



Силабус курсу Цифрові технології в бізнесі

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма: «Цифрові технології»

Рік навчання: II, Семестр: III

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

Пришляк Катерина Мирославівна

Контактна інформація

katyapryshliak@gmail.com, 12-272

Опис дисципліни

Дисципліна «Цифрові технології в бізнесі» спрямована на вивчення та застосування сучасних цифрових технологій до управління економічними системами. У рамках цього напрямку із застосуванням сучасних інформаційних технологій проводиться моделювання, дослідження й організація процесів управління в економічних системах.

При вивченні створюються та досліджуються математичні моделі розвитку різних сфер економічної діяльності у цифровому просторі, розглядається впровадження та використання цифрових технологій для ефективного функціонування складних економічних об'єктів, процесів і систем. Вивчається інформаційне забезпечення економічних систем в умовах цифрової економіки; підготовка та реалізація ефективних рішень проблем діджиталізації економіки.

Метою курсу «Цифрові технології в бізнесі» в контексті підготовки фахівців є формування теоретичних і практичних знань про цифрову економіку, її технічні нюанси та вплив на різні аспекти суспільного життя.

Студент, що освоїв дисципліну:

Повинен знати:

1) основні теоретичні підходи до аналізу різних економічних ситуацій на галузевому і макроекономічному рівні, і вміти правильно моделювати ситуацію з урахуванням технологічних, поведінкових, інституційно-правових особливостей цифрової економіки;

2) специфіку форм державного підприємництва і співробітництва з бізнесом при формуванні цифрової економіки.

Повинен уміти:

1) виділяти і співвідносити негативні і позитивні фактори цифрової трансформації, визначати ступінь їх впливу на макро- і мікроекономічні показники, на можливості ведення бізнесу і вирішення екологічних проблем;

2) розуміти особливості і можливості сучасних і перспективних інформаційно-комунікаційних технологій, що становлять основу цифрової економіки

Повинен володіти:

1) методами аналізу цифрової економіки, оцінки ефективності цифрової трансформації, виявляти і аналізувати проблеми цифрової безпеки;

2) методами оцінки економічної політики і функцій держави в нових технологічних умовах.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	Тема 1. Основи веб-аналітики	Вміти володіти технологіями аналізу даних, технологіями веб-аналітичного аналізу.	Поточне опитування, практичне завдання
2/2	Тема 2. Специфіка інтернет-маркетингу	Знати напрями регулювання та методи зниження підприємницьких ризиків за рахунок використання інструментарію Інтернет-маркетингу;	Поточне опитування, практичне завдання
4/4	Тема 3. Цільова аудиторія підприємства в інтернеті	Знати економічну сутність формування інформаційної економіки та інформаційного суспільства;	Поточне опитування, практичне завдання
4/4	Тема 4. Ринок цифрових продуктів	Розуміти особливості і можливості сучасних і перспективних інформаційно-комунікаційних технологій, що становлять основу цифрової економіки	Поточне опитування, практичне завдання
4/4	Тема 5. Загальні поняття Інтернету речей	Вміти досліджувати будову та характеристики сучасних систем Інтернет речей, що використовуються на підприємствах	Поточне опитування, практичне завдання
4/4	Тема 6. Електронний бізнес	Вміти розробляти первинну Інтернет-стратегію розвитку підприємства в сучасних умовах господарювання; створювати план організації електронного магазину та аналізувати доцільність його впровадження;	Поточне опитування, практичне завдання
4/4	Тема 7. Електронна комерція	Вміти характеризувати кожний із видів електронного бізнесу, наводити приклади моделей е-комерції, створювати електронний магазин, робити покупки за допомогою електронного магазину з використанням різноманітних видів електронних платіжних систем	Поточне опитування, практичне завдання
4/4	Тема 8. Хмарні технології	Вміти використовувати хмарні технології для ведення діяльності бізнесу.	Поточне опитування, практичне завдання

Літературні джерела

1. Департамент промисловості, інновації та науки URL: <https://industry.gov.au>
2. Дмитренко В. І. Нормативно-правове регулювання впровадження електронного урядування на місцевому рівні в Україні. Право та державне управління. № 4 (29). Том 2. 2017. С. 55-61.
3. Дергачова Г.М., Колешня Я.О. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки, вимоги та технології. Економічний вісник НТУУ «КПІ», 2020. С. 280-290
4. Економіст <https://www.economist.com/news/special-report/21621237-digital-revolution->

- has-yet-fulfil-itspromise-higher-productivity-and-better
5. Олексюк Л. В. Законодавче регулювання ідентифікації фізичних та юридичних осіб в електронних урядуванні, демократії та комерції Державне управління: удосконалення та розвиток. 2017. № 4. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua>
 6. Організація економічного співробітництва та розвитку URL: <https://www.oecd.org/sti/ieconomy/>
 7. Офіційний сайт платформи "Індустрія 4.0" [Елек/ тронний ресурс] // Федеральне міністерство з економічних питань та енергетики. Федеральне міністерство освіти та наукових досліджень, Німеччина. URL: <http://www.plattform/i40.de/>
 8. Портал Європейської Комісії. Закони про Інтернет речей [Електронний ресурс] / ПЄК//Закони про Інтернет речей. URL: <https://ec.europa.eu/digitalsinglemarket/en/policies/internet-things>
 9. Цифрова адженда України – 2020 (—Цифровий порядок денний – 2020). Концептуальні засади (версія 1.0). Першочергові сфери, ініціативи, проекти —цифровізації України до 2020 року. / НІТЕСН office. грудень 2016. 90 с. [Електронний ресурс]. URL: <https://uccr.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>
 10. Штучний інтелект. Інтернет речей. Допомога чи загроза?! Матеріали другої науково-практичної конференції «Інтернет речей: проблеми правового регулювання та впровадження». – Київ, 2018. – С.60-61 25.
 11. Ralf C. Schlaepfer, Markus Koch, Philioo Merkofer. Industry 4.0. Challenges and solutions for the digital transformation and use of exponential technologies URL : <http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ch/Documents/manufacturing/ch/en/manufacturing/industry/4/0/24102014.pdf>
 12. Lorenz M. Man and Machine in Industry 4.0. How Will Technology Transform the Industrial Workforce Through 2025? [Електронний ресурс] / M. Lorenz, M. RuE mann, R. Strack, K. Lasse Lueth, M. Bolle. 2015. URL: <https://www.bcgperspectives.com/content/articles/technology/business/transformation/engineered/products/infrastructure/man/machine/industry/4/#chapter1>
 13. Цифрова трансформація бізнесу. URL: <https://techexpert.ua/digital-transformation-of-business/>
 14. Цифрова трансформація бізнесу: навіщо вона потрібна і ще 14 запитань. URL: <https://businessviews.com.ua/ru/digital-transformation/id/cifrova-transformacija-biznesu-navischo-vona-potribna-i-sche-14-pitan-2046/>
 15. Як цифрова трансформація змінює бізнес. URL: <https://devisu.ua/uk/stattia/yak-cifrova-transformaciya-zminyu-biznes>
 16. Як цифрова трансформація допомагає зростати бізнесу. URL: <https://wezom.com.ua/ua/blog/cifrovaya-transformaciya-pomogaet-rasti-biznesu>

Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни "Цифрові технології в бізнесі" визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПЗ)	Разом
30 %	40%	30%	100%

1. Опитування під час заняття (4 теми по 10 балів = 40 балів) 2. Письмова робота = 60 балів	1. Опитування під час заняття (4 теми по 10 балів = 40 балів) 2. Письмова робота = 60 балів	1. Написання та захист КПЗ = 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів	100
--	--	--	-----

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)