



Силабус курсу
Інноваційний менеджмент

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Спеціальність – 073 Менеджмент
Освітньо-професійна програма «Менеджмент»

Рік навчання: IV, Семестр: VII

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

д.е.н., професор кафедри міжнародної економіки, маркетингу та менеджменту ІФННІМ ЗУНУ
Білецька Ірина Мирославівна

Контактна інформація luc_im@ukr.net

Опис дисципліни

Дисципліна “Інноваційний менеджмент” спрямована на формування у студентів теоретичних знань з питань організації та управління інноваційною діяльністю підприємства, а також оволодіння інструментарієм, методикою розроблення інноваційних стратегій розвитку підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо методів оцінки інноваційних проєктів. Дисципліна орієнтує на пошук нових ринкових можливостей та формування на цій основі нових інноваційних стратегій діяльності. Однорідність аудиторії не є важливою.

Структура курсу

Години (лек./ практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
7/4	1. Сутність, розвиток та основні поняття інноваційного менеджменту	Знати зміст поняття "інновація", класифікацію новацій, інноваційних процесів, нововведень. Оволодіти сукупністю принципів, методів і форм управління інноваційними процесами та інноваційною діяльністю, особливостями прийняття рішень в управлінні інноваціями.	Тести, питання
7/4	2. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту	Знати зміст поняття інноваційної діяльності, її різновидів і складових. Вміти здійснювати оцінку факторів впливу зовнішнього і внутрішнього середовища на інноваційну діяльність.	Тести, питання
7/4	3. Державна політика інноваційної діяльності	Вміти аналізувати стан та проблеми правового забезпечення інноваційної діяльності в Україні, обґрунтовувати роль державної підтримки інноваційної діяльності, використовувати способи державного впливу на ефективність інноваційних	Тести, питання

		процесів	
7/4	4. Типи організаційних структур управління і методи організації забезпечення інноваційних процесів на підприємстві	Знати сутність і принципи формування організаційних структур, типи організаційних структур зорієнтованих на інноваційну діяльність, вимоги до формування інноваційних раціональних структур, особливості технології розробки інновацій і методів організації роботи кожного учасника інноваційного процесу	Тести, питання, кейси
7/4	5. Управління інноваційним розвитком підприємства	Проводити аналіз інноваційних можливостей організації, аналіз параметрів впливу зовнішнього і внутрішнього середовища, аналіз ресурсних та інвестиційних можливостей, аналіз конкурентних переваг організації. Здійснювати оцінку інноваційного середовища, стану інноваційного, науково-технічного потенціалу, оцінку технологій та виробничих процесів щодо їх здатності до впровадження новацій, оцінку соціально-організаційних можливостей. Проводити науково-технічне прогнозування, проектне управління, організаційно-технологічну підготовку виробництва новацій	Задачі, тести, питання
7/6	6. Управління інноваційним проектом	Знати основні поняття, основні етапи розробки і реалізації інноваційних проектів, процедуру розробки інноваційного проекту. Здійснювати управління реалізацією інноваційних проектів, ресурсне, інформаційне, інвестиційне забезпечення інноваційного проекту, управління персоналом в процесі реалізації інноваційного проекту.	Задачі, тести, питання
6/6	7. Управління ризиками в інноваційній діяльності	Вміти використовувати основи теорії управління ризиками, методи аналізу невизначеності та ризиків, методи управління ризиками. Знати класифікацію ризиків, проводити кількісну оцінку ризиків	Кейси, тести, питання, задачі
6/6	8. Оцінка ефективності інноваційної діяльності	Вміти здійснювати обґрунтування економічної ефективності інноваційного проекту, критерії інвестиційної привабливості та оцінки інноваційних проектів. Застосовувати методи оцінки інноваційних проектів. Проводити аналіз інноваційних проектів в умовах невизначеності, оцінювати вплив невизначеності на ефективність інноваційного проекту, враховувати проектні ризики в оцінці ефективності інноваційних проектів.	Задачі, тести, питання

Літературні джерела

Основні:

1. Про інноваційну діяльність: Закон України // Відомості Верховної Ради України. – 2002. – № 36.
2. Власова А.М., Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент, Київ, 1997.- 92 с.
3. Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. За редакцією В.О. Василенко. – Київ: ЦУЛ, Фенікс, 2003. – 440 с.
4. Дудар Т.Г. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2009. – 254 с.
5. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи: Навчальний посібник. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2003. – С. 278 [10 с.]
6. Менеджмент та маркетинг інновацій / За ред.. С.М. Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. – 616 с.
7. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / П. П. Микитюк ; Міністерство освіти і науки України. – К. : Центр навчальної л-ри, 2007. – 400 с. (25,0 друк. арк.)
8. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / П. П. Микитюк, Б. Г. Сенів ; М-во освіти і науки України, Тернопільський нац. економічний ун-т. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 392 с. (особисто автором 16,8 друк. арк.)
9. Стадник В. В., Йохна М. А. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник – К.: Академвидав, 2006. - 464 с. (Альма-матер)
10. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2003.

Додаткові:

11. Волков О.І. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 664 с.
12. Економіка й організація інноваційної діяльності: Підручник / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.Й. Гречан та ін.; Під ред.. проф. О.І. Волкова, проф. М.П. Денисенка. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 960 с.
13. Микитюк П.П. Аналіз впливу інвестицій та інновацій на ефективність господарської діяльності підприємства: Монографія. – Тернопіль: Економічна думка, Тернопільський національний економічний університет, 2007. – 296 с.
14. Аналіз інвестиційно-інноваційної діяльності підприємств. Монографія. – Тернопіль: ТзОВ «Терно-граф», Тернопільський національний економічний університет, 2009. – 304 с.
15. Організація та управління інноваційною діяльністю: Підпр. / за ред.. проф. П.Г. Перерви, проф. С.А. Меховича, проф. М.І. Погорелової. – Х.: НПУ «ХПУ», 2008. – 1025 с.
16. Скібіцький О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 408 с.
17. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: підручник / Т.О. Скрипко. – К.: Знання, 2011.
18. Федоренко В.Г. Основи інвестиційно-інноваційної діяльності. Навчальний посібник. – К.: Алерта, 2008. – 432 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів і перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, військовий стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу. В такому разі оцінювання студентів відбувається також в онлайн формі на платформі Moodle.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20%	20%	20%	40%
1. Опитування (тестування) під час заняття (теми 1-4 по 5 балів) = максимум 20 балів. 2. Письмова робота = 80 балів	1. Опитування (тестування) під час заняття (тема 5-8 по 5 бали) = максимум 20 балів. 2. Письмова (контрольна) робота = 80 балів.	1. Активність участі у тренінгу = 20 балів. 2. Підготовка КПІЗ, на основі сформованих індивідуальних завдань = 50 балів. 3. Захист КПІЗ = 30 балів.	1. Відповідь на два запитання, кожне з яких = 50 балів, а у підсумку = 100 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом