних підприємств.	Тести, питання, ситуаційні задачі
3 / 1	4. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності.	Знати нормативно-правове регулювання взаємовідносин працівників та роботодавців щодо соціальної відповідальності. Володіти прийомами застосування соціальних ініціатив в діяльності організації.	Тести, питання, ситуаційні задачі
3 / 1	5. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності.	Володіти специфікою формування відносин підприємців із представниками зовнішніх організацій. Знати особливості відповідної поведінки підприємств щодо контрагентів по бізнесу. Володіти основними прийомами побудови соціально відповідальної поведінки організацій в ринковому середовищі їх функціонування.	Тести, питання, ситуаційні задачі
3 / 2	6. Екологічна компонента соціальної відповідальності.	Вміння складати програми контролю за дотриманням вимог законодавства щодо забруднення й захисту довкілля, збереження природних ресурсів, дотримання екологічних стандартів тощо.	Тести, питання
3 / 2	7. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності.	Вміти формувати механізми соціального партнерства в умовах сьогодення. Знати особливості соціальних відносин бізнес-організацій та територіальних громад. Вміти складати програми щодо поліпшення соціальної відповідальності в компанії.	Тести, питання, ситуаційні задачі
3 / 2	8. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності.	Вміти здійснювати моніторинг корпоративної соціальної відповідальності з метою підвищення її ефективності і впровадження проектів соціальної відповідальності.	Тести, питання
4 / 2	9. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності.	Знати методи і процедури щодо оцінювання ефективності соціальної відповідальності. Вміти складати соціальну звітність та проводити соціальний аудит.	Тести, питання, задачі
3 / 2	10. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.	Вміти розробляти стратегії розвитку соціальної відповідальності на основі використання зарубіжного досвіду.	Тести, питання

Літературні джерела

1. Гусєва О.Ю., Воскобоєва О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.
2. Карпенко О.О., Мандзюк Н.К. Соціальна відповідальність як чинник економічного розвитку вітчизняних підприємств. Ефективна економіка. 2018. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6219>
3. Кузьмін О., Пирог О., Чорнобай Л. Соціальна відповідальність. Практичний аспект. Навч. посібник. К.: КОНДОР. 2020. 222с.
4. Кузьмін О.Є., Пирог О. В., Чорнобай Л. І., Станасюк Н. С., Пасінович І. І. Основи корпоративної соціальної відповідальності: стратегії та ділові практики : навчальний посібник. К.: КОНДОР. 2021. 211с.
5. Посєдинок В. «Корпоративна соціальна відповідальність» та «бізнес і права людини»: співвідношення концепцій. Право України. 2019. № 8.С. 132-144.
6. Пушкар М. С. Соціальна відповідальність бізнесу : теорія і практика: монографія. Тернопіль : Картбланш, 2018. 215 с.
7. Руденко О.В., Кондратюк О. М. Екологічна та облікова політики в управлінні промисловим підприємством. Ефективна економіка. 2019. №6. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7108>
8. Руденко О. В., Кондратюк О. М., Горева А. С.. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність, обліковий аспект та нефінансова звітність. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2020/104.pdf
9. Стратегія сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні на період до 2020 року. URL: <http://svb.ua/national-csr-strategy>
10. Crowther D. Corporate Social Responsibility / D. Crowther, G. Aras. - Ventus Publishing ApS. – 2018. p. 144 URL: <http://www.mdos.si/Files/defining-corporate-socialresponsibility.pdf>
11. Debbie Haski-Leventha. Strategic Corporate Social Responsibility: A Holistic Approach to Responsible and Sustainable Business / 2nd Edition, Kindle Edition. 2021. 480 p. URL: https://www.amazon.com/gp/product/B0969ZYPOG/ref=dbs_a_def_rwt_hsch_vapi_tkin_p1_i0?asin=B0969ZYPOG&revisionId=&format=2&depth=1
12. Lee S. and Yoon J. Does the authenticity of corporate social responsibility affect employee commitment? Social Behavior and Personality 46(4). 2018. p. 617-663. URL: <http://dx.doi.org/10.2224/sbp.6475>
13. Pompper, D. Public relations for social responsibility: Affirming DEI commitment with action. Bingley, UK: Emerald Group Publishing Limited. 2021. 209 p. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/978-1-80043-167-620211015/full/pdf>
14. Pompper, D. Corporate social responsibility, sustainability, & ethical public relations: Strengthening synergies with human resources. Bingley, UK: Emerald Group Publishing Limited. The Changing Context of Managing People series. 2018.
15. Tkalac Verčić, A. and Sinčić Ćorić, D. The relationship between reputation, employer branding and corporate social responsibility. Public Relations Review 44(4). 2018. p. 444-452. URL: <http://dx.doi.org/10.1016/j.pubrev.2018.06.005>

Політика оцінювання

• **Політика щодо дедлайнів і перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

• **Політика щодо академічної доброчесності:** Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями (не більше 20 %). Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

• **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПЗ)	Разом
30 %	40 %	30 %	100 %
1. Усне опитування під час заняття (3 теми по 10 балів) = 30 балів. 2. Письмова робота = 70 балів.	1. Усне опитування під час заняття (3 теми по 10 балів) = 30 балів. 2. Письмова робота = 70 балів.	1. Написання та захист КПЗ = 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів.	Підсумковий бал = оцінка за ЗМ1×0,3+оцінка за ЗМ2×0,4+оцінка за ЗМ3×0,3
Разом			
максимально 100 балів	максимально 100 балів	максимально 100 балів	максимально 100 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом