



Силабус курсу Міжнародний менеджмент

Ступінь вищої освіти – магістр
Спеціальність – 051 Економіка
Освітньо-професійна програма «Міжнародна економіка»

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська

Керівник курсу

д.е.н., професор кафедри міжнародної економіки, маркетингу та менеджменту ІФННІМ ЗУНУ
Білецька Ірина Мирославівна

Контактна інформація luc_im@ukr.net

Опис дисципліни

Дисципліна «Міжнародний менеджмент» спрямована на формування системи теоретичних знань і практичних компетенцій щодо здійснення основних функцій менеджменту міжнародних корпорацій – планування, організації, комунікації, мотивації, керівництва, контролю. Дисципліна вивчає закономірності становлення і функціонування міжнародного менеджменту, сучасних технологій управління міжнародними корпораціями, функцій і методів прийняття рішень у ключових сферах господарської діяльності ТНК.

Компетентності

- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);
- здатність проводити дослідження на відповідному рівні;
- здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

Результати, які будуть досягнуті

- формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем;
- дотримуватися принципів академічної доброчесності;
- оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та вміння управляти персоналом, працювати в команді;
- обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень;
- організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проектів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

Структура курсу

Години (лек./ практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/1	1. Зміст і характерні риси міжнародного менеджменту	Знати і розуміти концепцію «Міжнародного підприємства», вміти пояснити суть міжнародного менеджменту і основоположні теорії інтернаціоналізації.	Тести, поточне опитування
4/2	2. Середовище міжнародного менеджменту	Проводити аналіз складових середовища міжнародного менеджменту, обґрунтовувати цілі і	Тести, поточне опитування

		можливості впливу зацікавлених груп у країні перебування	
4/2	3. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях	Вміти використовувати інструменти міжнародного менеджменту для вибору міжнародного ринку або країни розташування: метод оцінювання ринку, портфельний метод, послідовний метод оцінювання.	Тести, поточне опитування
4/2	4. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях	Знати та розуміти теоретичні принципи управлінського прийняття рішень. Вміти обґрунтувати доцільність централізованого і децентралізованого прийняття рішень у міжнародних корпораціях. Вміти розв'язувати парадокси прийняття колективних рішень в умовах невизначеності та ризику.	Тести, поточне опитування, групові завдання
2/1	5. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій	Знати і вміти пояснити форми зв'язків між материнською і дочірньою організаціями, якістю процесуальних інструментів організації, аналізувати індекси та рейтинги міжнародних	Тести, поточне опитування
4/2	6. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях	Знати та розуміти особливості менеджменту персоналу на міжнародному підприємстві. Розрізняти характерні риси транснаціонального менеджменту персоналу: міжнародний розвиток персоналу, кар'єрне зростання на міжнародному рівні; організацію інтернаціонального процесу прийняття рішень; політику оплати праці підприємства.	Тести, поточне опитування
2/1	7. Контроль і звітність міжнародних корпорацій	Розуміти особливості функціонування механізму контролю в системі міжнародного менеджменту; навички здійснення стратегічного та оперативного контролю міжнародної економічної діяльності.	Тести, поточне опитування
4/2	8. Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій	Розуміти місце та роль міжнародного фінансового менеджменту у загальній системі управління діяльністю компанії; здатність аналізувати поточний фінансовий стан міжнародної фірми (підприємства – суб'єкта ЗЕД) ставлення до лобізму як з точки зору вітчизняного, так і світового контексту даного явища.	Тести, поточне опитування
4/2	9. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій	Розуміти загальносвітові етичні цінності і національні культурні стереотипи та вміти враховувати їх в процесі управління організацією.	Тести, поточне опитування

Літературні джерела

Основні:

1. Білик Р. С. Міжнародний менеджмент : навч. посібн. / Р.С. Білик, Р. Р. Білик. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2010. – 320 с.
2. Международный менеджмент : учебник для вузов / под ред. С. Э. Пивоварова, Д. И. Баркана, Л. С. Тарасевича и др. – СПб : Изд. "Питер", 2000. – 624 с.
3. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : підручник / за ред. О. А. Кириченко. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Знання, 2008. – 518 с.
4. Менеджмент и маркетинг бизнеса в международных компаниях. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 384 с.
5. Міжнародний бізнес: теорія і практика : монографія / Н. М. Ли-сиця, Я. О. Полякова, Л. В. Базалієва та ін. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2008. – 140 с.
6. Міжнародний менеджмент : навч. посібн. / І. О. Піддубний, І. Е. Астахова, Л. М. Бондаренко та ін. / за редакцією проф. І. О. Під-дубного. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2004. – 252 с.
7. Міжнародний менеджмент : навч. посібн. / П. І. Юхименко, Л. П. Га-цька, М. В. Півторак та ін. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 488 с.
8. Черкасов В. І. Міжнародний менеджмент : конспект лекцій для студентів напряму підготовки 0501 "Економіка і підприємництво" всіх форм навчання / В. І. Черкасов. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2007. – 168 с.

Додаткові

9. Бестужева С. В. Міжнародні економічні відносини : навч. посібн. / С. В. Бестужева. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 384 с.
10. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / О. П. Гребельник. – вид. 3-тє перероб. та допов. – Центр навч. літ., 2008. – 432 с.
11. Георгіаді Н. Г. Основи зовнішньоекономічної діяльності: теоретичні основи і прикладні аспекти : навч.-метод. посібн. / Н. Г. Георгіаді. – Львів. : Інтеллект-Захід, 2006. – 260 с.
12. Державне управління і менеджмент : навчальний посібник у таб-лицях і схемах / Г. С. Одінцева, Г. І. Мостовий, О. Ю. Амосов та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Г. С. Одінцової. – Х. : ХарРІУАДУ, 2002. – 492 с.
13. Зовнішньоекономічні операції і контракти : навч. посібн. / кол. авт. В. В. Козик, Л. А. Панкова, Я. С. Карп'як та ін. – К., 2004. – 608 с.
14. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навч. посібн. / М. І. Дідківський. – К. : Знання, 2006. – 462 с.
15. Липов В. В. Міжнародна економіка: структурно-цивілізаційні основи розвитку : навч. посібн. / В. В. Липов. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2007. – 208 с.
16. Макогон Ю. В. Зовнішньоекономічна діяльність: організація, управ-ління, прогнозування : підручник. – Донецьк : Альфа-прес, 2004. – 344 с.
17. Пазуха М. Д. Зовнішньоекономічна діяльність (загальні поло-ження) / М. Д. Пазуха. – К. : Центр навч. літ-ри, 2008. – 230 с.
18. Резнікова Т. О. Міжнародні фінанси : навчальний посібник для студентів спеціальностей 8.050103, 8.050206 усіх форм навчання / Т. О. Резнікова. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2008. – 232 с.
19. Руденко Л. В. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції : підручник / Л. В. Руденко. – Вид. 2-ге, переробл. і допов. – К. : Центр навч. літ-ри, 2007. – 632 с.
20. Сміяна Л. С. Правові основи зовнішньоекономічної діяльності / Л. С. Сміяна. – К. : КНТ, 2008. – 416 с.
21. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, професора Іванова Ю. Б., д-ра екон. наук, професора Тищенко О. М. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2006. – 384 с.
22. Управління конкурентоспроможністю підприємства : підручник / Ю. Б. Іванов, М. О. Кизим, О. М. Тищенко та ін. –Х. : ВД "ІНЖЕК", 2010. – 320 с.

Політика оцінювання

• **Політика щодо дедлайнів і перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

• **Політика щодо академічної доброчесності:** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.

• **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу. В такому разі оцінювання студентів відбувається також в онлайн формі на платформі Moodle.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	40%	30%
1. Опитування (тестування) під час заняття (теми 1-5 по 6 балів) = 30 балів. 2. Письмова робота = 70 балів	1. Опитування (тестування) під час заняття (тема 6-9 по 5 бали) = максимум 20 балів. 2. Письмова (контрольна) робота = 80 балів.	1. Активність участі у тренінгу = 20 балів. 2. Підготовка КПІЗ, на основі сформованих індивідуальних завдань = 50 балів. 3. Захист КПІЗ = 30 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом