

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
ІМЕНІ Б.Д. ГАВРИЛИШИНА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту міжнародних відносин
імені Б.Д. Гаврилишина


Ірина ІВАЩУК

“31” серпня 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. проректора
з науково-педагогічної роботи


Віктор ОСТРОВЕРХОВ

“31” серпня 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
з дисципліни “Ділові комунікації польською мовою”
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 03 Гуманітарні науки
спеціальність – 035 Філологія
спеціалізація - 035.041 Германські мови та літератури
(переклад включно), перша - англійська
освітньо-професійна програма – “Бізнес-комунікації та переклад”

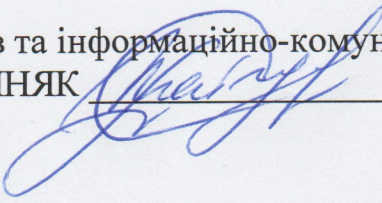
Кафедра іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції	Практ. (год.)	ІРС	СРС	Тренінг, КПЗ	Разом	Екзамен, залік
Денна	IV	7	-	38	2	102	8	150	Залік, 7 семестр

Тернопіль – 2023

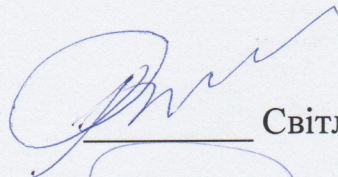
Робочу програму склала кандидат філологічних наук, доцент кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій Тетяна ЮРЧИШИН

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій, протокол № 1 від “29” серпня 2023 р.

Завідувач кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій, канд. філол. наук, доц. Людмила КРАЙНЯК  (підпис)

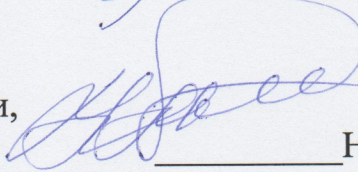
Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 035 Філологія, протокол № 1 від “29” серпня 2023 р.

Голова групи забезпечення спеціальності,
кандидат філологічних наук, доцент



Світлана РИБАЧОК

Гарант освітньо-професійної програми,
кандидат філологічних наук, доцент



Наталія РИБІНА

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ
ДИСЦИПЛІНИ
“ДІЛОВІ КОМУНІКАЦІЇ ПОЛЬСЬКОЮ МОВОЮ”**

Опис дисципліни “Ділові комунікації польською мовою”

Дисципліна - “Ділові комунікації польською мовою”	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань 03 Гуманітарні науки	Вибіркова дисципліна Мова навчання: польська
Кількість залікових модулів –3	Спеціальність 035 Філологія	Рік підготовки: 4 Семестр: 6
Кількість змістових модулів – 4	Спеціалізація - 035.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська	Практичні заняття: 38 год.
Загальна кількість годин– 150	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Самостійна робота: 102 год. Індивідуальна робота: 2 год. Тренінг, КПЗ: 8 год.
Тижневих годин - 11,5 год., з них аудиторних – 2,9 год.		Вид підсумкового контролю : залік

2. Мета й завдання вивчення дисципліни

Інтеграційні процеси і активний розвиток ділових контактів ставлять конкретні завдання перед вищою школою щодо підготовки кваліфікованих спеціалістів, основною сферою діяльності яких є налагодження міжнародних, дипломатичних зв'язків. Метою курсу «Ділові комунікації польською мовою» є забезпечення відповідного рівня знань ділової польської мови, розвиток у студентів вміння і навичок активного використання сучасних форм і засобів комунікації (переговорів і дебатів, написання і виголошення офіційних промов і презентацій, тощо), у співпраці з діловими партнерами, у налагодженні співпраці, розв'язанні складних питань, вирішенні конфліктів і проблем.

2.1. Мета вивчення дисципліни

Формування необхідного рівня комунікативної спроможності у сферах ділового та професійного дискурсу в усній і писемній формах, а також розвиток стійкого інтересу до його змісту.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Завдання вивчення дисципліни полягає у формуванні у студентів комунікативної культури, у набутті навичок практичного володіння польською мовою на рівні ділових і партнерських контактів, встановлення партнерських відносин із носіями мови. Формування комунікативної культури передбачає володіння мовою як засобом комунікації з метою формування навичок адекватної мовленнєвої поведінки при ділових зустрічах і переговорах, дипломатичних дебатах, у презентаціях та промовах. Оволодіння цим курсом передбачає теж розширення культурного світогляду студентів, формування умінь і знань фахової польської мови.

Завдання проведення практичних занять.

Завданням проведення практичних занять є вивчення іноземної мови на професійному (вироблення навичок усної та письмової комунікації польською мовою: читання літератури за фахом, усні та письмові повідомлення, участь у наукових конференціях, оформлення документації, вміння викладати думки та аргументувати свої погляди іноземною мовою тощо) та культурологічному рівнях.

Студенти повинні знати:

- граматичні структури та мовленнєві моделі, притаманні сфері фахової комунікації;
- правила міжособистісної комунікації;
- фахову термінологію польською мовою;
- діловий етикет у сфері фахової комунікації.

Студенти повинні вміти:

- ефективно й компетентно брати участь у різних формах ділової комунікації;
- розпізнавати відповідну термінологію та аббревіатури зі сфери бізнес-комунікацій, користуючись вибірково довідковими ресурсами;
- готувати аналітичні довідки, звіти та інші документи щодо відповідних аспектів професійної діяльності;
- доносити до фахівців та широкого загалу інформацію, ідеї, проблеми, рішення та власний досвід з фахових проблем.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Тема 1. Бізнес-комунікація у професійному дискурсі.

1. Форми, функції, комунікативні наміри, правила та характерні риси ділового мовлення.
2. Комунікативні навички як один із найважливіших soft skill.
3. Письмові та усні форми та види ділового мовлення.
4. Діловий та інші стилі мовлення сучасної польської мови.
5. Граматичні категорії часу, виду та стану. Основні правила пунктуації.

Тема 2. Міжкультурна ділова комунікація.

1. Культурне розмаїття, його значення та роль у діловій комунікації
2. Культурні відмінності бізнес-комунікації: ієрархічні відносини, гендерні особливості, етика, ставлення до роботи, робочого часу та приватного життя.
3. Міжкультурні ділові стосунки: міжкультурні бізнес-групи, зустрічі.
4. Невербальний аспект міжкультурного ділового дискурсу.
5. Граматичні особливості минулого часу.
6. Складні речення з різними видами зв'язку.

Змістовий модуль 2.

Тема 3. Вплив інформаційно-комунікаційних технологій на бізнес-комунікації

1. Розвиток медіа-індустрії у сучасному інформаційному суспільстві.
2. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: їх форми та види.

3. Соціальні мережі як форма та засіб ділового мовлення, корпоративної культури та організації ділових стосунків.
4. Написання електронних ділових листів: структурні особливості та типові мовні помилки.
5. Граматичні особливості майбутніх часів.
6. Складні безсполучникові конструкції.

Тема 4. Інтернет та соціальні мережі у сфері працевлаштування

1. Способи та етапи пошуку роботи онлайн.
2. Особливості електронної анкети, вудеоінтерв'ю, відеорезюме, відеовакансії.
3. Особливості віддаленого працевлаштування: фрілансер, аутсорсинг.
4. Форми пасивного стану.
5. Трансформація складних синтаксичних конструкцій.

Змістовий модуль 3.

Тема 5. Комунікативні стратегії усних видів ділового мовлення

1. Комунікативні стратегії усного монологічного мовлення (публічні звернення, торгові презентації та виступи).
2. Критерії ефективної усної презентації. Відбір і організація змісту презентаційних матеріалів.
3. Комунікативні стратегії усного діалогічного мовлення (бесіди, неформальна/формальна дискусія, дебати, інтерв'ю, перемовини, спільне планування, збори тощо)
4. Міжкультурні ділові телефонні розмови: прагматичні та комунікативні особливості, вирішення ділових проблем та скарг.
5. Особливості відмінювання прізвищ і аббревіатур.
6. Відмінювання назв місцевості.

Тема 6. Комунікативні стратегії писемних видів ділового мовлення

1. Комунікативні та прагматичні особливості ділового письма (анкети, ділові листи, звіти, протоколи засідань).
2. Види ділових листів: Види документації і договірні зобов'язання у сфері міжнародної комерційної діяльності.
3. Укладання офіційно-ділової кореспонденції. Кліше, вирази і речення, типові для ділових листів: повідомлення, супровідний лист, лист-вимога, лист-нагадування; листи-запрошення, привітання, подяки, реклами.
4. Форми називного відмінка множини чоловічо-особових та жіночо-неособових іменників.
5. Подвійні форми множини іменників.

Змістовий модуль 4.

Тема 7. Комунікативні мовленнєві стратегії у веденні перемовин

1. Переговорні стратегії і технології, види перемовин та їхні складові.
2. Етика ділових переговорів – неписані правила переговорів та їх дотримання.
3. Лінгвістичні, лінгвокультурні та прагматичні мовленнєві особливості перемовин.
4. Значення неособових форм дієслова та способи вираження цих значень.
5. Способи перекладу неособових форм польських дієслів.

Тема 8. Комунікативні мовленнєві засоби різних етапів перемовин

1. Підготовчий етап. Мовні засоби для початку та обміну інформацією.
2. Мовні вирази для торгу та компромісу.
3. Завершення перемовин, відведення підсумків.
4. Основні види дієслівних поширювачів.
5. Складнопідрядні обставинні речення зі значенням місця та часу.

Назва теми	Кількість годин				Тренінг, КПЗ	Контрольні заходи
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота		
Змістовий модуль 1.						
Тема 1. Бізнес-комунікація у професійному дискурсі.		6	26		2	Опитування під час занять, тестування, реферати, презентації результатів виконаних завдань.
Тема 2. Міжкультурна ділова комунікація.		4				
Змістовий модуль 2.						
Тема 3. Вплив інформаційно-комунікаційних технологій на бізнес-комунікації		6	26	1	2	Опитування під час занять, тестування, реферати, презентації результатів виконаних завдань.
Тема 4. Інтернет та соціальні мережі у сфері працевлаштування		4				
Змістовий модуль 3.						
Тема 5. Комунікативні стратегії усних видів ділового мовлення		6	26		2	Опитування під час занять, тестування, реферати.
Тема 6. Комунікативні стратегії писемних видів ділового мовлення		4				
Змістовий модуль 4.						
Тема 7. Комунікативні мовленнєві стратегії у веденні перемовин		4	24	1	2	Опитування під час занять, тестування, реферати.
Тема 8. Комунікативні мовленнєві засоби різних етапів перемовин		4				
РАЗОМ		38	102	2	8	

5. Тематика практичних занять

Змістовий модуль 1.

Практичне заняття 1-3.

Тема 1. Бізнес-комунікація як елемент професійної діяльності

Питання для обговорення:

1. Форми, функції, комунікативні наміри, правила та характерні риси ділового мовлення.
2. Комунікативні навички як один із найважливіших soft skill.
3. Письмові та усні форми та види ділового мовлення.
4. Діловий та інші стилі мовлення сучасної польської мови.
5. Основні лексичні одиниці за темою заняття. Виконання вправ для формування навичок мовленнєвої діяльності. Вивчення граматичних явищ. Граматичні категорії часу, виду та стану.

Практичне заняття 4, 5.

Тема 2. Міжкультурна ділова комунікація.

Питання для обговорення:

1. Культурне розмаїття, його значення та роль у діловій комунікації
2. Культурні відмінності бізнес-комунікації: ієрархічні відносини, гендерні особливості, етика, ставлення до роботи, робочого часу та приватного життя.
3. Міжкультурні ділові стосунки: міжкультурні бізнес-групи, зустрічі.
4. Невербальний аспект міжкультурного ділового дискурсу.
5. Основні лексичні одиниці за темою заняття. Виконання вправ для формування навичок мовленнєвої діяльності. Вивчення граматичних явищ. Граматичні особливості минулого часу. Складні речення з різними видами зв'язку.

Змістовий модуль 2.

Практичне заняття 6-8.

Тема 3. Вплив інформаційно-комунікаційних технологій на бізнес-комунікації

Питання для обговорення:

1. Розвиток медіа-індустрії у сучасному інформаційному суспільстві
2. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: їх форми та види.
3. Основні лексичні одиниці за темою заняття. Виконання вправ для формування навичок мовленнєвої діяльності. Вивчення граматичних явищ. Граматичні особливості майбутніх часів.
4. Соціальні мережі як форма та засіб ділового мовлення, корпоративної культури та організації ділових стосунків.
5. Написання електронних ділових листів: структурні особливості та типові мовні помилки.
6. Основні лексичні одиниці за темою заняття. Виконання вправ для формування навичок мовленнєвої діяльності. Вивчення граматичних явищ. Складні безсполучникові конструкції.

Практичне заняття 9-10.

Тема 4. Інтернет та соціальні мережі у сфері працевлаштування

Питання для обговорення:

1. Способи та етапи пошуку роботи онлайн.
2. Особливості електронної анкети, вудеоінтерв'ю, відеорезюме, відеовакансії
3. Особливості віддаленого працевлаштування: фрілансер, аутсорсинг.
4. Основні лексичні одиниці за темою заняття. Виконання вправ для формування навичок мовленнєвої діяльності. Вивчення граматичних явищ. Форми пасивного стану. Трансформація складних синтаксичних конструкцій.

Змістовий модуль 3.

Практичне заняття 11-13.

Тема 5. Комунікативні стратегії усних видів ділового мовлення

Питання для обговорення:

1. Комунікативні стратегії усного монологічного мовлення (публічні звернення, торгові презентації та

виступи).

2. Критерії ефективної усної презентації. Відбір і організація змісту презентаційних матеріалів.
3. Основні лексичні одиниці за темою заняття. Виконання вправ для формування навичок мовленнєвої діяльності. Вивчення граматичних явищ. Особливості відмінювання прізвищ і абrevіатур.
4. Міжкультурні ділові телефонні розмови: прагматичні та комунікативні особливості, вирішення ділових проблем та скарг.
5. Основні лексичні одиниці за темою заняття. Виконання вправ для формування навичок мовленнєвої діяльності. Вивчення граматичних явищ. Відмінювання назв місцевості.

Практичне заняття 14, 15.

Тема 6. Комунікативні стратегії писемних видів ділового мовлення

Питання для обговорення:

1. Комунікативні та прагматичні особливості ділового письма (анкети, ділові листи, звіти, протоколи засідань).
2. Види ділових листів: Види документації і договірні зобов'язання у сфері міжнародної комерційної діяльності.
3. Основні лексичні одиниці за темою заняття. Виконання вправ для формування навичок мовленнєвої діяльності. Вивчення граматичних явищ. Форми називного відмінка множини чоловічо-особових та жіночо-неособових іменників.
4. Укладання офіційно-ділової кореспонденції.
5. Кліше, вирази і речення, типові для ділових листів: повідомлення, супровідний лист, лист-вимога, лист-нагадування; листи-запрошення, привітання, подяки, реклами.
6. Основні лексичні одиниці за темою заняття. Виконання вправ для формування навичок мовленнєвої діяльності. Вивчення граматичних явищ. Подвійні форми множини іменників.

Змістовий модуль 4.

Практичне заняття 16, 17

Тема 7. Комунікативні мовленнєві стратегії у веденні перемовин

Питання для обговорення:

1. Переговорні стратегії і технології, види перемовин та їхні складові.
2. Етика ділових переговорів – неписані правила переговорів та їх дотримання.
3. Лінгвістичні, лінгвокультурні та прагматичні мовленнєві особливості перемовин.
4. Основні лексичні одиниці за темою заняття. Виконання вправ для формування навичок мовленнєвої діяльності. Вивчення граматичних явищ. Значення неособових форм дієслова та способи вираження цих значень.

Практичне заняття 18, 19.

Тема 8. Комунікативні мовленнєві засоби різних етапів перемовин

Питання для обговорення:

1. Підготовчий етап. Мовні засоби для початку та обміну інформацією.
2. Мовні вирази для торгу та компромісу.
3. Завершення перемовин, відведення підсумків.
4. Основні лексичні одиниці за темою заняття. Виконання вправ для формування навичок мовленнєвої діяльності. Вивчення граматичних явищ. Основні види дієслівних поширювачів. Складнопідрядні обставинні речення зі значенням місця та часу.

6. Комплексне індивідуальне практичне завдання

Індивідуальне завдання з дисципліни “Ділові комунікації польською мовою” виконується самостійно кожним студентом. КППЗ полягає у підготовці презентації та подальшого публічного виступу стосовно певної професійної тематики. Тематика КППЗ обирається кожним студентом індивідуально та узгоджується із викладачем.

Варіанти КПЗ з дисципліни “Ділові комунікації польською мовою”

Виконання КПЗ передбачає презентацію інформації на одну із зазначених тем:

1. Бізнес-комунікації та їх роль в управлінні компанією.
2. Міжкультурна різноманітність та корпоративна культура.
3. Бізнес-комунікації: цілі, засоби, види, досягнення результатів.
4. Ділова етика, етикет і культура у сфері ділових міжкультурних комунікацій..
5. Презентація навичок ділових комунікацій при оформленні на роботу.
6. Проведення семінарів та конференцій, симпозіумів, ведення протоколів..
7. Онлайн бізнес-комунікація: технології, цілі, засоби, досягнення результатів.
8. Лексико-граматичні та стилістичні особливості контракту польською мовою..
9. Особливості перекладу фінансової документації зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
10. Лінгвістичні та екстралінгвістичні характеристики різних видів офіційно-ділового документа.

7. Самостійна робота

При обмеженні навчального аудиторного часу, а також з урахуванням обов'язкової умови інтенсивного характеру вправ для оволодіння іноземною мовою, виникає необхідність навчати студентів самостійно працювати в позааудиторний час.

Самостійна робота призначена для більш поглибленого вивчення найважливіших питань курсу. Вони додатково опрацьовуються студентами, які окремо зацікавилися курсом. Викладачем надаються відповідні додаткові індивідуальні консультації, що розширюють професійний світогляд. Завдання самостійної роботи включає комплекс вправ та питань для усного та письмового контролю.

На повне та часткове самостійне опрацювання виноситься наступний перелік питань:

Документаційне забезпечення ділової комунікації.

Результативність ділових комунікацій.

Принципи морального кодексу ділової комунікації.

Інтернет як інструмент ділової комунікації.

Способи захисту каналів ділової комунікації

Роль ділових комунікацій у професії перекладача.

Ведення міжкультурних комунікацій та переговорів

Ділова нарада і ділова бесіда.

Особливості ділової комунікації в Україні та Польщі

Діловий етикет і його вплив на ділову комунікацію

Бар'єри в комунікації і їх подолання. Типологія комунікативних бар'єрів (мікробар'єри і макробар'єри).

Комунікативний портрет конкурентоздатного фахівця.

Базова техніка ділової комунікації. Ведення переговорів.

Жанри ділової комунікації в міжкультурній сфері.

Ділова комунікація в умовах глобалізації.

Особливості ділової комунікації в транснаціональних компаніях.

Подолання міжкультурних проблем і бар'єрів як обов'язкова складова комунікації міжнародних компаній.

Інформаційна і психологічна структура ділової комунікації.

Евристичні методи виконання завдань у діловій комунікації.

8. Організація і проведення тренінгу

Для організації і проведення тренінгу студентам пропонуються наступні теми:

Тема 1. Ділові переговори.

Мета тренінгу: навчити студентів отримувати запланований результат у процесі переговорів, займати “сильну” позицію в переговорах; вдосконалити вміння здобувати найкращі можливості для своєї компанії в результаті переговорів.

Цілі та завдання тренінгу: Відпрацювати навички ефективного поведінки в процесі переговорів. Розкрити можливості переговорних стратегій. Вдосконалити використання невербальної та паравербальної складової переговорів. Вдосконалити способи реагування на заперечення. Оволодіти техніками переконання та ефективних аргументації. Навчитись яскраво презентувати та відстоювати свою позицію.

Тема 2. Дебати.

Мета тренінгу: розвиток і вдосконалення навичок аргументації.

Порядок проведення: 1. Ознайомлення із завданням, коротке повторення матеріалу.

2. Розподіл ролей.

3. Дебати.

Дебати складаються з двох частин. Протягом першої частини виступають три основних промовця. Промовці виступають по черзі. Кожен з промовців виконує чітко визначену роль. Після виступів основних промовців розпочинаються дебати в залі, в котрих може взяти участь кожен (також основні промовці). Її розпочинає промовець зі сторони пропозиції. Кожний виступаючий має по 3 хвилини, причому головуючий має право скоротити регламент цих виступів. Дебати тривають до моменту, коли вже не буде бажаючих виступати. Промовці з зали повинні виступати по черзі – спочатку промовець зі сторони пропозиції, а потім зі сторони опозиції. Головуючий має право перервати дебати швидше, якщо вважатиме, що вони тривають занадто довго.

Після дебатів в залі відбувається голосування. Предметом голосування є аргументи, а не теза. Голосують за аргументи, а не за тези. Під час дебатів промовці не стають за трибуну, а стоять біля неї – промовці, які підтримують пропозицію - по праву сторону від головуючого, опозиція – по ліву. Секретар кладе на трибуну карточки з записаним часом, що лишився до кінця виступу.

4. Підведення підсумків.

9. Методи навчання

Основним методом навчання є комунікативний, який передбачає виконання умовно-комунікативних і комунікативних завдань та вироблення навичок і вмінь усного та писемного мовлення у сферах побутового, культурного та частково професійного спілкування. Цьому сприяє підбір навчальних матеріалів, моделювання на заняттях комунікативних і проблемних ситуацій, виконання рольових та ділових ігор тощо, де студент виступає суб'єктом навчального процесу і партнером в інтерактивній діяльності. Широко використовуються сучасні технічні засоби навчання, у тому числі використання мультимедіапроектора, а також з метою пошуку й отримання інформації побутового, культурологічного характеру використовуються джерела з мережі Інтернет.

10. Методи оцінювання

У процесі вивчення дисципліни “Ділові комунікації польською мовою” використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента:

- поточне тестування та опитування;
- підсумкове тестування по кожному змістовому модулю;
- модульна контрольна робота;
- оцінювання виконання КПЗ.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “Ділові комунікації польською мовою” визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Форма контролю – залік, 7 семестр

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Разом
30%	40%	30%	100%
1. Усне опитування під час заняття (1-4 теми по 10 балів = 40 балів) 2. Письмова робота = 60 балів	1. Усне опитування під час заняття (5-8 теми по 10 балів = 40 балів) 2. Письмова робота = 60 балів	1. Написання та захист КПЗ = 60 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів 3. Виконання самостійної роботи студентів - 20 балів	

Шкала оцінювання

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно, з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно, з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1	Мультимедійне обладнання: SMART Board	1-8
2	Проектор, ноутбук	1-8
3	Прикладне програмне забезпечення загального призначення (засоби Microsoft Office)	1-8

Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. M. Kowalska. O biznesie po polsku. Wprowadzenie do języka biznesu. Kraków: UNIVERSITAS, 2018.
2. O. Bambrowicz, M. Valkova-Maciejewska, M. Balcerzak, S. Czachór. Przedsiębiorczość po polsku. Poznań, 2021.
3. Методичні вказівки, матеріали та завдання з курсу ділової кореспонденції (польська мова)/ Укл. Юрчишин Т.В. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 66 с.

4. Методичні вказівки, матеріали і завдання з граматики польської мови (дієслова) / Укл. Юрчишин Т.В. Тернопіль: ТНЕУ, 2019. 38 с.
5. Agnieszka Burkat, Agnieszka Jasińska. Hurra!!! Po polsku 3. Kraków. 2020.
6. Бистрицький Є., Пролеєв С., Зимовець Р. Комунікація і культура в глобальному світі. Вид-во: Дух і Літера, 2020. 416 с.
7. Навчально-методичний посібник «Польська мова» для студентів ОКР «бакалавр» / Укл. Юрчишин Т.В. Тернопіль: ТНЕУ, 2019. 170 с.
8. Воронкова В.Г., Беліченко А.Г., Мельник В.В. Етика ділового спілкування: навч. посіб. Львів: Магнолія, 2018. 312 с. Єгорова Т.Д. Ефективна комунікація: публічний виступ: навч. посібник. Нац. Академія держ. упр. при Президентові України. Київ: НАДУ, 2018. 163 с
9. Прищак М. Д, Лесько О.Й. Етика та психологія ділових відносин: навч. Посібник / М. Д. Прищак, О.Й. Лесько. Вінниця: ВНТУ, 2019. 151 с.
10. Сагач Г.М. Мистецтво ділової комунікації: [навч. посібник] / Київ. ін-т банкірів банку «Україна». Київ: [ПФ «Віста»], 2019. 177 с.
11. Химиця Н.О., Морушко О.О. Ділова комунікація: навч. посібник / Н.О. Химиця, О.О. Морушко. Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2018. 208 с.

Рекомендована література

1. Iwona Kienzler. Korespondencja handlowa i biurowość. Warszawa, 2020.
2. Zarządzanie. /Pod red. A. Koźminkiego. Warszawa, 2020.
3. Косенко Ю.В. Основи мовної комунікації: навч. посіб./ Ю.В. Косенко. Суми : СДУ, 2019. 187 с.

Інформаційні ресурси:

<http://portalwiedzy.onet.pl>

<http://www.rp.pl/biznes>

https://www.youtube.com/channel/UCj1YhRoN9Qe_6DewBMRGAYQ

<https://www.youtube.com/c/easypolishcom/playlists>

<http://www.polskijazyk.pl/>