

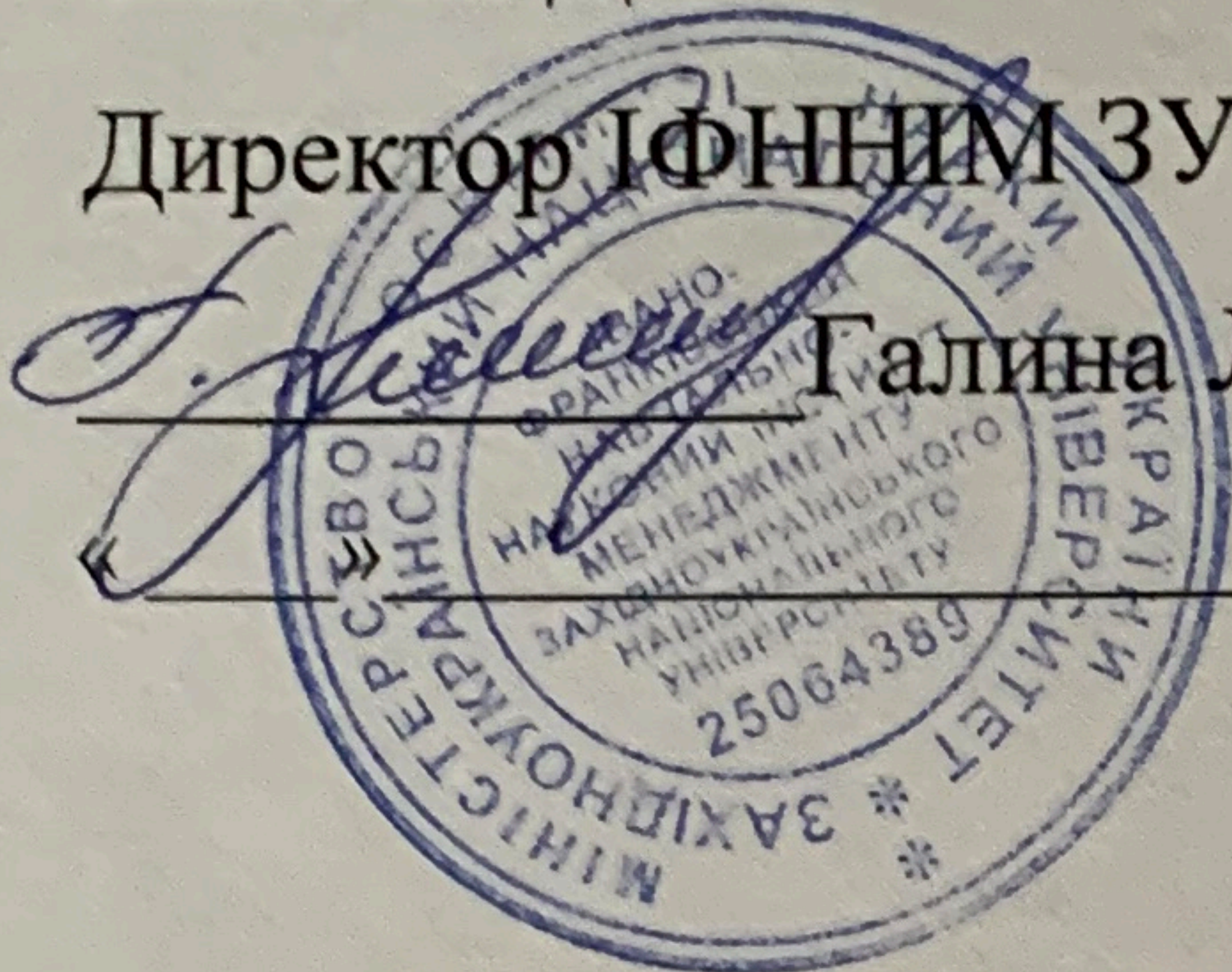
**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ
ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ІФННІМ ЗУНУ

Галина ЛЯХОВИЧ

2023 р.

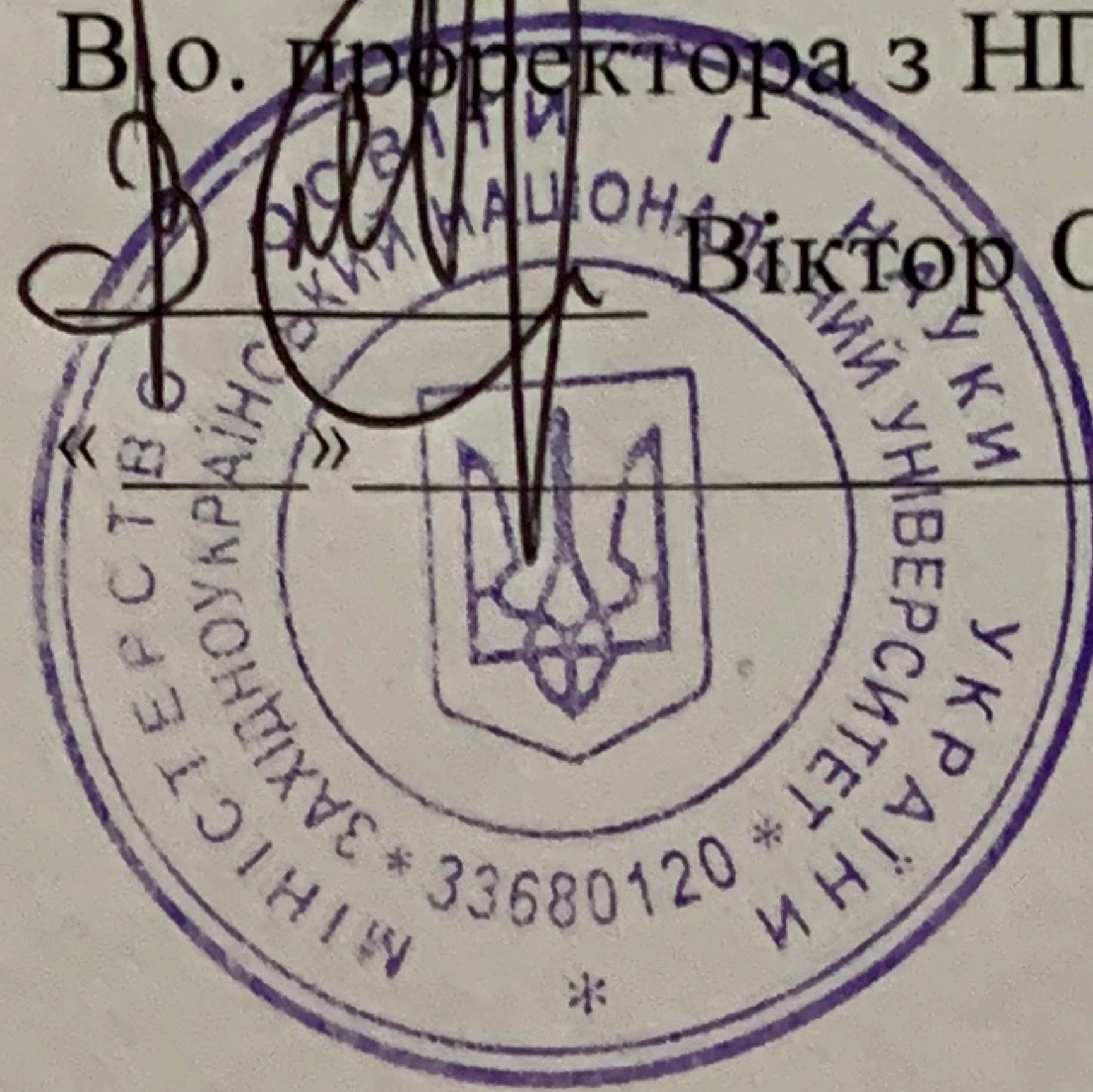


ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. проректора з НІР ЗУНУ

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

2023 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Кон'юнктура світових ринків»

Ступінь вищої освіти – бакалавр

галузь знань – 05 Соціальні та поведінкові науки

спеціальність – 051 Економіка

освітньо-професійна програма – «Міжнародна економіка»

Кафедра міжнародної економіки, маркетингу і менеджменту

| Форма навчання | Курс | Семестр | Лекції (год.) | Практ. (год.) | ІРС (год.) | Тренінг, КПЗ (год.) | Самост. робота студ. (год.) | Разом (год.) | Залік (сем.) | Екз. (сем.) |
|----------------|------|---------|---------------|---------------|------------|---------------------|-----------------------------|--------------|--------------|-------------|
| Заочна | 3 | 5, 6 | 8 | 4 | - | - | 138 | 150 | - | 6 |

31.08.2023
[Signature]

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 05 "Соціальні та поведінкові науки", спеціальності 051 «Економіка», затвердженої Вченою радою ЗУНУ (№9 від 26.05.2021 р.).

Робочу програму склала завідувач кафедри міжнародної економіки, маркетингу і менеджменту ІФННІМ, доктор екон. наук, професор Ірина БІЛЕЦЬКА

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародної економіки, маркетингу і менеджменту протокол № 1 від 28.08.2023р.

Завідувач кафедри
д-р. екон. наук, професор

Ірина БІЛЕЦЬКА

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Економіка», протокол № __ від _____ 2023р.

Керівник групи забезпечення спеціальності
д-р. екон. наук, професор

Віктор КОЗЮК

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КОН'ЮНКТУРА СВІТОВИХ РИНКІВ»

1. Опис дисципліни «Кон'юнктура світових ринків»

| | | |
|---|---|---|
| Дисципліна – Кон'юнктура світових ринків | Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, ступінь вищої освіти | Характеристика навчальної дисципліни |
| Кількість кредитів ECTS – 5 | Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки | Статус дисципліни – обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки Мова навчання – українська |
| | Спеціальність: 051 Економіка | Рік підготовки: <i>Заочна</i> – 3 Семестр: <i>Заочна</i> – 5, 6 |
| Кількість змістових модулів – 2 | Освітньо-професійна програма «Економіка та управління бізнесом» | Лекції: <i>Заочна</i> – 8 год. Практичні заняття: <i>Заочна</i> – 4 год. |
| Загальна кількість годин - 150 | Ступінь вищої освіти – бакалавр | Самостійна робота: <i>Заочна</i> – 138 год. |
| | | Вид підсумкового контролю – екзамен |

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Кон'юнктура світових ринків» є формування комплексу теоретичних знань та практичних навиків з основних розділів кон'юнктури товарних ринків, їх функціонування, розширення або скорочення, зміни рівня товарних цін, попиту та пропозиції. У процесі вивчення курсу студенти повинні набути знання з кон'юнктури світових товарних ринків, як однієї з економічних наук, познайомитися з методологією і методикою формування ринкових процесів і явищ, засвоїти практичні навички, вивчення змін і коливань у сферах виробництва і реалізації окремих видів товарів, виявлення обставин від яких залежать процеси піднесення або спаду напруги економічного розвитку країни.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Головним завданням курсу «Кон'юнктура світових ринків» вивчення теоретичних основ розвитку світових ринків, економічного аналізу світових ринків; а також використання набутих знань для розв'язання проблем виходу суб'єктів господарської діяльності України на світовий ринок.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

СК 5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Перелік дисциплін, які мають бути вивчені раніше: міжнародна економіка, міжнародна торгівля, маркетинг, глобальна макро- та мікроекономіка.

2.5. Результати навчання.

ПРН 9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

ПРН 21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

3. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ «КОН'ЮНКТУРА СВІТОВИХ РИНКІВ»

Змістовий модуль 1

Сутність та особливості формування кон'юнктури світових ринків

Тема 1. Світові ринки та світові ціни

1. Типологія світових ринків;
2. Поняття світових цін;
3. Види світових цін та їх характеристика.
4. Транспортний фактор ціноутворення в міжнародній торгівлі.
5. Регулювання цін і його основні форми.

Література: 1-24

Тема 2. Теоретичні засади дослідження кон'юнктури ринку.

1. Сутність кон'юнктури ринку та кон'юнктурних досліджень
2. Основні завдання кон'юнктурних досліджень ринку
3. Умови формування кон'юнктури.
4. Історичний досвід дослідження економічної кон'юнктури

Література: 1-24

Тема 3. Методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку.

1. Системний підхід до дослідження кон'юнктури.
2. Методика вивчення кон'юнктури.
3. Характеристика макроекономічних та мікроекономічних показників кон'юнктури
4. Характеристика методів аналізу концентрації підприємств на ринку
5. Завдання аналізу динамки та коливальності/стійкості ринку

Література: 1-24

Тема 4. Прогноз кон'юнктури ринку

1. Організація розробки кон'юнктурних прогнозів.
2. Сучасні фактори впливу на прогнозні напрями розвитку світової економічної кон'юнктури.
3. Методи прогнозування (екстраполяція, апроксимація, прогнозування попиту і пропозиції, аналогові моделі, імітаційні моделі).
4. Сценарний метод як синтез різних методів прогнозування кон'юнктури.
5. Методика оцінки якості і надійності прогнозів кон'юнктури. Верифікація і ітерація прогнозів.

Література: 1-24

Тема 5. Кон'юнктура товарного ринку та ринку послуг

1. Суть та показники міжнародної торгівлі.
2. Кон'юнктура товарного ринку.
3. Специфіка ціноутворення на сировинному ринку.
4. Кон'юнктура ринку послуг.

Література: 1-24.

Змістовний модуль 2. «Кон'юнктурні дослідження окремих видів ринків»

Тема 6. Кон'юнктура світового ринку паливно-енергетичних товарів

1. Структура світового ринку паливно-енергетичних товарів
2. Світова енергетична система.
3. Особливості ціноутворення та регулювання ринку нафти та нафтопродуктів.
4. Кон'юнктура світового ринку вугілля.
5. Світовий ринок природного газу.
6. Світовий ринок традиційних та альтернативних джерел електроенергії.
7. Україна на світовому ринку паливно-енергетичних товарів.

Література: 1-24.

Тема 7. Кон'юнктура світового ринку металів

1. Фактори розвитку та особливості ціноутворення на світовому ринку металів.
 2. Світовий ринок чорних металів.
 3. Світовий ринок кольорових металів.
 4. Світовий ринок дорогоцінних металів.
 5. Роль України на світовому ринку металів.
- Література: 1-24.

Тема 8. Світовий ринок продовольчих товарів

1. Структура світового ринку продовольчих товарів.
 2. Організація торгівлі на світовому продовольчому ринку.
 3. Кон'юнктура світового ринку зерна.
 4. Кон'юнктура світового ринку м'яса.
 5. Кон'юнктура світового ринку молочних товарів.
 6. Роль України на світовому ринку продовольчих товарів.
- Література: 1-24.

Тема 9. Кон'юнктура ринку науково-технічної продукції

1. Особливості ринку науково-технічної продукції
 2. Життєвий цикл виробу
 3. Види фірм у науково-технічній сфері
 4. Інформаційне і консультативне обслуговування виробництва
 5. Показники кон'юнктури науково-технічної продукції
 6. Особливості ціноутворення у науково-технічній сфері
- Література: 1-24.

Тема 10. Кон'юнктура світового валютного ринку.

1. Зміст кон'юнктури валютного ринку
 2. Валютні котирування і чинники їхніх коливань
 3. Технічні та фундаментальні методи дослідження кон'юнктури валютного ринку.
 4. Методи оцінки та страхування валютних ризиків.
 5. Прогнозування кон'юнктури валютного ринку
- Література: 1-24.

Тема 11. Вплив урядових політик на кон'юнктуру світових ринків

1. Сутність та характеристика кон'юнктурної політики
 2. Основні функції держави у галузі кон'юнктурної політики
 3. Державні методи впливу на кон'юнктуру ринків.
 4. Антициклічні заходи економічної політики держави.
- Література: 1-24.

4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ
«КОН'ЮНКТУРА СВІТОВИХ РИНКІВ»
(заочна форма навчання)

| Тема | Лекції | Практ. заняття | Самостійна робота |
|--|----------|----------------|-------------------|
| Тема 1. Світові ринки та світові ціни | 1 | | 13 |
| Тема 2. Теоретичні засади дослідження кон'юнктури ринку. | 1 | | 13 |
| Тема 3. Методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку. | 1 | 1 | 13 |
| Тема 4. Прогноз кон'юнктури ринку | 1 | 1 | 13 |
| Тема 5. Кон'юнктура товарного ринку та ринку послуг | 1 | 1 | 13 |
| Тема 6. Кон'юнктура світового ринку паливно-енергетичних товарів | 1 | | 12 |
| Тема 7. Кон'юнктура світового ринку металів. | 1 | | 12 |
| Тема 8. Світовий ринок продовольчих товарів | 1 | | 12 |
| Тема 9. Кон'юнктура ринку науково-технічної продукції | | | 12 |
| Тема 10. Кон'юнктура світового валютного ринку | | | 12 |
| Тема 11. Вплив урядових політик на кон'юнктуру світових ринків | | 1 | 13 |
| Разом | 8 | 4 | 138 |

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття 1. Світові ринки та світові ціни

Мета: розкрити специфіку ціноутворення на світових ринках

1. Типологія світових ринків;
2. Поняття світових цін;
3. Види світових цін та їх характеристика.
4. Транспортний фактор ціноутворення в міжнародній торгівлі.
5. Регулювання цін і його основні форми.

Практичне заняття 2. Теоретичні засади дослідження кон'юнктури ринку.

Мета: розкрити сутність дослідження кон'юнктури ринку

1. Сутність кон'юнктури ринку та кон'юнктурних досліджень
 2. Основні завдання кон'юнктурних досліджень ринку
 3. Умови формування кон'юнктури.
 4. Історичний досвід дослідження економічної кон'юнктури
- Література: 1-14

Практичне заняття 3. Методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку.

Мета: розкрити методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку.

1. Системний підхід до дослідження кон'юнктури.
2. Методика вивчення кон'юнктури.
3. Характеристика макроекономічних та мікроекономічних показників кон'юнктури
4. Характеристика методів аналізу концентрації підприємств на ринку
5. Завдання аналізу динамки та коливальності/стійкості ринку

Практичне заняття 4. Прогноз кон'юнктури ринку

Мета: вивчити систему показників прогнозування кон'юнктури ринку

1. Організація розробки кон'юнктурних прогнозів.
2. Сучасні фактори впливу на прогностні напрями розвитку світової економічної кон'юнктури.
3. Методи прогнозування (екстраполяція, апроксимація, прогнозування попиту і пропозиції, аналогові моделі, імітаційні моделі).
4. Сценарний метод як синтез різних методів прогнозування кон'юнктури.
5. Методика оцінки якості і надійності прогнозів кон'юнктури. Верифікація і ітерація прогнозів.

Практичне заняття 5. Кон'юнктура товарного ринку та ринку послуг

Мета: провести дослідження кон'юнктури товарного ринку та ринку послуг

1. Суть та показники міжнародної торгівлі.
2. Кон'юнктура товарного ринку.
3. Кон'юнктура ринку послуг.

Література: 1-14.

Практичне заняття 6. Кон'юнктура світового ринку паливно-енергетичних товарів

Мета: провести дослідження кон'юнктури ринку паливно-енергетичних товарів

1. Структура світового ринку паливно-енергетичних товарів
2. Світова енергетична система.
3. Особливості ціноутворення та регулювання ринку нафти та нафтопродуктів.
4. Кон'юнктура світового ринку вугілля.
5. Світовий ринок природного газу.
6. Світовий ринок традиційних та альтернативних джерел електроенергії.
7. Україна на світовому ринку паливно-енергетичних товарів.

Практичне заняття 7. Кон'юнктура світового ринку металів

Мета: провести дослідження кон'юнктури ринку металів

1. Фактори розвитку та особливості ціноутворення на світовому ринку металів.
2. Світовий ринок чорних металів.
3. Світовий ринок кольорових металів.
4. Світовий ринок дорогоцінних металів.
5. Роль України на світовому ринку металів.

Практичне заняття 8. Світовий ринок продовольчих товарів

Мета: провести дослідження кон'юнктури ринку продовольчих товарів

1. Структура світового ринку продовольчих товарів.
2. Організація торгівлі на світовому продовольчому ринку.
3. Кон'юнктура світового ринку зерна.
4. Кон'юнктура світового ринку м'яса.
5. Кон'юнктура світового ринку молочних товарів.
6. Роль України на світовому ринку продовольчих товарів.

Практичне заняття 9. Кон'юнктура ринку науково-технічної продукції

Мета: провести дослідження кон'юнктури ринку науково-технічної продукції

1. Особливості ринку науково-технічної продукції
2. Життєвий цикл виробу
3. Види фірм у науково-технічній сфері
4. Інформаційне і консультативне обслуговування виробництва
5. Показники кон'юнктури науково-технічної продукції
6. Особливості ціноутворення у науково-технічній сфері

Практичне заняття 10. Кон'юнктура світового валютного ринку.

Мета: провести дослідження кон'юнктури світового валютного ринку

1. Суть міжнародних валютних відносин.
2. Зміст кон'юнктури валютного ринку
3. Валютні котирування і чинники їхніх коливань
4. Валютні ринки та валютні операції.
5. Міжнародні валютні розрахунки.
6. Валютна політика держави.

Практичне заняття 11. Вплив урядових політик на кон'юнктуру світових ринків

Мета: дослідити особливості державної кон'юнктурної політики

1. Сутність та характеристика кон'юнктурної політики
2. Основні функції держави у галузі кон'юнктурної політики
3. Державні методи впливу на кон'юнктуру ринків.
4. Антициклічні заходи економічної політики держави.

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

Організація самостійної роботи студентів вимагає особливої уваги, тому, що частина питань кожної теми виноситься на самостійне вивчення студентами. Самостійна робота студента забезпечується системою навчально-методичних засобів, передбачених кафедрою для вивчення навчальної дисципліни. Методичні матеріали передбачають можливість проведення самоконтролю (питання, тестування) з боку студента. Самостійна робота над засвоєнням дисципліни може виконуватися у читальних залах університету, навчальних кабінетах та комп'ютерних лабораторіях, в домашніх умовах. Кафедра забезпечує консультації з окремих найскладніших тем курсу. Викладачі кафедри здійснюють також поточний і підсумковий контроль та аналізують результати самостійної роботи студента.

Тематика самостійних завдань:

| № | Тема |
|-----|---|
| 1. | Оцінка стану та тенденції розвитку світового ринку послуг. |
| 2. | Дослідження кон'юнктури ринку продовольчих товарів |
| 3. | Умови формування і фактори розвитку кон'юнктури ринку текстильної продукції |
| 4. | Основні фактори формування та розвитку економічної кон'юнктури товарів лісового господарства |
| 5. | Умови формування і фактори розвитку ринку хімічної продукції |
| 6. | Основні тенденції розвитку світового ринку діамантів. |
| 7. | Економічна кон'юнктура світового ринку машин та обладнання та фактори, що впливають на її формування |
| 8. | Характерні риси та особливості світового ринку космічної техніки та технології. |
| 9. | Дослідження кон'юнктури ринку комп'ютерної техніки та інформаційних технологій. |
| 10. | Економічна кон'юнктура ринку сільськогосподарської сировини та фактори, що впливають на її формування |
| 11. | Оцінка стану та перспективи розвитку ринку хутра та хутрових виробів. |
| 12. | Основні тенденції розвитку кон'юнктури ринку золота. |
| 13. | Дослідження кон'юнктури ринку срібла. |
| 14. | Дослідження структурних змін на світовому паливно-енергетичному ринку. |
| 15. | Основні тенденції розвитку кон'юнктури ринку газу. |
| 16. | Умови формування і фактори розвитку ринку електроенергії. |
| 17. | Дослідження кон'юнктури ринку вугілля. |
| 18. | Характерні риси та особливості економічної кон'юнктури ринку атомної енергії. |
| 19. | Оцінка стану та перспективи розвитку світового ринку кольорових металів. |
| 20. | Економічна кон'юнктура ринку чорних металів та фактори, що впливають на її формування. |
| 21. | Ціни та цінові показники кон'юнктури |

| | |
|-----|---|
| 22. | Характеристика показників ринкової кон'юнктури |
| 23. | Види і джерела інформації кон'юнктурних прогнозів |
| 24. | Основні цілі проведення кон'юнктурних досліджень |
| 25. | Особливості міжнародної спеціалізації виробництва і пропозиції товарів на світовому ринку |
| 26. | Організація розробки кон'юнктурних прогнозів |
| 27. | Характерні риси та особливості економічної кон'юнктури ринку нафти |
| 28. | Світова організація торгівлі та її роль у міжнародній торгівлі. |
| 29. | Основні методи регулювання зовнішньої торгівлі |
| 30. | Визначення конкурентних позицій України на світовому ринку |

7. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення дисципліни використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- командні проекти;
- аналітичні звіти, реферати;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів КППЗ;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- ректорська контрольна робота;
- екзамен;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

8. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Кон'юнктура світових ринків» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Шкала оцінювання:

| За шкалою університету | За національною шкалою | За шкалою ECTS |
|------------------------|------------------------|---|
| 90–100 | відмінно | A (відмінно) |
| 85–89 | добре | B (дуже добре) |
| 75–84 | | C (добре) |
| 65–74 | задовільно | D (задовільно) |
| 60–64 | | E (достатньо) |
| 35–59 | незадовільно | FX (незадовільно з можливістю повторного складання) |
| 1–34 | | F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом) |

9. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

| № | Найменування | Номер теми |
|----|---------------------------------|------------|
| 1. | Фліпчарт | 1-11 |
| 2 | Ноутбук | 1-11 |
| 3 | Проектор | 1-11 |
| 4 | Пакет презентаційних матеріалів | 1-11 |

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні джерела

1. Грицюк, Н. О., Сак Т. В. Вплив пандемії COVID-19 на світову економіку. Економічний простір. 2021. №165. С. 33-38.
2. Іванова Л. О. Основні детермінанти розвитку кон'юктури світового ринку автомобілів / Іванова Лілія Омелянівна, Вовчанська Ольга Михайлівна // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2020. - № 4 (36). - С. 88-99.
3. Кизим М. О., Хаустова В. Є., Шликова В. О., Крамарев Г. В., Пінчук А. Оцінки торгівлі доданою вартістю у світовій економіці. *Problems of Economy*. 2018. №4.
4. Ковтун Т., Магалова В. Сучасний стан і перспективи розвитку міжнародної торгівлі товарами. *Бізнес Інформ*. 2018. No 3 (482). С. 101-107.
5. Ліщинський І., Лизун М. Транскордонне співробітництво України та країн Вишеградської четвірки. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2020. Вип. 46. DOI: <https://doi.org/10.32841/2413-2675/2020-46-1>
6. Моторнюк У., Теребух М., Кузяк В., Моторнюк У., Кузяк В. Сучасні тенденції транснаціоналізації світової економіки. *Електронне наукове фахове видання. Соціально-економічні проблеми і держава*. 2018. №2 (19). С.13-25.
7. Набок І. І. Кон'юнктура світових товарних ринків. Навч. Посібник. К. : НАУ, 2018. 193 с.
8. Світова економіка: підручник / за ред. О.І. Шниркова, В.І. Мазуренка, О.І. Рогача. - К. : ВПЦ "Київський університет", 2018. - 616 с
9. Чіп Л. О. (2020). Макроекономічна кон'юнктура аграрного ринку в умовах економічної нестабільності. *Том 31 (70). No 4, 2020.* <https://doi.org/10.32838/2523-4803/70-4-13>
10. Fortune Global 500. URL: <http://fortune.com/global500>
11. Huang, H., He, Y., & Chen, J. (2019). Competitive strategies and quality to counter parallel importation in global market. *Omega*, 86, 173-197.
12. Lishchynskyy I., Lyzun M. Cross-border trade of Ukraine and the Visegrad Four countries. *Statistical dimensions of regional differences and inequalities between North and South Bulgaria*(м. Свіштов, 16 жовтня 2020 р.).
13. M. Lyzun, I. Lishchynskyy. Social Efficiency of European Economic and Monetary Union. *Scientific Bulletin of Polissia*. 2018. №1 (13)
14. McGovern, E. (2018). *International trade regulation (Vol. 1)*. Globefield Press.
15. Metelenko, N.G., Kovalenko, O.V., Makedon, V., Merzhynskiy, Y.K.,

Rudych, A.I. (2019). Infrastructure security of formation and development of sectoral corporate clusters, *Journal of Security and Sustainability Issues* 9(1). 77–89.

16. Provornaya, I. V., Filimonova, I. V., Eder, L. V., Nemov, V. Y., & Zemnukhova, E. A. (2020). Formation of energy policy in Europe, taking into account trends in the global market. *Energy Reports*, 6, 599-603.

17. Schell, D., Wang, M., & Huynh, T. L. D. (2020). This time is indeed different: A study on global market reactions to public health crisis. *Journal of behavioral and experimental finance*, 27, 100349.

18. Scholvin, S., Breul, M., & Diez, J. R. (2021). A magic formula for economic development? Global market integration and spatial polarization in extractive industries. *Area Development and Policy*, 6(3), 337-346.

19. Smales, L. A. (2021). Investor attention and global market returns during the COVID-19 crisis. *International Review of Financial Analysis*, 73, 101616.

20. Ye. Savelyev, V. Kuryliak, K. Darvidou, M. Lyzun, I. Lishchynskyy. Transformation of Ukrainian Automotive Industry in the Context of Electromobility: Applying the Experience of Visegrad States. IV International Scientific Congress “Society of Ambient Intelligence – 2021” (ISCSAI 2021)

Додаткові джерела

21. Офіційний сайт Центру ЮНКТАД / СОТ з міжнародної торгівлі. URL: intracen.org.

22. Офіційний сайт Групи світового банку. URL: worldbank.org.

23. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: wto.org.

24. Офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі та розвитку. URL: unctad.org.