

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ
ВІДНОСИН ім. Б. Д. ГАВРИЛИШИНА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового
інституту міжнародних відносин
ім. Б. Д. Гаврилишина



Ірина ІВАЩУК

2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

В. о. проректора з науково-
педагогічної роботи



Віктор ОСТРОВЕРХОВ

2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Іноземна мова (англійська)»

ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 03 Гуманітарні науки
спеціальність – 035 Філологія
спеціалізація 035.041 Германські мови та літератури
(переклад включно), перша-англійська
освітньо-професійна програма – «Бізнес-комунікації та переклад»

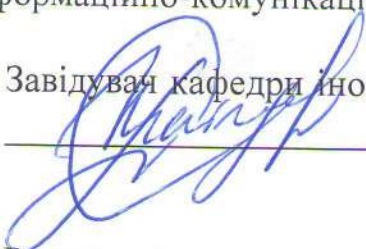
Кафедра іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій

Форма	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практичні (год.)	ІРС (год.)	СРС (год.)	Тренінг / КПЗ (год.)	Разом (год.)	Залік/ Іспит (сем.)
Денна	2	3, 4	-	196	14	134	16	360	Залік (3 сем.), іспит (4 сем)

Робочу програму складено на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 03 Гуманітарні науки, спеціальності 035 Філологія, освітньо-професійної програми – «Бізнес-комунікації та переклад», затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 9 від 15.06 2022 р.)

Робоча програма укладена кандидатами філол. наук, доцентами кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій Оксаною НИЧКО, Наталією КОШІЛЬ та Ольгою БОДНАР

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій, протокол № 1 від 29 серпня 2023 р.

Завідувач кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій,

Людмила КРАЙНЯК

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Філологія», протокол № 1 від 29 серпня 2023 р.

Голова ГСЗ

канд. філол. н., доцент



Світлана РИБАЧОК

Гарант ОПШ

канд. філол. н., доцент



Наталія РИБІНА

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНОЗЕМНА МОВА (АНГЛІЙСЬКА)»

1. Опис дисципліни «Іноземна мова (англійська)»

Дисципліна «Іноземна мова (англійська)»	Галузь знань, найменування спеціальності, спеціалізації ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS: 12	<i>Галузь знань –</i> 03 Гуманітарні науки	<i>Статус дисципліни:</i> Обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки <i>Мова викладання:</i> англійська.
Кількість залікових модулів: 3 семестр – 3; 4 семестр – 4.	<i>Спеціальність –</i> 035 Філологія	Рік підготовки: 2 Семестри: 3, 4
Кількість змістових модулів: 4	<i>Спеціалізація</i> 035.041 Германські мови та літератури	<i>Практичні заняття:</i> 196 год
Загальна кількість годин: 360 год.	<i>Ступінь вищої освіти –</i> бакалавр	<i>Самостійна робота:</i> 134 год.; <i>Тренінг/КПІЗ:</i> 16 год. <i>Індивідуальна робота:</i> 14 год.
Тижнева кількість: 12 год., з них – 6,5 год. – аудиторних		<i>Вид підсумкового контролю:</i> залік (3 семестр) екзамен (4 семестр)

2. Мета й завдання вивчення дисципліни «Іноземна мова (англійська)»

2.1. Мета вивчення дисципліни

формування комунікативної, лінгвістичної, соціокультурної та професійної компетенції студентів, шляхом їх залучення до виконання професійно орієнтованих завдань, формування інтерактивних вмінь і навичок усного та писемного мовлення з послідовним удосконаленням кожного окремого виду мовленнєвої діяльності.

2.2. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни

ЗК 9.Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК11.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК 6. Здатність вільно, гнучко й ефективно використовувати мову(и), що вивчається(ються), в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і реєстрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у різних сферах життя.

2.3.Передумови для вивчення дисципліни

Здатність до: порозуміння зі співрозмовником і обговорення кола питань загальної тематики; знаходження інформації різних форм, що міститься в англійськомовних матеріалах (як у друкованому, так і в електронному вигляді), користуючись відповідними пошуковими методами; аналізу англійськомовних джерел інформації для отримання даних, що є необхідними для володіння загальною лексикою.

2.3. Результати навчання

РН 1.Вільно спілкуватися з професійних питань із фахівцями та нефахівцями державною та іноземною мовами усно й письмово, використовувати їх для організації ефективної міжкультурної комунікації.

РН 10. Знати норми літературної мови та вміти їх застосовувати у практичній діяльності.

РН 14. Використовувати мову, що вивчається, в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і реєстрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у побутовій, суспільній, навчальній, професійній, науковій сферах життя.

3. Зміст дисципліни

«Іноземна мова (англійська)»

Змістовий модуль 1.

Тема 1. Ідентичність. Ідентичність людини. Види ідентичності. Опис

ідентичності. Тести на визначення особистості та психометричні тести англійською мовою. Глобальне громадянство та глобальне суспільство. Генетична інженерія. Як створити успішний англомовний блог.

Написання захоплюючої статті в блозі.

Грамматика. Тривалий і доконаний часи.

Тема 2. Подорожі. Користування громадським транспортом.

Мотоциклетний спорт. Реклама в індустрії туризму. Дослідження космосу.

Що нас чекає в майбутньому? Написання листів-скарг.

Поняття і роль життєвих навичок. Етичні дилеми.

Етичні рішення, які навчають нас подорожі.

Навички розв'язання дилем. Соціальні та моральні дилеми.

Найекологічніші та найзеленіші міста світу.

Грамматика. Інверсія.

Література: [1,2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14].

Змістовий модуль 2.

Тема 3. Англомовна термінологія професійних продажів. Купівля. Продаж. Торгівля. Перспективні бізнес-ідеї. Бізнес-досвід: секрети ведення бізнесу з досвіду експертів. Реклама і рекламна діяльність. Переконавальна комунікація. Правила і тактика ведення ділових переговорів. Поведінкова економіка. Чому люди діють ірраціонально. Написання есе: Шопінг як специфічна соціокультурна практика. Шопоголізм. *Грамматика.* Пасивний стан.

Тема 4. Їжа. Кулінарні професії. Фуд-стиліст: як мистецтво та професія.

Стимулятори апетиту. Харчова промисловість. Виробництво продуктів харчування у світі. Найкращі поради з блогінгу. Креативний відоблогінг.

Ф'южн кухня. Ресторани в стилі ф'южн. Етнічна кухня.

Написання відгуку на вебсайт ресторану.

Грамматика. Вживання інверсії в умовному стані.

Тема 5. Налагоджена робота. Ефективне використання робочого часу. Тайм-

менеджмент – технологія підвищення ефективності використання часу.

Оптимізація робочого часу. Особистий та командний тайм-менеджмент.

Ефективна підготовка до успішної задачі сесії. Мотиваційна сфера особистості.

Мотиваційні стратегії діяльності. Принципи організації та проведення співбесіди. Покоління Google (Generation G).

Написання есе: методи вивчення іноземних мов: комунікативний підхід,

ситуативний метод, аудіо-лінгвальний метод, граматично-перекладний метод.

Грамматика. Модальні дієслова.

Література: [1,2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14].

Змістовий модуль 3.

Тема 6. Здоровий спосіб життя. Мова тіла. Навички розуміння мови тіла. Тема

Користь сміху для здоров'я. Сміх об'єднує людей. Сміх – інструмент у різні

часи. Як сміх впливає на відносини. Шумове забруднення : як шумове забруднення руйнує наше здоров'я. Техніки для зняття стресу.

Грамматика. Дієслова непрямої мови.

Тема 7. Творчий порив як основа життя. Капсульний гардероб і як його зібрати. Чому секонд-хенд – типовий спосіб заощадити на одязі. Найвідоміші та найгеніальніші художники світу. Емоції та наше здоров'я. Кросовер і що це таке у фільмах та книгах.

Написання офіційних листів. Лист до редактора.

Грамматика. Підрядні речення.

Література: [1,2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14].

Змістовий модуль 4.

Тема 8. Психологія натовпу та його поведінка. Підлітковий бунт та способи його пережити. Дрес-код – важлива частина корпоративної культури. Написання есе з підкресленою індивідуальною точкою зору стосовно виховання дітей у сім'ї. Як будувати високоефективні команди. Рольовий розподіл у команді. Типи ролей у команді та їх значення. Проекти соціальної дії.

Грамматика. Вживання артиклів.

Тема 9. Неймовірні факти та речі. CGI графіка. Тривимірна графіка для кіно. Компютерні спецефекти у фільмах. Повторювальні сни. Цікаво знати: Сни бачать усі без винятку? Відстеження НЛО. Позаземне життя. Фотографія як засіб самовираження митця. Аматорські гуртки.

Грамматика. Вживання модальних дієслів will/would.

Тема 10. Кар'єрний ріст. Управління життєвим балансом: колесо життєвого балансу. Досвід успішних кар'єристів. Професійна кар'єра особистості у сучасних умовах. Навички та стилі лідерства. Вплив школи на формування особистості. Розвиток навичок майбутнього. Робота за кордоном: досвід і труднощі.

Грамматика. Герундій та інфінітив.

Література: [1,2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14].

4. Структура залікового кредиту з дисципліни «Іноземна мова (англійська)»

	Кількість годин
--	-----------------

	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Тренінг/КПЗ	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1						
<p>Тема 1. Ідентичність. Ідентичність людини. Види ідентичності. Опис ідентичності. Тести на визначення особистості та психометричні тести англійською. Глобальне громадянство та глобальне суспільство. Генетична інженерія. Як створити успішний блог англійською мовою. Написання захоплюючої статті в блозі.</p> <p>Тема 2. Подорожі. Користування громадським транспортом. Мотоциклетний спорт. Реклама в індустрії туризму. Дослідження космосу. Що нас чекає в майбутньому? Написання листів-скарг. Етичні дилеми. Етичні рішення, які навчать нас подорожі. Навички розв'язання дилем. Соціальні та моральні дилеми. Найекологічніші та найзеленіші міста світу. Граматика. Форми вираження тривалих та доконаних часів. Емфатичні конструкції.</p>		48	34	3	4	опитування під час занять, тести, лексичні та граматичні вправи
Змістовий модуль 2						
Тема 3. Англomовна термінологія професійних продажів. Купівля. Продаж. Торгівля.		50	20	3	4	опитування під час занять, тести,

<p>Перспективні бізнес-ідеї. Бізнес-досвід: секрети ведення бізнесу з досвіду експертів. Реклама і рекламна діяльність. Переконувальна комунікація. Правила і тактика ведення ділових переговорів. Поведінкова економіка. Чому люди діють ірраціонально. Написання есе: Шопінг як специфічна соціокультурна практика. Шопоголізм.</p> <p>Тема 4. Їжа. Кулінарні професії. Фуд-стиліст: як мистецтво та професія. Стимулятори апетиту. Харчова промисловість. Виробництво продуктів харчування у світі. Найкращі поради з блогінгу. Креативний відоблогінг. Ф'южн кухня. Ресторани в стилі ф'южн. Етнічна кухня. Написання відгуку на вебсайт ресторану. Граматика. Пасивний стан дієслова. Умовний спосіб дієслова.</p> <p>Тема 5. Налагоджена робота. Ефективне використання робочого часу. Тайм-менеджмент – технологія підвищення ефективності використання часу. Оптимізація робочого часу. Особистий та командний тайм-менеджмент. Ефективна підготовка до успішної здачі сесії. Мотиваційна сфера особистості.</p>						<p>лексичні та граматичні вправи</p>
--	--	--	--	--	--	--------------------------------------

<p>Мотиваційні стратегії діяльності. Принципи організації та проведення співбесіди. Покоління Google (Generation G). Написання есе: методи вивчення іноземних мов: комунікативний підхід, ситуативний метод, аудіо-лінгвальний метод, граматично-перекладний метод. Модальні дієслова.</p>						
<i>Змістовий модуль 3</i>						
<p>Тема 6. Здоровий спосіб життя. Мова тіла. Навички розуміння мови тіла. Тема Користь сміху для здоров'я. Сміх об'єднує людей. Сміх – інструмент у різні часи. Як сміх впливає на відносини. Шумове забруднення : як шумове забруднення руйнує наше здоров'я. Техніки для зняття стресу. Дієслова непрямої мови.</p> <p>Тема 7. Творчий порив як основа життя. Капсульний гардероб і як його зібрати. Чому секонд-хенд – типовий спосіб заощадити на одязі. Найвідоміші та найгеніальніші художники світу. Емоції та наше здоров'я. Кросовер і що це таке у фільмах та книгах. Лист до редактора. Підрядні речення.</p>	48	40	4	4		опитування під час занять, тести, лексичні та граматичні вправи
<i>Змістовий модуль 4</i>						

<p>Тема 8. Психологія натовпу та його поведінка. Підлітковий бунт та способи його пережити. Дрес-код – важлива частина корпоративної культури. Написання есе з підкресленою індивідуальною точкою зору стосовно виховання дітей у сім'ї. Як будувати високоефективні команди. Рольовий розподіл у команді. Типи ролей у команді та їх значення. Проєкти соціальної дії. Вживання артиклів.</p> <p>Тема 9. Неймовірні факти та речі. CGI графіка. Тривимірні графіка для кіно. Компютерні спецефекти у фільмах. Повторювальні сни. Цікаво знати: Сни бачать усі без винятку? Відстеження НЛО. Позаземне життя. Фотографія як засіб самовираження митця. Аматорські гуртки. Вживання модальних дієслів will/would.</p> <p>Тема 10. Кар'єрний ріст. Управління життєвим балансом: колесо життєвого балансу. Досвід успішних кар'єристів. Професійна кар'єра особистості у сучасних умовах. Навички та стилі лідерства. Вплив школи на формування особистості. Розвиток</p>	50	40	4	4	опитування під час занять, тести, лексичні та граматичні вправи
---	----	----	---	---	---

навичок майбутнього. Робота за кордоном: досвід і труднощі. Герундій та інфінітив.						
Разом за рік	-	196	134	14	16	

5. Тематика практичних занять

Практичне заняття 1-20.

Тема 1. Ідентичність. Ідентичність людини. Види ідентичності. Опис ідентичності. Тести на визначення особистості та психометричні тести англійською мовою. Глобальне громадянство та глобальне суспільство. Генетична інженерія. Як створити успішний англomовний блог. Написання захоплюючої статті в блозі.

Тема 2. Подорожі. Користування громадським транспортом.

Мотоциклетний спорт. Реклама в індустрії туризму. Дослідження космосу.

Що нас чекає в майбутньому? Написання листів-скарг.

Поняття і роль життєвих навичок. Етичні дилеми.

Етичні рішення, які навчать нас подорожі.

Навички розв'язання дилем. Соціальні та моральні дилеми.

Найекологічніші та найзеленіші міста світу.

Грамматика. Емфатичні конструкції. Форми вираження тривалих та dokonаних часів.

Література: [1,2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14].

Практичне заняття 11-30.

Тема 3. Англomовна термінологія професійних продажів. Купівля. Продаж. Торгівля. Перспективні бізнес-ідеї. Бізнес-досвід: секрети ведення бізнесу з досвіду експертів. Реклама і рекламна діяльність. Переконавальна комунікація. Правила і тактика ведення ділових переговорів. Поведінкова економіка. Чому люди діють ірраціонально. Написання есе: Шопінг як специфічна соціокультурна практика. Шопоголізм.

Тема 4. Їжа. Кулінарні професії. Фуд-стиліст: як мистецтво та професія.

Стимулятори апетиту. Харчова промисловість. Виробництво продуктів харчування у світі. Найкращі поради з блогінгу. Креативний відеоблогінг.

Ф'южн кухня. Ресторани в стилі ф'южн. Етнічна кухня. Написання відгуку на вебсайт ресторану.

Грамматика. Пасивний стан дієслова. Умовний спосіб дієслова.

Практичне заняття 31-49.

Тема 5. Налагоджена робота. Ефективне використання робочого часу. Тайм-

менеджмент – технологія підвищення ефективності використання часу.

Оптимізація робочого часу. Особистий та командний тайм-менеджмент.

Ефективна підготовка до успішної задачі сесії. Мотиваційна сфера особистості.

Мотиваційні стратегії діяльності. Принципи організації та проведення співбесіди. Покоління Google (Generation G). Написання есе: методи вивчення іноземних мов : комунікативний підхід, ситуативний метод, аудіо-лінгвальний метод, граматично-перекладний метод.

Тема 6. Здоровий спосіб життя. Мова тіла. Навички розуміння мови тіла. Тема Користь сміху для здоров'я. Сміх об'єднує людей. Сміх – інструмент у різні часи. Як сміх впливає на відносини. Шумове забруднення : як шумове забруднення руйнує наше здоров'я. Техніки для зняття стресу.

Грамматика. Категорії вираження модальності. Пряма і непряма мова. Узгодження часів.

Практичне заняття 50-70.

Тема 7. Творчий порив як основа життя. Капсульний гардероб і як його зібрати. Чому секонд-хенд – типовий спосіб заощадити на одязі. Найвідоміші та найгеніальніші художники світу. Емоції та наше здоров'я. Кросовер і що це таке у фільмах та книгах. Лист до редактора.

Тема 8. Психологія натовпу та його поведінка. Підлітковий бунт та способи його пережити. Дрес-код – важлива частина корпоративної культури. Написання есе з підкресленою індивідуальною точкою зору стосовно виховання дітей у сім'ї. Як будувати високоефективні команди. Рольовий розподіл у команді. Типи ролей у команді та їх значення. Проекти соціальної дії.

Грамматика. Частини складнопідрядних речень. Додаткові визначальні речення. Англомовні засоби вираження ірреальності. Правила вживання артиклів.

Практичне заняття 71-98.

Тема 9. Неймовірні факти та речі. CGI графіка. Тривимірна графіка для кіно. Компютерні спецефекти у фільмах. Повторювальні сни. Цікаво знати: Сни бачать усі без винятку? Відстеження НЛО. Позаземне життя. Фотографія як засіб самовираження митця. Аматорські гуртки.

Тема 10. Кар'єрний ріст. Управління життєвим балансом: колесо життєвого балансу. Досвід успішних кар'єристів. Професійна кар'єра особистості у сучасних умовах. Навички та стилі лідерства. Вплив школи на формування особистості. Розвиток навичок майбутнього. Робота за кордоном: досвід і труднощі.

Грамматика. Вживання дієслів will/would. Неособові форми дієслова (інфінітив та герундій дієприкметник)

6. Комплексне практичне індивідуальне завдання Варіанти КПЗ з дисципліни «Іноземна мова (англійська)»

Виконання КПЗ є складовою навчального процесу, активною формою самостійної роботи студентів.

Загальні вимоги до виконання КПЗ

Кожний варіант складається дослідницького питання, розкриваючи зміст якого студенти, повинні виявити вміння аналізувати англomовні наукові літературні джерела. Особливу увагу слід приділити оформленню завдання, обсяг якого має бути не менше 5 сторінок друкованого тексту (Times New Roman, 14 кегель, через 1,5 інтервали, ліве поле 3 см, верхнє, праве, нижнє - 2 см). Сторінки тексту нумерують. Наприкінці роботи додається список використаної літератури, оформлений з дотриманням стандартів.

Добір літератури, статистичної інформації та інших матеріалів

Літературу з вибраної теми завдання студент добирає самостійно. Особливу увагу слід звернути на періодичні наукові видання. Опрацювання їх у запропонованих темах завдань вигідно вирізнятиме роботу.

Захист КПЗу відбувається у призначений час згідно розкладу. Здобувачі можуть підготувати презентацію або постер за бажанням.

3 семестр

1. Генетична інженерія у світі біотехнологій.
2. Трансформація віртуальної ідентичності як проєкції фізичної особи у мережі Інтернет.
3. Життя в банці: що заважає покинути зону комфорту. Досвід виходу із зони комфорту.
4. Космічний туризм: користь для людства чи загроза для планети.
5. Перспективна бізнес - ідея для заснування власної справи.
6. Міжнародні маркетингові комунікації: стратегії і тактики створення реклами.
7. У пошуках диких смаків: гастротуризм та кухня українських «ковбоїв».
8. Інноваційні технології у ресторанному господарстві.
9. Освітні системи країн Європейського Союзу: сучасні моделі професійної освіти і навчання в країнах Західної Європи (порівняльний досвід).
10. Мотивація: як знайти внутрішню енергію до дій.

4 семестр

1. Комунікативний процес і мовна ситуація в Інтернеті.
2. Паралінгвістичні засоби комунікації.
3. Керувати емоціями: як перемагати у світі фейків і не стати жертвою фейкової інформації.
4. Техніки для зняття стресу та попередження емоційного вигорання.
5. Роль мистецтва у соціумі. Мистецька освіта та її значення у формуванні творчої особистості.
6. Види мистецтва та специфіка їх художньо-образної мови.

8. Жанрові новації сучасного кінематографу та драматургії: фільм-кросовер та драма-кросовер.
9. Сучасні стандарти краси: найпопулярніші б'юті-тренди в соціальних мережах.
10. Блог психолога: чи варто боятися самотності.
11. Наукові гуртки: навчання через дослідження.

7. Самостійна робота

Пояснювальна записка

При обмеженні навчального аудиторного часу, а також з урахуванням обов'язкової умови інтенсивного характеру вправ для оволодіння іноземною мовою, виникає необхідність навчати студентів самостійно працювати в позааудиторний час. Самостійна робота студентів – важлива складова ефективної підготовки фахівців. Зміст і характер самостійної роботи узгоджується з найбільш глибокими й значущими мотивами їхньої діяльності, пов'язаними з профілюючою спеціальністю.

Тому самостійна робота з дисципліни «Іноземна мова (англійська)» здійснюється у двох формах, які вимагають суттєвих витрат часу та зусиль:

- читання для професійних та академічних потреб;
- письмо для професійної діяльності і академічних потреб.

Додатково студентам можна запропонувати участь у клубі знавців англійської мови, участь у семінарах, зустрічах за круглим столом, засіданнях наукового студентського товариства, конференціях, олімпіадах.

Для самостійного опрацювання студентами та їхньої індивідуальної роботи пропонується низка завдань, наведених нижче. Вони підлягають вивченню у рекомендованій послідовності після уважного опрацювання матеріалу, передбаченого для аудиторної роботи. Основою для ознайомлення є літературні джерела, наведені у переліку. При наявності незрозумілих питань студентам рекомендується звертатися за консультаціями до викладача з метою отримання необхідних роз'яснень щодо організації самостійної роботи та можливого розширення списку літературних джерел.

Тематика для самостійної роботи студентів 2 курсу спеціальності «Бізнес-комунікації та переклад»

Читання для професійних та академічних потреб	Письмо для професійної діяльності і академічних потреб
Реферування й анотування автентичних наукових текстів. Підбір матеріалів для дослідницького проекту. teams?	Написання авторських анотацій / авторських резюме.
Відбір і підготовка інформації для проведення мультимедійних презентацій.	Написання нотаток та підготовка візуальних засобів для представлення інформації в мультимедійних презентаціях

Вимоги для проведення бізнес конференцій та зустрічей, дебатів. Позитив від участі в конференціях. Відео-конференції. Стили ведення переговорів. Спірні питання і вирішення проблем.	Запрошення на конференції / семінари і т. ін. Написання та презентація документації конференції / семінару. Нотатки про зустріч. Порядок денний.
Переклад наукових / професійних текстів на англійську мову.	Написання звітів з аналізом інформації.
Підготовка дослідницьких проектів і презентація результатів наукового пошуку у вигляді мультимедійних презентацій.	
Підготовка дискусії за обраною темою. Пошук аргументів, доведення та спростування тез. Техніка і тактика аргументування. Мистецтво аргументації. Стратегія і структура дискусії у типових академічних і професійних ситуаціях.	

8. Тренінг з дисципліни «Іноземна мова (англійська)».

Для проведення тренінгів студентам пропонується наступна *тематика*:

1. The use of different software for language learning.
2. Work-life balance.
3. Long-life learning and goals.
4. Globalization: pros and cons.

Порядок проведення тренінгів:

1. Здійснити аналіз релевантної інформації.
2. Взяти участь у груповому обговоренні новітніх тенденцій.
3. Навести логічні аргументи щодо найбільш контроверсійних аспектів і ризиків.
4. Організувати командну роботу для підготовки низки проектів.
5. Презентувати проекти і підвести підсумки.
6. Пошук спеціальної інформації в різних джерелах та її аналіз (написання резюме, супровідного листа, звіту, електронних повідомлень, що використовуються в процесі роботи за фахом). Підготовка презентації за визначеною темою з фаху.

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Іноземна мова (англійська)» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування;
- есе;
- стандартизовані лексичні і граматичні тести;
- модульна контрольна робота;
- оцінювання результатів КППЗ;

- залік/екзамен.

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Іноземна мова (англійська)» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Для заліку

3 семестр

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Разом
30%	40%	30%	100%
1. Усне опитування під час заняття (1-3 теми по 10 балів = 40 балів) 2. Письмова робота = 60 балів	1. Усне опитування під час заняття (4-6 теми по 10 балів = 40 балів) 2. Письмова робота = 40 балів 3. Індивідуальні презентації = 20 балів	1. Написання та захист КПЗ = 60 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів 3. Виконання самостійної роботи = 20 балів	

Для екзамену

4 семестр

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4 (іспит)	Разом
20%	20%	20%	40%	100%
1. Усне опитування під час заняття (7-8 теми по 20 балів = 40 балів) 2. Письмова робота = 60 балів	1. Усне опитування під час заняття (9-10 теми по 20 балів = 40 балів) 2. Письмова робота = 40 балів 3. Індивідуальні презентації = 20 балів	1. Написання та захист КПЗ = 60 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів 3. Виконання самостійної роботи = 20 балів	1. Письмова робота = 75 балів 2. Усна відповідь = 25 балів	

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною	За шкалою ECTS
-----------------------	------------------------	-----------------------

	шкалою	
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ:

1. Edvards L., Roberts R., Fricker R. High Note 5. Student's book. Pearson Education Ltd, 2021. 128 p.
2. Edvards L., Roberts R., Fricker R. High Note 5. Workbook. Pearson Education Ltd, 2021. 117 p.
2. Machenzie I. English for business studies. A Course for business studies and Economics students. Cambridge University Press, 2018. 212 p.
3. Emmerson P. Business English Frameworks. Cambridge University Press, 2019.
4. Cordell J. Cambridge Business English Activities. Cambridge University Press, 2018.
5. Jones L. New International Business English. Cambridge University Press, 2018.
6. Trappe T., Tullis G. Intelligent Business Coursebook. Pearson Educated Limited 2018.
7. Whitby N. Business Benchmark. Cambridge University Press, 2018.
8. Chalker S. Current English Grammar. L.: Macmillan Publishers LTD, 2018.
9. David Skwire and Harvey Wiener Student's Book of College English. MLA Update Edition, 2021. 120 p.
10. Mann M., Taylore-Knowles S., Destination C1 and C2: Grammar and Vocabulary with Answer Key. Macmillan Publishers Limited, 2008. 312 p.
11. McCarthy M., Dell T.O. Business English Vocabulary in Use Advanced. Cambridge University Press, 2017. 302 p.
12. Michael McCarthy, Jeanne McCarten, David Clark, Rachel Clark. Grammar for Business. Cambridge University Press, 2018. 156 p.
13. John Eastwood Oxford Practice Grammar Advanced: With Practice-Boost CD-ROM Pack Pap/Cdr Edition.
14. Тестові завдання з граматики англійської мови для студентів спеціальності «Бізнес комунікації і переклад» навчально-наукового інституту міжнародних відносин ім. Б. Д. Гаврилишина / Укл.: І. Стецько, Т. Юрчишин, О. Ничко. Тернопіль, ЗУНУ, 2021, 76 с.

15. Стецько І. І., Ничко О. Я., Юрчишин Т. В. Тестові завдання з граматики англійської мови для студентів спеціальності «Бізнес комунікації і переклад» навчально-наукового інституту міжнародних відносин ім. Б. Д. Гаврилишина. Тернопіль, ЗУНУ, 2021, 76 с.

16. Боднар О., Кошіль Н., Ничко О., Рибіна Н., Рибачок С., Сушко З. Завдання для самостійної та індивідуальної роботи студентів з курсу іноземна мова (англійська). Тернопіль, Вектор, 2023, 72 с.

17. Боднар О., Кошіль Н., Ничко О., Рибіна Н., Рибачок С., Сушко З. Глосарій ідіом і фразових дієслів: методичні рекомендації. Тернопіль, Вектор, 2023, 27 с.

18. Боднар О., Кошіль Н., Ничко О., Рибіна Н., Рибачок С., Сушко З. Тестові завдання з граматики англійської мови. Тернопіль, ЗУНУ, 2023, 87 с.