

9

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ІННОВАТИКИ,  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ІНФРАСТРУКТУРИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового інституту  
інноватики природокористування та  
інфраструктури

Василь БРИЧ

«31» 08 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. проректора з науково-  
педагогічної роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового  
інституту новітніх освітніх технологій

Святослав ПИТЕЛЬ

«31» 08 2023 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Створення власного бізнесу»

ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень

галузь знань – 14 «Електрична інженерія»

спеціальність – 141 «Електроенергетика, електротехніка та  
електромеханіка»

освітньо-професійна програма «Енергетичний аудит»

Кафедра бізнес-аналітики та інноваційного інжинірингу

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. заняття (год.)	ІРС, год.	Тренінг і КПЗ (год.)	Самост. робота студ., (год.)	Разом, (год.)	Залік, (сем.)
Денна	III	6	28	28	3	8	83	150	6
Заочна	III	6	8	4	-	-	138	150	6

Тернопіль – ЗУНУ  
2023

31.08.2023  
[Signature]

Робочу програму склав професор кафедри, д.е.н., професор,  
**Петро ПУЦЕНТЕЙЛО**

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри бізнес-аналітики та інноваційного інжинірингу, протокол № 1 від 28 серпня 2023 р.

Завідувач кафедри,  
д.е.н., професор

Руслан БРУХАНСЬКИЙ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка», протокол № 1 від 30 серпня 2023 р.

Керівник групи  
забезпечення спеціальності,  
д.е.н., професор

Петро ПУЦЕНТЕЙЛО

Гарант ОПП  
«Енергетичний аудит»,  
д.е.н., професор

Петро ПУЦЕНТЕЙЛО

# СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## «Створення власного бізнесу»

### 1. Опис дисципліни

Дисципліна – «Створення власного бізнесу»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS: - 5	Галузь знань 14 «Електрична інженерія»	Статус дисципліни – вибіркова дисципліна. Мова навчання – українська
Кількість залікових модулів <i>Денна форма навчання</i> – 3	Спеціальність 141 «Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка»	Рік підготовки – 3 <i>Денна – 3</i> Семестр: <i>Денна – 6</i>
Кількість змістових модулів – 3	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Лекції: <i>Денна – 28 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 28 год.</i>
Загальна кількість годин -150	Освітньо-професійна програма: «Енергетичний аудит».	Самостійна робота: <i>Денна – 83,</i> Тренінг: <i>Денна – 8.</i> Індивідуальна робота <i>Денна – 3</i>
Тижневих годин <i>денна форма - 10</i> <i>з них аудиторних:- 4</i>		Вид підсумкового контролю – залік

### 2. Мета і завдання дисципліни

#### «Створення власного бізнесу»

#### 2.1. Мета вивчення навчальної дисципліни

Сучасний етап розвитку ринкових відносин в Україні характеризується суттєвими якісними і кількісними змінами у системі господарювання і тому є потреба сформувавши у майбутніх спеціалістів систему знань про сутність, значення, функціонування та регулювання підприємництва. Основними завданнями вивчення дисципліни є одержання студентами знань та умінь у сфері початкових дій у бізнесі, розумінні логіки та схем підприємницької діяльності у загальному вигляді, типології підприємства, дослідженні середовища підприємницької діяльності, соціальної та етичної відповідальності бізнесу, процесу створення підприємства, аналізу власних можливостей щодо кар'єри у бізнесі.

#### 2.2. Завдання вивчення дисципліни

Завданням дисципліни є оволодіння теоретичними основами і практичними навиками створення і функціонування бізнесу.

Досягнення поставленої мети зумовлює такі завдання при вивченні

дисципліни:

- засвоєння вимог нормативно–правових актів щодо ведення бізнесу і обліку;
- формування цілісної системи знань особливостей принципів, методів і процедур витрат в бізнесі і обліку;
- оволодіння знаннями про систему функціонування бізнесу, обліку і оподаткування на підприємстві;
- оволодіння навиками практичного застосування елементів ведення бізнесу і обліку;
- підготовка студентів до активної участі в прийнятті управлінських рішень у підприємницькій діяльності.

Результатом вивчення дисципліни “Створення власного бізнесу” має бути досягнення студентами такого теоретичного рівня знань і практичних навичок, який дозволяє їм самостійно здійснювати ведення бізнесу і обліку. Опанування управлінських та методичних аспектів формування такої діяльності дає можливість сформувати у студентів навички практичної роботи з обґрунтування сучасних елементів підприємницької діяльності з урахуванням організаційних і технологічних особливостей підприємств, вимог чинного законодавства, потреб та запитів менеджменту різного рівня.

### **3. Зміст дисципліни «Створення власного бізнесу»**

#### **Тема 1. Загальні характеристика бізнесу і підприємницької діяльності**

Бізнес: сутність, генезис, ознаки. Родові риси бізнесу та їх характеристика. Бізнес як основа ринкових відносин. Виникнення та розвиток ділових відносин. Причини виникнення відносин бізнесу. Основні ознаки бізнесу. Родові риси бізнесу та їх характеристика. Бізнес як рушійна сила розвитку економіки та суспільства. Складові системи бізнесу. Складові підприємницького бізнесу. Суб'єкти бізнесу та їх інтереси. Формули бізнесу: види, сфери застосування.

#### **Тема 2. Роль підприємництва і малого бізнесу в Україні**

Виникнення та еволюція поняття підприємництва. Мета підприємницької діяльності. Сутність і функції підприємництва. Умови і принципи підприємницької діяльності. Підприємництво як стратегічний фактор розвитку суспільства. Підприємництво – особливий вид діяльності. Зміст малого бізнесу. Особливості розвитку малого підприємництва. Роль малого бізнесу в економіці країни. Умови організації підприємницької діяльності.

#### **Тема 3. Правові аспекти ведення бізнесу**

Підприємницький бізнес: зміст і типи. Правове забезпечення розвитку підприємництва на сучасному етапі. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності. Приватний підприємець, як суб'єкт господарювання. Права, обов'язки і відповідальність підприємця. Основні розділи та зміст статуту суб'єкта підприємницької діяльності – юридичної особи.

#### **Тема 4. Організаційні аспекти створення і ведення бізнесу**

Розвиток суб'єктів підприємництва в Україні. Поняття організаційно-правових форм. Державна реєстрація підприємницької діяльності. Обмеження підприємницької діяльності. Ліцензування та патентування. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності – юридичних осіб. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності – фізичних осіб-підприємців. Документи для державної реєстрації приватного підприємця. Причини та процедура припинення підприємницької діяльності. Основні ознаки підприємства. класифікація підприємств. види об'єднань підприємств в Україні. Господарські товариства. Акціонерні товариства.

### **Змістовий модуль 2. Організаційно-методичні аспекти ведення бізнесу**

#### **Тема 5. Технологія заснування власної справи**

Основні етапи створення власної справи. Вивчення господарської ніші. Вибір виду діяльності та розробка комерційної ідеї. Засновницькі документи та їх підготування. Статутний фонд та його формування. Найменування та торгівельна марка. Сутність підприємницької ідеї. Необхідність розробки та впровадження нової підприємницької ідеї. Найважливіші елементи підприємницької ідеї. Основні джерела підприємницької ідеї. Етапи реалізації

підприємницької ідеї. Методи генерування підприємницьких ідей.

### **Тема 6. Бізнес-планування**

Основні положення бізнес-планування. Цілі розробки бізнес-плану. Формування інформаційного поля бізнес-плану. Підготовча стадія розробки бізнес-плану. Структура бізнес-плану. Загальна характеристика підприємства та його продукції (послуг). Опис базових галузевих параметрів. Дослідження ринку. Методи прогнозування обсягів продаж.

### **Тема 7. Вибір способу входження у бізнес**

Створення нового підприємства «з нуля». Придбання діючого бізнесу. Придбання франшизи. Прямий маркетинг. Мережевий маркетинг. Маркетингове дослідження ринку. Електронна комерція.

### **Тема 8. Фінансування підприємницької діяльності**

Характеристика підприємництва у сфері надання кредитно-фінансових послуг. Діяльність банків як основних фінансових посередників. Діяльність небанківських фінансово-кредитних установ. Підприємництво в сфері страхування. Біржі та біржова діяльність. Джерела фінансування підприємницької діяльності. Банківське кредитування підприємницької діяльності. Комерційне кредитування підприємницької діяльності.

### **Тема 9. Організація обліку малого бізнесу**

Класифікація підприємств для потреб бухгалтерського обліку. Організація бухгалтерського обліку на підприємствах. Формування облікової політики на підприємствах. План рахунків бухгалтерського обліку та особливості його застосування підприємствами. Облік як система інформаційного забезпечення менеджменту бізнесу. Документування господарських операцій. Бухгалтерський баланс. Оцінка активів (майна), зобов'язань, капіталу. Облік власних активів і капіталу. Облік кредитів банку та інших позик. Договір на кредитування: юридичний аспект (порядок укладення, зобов'язання сторін, предмет, умови, графік погашення, страхування тощо) та економічний аналіз показників. Облік процесу постачання товарно-матеріальних цінностей. Методи оцінки вартості товарно-матеріальних запасів та собівартості проданих товарів (робіт, послуг). Облік процесу виробництва готової продукції, виконання робіт, надання послуг. Об'єкти затрат і калькулювання їх собівартості (калькулювання на основі видів діяльності). Облік процесу реалізації готової продукції, робіт і послуг. Бухгалтерський облік доходу від реалізації та облік собівартості реалізованих продукції, товарів, робіт, послуг. Облік розрахунків за виплатами заробітної плати. Звітність фізичних і юридичних осіб за результатами діяльності.

### **Тема 10. Система оподаткування**

Види податків і обов'язкових зборів. Спрощена система оподаткування, обліку та звітності. Загальна система оподаткування, обліку та звітності. Єдиний соціальний внесок. Особливості вибору форми оподаткування.

**4. Структура залікового кредиту дисципліни  
«Створення власного бізнесу»  
(денна форма)**

Тема	Кількість, годин, в т.ч.					
	Лекції	Практичні	Самостійна робота	КПЗ і тренінг	Індивідуальна робота студентів	Контрольні заходи
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи створення бізнесу</b>						
Тема 1. Загальні характеристика бізнесу і підприємницької діяльності	2	2	8	-	-	Поточне оцінювання
Тема 2. Роль підприємництва і малого бізнесу в Україні	2	2	8	1	-	Поточне оцінювання
Тема 3. Правові аспекти ведення бізнесу	2	2	8	1	1	Поточне оцінювання
Тема 4. Організаційні аспекти створення і ведення бізнесу	2	2	8	1		Поточне оцінювання
<b>Змістовий модуль 2. Організаційно-методичні аспекти ведення бізнесу</b>						
Тема 5. Технологія заснування власної справи	2	2	8	1	-	Поточне оцінювання
Тема 6. Бізнес-планування	4	4	8	-		Поточне оцінювання
Тема 7. Вибір способу входження у бізнес	2	2	8	1	1	Поточне оцінювання
Модульна робота 1						Письмова робота
<b>Змістовий модуль 3. Фінансово-облікові інструменти ведення бізнесу</b>						
Тема 8. Фінансування підприємницької діяльності	4	4	9	1	-	Поточне оцінювання
Тема 9. Організація обліку малого бізнесу	4	4	9	1	1	Поточне оцінювання
Тема 10. Система оподаткування	4	4	9	1	-	Поточне оцінювання
Модульна робота 2						Письмова робота
<b>Разом</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>83</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	

**Структура залікового кредиту дисципліни  
«Створення власного бізнесу»  
(заочна форма)**

Тема	Кількість, годин, в т.ч.		
	Лекції	Практичні	Самостійна робота
Тема 1. Загальні характеристика бізнесу і підприємницької діяльності	1	1	13
Тема 2. Роль підприємництва і малого бізнесу в Україні			13
Тема 3. Правові аспекти ведення бізнесу	1		14
Тема 4. Організаційні аспекти створення і ведення бізнесу		14	
Тема 5. Технологія заснування власної справи	1	2	14
Тема 6. Бізнес-планування	1		14
Тема 7. Вибір способу входження у бізнес	1		14
Тема 8. Фінансування підприємницької діяльності	1	1	14
Тема 9. Організація обліку малого бізнесу	1		14
Тема 10. Система оподаткування	1		14
<b>Разом</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>138</b>



## 5. Тематика практичних занять

### Практичне заняття 1

**Тема:** Загальна характеристика бізнесу і підприємницької діяльності

**Мета:** ознайомлення студентів з поняттям бізнес, підприємницька діяльність, складовими системи бізнесу.

**Питання для обговорення:**

1. Бізнес: сутність, генезис, ознаки. Родові риси бізнесу та їх характеристика.
2. Бізнес як основа ринкових відносин.
3. Виникнення та розвиток ділових відносин. Причини виникнення відносин бізнесу.
4. Основні ознаки бізнесу. Родові риси бізнесу та їх характеристика.
5. Бізнес як рушійна сила розвитку економіки та суспільства.
6. Складові системи бізнесу. Складові підприємницького бізнесу.
7. Суб'єкти бізнесу та їх інтереси.
8. Формули бізнесу: види, сфери застосування.

### Практичне заняття 2

**Тема:** Роль підприємництва і малого бізнесу в Україні

**Мета:** ознайомлення студентів із значенням підприємницької діяльності, корисністю малого бізнесу для суспільства.

поняттям бізнес, підприємницька діяльність, складові системи бізнесу.

**Питання для обговорення:**

1. Виникнення та еволюція поняття підприємництва. Мета підприємницької діяльності.
2. Сутність і функції підприємництва. Умови і принципи підприємницької діяльності.
3. Підприємництво як стратегічний фактор розвитку суспільства. Підприємництво – особливий вид діяльності.
4. Зміст малого бізнесу. Особливості розвитку малого підприємництва. Роль малого бізнесу в економіці країни.
5. Умови організації підприємницької діяльності.

### Практичне заняття 3

**Тема:** Правові аспекти ведення бізнесу

**Мета:** ознайомлення з правовим забезпеченням розвитку підприємництва.

**Питання для обговорення:**

1. Підприємницький бізнес: зміст і типи.
2. Правове забезпечення розвитку підприємництва на сучасному етапі.
3. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності.
4. Приватний підприємець, як суб'єкт господарювання.
5. Права, обов'язки і відповідальність підприємця.
6. Основні розділи та зміст статуту суб'єкта підприємницької діяльності – юридичної особи.

## **Практичне заняття 4**

### **Тема: Організаційні аспекти створення і ведення бізнесу**

**Мета:** вивчення специфіки створення і ведення бізнесу.

#### **Питання для обговорення:**

1. Розвиток суб'єктів підприємництва в Україні.
2. Поняття організаційно-правових форм.
3. Державна реєстрація підприємницької діяльності.
4. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності – юридичних осіб.
5. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності – фізичних осіб-підприємців.
6. Документи для державної реєстрації приватного підприємця.
7. Причини та процедура припинення підприємницької діяльності.
8. Обмеження на ведення підприємницької діяльності.
9. Основні ознаки підприємства.
10. Класифікація підприємств. види об'єднань підприємств в Україні.
11. Господарські товариства.
12. Акціонерні товариства.

## **Практичне заняття 5**

### **Тема: Технологія заснування власної справи**

**Мета:** розгляд існуючих методів бізнесу і основних етапів створення власної справи.

#### **Питання для обговорення:**

1. Основні етапи створення власної справи.
2. Вивчення господарської ніші.
3. Вибір виду діяльності та розробка комерційної ідеї.
4. Засновницькі документи та їх підготування.
5. Статутний фонд та його формування.
6. Найменування та торгівельна марка.
7. Сутність підприємницької ідеї.
8. Необхідність розробки та впровадження нової підприємницької ідеї.
9. Найважливіші елементи підприємницької ідеї.
10. Основні джерела підприємницької ідеї.
11. Етапи реалізації підприємницької ідеї.
12. Методи генерування підприємницьких ідей.

## **Практичне заняття 6**

### **Тема: Бізнес-планування**

**Мета:** ознайомлення з видами і функціями планів у підприємницькій діяльності.

#### **Питання для обговорення:**

1. Основні положення бізнес-планування.
2. Цілі розробки бізнес-плану. Формування інформаційного поля бізнес-плану.
3. Підготовча стадія розробки бізнес-плану. Структура бізнес-плану.
4. Загальна характеристика підприємства та його продукції (послуг). Опис

базових галузевих параметрів.

5. Дослідження ринку.
6. Методи прогнозування обсягів продаж.

### **Практичне заняття 7**

#### **Тема: Вибір способу входження у бізнес**

**Мета:** вивчення способів створення і ведення підприємницької діяльності.

#### **Питання для обговорення:**

1. Створення нового підприємства «з нуля».
2. Придбання діючого бізнесу.
3. Придбання франшизи.
4. Прямий маркетинг.
5. Мережевий маркетинг.
6. Маркетингове дослідження ринку.
7. Електронна комерція.

### **Практичне заняття 8**

#### **Тема: Фінансування підприємницької діяльності**

**Мета:** вивчення складових фінансування підприємницької діяльності.

#### **Питання для обговорення:**

1. Характеристика підприємництва у сфері надання кредитно-фінансових послуг.
  2. Діяльність банків як основних фінансових посередників.
  3. Діяльність небанківських фінансово-кредитних установ.
- Підприємництво в сфері страхування.
4. Біржі та біржова діяльність. Джерела фінансування підприємницької діяльності.
  5. Банківське кредитування підприємницької діяльності.
  6. Комерційне кредитування підприємницької діяльності.

### **Практичне заняття 9**

#### **Тема: Організація обліку малого бізнесу**

**Мета:** вивчення складових обліку підприємницької діяльності.

#### **Питання для обговорення:**

1. Класифікація підприємств для потреб бухгалтерського обліку. Організація бухгалтерського обліку на малих підприємствах. Формування облікової політики на малих підприємствах.
2. План рахунків бухгалтерського обліку та особливості його застосування малими підприємствами.
3. Облік як система інформаційного забезпечення менеджменту малого бізнесу. Документування господарських операцій. Бухгалтерський баланс. Оцінка активів (майна), зобов'язань, капіталу. Облік власних активів і капіталу.
4. Облік кредитів банку та інших позик. Договір на кредитування: юридичний аспект (порядок укладення, зобов'язання сторін, предмет, умови, графік погашення, страхування тощо) та економічний аналіз показників.
5. Облік процесу постачання товарно-матеріальних цінностей. Методи

оцінки вартості товарно-матеріальних запасів та собівартості проданих товарів (робіт, послуг).

6. Облік процесу виробництва готової продукції, виконання робіт, надання послуг. Об'єкти затрат і калькулювання їх собівартості (калькулювання на основі видів діяльності).

7. Облік процесу реалізації готової продукції, робіт і послуг. Бухгалтерський облік доходу від реалізації та облік собівартості реалізованих продукції, товарів, робіт, послуг.

### **Практичне заняття 10**

#### **Тема: Система оподаткування**

**Мета:** ознайомлення з організацією і методикою оподаткування бізнесу.

**Питання для обговорення:**

1. Види податків і обов'язкових зборів.
2. Спрощена система оподаткування, обліку та звітності.
3. Загальна система оподаткування, обліку та звітності.
4. Єдиний соціальний внесок. Особливості вибору форми оподаткування.

## **6. Комплексне практичне індивідуальне завдання з дисципліни «Створення власного бізнесу»**

Згідно зі структурою навчального кредиту дисципліни «Створення власного бізнесу» передбачається виконання комплексного практичного індивідуального завдання (КПЗ). Захищене і зараховане завдання є допуском студента до здачі іспиту з курсу. КПЗ виконується студентом особисто в окремому робочому зошиті. Мета виконання (КПЗ) – закріплення теоретичних основ економіки та організації енергетичного виробництва, оволодіння методикою та практичними навичками створення власного бізнесу, розроблення бізнес-плану підприємства, планування діяльності, розрахунку ефективності та організації виробничої діяльності підприємств енергетичної галузі.

КПЗ побудоване у вигляді теоретичних і практичних завдань за основними темами курсу з використанням реальних ситуацій господарської практики. Кожен студент виконує свій варіант завдання.

**Теоретичне завдання.** За допомогою пакету програми Power Point (MS OFFICE) графічно відобразити і розкрити теоретичне питання згідно запропонованого варіанта (15 – 20 слайдів на кожне питання).

**Практичне завдання.** Розроблення бізнес-плану підприємства. Завдання слід виконувати самостійно, пояснюючи розв'язання необхідними розрахунками. Зроблені техніко-економічні розрахунки повинні супроводжуватися висновками про можливі причини відхилень параметрів, пропозиціями щодо покращання ефективності діяльності.

Для кращого засвоєння курсу та якісного виконання роботи рекомендується така послідовність опрацювання.

1. Ознайомлення з навчальною програмою, змістом теми та методичними вказівками щодо вивчення матеріалу.

2. Опрацювання конспекту лекції за темою.

3. Робота над розділом посібника чи підручника, що стосується теми.

4. Розв'язання задач згідно з визначеними для всіх варіантів завданнями.

*При виконанні КПЗ необхідно дотримуватись таких вимог:*

– КПЗ слід виконати та подати у встановлені кафедрою терміни.

– Задачі розв'язувати у визначеній послідовності.

– Перед розв'язуванням задач повністю подати їх умови.

– Завдання, в яких вказані лише відповіді без розрахунків і пояснень, вважатимуться не виконаними.

– Роботи, списані частково або повністю, не зараховуватимуться.

– КПЗ слід відповідно оформити: записи здійснювати охайно, сторінки скріпити і пронумерувати, залишити поля для зауважень рецензента, навести перелік використаної літератури.

– У кінці роботи слід поставити особистий підпис та дату її виконання.

У разі неможливості студента самостійно виконати КПЗ через труднощі, що виникли у процесі засвоєння навчального матеріалу, слід звернутися на кафедру за консультацією. При цьому слід конкретизувати, що саме не зрозуміло, якими літературними джерелами студент користувався.

## 7. Самостійна робота студентів з дисципліни «Створення власного бізнесу»

Основним завданням самостійної роботи студентів є опрацювання спеціальної літератури та оволодіння теоретико-методичними та прикладними аспектами створення бізнесу.

### Денна форма навчання

№	Тематика самостійної роботи	Кількість годин
1	Загальні характеристика бізнесу і підприємницької діяльності	8
2	Роль підприємництва і малого бізнесу в Україні	8
3	Правові аспекти ведення бізнесу	8
4	Організаційні аспекти створення і ведення бізнесу	8
5	Технологія заснування власної справи	8
6	Бізнес-планування	8
7	Вибір способу входження у бізнес	8
8	Фінансування підприємницької діяльності	9
9	Організація обліку малого бізнесу	9
10	Система оподаткування	9
	<b>Разом</b>	<b>83</b>

### Заочна форма навчання

№	Тематика самостійної роботи	Кількість годин
1	Загальні характеристика бізнесу і підприємницької діяльності	13
2	Роль підприємництва і малого бізнесу в Україні	13
3	Правові аспекти ведення бізнесу	14
4	Організаційні аспекти створення і ведення бізнесу	14
5	Технологія заснування власної справи	14
6	Бізнес-планування	14
7	Вибір способу входження у бізнес	14
8	Фінансування підприємницької діяльності	14
9	Організація обліку малого бізнесу	14
10	Система оподаткування	14
	<b>Разом</b>	<b>138</b>

## 8. Організація і проведення тренінгу з дисципліни «Створення власного бізнесу»

Методична доцільність проведення тренінгу полягає у забезпеченні студентів знаннями і навичками, які в подальшому можуть використовуватися при формуванні та економічному аналізі діяльності енергетичного виробництва у майбутній професійній діяльності.

У процесі проведення тренінгу студентам пропонуються ситуації, у яких вони зможуть продемонструвати набуті знання і вміння щодо створення власного бізнесу, аналізувати технічні, економічні, фінансові та організаційні параметри діяльності енергетичного виробництва, інтерпретувати

економічний зміст показників, що розглядаються, самостійно розбиратися у наявній економічній ситуації, грамотно та раціонально підходити до вирішення організаційно-економічних проблем, приймати обґрунтовані рішення з урахуванням знання показників економічної ефективності, доцільності інвестування, а також щодо достовірності інформації, відображеної у звітній документації підприємства, здійснювати оцінку підприємницької діяльності, скласти бізнес-план.

Наскрізне завдання з декількох етапів. Виконується окремо кожним студентом.

*Необхідно заповнити таблицю і розрахувати.*

Підприємець розпочинає свою справу. Він підрахував, що для цього йому потрібно взяти в оренду приміщення, сплачуючи щомісячно по (грн.);

купити певне обладнання, прилади, устаткування тощо, витративши на це (грн.);

найняти кваліфікованих працівників, сплачуючи їм щомісяця (з урахуванням обов'язкових відрахувань в державні соціальні фонди) по (грн.);

купувати матеріали, сировину, паливо тощо, сплачуючи за це щомісячно (грн.);

здійснювати витрати на рекламу, витрачаючи на це щомісяця по (грн.).

Підприємець підрахував, що з певного місяця він зможе виготовляти щомісяця по \_\_ виробів, отримуючи від реалізації кожного виробу чистий прибуток величиною \_\_ (грн.). У підприємця є також власний капітал, який він збирається вкласти в бізнес.

1. Визначити початкові дані для здійснення розрахунків згідно з заданим варіантом.

2. З врахуванням значень коефіцієнтів розрахувати щомісячні витрати підприємця протягом року (з січня по грудень), які необхідно здійснити для реалізації комерційної ідеї.

3. Побудувати у масштабі графік зміни щомісячних витрат підприємця.

4. Розрахувати щомісячний чистий прибуток, який буде отримувати підприємець (з заданого у завданні часу) у випадку реалізації комерційної ідеї.

5. Побудувати у масштабі графік щомісячної потреби у капіталі.

6. Визначити величину стартового капіталу, необхідного для початку підприємницької діяльності.

7. З врахуванням величини власного капіталу розрахувати загальну величину капіталу покриття, який необхідний для реалізації комерційної ідеї.

8. Побудувати графік щомісячної потреби капіталу покриття.

9. Підрахувати загальну величину чистого прибутку, який може отримати підприємець протягом року.

10. Розрахувати середньомісячний прибуток.

11. Підрахувати, за скільки місяців підприємець може повернути кредит.

12. Здійснити кореспонденцію рахунків основних господарських операцій.

13. Зробити висновки.

## 9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Створення власного бізнесу» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування і тестування;
- підсумкове тестування у розрізі змістових модулів;
- презентації результатів виконаних досліджень;
- оцінювання результатів розв'язування завдань;
- оцінювання результатів ректорської контрольної роботи;
- оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання (у тому числі проходження тренінгу);
- оцінювання результатів самостійної роботи студентів.

### Політика оцінювання

*Політика щодо граничних термінів і перескладання:* Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу керівництва факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

*Політика щодо академічної доброчесності:* Письмові роботи допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонене.

*Політика щодо відвідування:* Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, військовий стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

## 10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Економіка та організація енергетичного виробництва» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Структура залікового кредиту для студентів, %:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3 (КПІЗ і Тренінг)	Разом
30%	40%	30%	100%
1. Усне опитування на заняттях: 7 тем по 5 балів – мах 35 балів. 2. Письмова робота – мах 65 балів.	1. Усне опитування на заняттях: 3 теми по 10 балів – мах 30 балів. 2. Письмова робота – мах 70 балів.	1. Підготовка КПІЗ – мах 40 балів. 2. Захист КПІЗ – мах 40 балів. 3. Участь у тренінгах – мах 20 балів.	



**Шкала оцінювання:**

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	Відмінно	<b>A</b> (відмінно)
85-89	Добре	<b>B</b> (дуже добре)
75–84		<b>C</b> (добре)
65–74	Задовільно	<b>D</b> (задовільно)
60-64		<b>E</b> (достатньо)
35–59	Незадовільно	<b>FX</b> (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		<b>F</b> (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

**11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає дисципліна**

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проектор	1-10
2.	Екран проєкційний	1-10
	Комп'ютеризована аудиторія, доступ до мережі Інтернет	1-10
3.	Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students. Стандартне програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office (Excel), телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox, ZOOM, MOODLE, Viber)	1-10
4.	Форми звітності суб'єктів господарювання	1-10

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Антимонопольний контроль і регулювання : навч.-метод. комплекс. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. 212 с.
2. Балджи М.Д. Економічний ризик та методи його вимірювання : Навчальний посібник/ Балджи М.Д. Харків: Промарт, 2020. 320 с.
3. Вівчар О.І. Оцінка вартості майна та бізнесу : навч.-метод. матеріали. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 56 с.
4. Гілл Н. Думай і багатій / Наполеон Гілл ; пер. з англ. М. Сахно. Харків: Книжковий Клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2017. 256 с.
5. Господарський кодекс України [Електронний ресурс] - Верховна Рада України; Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV (Редакція від 02.08.2017) – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
6. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с.
7. Іванюта, С. М. Підприємництво і бізнес-культура : навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2016. 288 с.
8. Кібік О.М. Теорія бізнесу: навч. посібник / О.М. Кібік, К.В. Белоус., В.О. Котлубай. – 2-ге вид., випр. і доп. Одеса : КУПРІЄНКО С.В, 2017. 225 с.
9. Краснокутська Н. С. Підприємницький потенціал як фактор розвитку торговельних підприємств: монографія. Х : «Лідер», 2015. 175 с.
10. Кучеренко В.Р., Квач Я.П., Сментина Н.В., Улибіна В.О. Оцінка бізнесу та нерухомості : навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2016. 198 с.
11. Міжнародний бізнес: практикум / Укладач: Карасьова Н.А. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. 74 с.
12. Національні стандарти бухгалтерського обліку в Україні: Закон. Положення. Інструкції: Збірник нормативно-правових актів / Упоряд. Д.О.Горлов. Київ: Юрінком Інтер, 2017. 250 с.
13. Основи підприємництва: Підручник / [ Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін. ] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.
14. Остапчук А. Д., Збарська А. В. Організація підприємницької діяльності у фірмі: навч. посібник [за ред. професора В. К. Збарського. К.: КиМУ, 2015. 273 с.
15. Податкова система: Навчальний посібник / за заг. ред. Андрущенко В.Л. К.: «Центр учбової літератури», 2015. 416 с.
16. Податковий кодекс України від 2.12.2010 р. № 2756VI (зі змінами і доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>
17. Про акціонерні товариства [Текст]: Закон України від 17.09.2008 р. № 514–VI // ОВУ. 2008. № 81. Ст. 2727.
18. Про бухгалтерський облік і фінансову звітність: Закон України від 16.07. 1999 року № 966-XIV (з врахуванням змін і доповнень).
19. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань [Електронний ресурс] – Верховна Рада України; Закон від 15.05.2003 № 755-IV (редакція від 01.01.2017). – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.

20. Про затвердження форм заяв у сфері державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань [Електронний ресурс] - Мін'юст України. Наказ від 18.11.2016 № 3268/5 (Редакція від 24.07.2017) – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z1500-16>.

21. Про ліцензування видів господарської діяльності [Електронний ресурс] – Верховна Рада України; Закон від 02.03.2015 № 222-VIII (Редакція від 28.09.2017) – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/222-19>.

22. Роженко О.В. Підприємництво і бізнес-культура. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2016. 216 с.

23. Розробка стартап-проектів: практикум [Електронний ресурс] : навчальний посібник / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 116 с.

24. Сидоренко В.К., Гушулей Й.М., Торубара О.М., Ковбаса Ю.М. Методика викладання основ підприємництва: Конспекти лекцій з практикумом : Підручник / За заг. ред. В.К. Сидоренка. Чернігів: ЧНПУ імені Т.Г. Шевченка, 2017. 216 с.

25. Синицина Г.А., Рачкован О.Д. Основи бізнесу та підприємницької діяльності. Харків : ХДУХТ, 2019. 93 с.

26. Сокиринська І. Г., Журавльова Т.О., Аберніхіна І.Г. Страховий менеджмент. Навчальний посібник. Дніпропетровськ: Пороги, 2016. 430 с.

27. Суліма Н. М., Степасюк Л. М., Величко О. В. Економіка і фінанси підприємства: Підручник. К.: «ЦП «КОМПРИНТ»», 2016. 466 с.

28. Торговельне підприємництво: монографія / за наук. ред. С. В. Князя. Л.: Львівська Політехніка, 2016. 724 с.

29. Тягунова, Н. М. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитно-модульний курс : навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2016. 118 с.

30. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435IV. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.

### Інформаційні ресурси

Верховна Рада України <http://zakon.rada.gov.ua/>  
Міністерство фінансів України <http://www.minfm.gov.ua>  
Кабінет Міністрів України <http://www.kmu.gov.ua/control/>  
Газета «Все про бухгалтерський облік» <http://www.vobu.com.ua>  
Газета «Урядовий кур'єр» <http://www.ukurier.gov.ua/>  
Міністерство фінансів України <http://www.minfm.gov.ua>  
Нормативні акти України - законодавство для практиків  
<http://www.nau.kiev.ua>  
Офіційний вісник України <http://www.gdo.kiev.ua>  
Державні послуги онлайн <https://diia.gov.ua/>