



Силабус курсу Страховий менеджмент

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 23 Соціальна робота

Спеціальність – 232 Соціальне забезпечення

Освітньо-професійна програма – «Соціальне забезпечення»

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

к.е.н. Федорович Ірина Михайлівна

Контактна інформація

i.fedorovych@wunu.edu.ua, тел. 0968314456

Опис дисципліни

Дисципліна “Страховий менеджмент” спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок з підготовки та реалізації управлінських рішень, що забезпечують раціональне формування й використання потенціалу страхових компаній і гармонізацію фінансових інтересів споживачів страхових послуг, власників і персоналу страхових компаній, посередників та держави.

Головним завданням курсу є оволодіння фундаментальними питаннями теорії та практики управління страховою компанією, набуття вмінь критично аналізувати ефективність їх організації з використанням сучасних методик страхового менеджменту та виокремлювати невирішені проблеми з подальшим обґрунтуванням напрямів їх розв’язання; набуття навичок щодо планування у страховій діяльності, порядку формування, структури та оптимізації ресурсного потенціалу страховиків, налагодження комунікації та інформаційного забезпечення страхового менеджменту, управління маркетинговою діяльністю, грошовими потоками та фінансовою надійністю страховика, технології відбору ризиків на страхування і врегулювання страхових претензій, специфіки фінансового моніторингу страхових організацій.

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
3 / 1	1. Сутність та значення страхового менеджменту	Знати термінологію з питань страхування, страхового менеджменту, розуміти його основну мету і завдання, нову парадигму менеджменту як перспективи розвитку страхового бізнесу, аналізувати діяльність страховиків та особливості функціонування вітчизняного страхового ринку, вміти управляти процесом створення страхових організацій	Тестові завдання, питання
3 / 1	2. Ресурсний потенціал, структура й органи управління страховою організацією	Вміти пояснювати поняття й принципи побудови структури управління страховою організацією, розуміти моделі і методи управління трудовим потенціалом страховика та його кадрове забезпечення, виявляти	Тестові завдання, питання

		взаємозв'язок між мотивацією персоналу як функцією страхового менеджменту та продуктивністю праці	
3 / 2	3. Планування у страховій діяльності	Пояснювати структуру й зміст основних елементів та етапів у страхуванні крізь призму стратегічного менеджменту, розробляти стратегії розвитку страховика, проводити SWOT-аналіз діяльності страховика та бізнес-планування	Тестові завдання, питання
3 / 2	4. Комунікації та інформаційне забезпечення страхового менеджменту	Знати програмний комплекс страхової компанії та вміти формувати бази даних задля ефективного їх використання й управління ними, окреслювати шляхи вдосконалення інформаційної системи, розуміти комерційну таємницю та способи її забезпечення в страхових організаціях	Тестові завдання, питання
3 / 2	5. Управління маркетинговою діяльністю у страховому бізнесі	Вміти аналізувати основні завдання, які стоять перед страховим маркетингом і маркетинговою службою страховика, проводити маркетингові дослідження в страхуванні з метою реалізації програми підвищення конкурентоспроможності страховика та просування нових видів страхових послуг	Тестові завдання, питання, задачі
3 / 1	6. Управління відбором ризиків на страхування	Здійснювати ризик-менеджмент страховика в контексті визначення потреби в страхуванні, організацію відбору ризиків на страхування, а також управління даним бізнес-процесом із метою формування та забезпечення збалансованості страхового портфеля	Тестові завдання, питання, задачі
3 / 1	7. Урегулювання страхових претензій	Пояснювати діяльність служб врегулювання претензій та розуміти процедуру й етапи врегулювання страхових претензій, вміти оформляти регресні позови до осіб, винних у скоєнні страхових випадків	Тестові завдання, питання
3 / 2	8. Управління грошовими потоками страховика	Вміти управляти грошовими потоками страховика, знати джерела доходів і витрат страховика від основної, інвестиційної та фінансової видів діяльності, пояснювати необхідність формування та знати склад технічних резервів та резервів із страхування життя	Тестові завдання, питання
3 / 2	9. Управління фінансовою надійністю страховика	Виявляти взаємозв'язки між тарифною політикою страховика та його на фінансовими результатами, усвідомлювати роль перестраховальних програм у збалансуванні страхового портфеля, оцінювати й розраховувати показники платоспроможності, ліквідності й фінансової надійності страховика	Тестові завдання, питання
3 / 1	10. Фінансовий моніторинг у страхових організаціях	Пояснення необхідності фінансового моніторингу і розуміння його завдань у справі запобігання та протидії легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, та фінансування тероризму, а також завдань та обов'язків страховика як суб'єкта первинного фінансового моніторингу	Тестові завдання, питання

Літературні джерела

1. Аберніхіна І. Г., Сокиринська І. Г. Фінанси страхових організацій : навч. посіб. Дніпро : Пороги, 2019. 198 с.
2. Алескерова Ю. В., Салькова І. Ю., Федоришина Л. І. Страховий менеджмент : підручник. Вінниця : ВНАУ, 2019. 294 с.
3. Алескерова Ю. Фінансовий контроль за страховими компаніями. Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 29. С. 420–426.
4. Березька К., Кнейслер О., Спасів Н., Кулина Г. Інформаційна технологія прогнозування фінансових результатів страхових компаній. Ukrainian Journal of Information Technology. 2021. Vol. 3. No 2. P. 87-93.
5. Біла книга «Майбутнє регулювання ринку страхування в Україні» / НБУ. Київ, 2020. 28 с. URL: https://bank.gov.ua/admin_uploads/article/White_paper_insurance_2020.pdf?v=4.
6. Боднар О. А., Хоренженко В. В., Татаренкова Ю. В. Функціонування страхового ринку України в умовах пандемії COVID-19. Ефективна економіка. 2020. № 10. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.10.67.
7. Власюк С. А. Страховий менеджмент в умовах глобалізаційних процесів в Україні. Бізнес Інформ. 2021. № 7. С. 207-212.
8. Гузела І. Моделювання сценаріїв оподаткування результатів діяльності страховиків України. Світ фінансів. 2021. № 3 (68). С. 101-114. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/44427/1/%D0%93%D0%A3%D0%97%D0%95%D0%9B%D0%90.PDF>.
9. Журавка О. С. Бухтіарова А. Г., Пахненко О. М. Страхування : навчальний посібник . Суми : Сумський державний університет, 2020. 350 с.
10. Качула С., Лисяк Л., Ляшевський Я. Аналіз формування доходу і розподілу прибутку страхових компаній (на прикладі АК “Страхова група “ТАС”). Агросвіт. 2021. № 1-2. С. 12-19.
11. Клапків Ю. М., Свірський В. С. Проблеми функціонування ринку страхових послуг в умовах поширення COVID-19. Економіка. Фінанси. Право. 2021. № 2. С. 5–9. DOI: <https://doi.org/10.37634/efp.2021.2.1>.
12. Клепікова О. А. Аналіз головних показників фінансової стійкості страхової компанії з використання імітаційного моделювання. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Економічна». 2019. Вип. 96. С. 80-94.
13. Корват О. В., Мишура Д. В. Моделювання процесу управління страховою діяльністю в страховій компанії. Економічні студії. 2019. Вип. 4(26). С. 83–88.
14. Куцик П. О., Сороківський В. М., Кузьма Х. В. Статистичні підходи до оцінювання величини фінансових ресурсів страхових компаній. Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки. 2022. № 66. С. 5-9. URL: <http://journals-lute.lviv.ua/index.php/visnyk-econom/article/view/1072/1014>.
15. Марценюк-Розарьонова О. В. Умови залучення іноземних інвесторів до розвитку страхової індустрії в Україні . Причорноморські економічні студії. 2019. № 39-2. С. 73-77.
16. Маршук Л. М. Особливості оподаткування страхових компаній в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку. Молодий вчений. 2019. № 3 (67). С. 443-447.
17. Парфьонов Я. В. Інвестиційна діяльність страхових компаній в Україні та країнах ЄС. Економіка та держава. 2019. № 6. С. 55–58.
18. Плиса В. Й. Страхування: Підручник, 2-ге вид, виправлене й доповнене. К : Каравела, 2019. 512 с.
19. Положення про порядок, умови видачі та розміри кредитів страхувальникам, які уклали договори страхування життя, затв. розпорядженням Державної комісії з регулювання ринків фінансових послуг України 03.12.2004 № 2883. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
20. Про страхування: Закон України від 04.10.2001 № 2745-III (зі змінами і доповненнями). Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2745-14>.
21. Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг: Закон України від 12.07.2001 р. № 2664-III (із змінами).URL: <http://zakon.rada.gov.ua>.
22. Прокопчук О. Т. Інвестиційна складова менеджменту страхових організацій. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 17. С. 25-32.
23. Рудь І. Ю. Методи ризик-менеджменту у страховій компанії. Проблеми системного підходу в економіці. 2019. Вип. 3(2). С. 21-26.
24. Смоляк В. А. Розвиток менеджменту конкурентоспроможності страхових компаній у контексті їх маркетингової політики. Економіка. Фінанси. Право. 2020. № 12(4). С. 22-24.
25. Татар М. С., Гребенікова О. В., Ковальчук І. Г. Забезпечення фінансової стійкості страхових компаній в умовах глобальних викликів. Бізнес Інформ. 2020. № 11. С. 371–378.
26. Шейко Ю. О. Перестрахування як невід’ємний елемент ризик-менеджменту страхової компанії Ефективна економіка. 2019. № 2. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2019_2_25
27. Arych M.I. Insurance marketing development trends and peculiarities. International Scientific-Practical Conference

Global marketing: analysis and challenges of our time: Conference Proceedings, May 16-17th, 2019. Batumi, Georgia. P. 131-133.

28. Mamedova E. Determination of a life-cycle stages of insurance companies on the tourist services market in management of competitiveness. Економіка та держава. 2020. № 9. С. 115-118.
29. Vlasenko O. Peculiarities of management of insurance company services under the influence of the COVID-19 pandemic. Менеджмент. 2020. № 2. С. 128–136.
30. Yin H. Innovations in Human Resource Management: Willingness and Ability of Long-Term Care Insurance. Marketing and management of innovations. 2021. № 2. С. 261-277.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання усіх видів завдань студентами і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів проводиться в установленому порядку.

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проведення контрольних заходів заборонені. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20 %	20 %	20 %	40 %
1. Усне опитування під час занять (теми 1-5) – 10 балів за тему – мах 50 балів. 2. Модульна контрольна робота – мах 50 балів.	1. Усне опитування під час занять (теми 6-10) – 10 балів за тему – мах 50 балів. 2. Модульна контрольна робота – мах 50 балів.	1. Участь у тренінгах – мах 30 балів. 2. Виконання КПЗ – мах 40 балів. 3. Захист КПЗ – мах 30 балів.	1. Теоретичні питання (2 питання по 30 балів) – мах 60 балів. 2. Тестові завдання (10 тестів по 2 бали) – мах 20 балів. 3. Задача – мах 20 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FХ	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом