

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Західноукраїнський національний університет
Факультет комп'ютерних інформаційних технологій

Затверджую

В.о. декана факультету комп'ютерних
інформаційних технологій

Ігор ЯКИМЕНКО

" " 2023р.

Затверджую

В.о. проректора з науково-педагогічної
роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

" " 2023 р..

Затверджую

Директор ІННІОТ

Святослав ПИТЕЛЬ

" " 2023р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни

«ВЕБ-АНАЛІТИКА»

Ступінь вищої освіти – перший(бакалаврський)

Галузь знань: 12 Інформаційні технології

Спеціальність: 124 Системний аналіз

Освітньо-професійна програма «Системний аналіз»

Кафедра економічної кібернетики та інформатики

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції	Практ.	ІРС	Тре- нінг, КПЗ	СРС	Разом	Залік (семестр)
Денна	II	4	42	28	4	10	66	150	4
Заочна	III	5	8	4	-	-	138	150	5

31.08.2023
[Signature]

Тернопіль 2023

Робочу програму склала: доцент кафедри економічної кібернетики та інформатики  БАБАЛА Людмила Василівна

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економічної кібернетики та інформатики, протокол № 1 від 28.08.2023 р.

Завідувач кафедри



проф. БУЯК Леся Михайлівна

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності системний аналіз, протокол №1 від 30.08.2023 р.

Голова ГЗС



проф. ПАСІЧНИК Р.М.

Гарант ОПП



проф. ПАСІЧНИК Р.М.

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Веб-аналітика»

1. Опис дисципліни «Веб-аналітика»

Дисципліна – Веб-аналітика	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS 5	Галузь знань – 12 «Інформаційні технології»	Вибіркова дисципліна, мова навчання - <i>українська</i>
Кількість залікових модулів - 3	Спеціальність – 124 «Системний аналіз»,	<i>Денна:</i> Рік підготовки:2 Семестр – 4 <i>Заочна:</i> Рік підготовки:3 Семестр – 5
Кількість змістових модулів - 2	Ступінь вищої освіти – бакалавр	<i>Денна:</i> лекції – 42 год.; лабор.- 28 год <i>Заочна:</i> лекції – 8 год.; лабор.- 4 год
Загальна кількість годин - - 150		Самостійна робота: 66 год., (тренінг(КПІЗ) – 10 год.) Індивідуальна робота : 4 год.
Тижневих годин: 10 год., з них аудиторних – 5 год		Вид підсумкового контролю – <i>залік</i>

2. Мета й завдання вивчення дисципліни «Веб-аналітика»

2.1. Мета вивчення дисципліни

2.1. Мета вивчення дисципліни: виклад принципів та методів, які відображають підхід до сучасного маркетингу в рамках розвитку інформаційних технологій та цифрових носіїв. Тобто це підхід до розуміння аналізу, планування, впровадження в життя, а також до контролю та здійснення заходів розрахованих на просування товарів та послуг підприємства на цільових ринках та досягнення конкретної мети організації шляхом використання нових технологій в Інтернет та цифрових технологій поза межами Інтернет.

2.2. Завдання вивчення дисципліни полягає у засвоєнні відповідних понять, категоріями, системам та алгоритмів пошукового маркетингу; відпрацювання практичних навичок використання пошукових технологій в маркетингу; виховання здатності до творчого пошуку, напрямів і ресурсів поліпшення діяльності пов'язаної з маркетингом за допомогою цифрових інструментів просування.

Студент повинен **вміти:**

системно аналізувати свою професійну і соціальну діяльність, оцінювати накопичений досвід;

розробляти та програмно реалізовувати сценарії подання характеристик об'єктів аналізу у глобальних та локальних мережах.

Знати: основи теорії оптимізації, оптимального керування, теорії прийняття рішень, вміти застосовувати їх на практиці для розв'язування прикладних задач управління і проектування складних систем;

методи і засоби планування, структурування, форматування а також підтримки інтерактивності подання інформації в глобальних комп'ютерних мережах.

3. Програма дисципліни «Веб-аналітика»

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Сутність та напрями пошукового маркетингу. Сайт, як осередок пошукового маркетингу

Тема 1. Просування сайтів в пошукових системах: основи і ключові поняття.

1. Що таке SEO: ключові поняття, особливості, можливості.
2. Складові SEO.
3. Брифування клієнта.
4. KPI для SEO.
5. ROI для SEO.
6. Видимість в пошукових системах.
7. Системи моніторингу.
8. Call-Tracking.
9. Аналітика для SEO.
10. Алгоритми пошукових систем.
11. Регіональність у SEO.
12. Панелі веб-майстрів.
13. Основні фактори ранжування.
14. Ассесори у SEO.
15. Оптимізація молодого сайту, старого, лендінгу.

Література: [1, с.1-12]

Тема 2. Аналіз конкурентів в пошуковій видачі

1. Аналіз конкурентів в пошуковій видачі.
2. Як знайти, які параметри досліджувати, на що звертати особливу увагу при аналізі конкурентів.
3. Інструменти аналізу конкурентів.

Література: [1, с.89-98, с. 90-100, 3, с. 23-45]

Тема 3. Санкції і фільтри пошукових систем

1. Поведінкові фактори сайту.
2. Санкції і фільтри пошукових систем.
3. За що наказують і як вийти з-під санкцій.
4. Цілі і завдання аналізу конкурентів в пошуку.
5. Аналіз конкурентів в пошуковій видачі.

6. Як знайти, які параметри досліджувати, на що звертати особливу увагу. Інструменти.

7. Методика діагностування санкцій і фільтрів пошукових систем

8. Інструменти діагностування санкцій і фільтрів пошукових систем
Література: [2, с. 90-100, 3, с. 23-45]

Тема 4. Семантичне ядро сайту. Оптимізація сторінок сайту під ключові запити.

1. Підбір і сегментація семантичного ядра для просування сайту.

2. Слова тематики у SEO.

3. Пошукові запити: їх різноманітність і класифікація.

4. Кластеризація у SEO. Цільові УРЛ у SEO.

5. Оптимізація сторінок під пошукові запити: SEO теги, тексти, картинки. Постановка ТЗ на копірайт: текст на розділ, карточку, статтю.

6. Критерії якісного контенту.

7. Унікальність і методи її перевірки.

8. Як захистити контент від копіювання?

9. Інструменти і методи захисту (яндекс.веб-майстр + автоматичне посилання при копіюванні).

10. Авторське право і можливість подати скаргу в Google.

Література: [1, с. 48-60]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Інструменти пошукового маркетингу

Тема 5. Внутрішня оптимізація сайт. Юзабіліті

1. Внутрішня оптимізація сайту.

2. Обов'язкові складові сайту.

3. Мінімальний технічний аудит.

4. Структура сайту.

5. Рівень вкладеності сторінок.

6. «Юзабіліті» сайту.

7. Позаструктурні елементи (теги, швидкі посилання, додаткові колекції, результати фільтру і ін), що допомагають в пошуковому просуванні сайтів.

8. https, robots.txt, sitemap.xml - що це? Для чого? Як створювати? Як перевірити? Де вони мають бути розміщені.

9. Мікророзмітка. Швидкість завантаження сайту. Багатомовність.

10. Коді відповіді сторінок і як вони впливають на просування сайту

11. Биті посилання.

12. Дублі. Як їх виявити і усунути.

13. 404 сторінка.

Література: [1, с. 39-46 2, с. 34-76]

Тема 6. Link building і зовнішня оптимізація сайту.

1. Лінкбїлдінг.

2. Що таке посилання, його складові (html).
3. Типи посилань (анкорні, безанкорні, умовно-безанкорні).
4. Внутрішні посилання.
5. Типова схема PR.
6. Схеми перелінковки.
7. Закриття від індексації.
8. Зовнішня оптимізація сайту (нарощення авторитету сайту).
9. Методи нарощення авторитету сайту.
10. Класифікація посилань.
11. Типи посилань (оренда / вічні).
12. Співвідношення типів посилань.
13. Як визначити якість донора.
14. Ключові вимоги до посилань.
15. Швидкість приросту посилань.
16. Динаміка (вибух посилань) і негативна.
17. Розрахунок бюджету на посилання.

Література: [1, с.65-98 , 2, с. 38-50, 4, с.51-64]

4. Структура залікового кредиту дисципліни "Веб-аналітика"

Денна форма

	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Тренінг, КППЗ	Контроль заходів
Змістовий модуль 1. Сутність та напрями пошукового маркетингу. Сайт, якосередок пошукового маркетингу						
Тема 1. Просування сайтів в пошукових системах: основи і ключові поняття.	7	5	11	1	6	поточне опит.
Тема 2. Аналіз конкурентів в пошуковій видачі	7	5	11	1		поточне опит.
Тема 3. Санкції і фільтри пошукових систем	7	4	11			поточне опит.
Тема 4. Семантичне ядро сайту. Оптимізація сторінок сайту підключові запити.	7	5	11	1		Модульний контроль.
Змістовий модуль 2. Інструменти пошукового маркетингу						
Тема 5. Внутрішня оптимізація сайту. Юзабіліті	7	4	11	1	4	поточне опит.
Тема 6. Link building і зовнішня оптимізація сайту	7	5	11			Модульний контроль
Разом	42	28	66	4	10	

Заочна форма

	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
Тема 1. Просування сайтів в пошукових системах: основи і ключові поняття.	2		23
Тема 2. Аналіз конкурентів в пошуковій видачі	1	1	23
Тема 3. Санкції і фільтри пошукових систем	1	1	23
Тема 4. Семантичне ядро сайту. Оптимізація сторінок сайту під ключові запити.	2		23
Тема 5. Внутрішня оптимізація сайт. Юзабіліті	1	1	23
Тема 6. Link building і зовнішня оптимізація сайту	1	1	23
Разом	8	4	138

5. Тематика практичних занять

Практичне заняття №1

Тема: Сутність цифрового маркетингу. Аналіз конкурентів в пошуковій видачі

Мета: Зрозуміти та сформулювати судження про сутність цифрового маркетингу та його інструментарій; місце Інтернет-маркетингу у системі цифрового маркетингу. Навчитись аналізувати конкурентів в пошуковій видачі.

Питання для обговорення:

- 1.1. Початок ери цифрового маркетингу
- 1.2. Сутність цифрового маркетингу
- 1.3. Інтернет – як основа цифрового маркетингу
- 1.4. Вплив Інтернет на бізнес.
- 1.5. Вплив Інтернет на споживачів
- 1.6. Вплив Інтернет на маркетинг в цілому
- 1.7. Основні інструменти цифрового маркетингу
- 1.8. Цифровий маркетинг поза межами Інтернет

Література: [1, с.1-12].

Практичне заняття №2

Тема: Просування сайтів в пошукових системах: основи і ключові поняття.

Мета: Зрозуміти та сформулювати судження про сутність пошукового маркетингу та його основні поняття

1. Що таке SEO: ключові поняття, особливості, можливості.
2. Складові SEO.
3. Брифування клієнта.

4. KPI для SEO.
5. ROI для SEO.
6. Видимість в пошукових системах.
7. Системи моніторингу.
8. Call-Tracking.
9. Аналітика для SEO.
10. Алгоритми пошукових систем.
11. Регіональність у SEO.
12. Панелі веб-майстрів.
13. Основні фактори ранжування.
14. Асесори у SEO.
15. Оптимізація молодого сайту, старого, лендінгу.

Література: [1, с.1-12]

Практичне заняття №3

Тема: Санкції і фільтри пошукових систем

Мета: ознайомитись із принципами етичної та безпечної пошукової оптимізації

1. Поведінкові фактори сайту.
 2. Санкції і фільтри пошукових систем.
 3. За що наказують і як вийти з-під санкцій.
 4. Цілі і завдання аналізу конкурентів в пошуку.
 5. Аналіз конкурентів в пошуковій видачі.
 6. Як знайти, які параметри досліджувати, на що звертати особливу увагу.
- Інструменти.
7. Методика діагностування санкцій і фільтрів пошукових систем
 8. Інструменти діагностування санкцій і фільтрів пошукових систем

Література: [2, с. 90-100, 3, с. 23-45]

Практичне заняття № 4

Тема: Семантичне ядро сайту. Оптимізація сторінок сайту під ключові запити

Мета: Ознайомитися з принципами оптимізації сторінок сайту під ключові запити

1. Підбір і сегментація семантичного ядра для просування сайту.
 2. Слова тематики у SEO.
 3. Пошукові запити: їх різновидність і класифікація.
 4. Кластеризація у SEO. Цільові УРЛ у SEO.
 5. Оптимізація сторінок під пошукові запити: SEO теги, тексти, картинки.
- Постановка ТЗ на копірайт: текст на розділ, карточку, статтю.
6. Критерії якісного контенту.
 7. Унікальність і методи її перевірки.
 8. Як захистити контент від копіювання?
 9. Інструменти і методи захисту (яндекс.веб-майстр + автоматичне посилання при копіюванні).
 10. Авторське право і можливість подати скаргу в Google.

Література: [1, с. 48-60]

Практичне заняття № 5

Тема: Внутрішня оптимізація сайт. Юзабіліті

Мета: Засвоїти поняття юзабіліті та контенту сайту

1. Внутрішня оптимізація сайту.
2. Обов'язкові складові сайту.
3. Мінімальний технічний аудит.
4. Структура сайту.
5. Рівень вкладеності сторінок.
6. «Юзабіліті» сайту.
7. Позаструктурні елементи (теги, швидкі посилання, додаткові колекції, результати фільтру і ін), що допомагають в пошуковому просуванні сайтів.
8. https, robots.txt, sitemap.xml - що це? Для чого? Як створювати? Як перевірити? Де вони мають бути розміщені.
9. Мікророзмітка. Швидкість загрузки сайту. Багатомовність.
10. Коди відповіді сторінок і як вони впливають на просування сайту.
11. Биті посилання.
12. Дублі. Як їх виявити і усунути.
13. 404 сторінка.

Література: [1, с. 39-46 2, с. 34-76]

Практичне заняття № 6

Тема: Link building і зовнішня оптимізація сайту

Мета: Ознайомитися з принципами побудови посилкової маси і зовнішньої оптимізації сайту

1. Лінкбїлдінг.
2. Що таке посилання, його складові (html).
3. Типи посилань (анкорні, безанкорні, умовно-безанкорні).
4. Внутрішні посилання.
5. Типова схема PR.
6. Схеми перелінковки.
7. Закриття від індексації.
8. Зовнішня оптимізація сайту (нарощення авторитету сайту).
9. Методи нарощення авторитету сайту.
10. Класифікація посилань.
11. Типи посилань (оренда / вічні).
12. Співвідношення типів посилань.
13. Як визначити якість донора.
14. Ключові вимоги до посилань.
15. Швидкість приросту посилань.
16. Динаміка (вибух посилань) і негативна.
17. Розрахунок бюджету на посилання.

Література: [1, с.65-98 , 2, с. 38-50, 4, с.51-64]

6. Комплексне практичне індивідуальне завдання.

Виконання індивідуального завдання полягає в самостійній розробці сайту відповідно до обраної теми.

Комплексне практичне індивідуальне завдання (КПЗ) виконується самостійно при консультуванні викладачем протягом вивчення дисципліни у відповідності до графіка навчального процесу.

Із виконується з метою закріплення, поглиблення й узагальнення знань, одержаних студентами за час навчання, та придбання практичних навичок їх застосування при розробці. При розробці студент повинен використовувати знання та вміння, набуті на заняттях і в ході самостійної роботи. Прийняті технічні та технологічні рішення повинні бути обґрунтовані.

Для досягнення мети студент повинен виконати всі передбачені технологією етапи для кожного виду робіт.

7. Самостійна робота

№ п/п	Тематика	К-сть годин
1.	Тема 1. Сутність цифрового маркетингу. Аналіз конкурентів в пошуковій видачі Вивчення лекційного матеріалу. Як знайти, які параметри досліджувати, на що звертати особливу увагу при аналізі конкурентів. Інструменти аналізу конкурентів	11/23
2.	Тема 2. Просування сайтів в пошукових системах: основи і ключові поняття. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. KPI для SEO. ROI для SEO. Видимість в пошукових системах. Системи моніторингу. Call-Tracking	11/23
3.	Тема 3. Санкції і фільтри пошукових систем Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. За що наказують і як вийти з-під санкцій. Як знайти, які параметри досліджувати, на що звертати особливу увагу. Інструменти.	11/23
4	Тема 4. Семантичне ядро сайту. Оптимізація сторінок сайту під ключові запити. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Пошукові запити: їх різновидність і класифікація. Як захистити контент від копіювання? Інструменти і методи захисту (яндекс.веб-майстр + автоматичне посилання при копіюванні).	11/23

5	<p>Тема 5. Внутрішня оптимізація сайт. Юзабіліті Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторного заняття.</p> <p>Позаструктурні елементи (теги, швидкі посилання, додаткові колекції, результати фільтру і ін), що допомагають в пошуковому просуванню сайтів.</p> <p>https, robots.txt, sitemap.xml - що це? Для чого? Як створювати? Як перевірити? Де вони мають бути розміщені.</p> <p>Мікророзмітка. Швидкість загрузки сайту. Багатомовність.</p> <p>Коди відповіді сторінок і як вони впливають на просування сайту.</p>	11/23
6	<p>Тема 6. Link building і зовнішня оптимізація сайту</p> <p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.</p> <p>Як визначити якість донора.</p> <p>Ключові вимоги до посилань.</p> <p>Швидкість приросту посилань.</p> <p>Динаміка (вибух посилань) і негативна.</p>	11/23
Разом:		66/138

8. Тренінг з дисципліни

Тематика: «Оцінка ефективності SEO» Порядок проведення:

1. Провести технічний аналіз сайту.
2. Визначити цілі та стратегію маркетингу.
3. Визначити планові завдання щодо інструментів пошукового маркетингу.

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Веб-аналітика» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- оцінювання результатів КППЗ;
- ректорська контрольна робота;
- залік;

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни "Веб-аналітика" визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Разом
30%	40%	30%	100%
1. Усне опитування під час заняття (3 теми по 10 балів = 30 балів) 2. Письмова робота = 70 балів	1. Усне опитування під час заняття (3 тем по 10 балів = 30 балів) 2. Письмова робота = 70 балів	1. Написання та захист КПЗ = 60 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 40 балів	

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Персональний комп'ютер	1-6
2.	Електронний варіант презентацій	1-6
3.	Викорисння редакторів Інстаграм, Телеграм, MySQL, Wordpress	1-6
4.	Індивідуальні завдання для самостійного виконання	1-6

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Ryan, Damian. Understanding digital marketing : marketing strategies for engaging the digital generation / Damian Ryan and Calvin Jones – London , 2019. – 272 с.
2. Новаківський І.І., Грибик І.І Інформаційні системи у менеджменті: системний підхід:
Навч.посібник. – Львів: Вид-во Нац. ун-ту “Львівська політехніка”, 2017. – 196 с.
3. Гордієнко І.В. Інформаційні системи в менеджменті: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2019. – 128 с.
4. Інформаційний ресурс: <http://www.wikipedia.org>
5. Цифровой маркетинг Escape Digital Marketing Group – Режим доступу: <http://www.escape.ua-PR.html>
6. Іформаційний ресурс: <http://www.gfc.com>
7. Почему продвижение в социальных сетях остается асоциальным – Режим доступу: <http://www.opzarc.com>
8. Digital маркетинг, что это такое с чем его едят? – Режим доступу: <http://www.ukraine.net/2011.-PR.html>
9. Національна парламентська бібліотека України <http://www.nplu.kiev.ua/>
10. Одеська національна наукова бібліотека ім. М. Горького <http://www.odnb.odessa.ua/>
11. Бібліотека економіста <http://library.if.ua/>
12. Електронна бібліотека ОНПУ <http://library.opu.ua>
13. <http://www.rada.kiev.ua/16>. <http://www.nau.kiev.ua/>
17. Інтернет-портал для управлінців <http://www.management.com.ua/>
18. Підручники <http://pidruchniki.com.ua/>