

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ
ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ІФННІМ ЗУНУ

Галина ЛЯХОВИЧ

2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. проректора з НІР ЗУНУ

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни “Інноваційний менеджмент”

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань – 07 Управління та адміністрування

Спеціальність – 073 Менеджмент

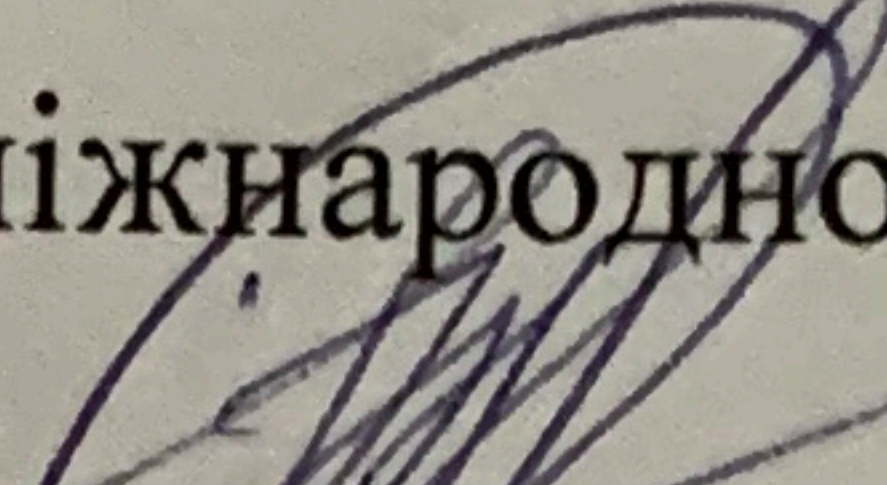
Освітньо-професійна програма – «Менеджмент»

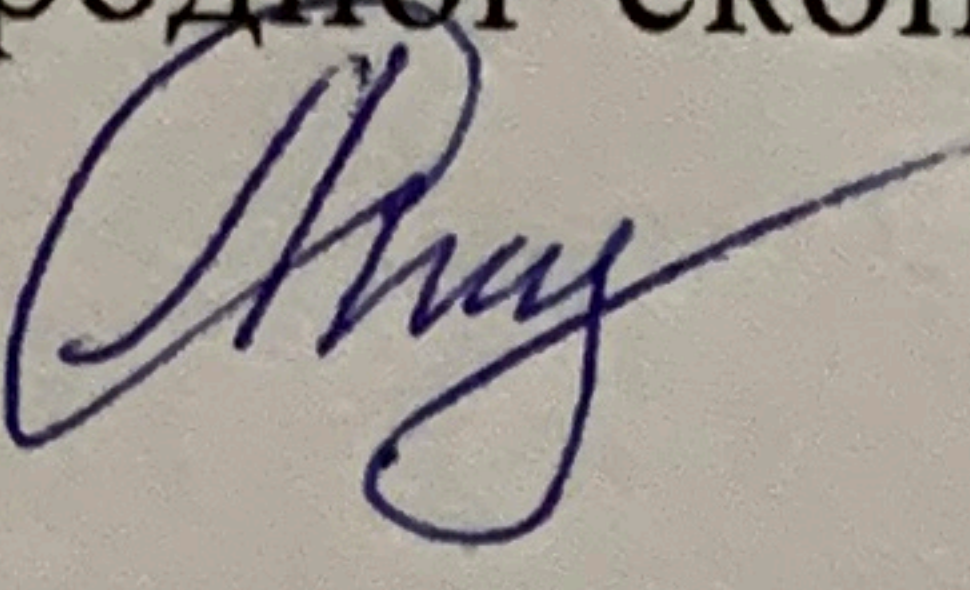
Кафедра міжнародної економіки, маркетингу і менеджменту

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, КПЗ (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Залік (сем.)	Екз. (сем.)
Денна	4	7	54	38	6	2	50	150	-	7
Заочна	4	7, 8	8	4	-	-	138	150	-	8

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 07 «Управління та адміністрування» 073 «Менеджмент», затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол №10 від 24.06.2020 р.).

Робочу програму склали:

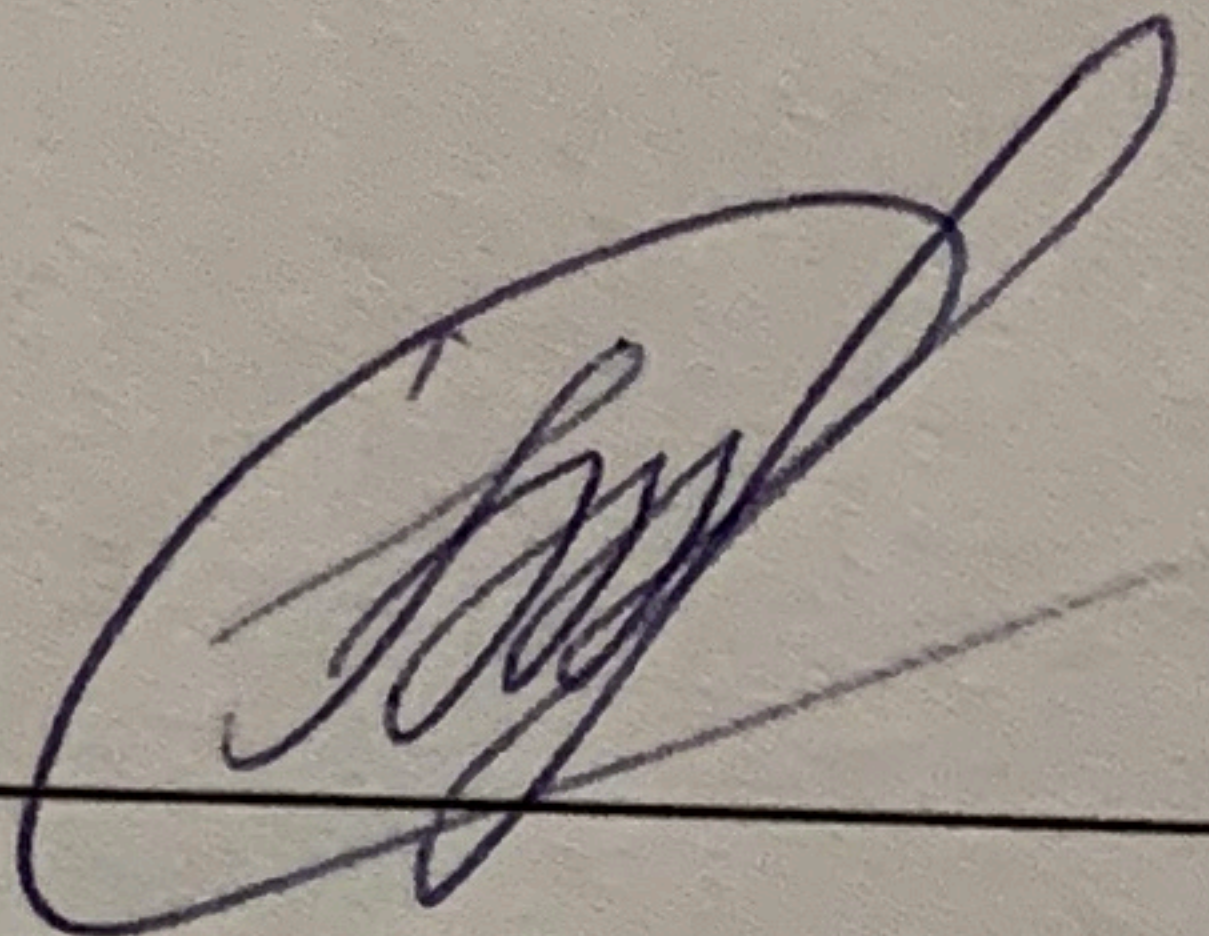
д. е. н., професор, завідувач кафедри міжнародної економіки, маркетингу менеджменту ІФННІМ, Ірина БІЛЕЦЬКА 

к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки, маркетингу і менеджменту ІФННІМ, Лілія СТЕФАНІШИН 

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародної економіки маркетингу і менеджменту протокол № 1 від 28.08.2023р.

Завідувач кафедри

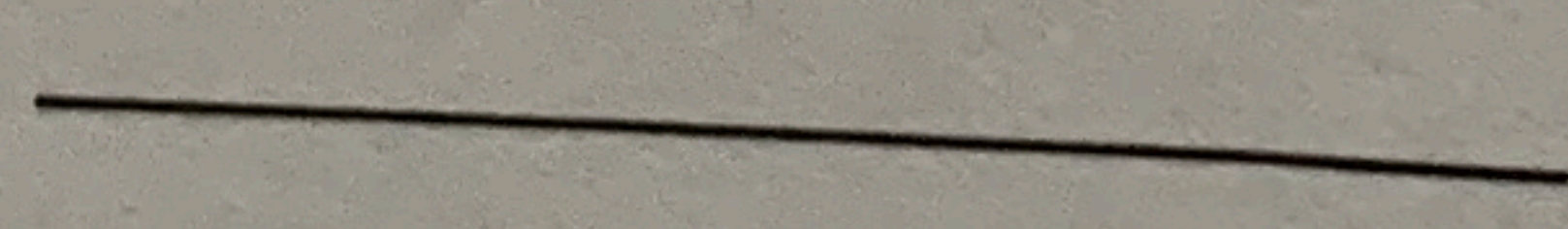
д-р. екон. наук, професор



Ірина БІЛЕЦЬКА

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Менеджмент», протокол № __ від _____ 2023р.

Керівник групи забезпечення спеціальності
д-р. екон. наук, професор



Михайло ШКІЛЬНЯК

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
“Інноваційний менеджмент”**

1. Опис дисципліни “Інноваційний менеджмент”

Дисципліна – Інноваційний менеджмент	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів: Денна – 5 Заочна – 5	галузь знань – 07 Управління та адміністрування	Дисципліна циклу професійної підготовки (нормативна) Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів – 4	Спеціальність: 073 Менеджмент	Рік підготовки: <i>Денна – 4</i> <i>Заочна – 4</i> Семестр: <i>Денна – 7</i> <i>Заочна – 7,8</i>
Кількість змістових модулів – 2	ступінь вищої освіти – магістр	Лекції: <i>Денна - 54 год.</i> <i>Заочна - 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 38 год.</i> <i>Заочна - 4 год.</i>
Загальна кількість годин: Денна – 150 Заочна – 150		Самостійна робота: <i>Денна – 50 год.</i> <i>Заочна - 138 год.</i> Тренінг, КПЗ: <i>Денна – 2 год.</i> Індивідуальна робота : <i>Денна – 6 год.</i>
Тижневих годин – 12 год., з них аудиторних – 4 год.		Вид підсумкового контролю – <i>іспит</i>

2. Мета й завдання вивчення дисципліни “Інноваційний менеджмент”

2.1. Мета вивчення дисципліни

Головною метою викладання дисципліни “Інноваційний менеджмент” є оволодіння теоретичними знаннями з питань організації та управління інноваційною діяльністю підприємства, а також інструментарієм, методикою розроблення інноваційних стратегій розвитку підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо методів оцінки інноваційних проектів.

Вивчення курсу “Інноваційний менеджмент” передбачає наявність системних та ґрунтовних знань із суміжних курсів (“Економіка підприємства”, “Маркетинг”, дисциплін блоку “Менеджмент”), цілеспрямованої роботи над вивченням літературних джерел, активної роботи на лекціях і практичних заняттях, систематичної самостійної роботи та виконання індивідуальних завдань.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Основними завданнями вивчення курсу “Інноваційний менеджмент” є теоретична підготовка студентів і формування у них навичок щодо організації управління інноваційною діяльністю, а саме:

- визначенні сутності інноваційних процесів і методів управління ними;
- уточненні понятійного апарату теорії інноватики;
- сутності теорії циклічного розвитку;
- визначенні місця і ролі інноваційної діяльності в сучасному світовому розвитку;
- аналізі ролі держави у створенні механізму регулювання інноваційних процесів та інноваційної діяльності;
- сутності механізмів стимулювання і фінансування науково-інноваційної сфери;
- теорії прийняття рішень у сфері інновацій, методах аналізу ефективності інноваційної діяльності.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни. Вивчення дисципліни “Інноваційний менеджмент” базується на знаннях з дисципліни “Інвестиційний менеджмент”, “Менеджмент персоналу”.

2.5. Результати навчання

Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

Продемонструвати системні знання з управління інноваціями, здатність розробляти і впроваджувати інноваційні проекти в установах і організаціях різних форм власності та забезпечити ефективне їх функціонування.

3. Програма дисципліни “Інноваційний менеджмент”

Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні засади інноваційного менеджменту.

Тема 1. Сутність, розвиток та основні поняття інноваційного менеджменту.

Зміст поняття "інновація". Класифікація новацій, інноваційних процесів, нововведень. Сучасні аспекти нововведень то розвиток конкуренції.

Інноваційний менеджмент як сукупність принципів, методів і форм управління інноваційними процесами та інноваційною діяльністю. Інноваційний процес та інноваційна діяльність. Особливості прийняття рішень в управлінні інноваціями.

Еволюція розвитку теорій інноваційної діяльності. Становлення теорії інноватики та її сучасні концепції.

Література: [5, 8, 9, 12, 16, 18].

Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту.

Поняття інноваційної діяльності, її різновиди і складові. Фундаментальна наукова діяльність. Прикладні науково-дослідні розробки. Проектно-конструкторська, науково-технічна, виробнича інноваційна діяльність. Оцінка факторів впливу зовнішнього і внутрішнього середовища на інноваційну діяльність.

Характеристика інноваційної інфраструктури. Ринок новацій. Ринок інвестицій. Ринок чистої конкуренції нововведень.

Література: [1, 3, 5, 7, 8, 10, 14].

Тема 3. Державна підтримка інноваційної діяльності.

Роль держави в здійсненні інноваційної діяльності. Інновації як фактор економічного зростання. Значення інноваційної діяльності для формування сучасної моделі економічного зростання національної економіки України. Ринкові механізми в галузі наукової і науково-технічної діяльності.

Держава як головний суб'єкт інноваційної діяльності. Способи державного впливу на ефективність інноваційних процесів. Методи державної підтримки інноваційної діяльності. Формування національної моделі регулювання інноваційної діяльності. Вплив державних, приватних і громадських структур.

Сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні, особливості інноваційного розвитку в провідних індустріальних країнах.

Література: [2, 5, 6, 10, 13, 14, 17].

Тема 4. Типи організаційних структур управління і методи організації забезпечення інноваційних процесів на підприємстві.

Сутність і принципи формування організаційних структур, зорієнтованих на інноваційну діяльність. Зміни діяльності функціональних підрозділів та їх керівників. Підвищення ролі науково-дослідних, технологічних, інженерних, фінансових та планових підрозділів. Розширення операційно-господарської самостійності відділень. Поглиблення децентралізації.

Типи організаційних структур. Функціональний тип структури; тематичний тип структури інноваційного підприємства, їх особливість, переваги, і недоліки.

Адаптивні організаційні структури. Матричні структури управління, їх різновиди та сутність. Змішані структури управління інноваційним процесом, особливості формування і удосконалення.

Вимоги до формування інноваційних раціональних структур. Умови адаптивності та динамічності організаційних структур. Проектні структури управління. Організаційні структури на етапі дослідження та обґрунтування ідей – спеціальні цільові групи по управлінню проектами; на етапі впровадження та реалізації нововведень - інтегровані структури. Вплив організаційних структур на ефективність інноваційної діяльності.

Пошук нових організаційних структур в забезпеченні інноваційних процесів. Кластерні структури управління.

Організація виконання НДДКР. Особливість технології, розробки інновацій і методів організації роботи кожного учасника інноваційного процесу: послідовна організація, паралельна організація, інтегральна організація роботи. Організація роботи “змішаних бригад”. Функції вищого керівництва і адміністративного персоналу при інтегральній організації роботи. Організація трансферу інновацій. Досвід фірм-лідерів в організації НДДКР.

Література: [1, 2, 5, 6, 8, 11, 15, 17].

Змістовий модуль 2. Управління інноваційними процесами на підприємствах.

Тема 5. Управління інноваційним розвитком підприємства.

Аналіз інноваційних можливостей організації: оцінка інноваційного середовища; стан інноваційного, науково-технічного потенціалу; аналіз параметрів впливу зовнішнього і внутрішнього середовища, аналіз ресурсних та інвестиційних можливостей; оцінка технологій та виробничих процесів щодо їх здатності до впровадження новацій; оцінка соціально-організаційних можливостей. Аналіз конкурентних переваг організації.

Система планування інновацій, сутність і основні види. Науково-технічне прогнозування. Сутність проектного управління. Організаційно-технологічна підготовка виробництва новацій. Організація НДДКР. Аналіз і прогнозування науково-технічного і організаційно-технологічного рівня виробництва. Управління якістю і конкурентоспроможністю нової продукції.

Управління витратами в інноваційній діяльності. склад і структура інноваційних витрат, їх зв'язок із стратегією інноваційних змін. Класифікація витрат на інновації за типами інноваційної діяльності, джерелами її фінансування. Облік витрат за стадіями інноваційного циклу

Література: [4, 5, 9, 14, 18].

Тема 6. Управління інноваційним проектом.

Інноваційний проект: поняття, основні етапи розробки і реалізації. Управління інноваційним проектом як процес прийняття і реалізації

управлінських рішень. Процедура розробки інноваційного проекту.

Управління реалізацією інноваційних проектів. Ресурсне забезпечення інноваційного проекту. Інформаційне забезпечення. Інвестиційне забезпечення. Створення і використання різних організаційних форм проектного управління. Управління персоналом в процесі реалізації інноваційного проекту.

Управління конкурентоспроможністю інноваційного проекту. Управління підтримкою і вдосконаленням конкурентних переваг. Управління конкурентоспроможністю та якістю нової продукції. Управління маркетинговими службами і контроль за забезпеченням конкурентоспроможності проекту.

Література: [1, 2, 3, 5, 8, 12, 17].

Тема 7. Управління ризиками в інноваційній діяльності.

Основи теорії управління ризиками. Класифікація ризиків. Кількісна оцінка ризиків. Методи аналізу невизначеності та ризику. Методи управління ризиками.

Література: [2, 5, 6, 9, 10, 13, 15].

Тема 8. Оцінка ефективності інноваційної діяльності.

Ефективність інноваційної діяльності. Характеристика результатів і ефективність витрат на інноваційну діяльність. Інноваційна діяльність як об'єкт інвестування.

Обґрунтування економічної ефективності інноваційного проекту. Критерії інвестиційної привабливості та оцінки інноваційних проектів. Методи оцінки інноваційних проектів. Аналіз інноваційних проектів в умовах невизначеності. Оцінка впливу невизначеності на ефективність інноваційного проекту. Врахування проектних ризиків в оцінці ефективності інноваційних проектів.

Література: [1, 4, 5, 7, 9, 13, 18].

**4. Структура залікового кредиту з дисципліни
“Інноваційний менеджмент”
(денна форма навчання)**

Назва теми	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	Інд. робота	Тренінг, КПЗ	Самостійна робота	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні засади управління інноваціями.						
Тема 1. Сутність, розвиток та основні поняття інноваційного менеджменту.	6	4		1	6	Усне опитування, тести
Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту.	8	6	1		6	
Тема 3. Державна підтримка інноваційної діяльності.	6	4	1		6	
Тема 4. Типи організаційних структур управління і методи організації забезпечення інноваційних процесів на підприємстві.	8	6			6	
Змістовий модуль 2. Управління інноваційними процесами на підприємствах.						
Тема 5. Управління інноваційним розвитком підприємства.	8	4	1	1	8	Усне опитування, тести
Тема 6. Управління інноваційним проектом.	6	6	1		6	
Тема 7. Управління ризиками в інноваційній діяльності.	6	4			6	
Тема 8. Оцінка ефективності інноваційної діяльності.	6	4	1		6	
Разом	54	38	5	2	50	

(заочна форма навчання)

Назва теми	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
Тема 1. Сутність, розвиток та основні поняття інноваційного менеджменту.			17
Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту.	2	1	18
Тема 3. Державна підтримка інноваційної діяльності.			17
Тема 4. Типи організаційних структур управління і методи організації забезпечення інноваційних процесів на підприємстві.	2	1	18
Тема 5. Управління інноваційним розвитком підприємства.	2	1	17
Тема 6. Управління інноваційним проектом.			17
Тема 7. Управління ризиками в інноваційній діяльності.		1	17
Тема 8. Оцінка ефективності інноваційної діяльності.	2		17
Разом	8	4	138

5. Тематика практичних занять.

Практичне заняття 1.

Тема: Сутність, розвиток та основні поняття “Інноваційний менеджмент”.

Мета: Вивчити сутність, розвиток та основні поняття “Інноваційний менеджмент”.

Питання для обговорення:

1. Сутність та зміст інноваційного менеджменту.
2. Функції інноваційного менеджменту.
3. Менеджери в інноваційній сфері.
4. Рішення в інноваційному менеджменті та методи їх прийняття.
5. Інноваційний менеджмент у фірмах Японії та США.

Література: [1, 3, 5, 7, 8, 10, 14].

Практичне заняття 2.

Тема: Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту.

Державна підтримка інноваційної діяльності

Мета: Розглянути питання інноваційної діяльності як об'єкт інноваційного менеджменту.

Питання для обговорення:

1. Загальна характеристика інноваційного процесу: поняття, сутність, зміст.
2. Структура інноваційного процесу.
3. Моделі поширення інновацій.
4. Чинники успішності та невдач нововведень
5. Роль держави у створенні механізму регулювання інноваційного процесу та інноваційної діяльності.
6. Державна інноваційна політика.
7. Методи реалізації інноваційної політики.

Література: [1, 2, 5, 6, 8, 11, 15].

Практичне заняття 3.

Тема: Державна підтримка інноваційної діяльності.

Мета: Розглянути та обговорити механізми державної підтримки інноваційної діяльності.

Питання для обговорення:

1. Роль держави в здійсненні інноваційної діяльності.
2. Значення інноваційної діяльності для формування сучасної моделі економічного зростання національної економіки України.
3. Ринкові механізми в галузі наукової і науково-технічної діяльності.
4. Держава як головний суб'єкт інноваційної діяльності.
5. Формування національної моделі регулювання інноваційної діяльності.
6. Сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні, особливості інноваційного розвитку в провідних індустриальних країнах.

Література: [1, 3, 5, 7, 8, 10, 14].

Практичне заняття 4.

Тема: Типи організаційних структур управління і методи організації забезпечення інноваційних процесів на підприємстві.

Мета: Засвоїти особливості та типи організаційних структур управління і методи організації забезпечення інноваційних процесів на підприємстві.

Питання для обговорення:

1. Особливості побудови організаційних структур НДДКР.
2. Основні види організаційних структур НДДКР.
3. Основні методи організації інноваційного процесу.
4. Організація роботи «змішаних бригад».
5. Досвід управління науково-дослідною діяльністю в японській компанії «Мацусіта електрик індастріал».

Література: [1, 3, 5, 7, 8, 12, 14].

Практичне заняття 5.

Тема: Управління інноваційним розвитком підприємства. Управління інноваційним проектом.

Мета: Розглянути теоретичні і практичні основи управління інноваційним розвитком підприємства.

Питання для обговорення:

1. Економічні передумови управління інноваційним розвитком господарюючих суб'єктів у нестабільному середовищі.
2. Концепція управління інноваційним розвитком підприємств.
3. Структура організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства.
4. Розробка концепції інноваційного проекту.
5. Планування інноваційного проекту.
6. Організація контролю і регулювання програми.

Література: [1, 2, 4, 5, 7, 8, 10, 13].

Практичне заняття 6.

Тема: Управління ризиками в інноваційній діяльності.

Мета: Дати оцінку ризику при виборі партнерів для лілового співробітництва при реалізації проектів інноваційного розвитку.

Питання для обговорення:

1. Інновації і ризик: проблеми і методи оцінки
2. Порівняльний аналіз методів кількісної оцінки ризику
3. Теоретико-методологічні основи факторного аналізу ризику в умовах нечіткої оцінки впливу окремих факторів.
4. Аналіз чинників ризику на етапах вибору цільового ринку.
5. Розробка і виведення нового товару на ринок. Фактори ризику.
6. Оцінка ризику при виборі партнерів для лілового співробітництва при реалізації проектів інноваційного розвитку.

Література: [1, 4, 5, 7, 8, 13, 16].

Практичне заняття 7.

Тема: Управління інноваційним проектом.

Мета: Розглянути процес управління інноваційним проектом.

Питання для обговорення.

1. Основні етапи розробки і реалізації інноваційного проекту.
2. Управління інноваційним проектом як процес прийняття і реалізації управлінських рішень.
3. Процедура розробки інноваційного проекту.
4. Управління реалізацією інноваційних проектів.
5. Ресурсне забезпечення інноваційного проекту.

Література: [1, 3, 5, 6, 9, 12, 17].

Практичне заняття 8.

Тема: Оцінка ефективності інноваційної діяльності.

Мета: Дати оцінку інвестиційно-інноваційної діяльності підприємства та визначити ефективність інвестиційного та інноваційного проекту.

Питання для обговорення:

1. Тенденція розвитку науково-технічного прогресу і його взаємодія з природним і соціальним середовищем
2. Сутність проблеми оцінки ефективності інновацій
3. Види ефективності (ефектів)
4. Методи оцінки економічної ефективності інноваційної діяльності

Література: [1, 2, 5, 7, 9, 11, 16, 18].

6. Комплексне практичне індивідуальне завдання (КПЗ)

Варіанти КПЗ з дисципліни “Інноваційний менеджмент”

1. Резюме проекту

2. Аналіз ринку

2.1. Огляд ринку та його тенденцій

тенденції світового виробництва

негативні фактори розвитку галузі

товари-замінники

ціни та фактори попиту

прогноз попиту

стан галузі

2.2. Споживачі

фактори привабливості продукту для потенційних споживачів

2.3 Аналіз конкурентного середовища

3. План маркетингу

3.1. Територіальне розміщення та наявна сировинна база

3.2. Стратегія маркетингу

асортиментна політика

цінова політика

дистрибуція

просування

позиціонування

3.3. Стратегія проникнення на ринок, план продаж

4. Фінансовий план

- 4.1. Капітальні вкладення
- 4.2. Прогноз та фінансування результатів діяльності
- 4.2.1. Планування виробничої діяльності
- 4.2.2. Рух грошових коштів
- 4.3. Розрахунок позики
- 5. Аналіз ключових показників
 - Чиста теперішня вартість*
 - Періоди окупності проекту*
- 6. Додатки

7. Самостійна робота

№ п/п	Тематика
1.	Сутність та зміст інноваційного менеджменту.
2.	Функції інноваційного менеджменту.
3.	Менеджери в інноваційній сфері.
4.	Рішення в інноваційному менеджменті та методи їх прийняття.
5.	Інноваційний менеджмент у фірмах Японії та США.
6.	Загальна характеристика інноваційного процесу: поняття, сутність, зміст.
7.	Структура інноваційного процесу.
8.	Моделі поширення інновацій.
9.	Чинники успішності та невдач нововведень.
10.	Роль держави у створенні механізму регулювання інноваційного процесу та інноваційної діяльності.
11.	Державна інноваційна політика.
12.	Методи реалізації інноваційної політики.
13.	Особливості побудови організаційних структур НДДКР.
14.	Основні види організаційних структур НДДКР.
15.	Основні методи організації інноваційного процесу.
16.	Організація роботи «змішаних бригад».
17.	Досвід управління науково-дослідною діяльністю в японській компанії «Мацусіта електрик індастріал».
18.	Економічні передумови управління інноваційним розвитком господарюючих суб'єктів у нестабільному середовищі.
19.	Концепція управління інноваційним розвитком підприємств.
20.	Структура організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства.
21.	Суть інноваційних проектів і їх зміст.
22.	Розробка концепції інноваційного проекту.
23.	Планування інноваційного проекту.
24.	Організація менеджменту інноваційною програмою.
25.	Організація контролю і регулювання програми.
26.	Інновації і ризик: проблеми і методи оцінки.
27.	Порівняльний аналіз методів кількісної оцінки ризику.

28.	Теоретико-методологічні основи факторного аналізу ризику в умовах нечіткої оцінки впливу окремих факторів.
29.	Аналіз чинників ризику на етапах вибору цільового ринку.
30.	Розробка і виведення нового товару на ринок. Фактори ризику.
31.	Оцінка ризику при виборі партнерів для лілового співробітництва при реалізації проектів інноваційного розвитку.
32.	Тенденція розвитку науково-технічного прогресу і його взаємодія з природним і соціальним середовищем.
33.	Сутність проблеми оцінки ефективності інновацій.
34.	Види ефективності (ефектів).
35.	Методи оцінки економічної ефективності інноваційної діяльності.
36.	Сутність мотивації в системі управління персоналом, який здійснює інноваційну діяльність.

8. Тренінг з дисципліни:

ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВА

Тренінг – робота в проектних групах, спрямована на розробку інноваційних бізнес-моделей та складання програми їх реалізації на підприємстві.

Загальна кількість – 4 годин.

Мета: формування у слухачів теоретичних знань і практичних навичок розробки бізнес-моделей та вибору механізмів їхнього упровадження й використання у бізнесі в якості сучасного інструменту стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства.

Завдання тренінгу:

- оволодіти методологією бізнес-моделювання;
- вивчити основні блоки шаблону бізнес-моделювання;
- сформувати логіку усвідомлення етапів побудови інноваційних бізнес-моделей;
- побудувати інноваційні моделі для конкретного підприємства, використовуючи канву А. Остервальдера;
- розробити пропозиції та план упровадження інноваційної бізнес-моделі на підприємстві.

Очікувані результати тренінгу (набуті компетентності):

Учасники семінару отримують *знання*:

- сутності бізнес-моделювання та особливостей інноваційних бізнес-моделей;
- техніки розробки інноваційних рішень та їх втілення в конкретних бізнес-моделях;
- логіки та етапів побудови інноваційної бізнес-моделі;
- інструментів аналізу і розвитку інноваційних бізнес-моделей;
- особливості та структуру бізнес-моделі А. Остервальдера;
- механізмів упровадження інноваційних бізнес-моделей на підприємстві;
- методичних інструментів оцінки економічної ефективності інноваційної діяльності.

Учасники тренінгу оволодіють *вміннями*:

- володіти стратегічним креативним мисленням;
- застосування інноваційних інструментів бізнес-моделювання;
- обирати інструменти аналізу і розвитку інноваційних бізнес-моделей;
- застосовувати техніку розробки інноваційних бізнес-рішень;
- формувати інноваційні рішення в структурованому вигляді;
- здійснювати аналіз існуючих бізнес-моделей компаній;
- проводити розрахунки економічної ефективності запропонованих інноваційних бізнес-моделей;
- розробляти рекомендації та план упровадження розробленої інноваційної бізнес-моделі в практику діяльності підприємства.

Програма тренінгу буде реалізовуватись за допомогою таких *методів навчання*:

- базові принципи інтерактивного навчання;
- міні-лекція;
- інструктаж;
- методи групової динаміки;
- робота в проектних групах;
- мозковий штурм;
- ситуаційні вправи, задачі;
- міні кейси;
- бенчмаркінг;
- тести;
- візуалізація, Puzzle;
- презентація результатів.

Структура тренінгу № п/п	Зміст діяльності
1.	Презентація цільових орієнтирів семінару-тренінгу. Міні-лекція: Сутність бізнес-процесів та бізнес-моделювання.
2.	Аналіз існуючих бізнес-моделей компаній. Вибір інструментів аналізу і розвитку бізнес-моделей.
3.	Робота в проектній групі : Розробка алгоритму побудови інноваційної бізнес-моделі підприємства
4.	Робота в проектній групі : Побудова власної інноваційної бізнес-моделі на основі канви А. Остервальдера.
5.	Розробка програми упровадження інноваційної бізнес-моделі на підприємстві
6.	Презентація результатів роботи над проектом
7.	Підбиття підсумків семінару-тренінгу. Тестування.

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі навчання дисципліни “Інноваційний менеджмент” використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів КПЗ;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;

- завдання на лабораторному обладнанні, тренажерах, реальних об'єктах тощо;
- ректорська контрольна робота

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “Інноваційний менеджмент” визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20%	20%	20%	40%
1. Опитування (тестування) під час заняття (теми 1-4 по 5 балів) = максимум 20 балів. 2. Письмова робота = 80 балів	1. Опитування (тестування) під час заняття (тема 5-8 по 5 бали) = максимум 20 балів. 2. Письмова (контрольна) робота = 80 балів.	1. Активність участі у тренінгу = 20 балів. 2. Підготовка КПЗ, на основі сформованих індивідуальних завдань = 50 балів. 3. Захист КПЗ = 30 балів.	1. Відповідь на два запитання, кожне з яких = 50 балів, а у підсумку = 100 балів.

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11.Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Електронний варіант лекцій	1-8
2.	Індивідуальні завдання для самостійного виконання (електронний варіант)	2, 3, 6, 8
3.	Методичні поради і завдання для проведення практичних занять та виконання індивідуальної (контрольної) роботи з дисципліни «Інноваційний менеджмент» для студентів денної та заочної форми навчання освітньо-кваліфікаційного рівня „спеціаліст” напряму підготовки 0502 „Менеджмент”, спеціальності 7.050201 “Менеджмент організації”, спеціалізації “Менеджмент організації інвестиційної діяльності” / Укл. Микитюк П.П. – Тернопіль – ТДЕУ, 2005.	1-8
4.	Методичні поради і завдання для проведення практичних занять та виконання індивідуальної (контрольної) роботи з дисципліни «Інноваційний менеджмент» для студентів денної та заочної форми навчання освітньо-кваліфікаційного рівня „магістр” напряму підготовки 0502 „Менеджмент”, спеціальності 8.050201 “Менеджмент організації”, спеціалізації “Менеджмент організації інвестиційної діяльності” / Укл. Микитюк П.П. – Тернопіль – ТДЕУ, 2005.	1-8
5.	Інноваційний менеджмент. Курс лекцій для студентів спеціалізації „Менеджмент організацій організаційної діяльності”. / Укладач: Микитюк П.П. канд. екон. наук, доцент кафедри „Економіки і менеджменту інвестицій” – Тернопіль «Економічна думка», 2005.	1-8

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна:

1. Про інноваційну діяльність: Закон України // Відомості Верховної Ради України. – 2002. – № 36.
2. Власова А.М., Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент, Київ, 1997.- 92 с.
3. Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. За редакцією В.О. Василенко. – Київ: ЦУЛ, Фенікс, 2003. – 440 с.
4. Дудар Т.Г. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2009. – 254 с.
5. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи: Навчальний посібник. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2003. – С. 278 [10 с.]
6. Менеджмент та маркетинг інновацій / За ред.. С.М. Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. – 616 с.
7. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / П. П. Микитюк ; Міністерство освіти і науки України. – К. : Центр навчальної л-ри, 2007. – 400 с. (25,0 друк. арк.)
8. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / П. П. Микитюк, Б. Г. Сенів ; М-во освіти і науки України, Тернопільський нац. економічний ун-т. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 392 с. (особисто автором 16,8 друк. арк.)
9. Стадник В. В., Йохна М. А. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник – К.: Академвидав, 2006. - 464 с. (Альма-матер)
10. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2003.

Додаткова:

11. Волков О.І. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 664 с.
12. Економіка й організація інноваційної діяльності: Підручник / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.Й. Гречан та ін.; Під ред.. проф. О.І. Волкова, проф. М.П. Денисенка. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 960 с.
13. Микитюк П.П. Аналіз впливу інвестицій та інновацій на ефективність господарської діяльності підприємства: Монографія. – Тернопіль: Економічна думка, Тернопільський національний економічний університет, 2007. – 296 с.
14. Аналіз інвестиційно-інноваційної діяльності підприємств. Монографія. – Тернопіль: ТзОВ «Терно-граф», Тернопільський національний економічний університет, 2009. – 304 с.
15. Організація та управління інноваційною діяльністю: Підпр. / за ред.. проф. П.Г. Перерви, проф. С.А. Меховича, проф. М.І. Погорелової. – Х.: НПУ «ХПУ», 2008. – 1025 с.
16. Скібіцький О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 408 с.
17. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: підручник / Т.О. Скрипко. – К.: Знання, 2011.
18. Федоренко В.Г. Основи інвестиційно-інноваційної діяльності. Навчальний посібник. – К.: Алерта, 2008. – 432 с.