



Силабус курсу Менеджмент

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Спеціальність – 073 Менеджмент
Освітньо-професійна програма «Менеджмент»

Рік навчання: II, Семестр: III, IV

Кількість кредитів: 8 Мова викладання: українська

Керівник курсу

канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри
міжнародної економіки, маркетингу і менеджменту
Король Володимир Степанович
Контактна інформація v.korol@wunu.edu.ua, +38098 26513 27

Опис дисципліни

Дисципліна «Менеджмент» спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо використання сучасного інструментарію менеджменту для обґрунтування та ухвалення управлінських рішень з метою забезпечення ефективності діяльності організації. Дисципліна орієнтує на формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовищ, прийняття адекватних управлінських рішень.

Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 4	Теоретичні основи менеджменту	Знати понятійний апарат менеджменту, вміти аналізувати рівні менеджменту, моделі менеджера	Тести, питання
2 / 2	Менеджмент як система наукових знань	Знати предмет, методи, закони, закономірності та принципи менеджменту	Тести, питання, реферати
4 / 4	Історія розвитку та сучасний стан менеджменту	Проводити аналіз основних етапів формування і розвитку теорії та практики менеджменту	Кейси
4 / 4	Організація як об'єкт управління	Проводити аналіз рис та особливостей функціонування вітчизняних організацій, внутрішнього і зовнішнього середовищ організації; вміти ідентифікувати стейкхолдерів організації	Завдання

6 / 6	Планування в менеджменті	Розуміти зміст планування у менеджменті; знати основні етапи та механізми планування в організації; вміти проводити <i>SWOT</i> -аналіз підприємства та складати матрицю БКГ; вміти формулювати місію; обґрунтовувати вибір стратегії	Задачі, кейси
4 / 4	Організування діяльності	Розуміти зміст організування діяльності; знати поняття розподілу праці в організації, департаменталізації, делегування повноважень, встановлення діапазону контролю. Освоїти процес створення структури організації; вміти формувати ефективну для певного підприємства організаційну структуру управління	Кейси
4 / 4	Управлінський контроль	Розуміти сутність та необхідність контролю; володіти основними інструментами контролю господарських процесів підприємства	Кейси
4 / 4	Управління групами і командами	Розуміти сутність поняття групи працівників та володіти основними інструментами управління групами в організаціях	Тести, кейси
4 / 4	Управління конфліктами і стресами в організації	Розуміти сутність понять конфлікти, стреси та організаційні зміни; володіти основними методами управління конфліктами і стресами	Тести, кейси
4 / 4	Влада і лідерство	Знати та розуміти сутність керівництва та лідерства; вміти охарактеризувати основні стилі керівництва	Питання, кейси
4 / 4	Мотивування в менеджменті	Розуміти сутність мотивування; знати основні мотиваційні теорії та оцінювати ефективність їх застосування у практичній діяльності конкретних підприємств; вміти формувати мотиваційну політику організації	Кейси
4 / 4	Управлінські рішення як основний інструмент менеджменту	Знати теоретичні та методичні засади процесу підготовки, ухвалення і реалізації управлінських рішень; вміти приймати обґрунтовані управлінські рішення	Питання, кейси
2 / 2	Інформаційне забезпечення управлінської діяльності	Розуміти сутність інформації та її роль у менеджменті, поняття комунікацій в менеджменті та характеризувати основні їх види; володіти основними інструментами управління комунікаціями в організаціях	Тести, питання
4 / 4	Етика управління та імідж організації	Розуміти сутність та роль етики управління; розробляти заходи щодо забезпечення етичної поведінки; формувати суспільно позитивний імідж організації	Питання, тести, завдання
2 / 2	Результативність і ефективність менеджменту	Знати сутність ефективності менеджменту; розуміти особливості оцінювання різних видів ефективності; вміти розраховувати показники ефективності менеджменту	Питання, задачі

Літературні джерела

1. Адізес І. К. Стилі хорошого і поганого менеджменту. пер. з англ. Валерія Глінка. Київ : Наш формат, 2020. 222 с.
2. Анісімова Л. А., Жилінська О. І. Менеджмент: практикум. Навч. посіб. Видання друге. К.: 2018. 237 с.
3. Карий О. І. Менеджмент та інновації: теорія і практикум : навч. посіб. Нац. ун-т «Львів. політехніка». Львів : Растр-7, 2020. 297 с.
4. Козирева О. В., Зоїдзе Д. Р. Менеджмент підприємства (за видами економічної діяльності) : навч. посіб. Нац. фармацевт. ун-т, каф. менеджменту і адміністрування. Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2019. 162 с.
5. Краснокутська Н. С. Менеджмент : навч. посіб. для екон. спец. закл. вищ. освіти. Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків: Друкарня Мадрид, 2019. 230 с.
6. Крисько Ж., Бордун І. Оцінювання мотиваторів та демотиваторів діяльності працівників підприємства. *Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України*. 2018. Вип. 23. С. 99-103. DOI: <https://doi.org/10.35774/rarrpsu2018.23.099>
7. Крисько Ж.Л. Лідерство в системі управління. *Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін: матеріали доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції [м. Полтава, 27 жовтня 2022 р.]*. Полтава: ПДАУ. 2022. С. 1191-1192.
8. Крисько Ж.Л. Сучасні підходи до управління організаціями. *Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах війни та післявоєнної відбудови України: матеріали доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю [Тернопіль, 31 травня 2022 року]*. Тернопіль: ЗУНУ. 2022. С. 136-138. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/44954/1/ZBIRNIK_31_05_2022.pdf
9. Крисько Ж.Л. Роль ділових комунікацій в управлінні організацією. *Економіка та суспільство: електронне наукове фахове видання*. 2021. Випуск 24. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-24-43>.
10. Крисько Ж.Л., Скишляк О.А. Важливість неформальних комунікацій в управлінні бізнесом. *Інфраструктура ринку. Електронне наукове фахове видання*. Випуск № 32. Одеса, 2019. С. 131-136. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/32_2019_ukr/21.pdf
11. Менеджмент : практикум / за ред. Овсянюк-Бердадіної О. Ф. Тернопіль : Вектор, 2019. 72 с.
12. Менеджмент: графічна і таблична візуалізація: навч. посіб. / О. Є. Кузьмін та ін. Нац. ун-т «Львів. Політехніка». 5-те вид., випр. та допов. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2020. 207 с.
13. Панченко В. А., Галета Я. В., Черненко О. В. Основи менеджменту: навч. посіб. Дніпро: Середняк Т. К., 2019. 451 с.
14. Полянська А.С., Ріщук Л. І., Галюк І. Б. Менеджмент: навчання із застосуванням технологій кейсів та тренінгу: навч. посіб. Івано-Франків. нац. техн. ун-т нафти і газу. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2020. 282 с.
15. Слоун А. Моя історія в *General Motors* : з новою передм. Пітера Друкера; пер. з англ. Ганна Литвиненко. Київ : Наш формат, 2020. 435 с.
16. Шкільняк М. М., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 258 с. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/46199/1/MenedjmentPD_B5_1.11.22.pdf
17. Якокка Лі. Кар'єра менеджера. URL : <http://infotour.in.ua/yakokka.htm>
18. An Introduction to Management. URL: <https://bit.ly/3tNhEcf>
19. Boddy David. Management: Using Practice and Theory to Develop Skills, 8th Edition. Pearson, 2019. <https://books.google.com.ua/books?id=k-gsEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=uk#v=onepage&q&f=false>
20. Krysko Zh. Leadership in management system. *Economic trends: new opportunities and threats: II International scientific conference (November 25-26, 2022. Le Mans, France)*. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2022. PP. 76-78. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-269-2-18>

21. Quinn R. E., Faerman S. R., Thompson M. P., McGrath M.R. and Bright D.S. Becoming a Master Manager, Sixth edition, Wiley, 2015. URL: <https://books.google.fm/books?id=T7vIBQAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
22. Taylor F. W. The Principles of Scientific Management. Harper & Brothers Publishers. New York and London, 1911. 77 p. URL: <http://dx.ua/56vus>
23. What is Management? URL: <https://www.managementstudyhq.com/what-is-management.html>
24. What is Organizational and Business Management? How Do I Manage? URL: <https://managementhelp.org/management/index.htm>

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів і перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, військовий стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

III-ий семестр:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30 %	40 %	30 %
1. Опитування (тестування) під час занять (Теми 1-4 по 10 балів) – мах 40 балів. 2. Письмова робота – мах 60 балів.	1. Опитування (тестування) під час занять (Теми 5-7 по 10 балів) – мах 30 балів. 2. Письмова робота – мах 70 балів.	1. Виконання завдань під час тренінгу – мах 20 балів. 2. Підготовка КПІЗ – мах 50 балів. 3. Захист КПІЗ – мах 30 балів.

IV-ий семестр:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4
20 %	20 %	20 %	40 %
1. Опитування (тестування) під час занять (Теми 8-11 по 10 балів) – мах 40 балів. 2. Письмова робота – мах 60 балів.	1. Опитування (тестування) під час занять (Теми 12-15 по 10 балів) – мах 40 балів. 2. Письмова робота – мах 60 балів.	1. Виконання завдань під час тренінгу – мах 20 балів. 2. Підготовка КПІЗ – мах 50 балів. 3. Захист КПІЗ – мах 30 балів.	1. Відповідь на два запитання, кожне з яких – мах 40 балів. 2. Завдання – мах 60 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом