



Силабус курсу

Іноземна мова (англійська)

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність – 051 «Економіка»
Освітньо-професійна програма «Економічна кібернетика»

Рік навчання: II, Семестр: 3-4

Кількість кредитів: 2 Мова викладання: англійська
Форма контролю: 3 сем. -залік, 4 сем. -екзамен

Керівник курсу

ПІП

канд. фіол. наук, доцент Рибачок С.М.

Контактна інформація

svrybachok@ukr.net +380980715732

Опис дисципліни

Дисципліна «Іноземна мова (англійська)» спрямована на підготовку спеціалістів, які демонструють комунікативну компетенцію на рівні B2 у всіх видах мовленнєвої діяльності (читанні, говорінні, аудіюванні та письмі), і котрі здатні досягати порозуміння зі співрозмовниками і обговорювати широке коло питань, пов'язаних зі спеціалізацією; готувати публічні виступи з фахових питань, застосовуючи відповідні засоби вербальної комунікації та адекватні форми ведення дискусій і дебатів; знаходити нову текстову, графічну, аудіо та відео інформацію, що міститься в англомовних галузевих матеріалах (як у друкованому, так і в електронному вигляді), користуючись відповідними пошуковими методами і термінологією; аналізувати англомовні джерела інформації для отримання даних, що є необхідними для виконання професійних завдань та прийняття професійних рішень; вести ділове листування, демонструючи міжкультурне порозуміння; перекладати англомовні професійні тексти на рідну мову, користуючись двомовними термінологічними словниками, електронними словниками та програмним забезпеченням перекладацького спрямування

Структура курсу

Години (практ. заняття)	Тема	Результати навчання	Завдання
10	Змістовий модуль 1. Тема 1. Професійно орієнтовані види мовленнєвої діяльності з теми «Конкуренція». Професійно-орієнтовані лексичні та граматичні засоби вираження порівняння.	Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати	Тексти, тести, лексико-граматичні вправи, завдання на розвиток

10	Тема 2. Мовні та мовленнєві моделі, що охоплюють професійний та академічний зміст теми «Інновації» та застосування їх на практиці при формуванні ситуацій та презентацій з даної теми. Професійно-орієнтовані граматичні форми вираження пасивних форм.	ведення здорового способу життя	монологічного та діалогічного мовлення, аудіювання, написання ділових листів, кейси,
8	Тема 3. Мовні та мовленнєві моделі сфери предметних знань з теми «Переговори» та застосування їх на практиці при формуванні ситуацій з даної теми. Професійно-орієнтовані лексичні та граматичні засоби вираження умовної дії. Діалоги з питань ділового та професійного характеру.	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.	виступ з доповідями та презентаціями
	Змістовий модуль 2.		
10	Тема 4. Мовні та мовленнєві моделі з теми «Дослідження ринку/Реклама» та застосування їх на практиці при формуванні ситуацій з даної теми. Професійно-орієнтовані лексичні та граматичні засоби вираження підрядних речень.	Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя	Аудіювання текстів, тести, лексико-граматичні вправи, проекти, виступ з доповідями та презентаціями
10	Тема 5. Мовні та мовленнєві моделі професійного спілкування з теми «Інвестиції» та застосування їх на практиці при формуванні ситуацій з даної теми. Професійно-орієнтовані лексичні та граматичні засоби вираження непрямої мови.	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.	
8	Тема 6. Мовні та мовленнєві моделі з теми «Менеджмент та професійна етика» та застосування їх на практиці при формуванні ситуацій з даної теми. Професійно-орієнтовані лексичні та граматичні засоби вираження умовної дії, співчуття та критики. Діалоги з питань ділового та професійного характеру.		
56	Разом за 3-4 семестри		

Літературні джерела

1. Гумовська І. М. Збірник додаткових лексико-граматичних завдань до Profile by J. Naunton, M. Tulip (Pre-Intermediate Level), Тернопіль: Вектор, 2020. 64 с.

2. Рибачок С.М. Дуда О.І. Завдання для самостійної роботи з англійської мови для студентів економічних спеціальностей. Тернопіль: Вектор, 2021. 85 с.
3. Рибачок С.М. Дуда О.І., Навчальний англо-український економічний словник / Тернопіль, 2021, 65с.
4. Murphy R., English Grammar in Use Book with Answers: A Self-Study Reference and Practice Book for Intermediate Learners of English, 2019.
5. Edwards L., Naunton J. Gold 1+ Pre-first Education Course Book Pearson Education, 2018
6. Profile Intermediate 1. Student's Book, Oxford: Oxford University Press,. 175 p.
7. Naunton J. Profile Pre-Intermediate 2. Student's Book, Oxford: Oxford University Press, 143 p.
8. Clark R. Finance. Oxford English for Careers. Oxford: Oxford University Press, 2018. 144 p.
9. Dubicka Y, O'Keefe M. Business Partner B1+. Pearson Education LTD, 2021.
10. Trappe T. Intelligent Business. Intermediate Course Book Pearson Education Ltd., 2018. 175 p.
11. Business Partner B1+. Pearson Global Scale of English. <https://www.pearson.com/content/dam/one-dot-com/>
12. <http://www.breakingnewsenglish.com/>
<http://learnenglish.britishcouncil.org/en>

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Оцінка розраховується наступним чином:

2 курс (III семестр)

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КППЗ)	Разом
30%	40%	30%	100%
1. Усне опитування під час заняття (2 теми по 20 балів = 40балів)	1. Усне опитування під час заняття (1 тема по 20 балів =	1. Написання та захист КППЗ = 80 балів. 2. Виконання завдань під	

2. Письмова робота = 60 балів	20 балів) 2. Письмова робота = 80балів	час тренінгу = 20 балів	
-------------------------------	---	-------------------------	--

2 курс (IV семестр)

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПІЗ)	Іспит	Разом
20%	20%	20%	40%	100%
1. Усне опитування під час заняття 2 теми по 20 балів = 40балів) 2. Письмова робота = 60 балів	1. Усне опитування під час заняття (1 тема по 20 балів = 20 балів) 2. Письмова робота = 80балів	Написання КПІЗ = та захист КПІЗ = 80 балів. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів	1. Письмова робота = 60 балів 2. Усна відповідь =40 балів	

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом