



Силабус курсу Економіка підприємства

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Спеціальність – 051 Економіка
Освітньо-професійна програма «Міжнародна економіка»

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

К.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародної економіки, маркетингу та менеджменту ІФННІМ ЗУНУ
Сабецька Тетяна Ігорівна

Контактна інформація sab-tet@ukr.net 80663031224

Опис дисципліни

«Економіка підприємства» є обов'язковою навчальною дисципліною, що входить до циклу професійної підготовки студентів за спеціальністю «Міжнародна економіка». Дисципліна сприяє формуванню у студентів здатності самостійно мислити, приймати управлінські рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємств.

Мета курсу полягає у вивченні питань економічної діяльності підприємства, а саме – ефективного використання обмежених виробничих ресурсів і управління ними в умовах виробничої діяльності конкретного підприємства з метою досягнення прибутку.

Завдання вивчення дисципліни «Економіка підприємства» полягає у вивченні господарських процесів, що відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємств; закріплення комплексу економічних знань і засвоєння досягнень теорії та практики управління підприємствами. Зокрема:

- оволодіння знаннями теоретичних та методологічних основ економіки;
- одержання знань щодо сутності основних понять економіки підприємств;
- вивчення таких економічних категорій як матеріальні та нематеріальні активи підприємства, продуктивність праці, собівартість продукції, прибуток, рентабельність та інших показників ефективності роботи підприємств;
- вивчення методичних та методологічних основ моделювання ефективності роботи підприємства в умовах переходу до ринку і при ринковій економіці.

Структура курсу

Години (лек./ практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
1/1	1. Предмет, методологія і зміст курсу «Економіка підприємства»	Володіти інформацією про предмет, методологію та зміст дисципліни «Економіка підприємства»	Індивідуальні завдання
1/1	2. Теорії підприємств і основи підприємництва	Розуміти поняття підприємства і його основні концепції, знати сутність, принципи і форми підприємницької діяльності, а також ознайомитися зі змістом понять: підприємницькі договори, партнерські зв'язки,	Індивідуальні завдання

		міжнародний бізнес.	
2/2	3. Види підприємств, їх організаційно-правові форми	Вивчити види підприємств і їх об'єднань, розглянути правові основи функціонування підприємств в Україні	Індивідуальні завдання
2/2	4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства	Вивчити особливості зовнішнього макро- та мікросередовища підприємства, а також розуміти вплив чинників зовнішнього оточення на діяльність господарюючих суб'єктів	Індивідуальні завдання
2/2	5. Структура та управління підприємством	Розуміти особливості побудови виробничої та загальної структури підприємства, розглянути сутність управління підприємством, його принципи та методи, розкрити основні типи організаційних структур управління	Індивідуальні завдання
2/2	6. Ринок і продукція	Знати особливості ринкового типу господарювання, функції та структуру ринку, розглянути різні типи ринкових структур та визначити особливості поведінки підприємств на різних типах ринків.	Індивідуальні завдання
2/2	7. Планування діяльності підприємства	Розуміти суть та особливості планування на підприємстві, ознайомитися із системою планів підприємства, їх видами, структурою та процесами формування.	Індивідуальні завдання
2/2	8. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці	Розуміти економічний зміст категорії персонал підприємства, його класифікацію, ознайомитися із методикою розрахунку чисельності працівників та планування фонду робочого часу працівника, розглянути поняття продуктивності праці, мотивації персоналу та оплати праці.	Індивідуальні завдання
2/2	9. Капітал підприємства	Засвоїти поняття капіталу підприємства, поняття і структуру основних фондів, їх облік оцінку, зношування та амортизацію, показники відтворення і ефективності використання; ознайомитися з економічними категоріями оборотні фонди, оборотні кошти, матеріальні ресурси, їх складом структурою, методикою нормування та показниками ефективності використання; розкрити поняття нематеріальних ресурсів і нематеріальних активів підприємства.	Індивідуальні завдання
2/2	10. Інвестиції	Розуміти економічний зміст поняття інвестиції та їх основні види, розглянути суть і структуру виробничих і фінансових інвестицій, ознайомитися із методикою оцінки ефективності виробничих і фінансових інвестицій.	Індивідуальні завдання
1/1	11. Інноваційна діяльність	Розуміти економічну суть та види інноваційних процесів на підприємстві, розглянути поняття наукового і	Індивідуальні завдання

		організаційного прогресу, ознайомитися із методикою визначення економічної ефективності реалізації інноваційних проектів	
1/1	12. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства	Знати особливості формування техніко-технологічної бази виробництва, розглянути поняття виробничої потужності підприємства, особливості її формування і використання.	Індивідуальні завдання
2/2	13. Організація виробництва і забезпечення якості продукції	Розуміти поняття і принципи організації виробничого процесу, розглянути організаційні типи виробництва і організацію виробничого процесу в часі, ознайомитися із категоріями якості продукції, її стандартизація і сертифікація.	Індивідуальні завдання
2/2	14. Витрати на виробництво та реалізацію продукції	Розуміти економічний зміст понять витрати виробництва і собівартість продукції, їх структуру, порядок формування та калькулювання; розглянути економічний зміст, функції і види цін на продукцію, а також методи їх встановлення.	Індивідуальні завдання
	15. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	Засвоїти економічний зміст і порядок формування основних фінансово-економічних показників діяльності підприємства, засвоїти методику оцінки фінансового стану підприємства, ознайомитися з поняттям ефективності виробництва і чинниками її підвищення	Індивідуальні завдання
	16. Розвиток підприємств: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація	Розуміти економічний зміст понять моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів, бенчмаркінг і трансформація підприємства, ознайомитися із суттю та особливостями проведення реструктуризації підприємства.	Індивідуальні завдання
	17. Економічна безпека та антикризова діяльність	Засвоїти поняття економічної безпеки підприємства, її сутність, мету, структуру, схему організації і оцінку досягнутого рівня, розкрити поняття санації і банкрутства підприємства.	Індивідуальні завдання

Літературні джерела

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Бойчик І. М. Економіка підприємства : Навч. посіб. К. : Знання, 2004. 580 с.
2. Височин І.В. Економіка підприємства торгівлі (у схемах та таблицях): навч. посіб. / [І.В. Височин, Н.М. Новікова, І.М. Вавдійчик]. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 427 с.
3. Власенко О.С. Економіка і фінанси підприємства: навч. посібник. Одеса: Астропринт, 2009. 200 с.
4. Гетьман О. О., Шаповал В.М. Економіка підприємства : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : ЦУЛ, 2010. 488с.
5. Економіка і фінанси підприємства : підручник / Х. І. Цвайг [та ін.] ; Львів: ЛДУВС, 2014. 698 с.
6. Економіка і фінанси підприємства : навч. посіб. / [Гурова К. Д. та ін.]. Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2018. 792 с.
7. Економіка підприємства : навч. посіб. / [Н. М. Колпаченко та ін.]. Харків : Діса плюс, 2019. 277 с.
8. Економіка підприємства : навч. посіб. / [С.М. Рогач та ін.]. Київ : Компрінт, 2018. 391 с.
9. Економіка підприємства : навч. посіб. / [Н. Б. Юрченко та ін.] Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2018. 375 с.

10. Економіка підприємства : навч. посіб. / [Л. Л. Лазебник та ін.]. Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2018. 499 с.
11. Економіка підприємства : навч. посіб. / Нац. ун-т "Києво-Могилян. акад." ; уклад.: Н. В. Романченко, Т. В. Кожемякіна, К. В. Пічик. Київ : НАУКМА, 2018. 302 с.
12. Економіка підприємства : підручник. За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Н. В. Якименко-Терещенко. Харків : Вид-во Іванченко І. С., 2018. 451 с.
13. Економіка підприємства : навч. посіб. / [Козик В. В. та ін.]. Львів : Простір-М, 2017. 405 с.
14. Економіка підприємства: навч. посіб. : практикум / [Я. С. Витвицький та ін.]. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2016. 306 с.
15. Економіка підприємства : навч. посіб. / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погріщук; Терноп. нац. екон. ун-т. К. : Центр учб. л-ри, 2010. 304 с.
16. Економіка підприємства : підручник / За заг. ред. Й. М. Петровича. [2-ге вид., виправл.]. Львів : „Магнолія 2006”, 2007. 580 с.
17. Карпенко Ю.В. Економіка підприємства: практикум : навч. посіб. / Ю. В. Карпенко, В. В. Бенях. Полтава : ПУЕТ, 2017. 412 с.
18. Коваль О.Т., Колупаєв Ю.Б., Пархоменко В.В. Економіка і фінанси підприємства: навч. посіб. Київ : Консультант, 2017. 256 с.
19. Михайлов С.І., Степасюк Л.М., Городенко С.В. Економіка підприємства : навч. посіб. для студентів ВНЗ. Київ : Компринт, 2018. 417 с.
20. Могилевська О.Ю., Уфімцева Т.М., Слободяник А.М. Економіка підприємства. Теорія і практика : навч. посіб. Київ : Вид-во КиМУ, 2017. 295 с.
21. Петрович Й. М., Прокопишин-Рашкевич Л.М. Економіка і фінанси підприємства : підручник. Львів : Магнолія 2006, 2014. 406 с.
22. Рогач С. М. Економіка підприємства (в схемах і таблицях) : навч. посіб. / С. М. Рогач, Н. М. Суліма, Т. А. Гуцул. Київ : Компринт, 2017. 509 с.
23. Суліма Н. М. Економіка і фінанси підприємства : [підручник] / Н. М. Суліма, Л. М. Степасюк, О. В. Величко. Київ : Компринт, 2015. 465 с.
24. Трегубов О.С. Економіка підприємства: навч. посіб. для студентів ВНЗ. Вінниця : ТВОРИ, 2019. 228 с.

Додаткова література

25. Деєва Н.М., Олійник В.Я. Управління корпоративними фінансами: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Центр навч. літ., 2007. 200с.
26. Крупі П.В., Подвігіна В.І. Економіка підприємства: навч. посіб. К. : Ельга-Н; КНТ, 2007. 777 с.
27. Чаюн І.О., Бондар І.Ю. Планування виробничої програми та її ресурсне забезпечення. К.: КНТЕУ, 2006. 126 с.
28. Шершньова З.Є. Стратегія управління / З.Є. Шершньова. К.: КНЕУ, 2003.
29. Рудевська В.І. Теоретико-змістовна характеристика бізнес-моделі банку: сутність, структура та принципи. Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор». 2020. Вип. 3 (59). URL: http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2020/59_2020/26.pdf
30. Слободянюк Д. С. Деякі аспекти вдосконалення правового механізму державного управління в сфері інтелектуальної власності в Україні. 2022. URL: <https://pard.mk.ua > journal > article > download>
31. Сосновська О. О., Деденко Л. В. Ризик-менеджмент як інструмент забезпечення стійкого функціонування підприємства в умовах невизначеності. *Європейський науковий журнал економічних та фінансових інновацій*. № 1(3), 2019 С.70-79.
32. Струтинська І.В. Трансформація бізнес-процесів та бізнес-моделі організації – імператив інноваційного розвитку. *Вісник КрНУ імені Михайла Остроградського*. Випуск 6/2019 (119). С.35-42.
33. Христенко О.В., Горбенко Ю.С., Озерчук Т.В. Інноваційні бізнес- моделі в системі управління конкурентоспроможністю підприємства. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2018. № 5 (104). С.82-90.
34. Шандова Н.В., Ожго М.В. Маркетингові інструменти дослідження бізнес-моделі компанії. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*. Випуск 6 (49) 2018. С.141-144.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів і перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.

• **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20%	20%	20%	40%
1. Опитування (тестування) під час заняття (теми 1-8 по 5 балів) = 40 балів. 2. Письмова робота = 60 балів	1. Опитування (тестування) під час заняття (тема 9-15 по 5 бали) = максимум 35 балів. 2. Письмова (контрольна) робота = 65 балів.	1. Активність участі у тренінгу = 20 балів. 2. Підготовка КПІЗ, на основі сформованих індивідуальних завдань = 50 балів. Захист КПІЗ = 30 балів.	1. Відповідь на два теоретичних запитання, кожне з яких = 20 балів, а у підсумку = 40 балів. 2. Два практичних завдання по 30 балів кожне, у підсумку = 60 балів

Шкала оцінювання:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом