



Силабус курсу КУРСОВА РОБОТА ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Галузь знань 24 Сфера обслуговування
Спеціальність 241 Готельно-ресторанна справа
Освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»

Рік навчання: 3, Семестр: 6

Кількість кредитів: 3

Контактна інформація Кафедра міжнародного туризму і готельного бізнесу
kaf_mbt@wunu.edu.ua, +38 (0352) 475075

Опис дисципліни

Курсова робота зі спеціальності є важливою компонентою реалізації освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 241 Готельно ресторанна справа. Курсова робота зі спеціальності є самостійним навчально-науковим дослідженням студента, що виконується на третьому курсі навчання та поєднує дисципліни професійного циклу підготовки бакалавра.

Курсову роботу спрямовано на розвиток самостійної діяльності й аналітичних здібностей студентів. Виконання курсової роботи дозволить студентам поглибити та систематизувати свої теоретичні та практичні знання у сфері готельно ресторанної справи, а також щодо організації обслуговування на підприємствах гостинності, що допоможе закласти основи до ведення ними практичної діяльності в даній сфері в майбутньому.

Завдання курсової роботи полягають у набутті досвіду самостійного збирання матеріалів за темою дослідження, опрацювання та узагальнення, аналізу сучасних тенденцій та процесів у сфері готельно ресторанного бізнесу, проведення наукового дослідження з використанням сучасних технічних та інших засобів.

Структура курсу

№ з/п	Етап	Результати підготовки	Способи контролю
1.	Визначення напрямку дослідження	Визначення предмету та об'єкту дослідження	Узгодження з науковим керівником
2.	Вибір теми курсової роботи	Вибір теми курсової роботи, яка повинна бути актуальною, мати теоретичне і прикладне значення, відповідати сучасному стану та перспективам розвитку готельно ресторанної індустрії	Узгодження з науковим керівником
3.	Вивчення та опрацювання літератури за обраною темою	Формування робочого списку джерел для висвітлення теми дослідження з урахуванням вітчизняного та зарубіжного досвіду	Обговорення з науковим керівником
4.	Складання плану курсової роботи	Написання орієнтовного плану дослідження із зазначенням підрозділів і підпунктів	Узгодження з науковим керівником

5.	Обробка зібраного матеріалу та написання тексту роботи	Відповідно до плану шляхом систематизації та обробки зібраних матеріалів формується текст курсової роботи, виконуються розрахунки, ілюстративний матеріал (рисунок, таблиці), обґрунтовуються пропозиції, формулюються висновки	Консультація з науковим керівником
6.	Оформлення курсової роботи	Текст курсової роботи повинен бути відредагованим, стилістично витриманим. Остаточне оформлення курсової роботи здійснюється відповідно до методичних вимог	Перевірка науковим керівником
7.	Подання роботи керівникові для отримання відгуку.	Згідно з регламентом студент зобов'язаний подати курсову роботу науковому керівникові на перевірку та для отримання відгуку у встановлений термін. У разі невідповідності курсової роботи вимогам методичних рекомендацій робота повинна бути перероблена з урахуванням усіх зауважень	Перевірка науковим керівником
8.	Захист курсової роботи зі спеціальності	Захист курсової роботи здійснюється на відкритому засіданні кафедри у терміни, визначені навчальним графіком.	Комісія

Літературні джерела

1. Александрова С. А. Детермінанти розвитку туризму : колективна монографія /; за заг. ред. І. М. Писаревського ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 159 с.
2. Босовська М.В. Інтеграційні процеси в туризмі : монографія. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 832 с.
3. Брусільцева Г. М., Зима О. Г. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214 с.
4. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В.. Міжнародний туризм: навчальний посібник. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2019. 254 с.
5. Влащенко Н. М. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі : навч. посібник; Харків. нац. ун-т міськ. госпва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 373 с.
6. Гапоненко А.І., Парфинець А.Ю., Шамара І.М. Сільський зелений туризм. Навчальний посібник. Суми, 2019. 178 с.
7. Калюга Т. О., Чаплинський К. О. Теоретичні та практичні основи розслідування шахрайства у сфері надання туристичних послуг : монографія. Херсон : Видавничий дім "Гельветика", 2020. 238 с.
8. Кіпченко В. К. Менеджмент туризму: підручник. Київ : Знання, 2018. 502 с.
9. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 272 с.

10. Малюк Л.П. Сервісологія та сервісна діяльність: Навчальний посібник. Харків: ХДУХТ, 2017. 211 с.
11. Мельниченко О.А., Швелун В.О. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні: монографія. Харків: Вид-во НУЦЗУ, 2017. 153 с.
12. Організація готельно-ресторанної справи : навч. посібник / за ред. В. Я. Брича. Київ : Ліра-К, 2019. 484 с.
13. Організація туризму: Підручник / за ред І.М. Писаревського. Харків: ХНАМГ, 2018. 541 с.
14. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
15. Редько В.Є. Посібник до самостійного вивчення дисципліни «Міжнародний туризм». Дніпро, 2018. 102 с.
16. Туроперейтинг: підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. 440 с.
17. Стратегії сталого розвитку в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі: можливості і проблеми запровадження в Україні : кол. монографія [Електронний ресурс] / за ред. д-ра іст. наук, проф. Чепурди Г. М.; Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси : ЧДТУ, 2021. 189 с. URL : https://er.chdtu.edu.ua/bitstream/ChSTU/3255/1/%D0%A2%D0%A3%D0%A0%D0%98%D0%97%D0%9C_%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%8F%202021.pdf
18. Феномен туризму: розмаїття сенсів : монографія; за ред.. О.О. Красноручького, Н.І. Моїсєєвої. Харків: Видавництво «Стильна типографія», 2019. 252 с.
19. Функціонування та перспективи розвитку туристичної галузі України : монографія; за заг. ред. М. Ю. Барна. Львів : ЛТЕУ, 2018. 376 с.
20. Beck J., Rainoldi M., Egger R. Virtual reality in tourism: A state-of-the-art review. *Tourism Review*, 2019. 358 p.
21. Chang Y. W. The first decade of commercial space tourism. *Acta Astronautica*. 2020. No. 108. P. 79-91.
22. Cosgrove I., Jackson R. International tourism. *In The Geography of Recreation and Leisure*. 2020. Available at : <https://doi.org/10.4324/9781315658889-11>.
23. Schwartz M. S. Business Ethics in Hospitality: An Ethical Decision Making Approach. 2020. Available at : https://books.google.com.ua/books?id=eGgvDgAAQBAJ&dq=business+ethics&hl=ru&source=gbs_navlinks_s.
24. Wiltshier P., Clarke A. Virtual cultural tourism: Six pillars of VCT using co-creation, value exchange and exchange value. *Tourism and Hospitality Research*. 2021. No. 17(4). P. 372-383.

Політика оцінювання

Система оцінювання та вимоги. Курсова робота зі спеціальності повинна відповідати встановленим вимогам а виконуватися автором самостійно на основі опрацьованого актуального теоретичного, нормативно-правового і статистичного матеріалів, містити власні розробки і пропозиції, відзначатися практичною цінністю представлених до захисту результатів дослідження, бути належно структурованою та технічно оформленою. Перелік документів, необхідних для написання та захисту курсової роботи зі спеціальності, а також вимоги щодо змісту, структури та порядку оформлення

тексту, наведені у відповідних методичних рекомендаціях до виконання даного виду робіт.

Політика щодо дедлайнів написання курсової роботи. Курсова робота зі спеціальності подається на перевірку науковому керівнику у визначені ним терміни. Не пізніше, як за 10 днів до запланованої дати захисту робота у завершеному вигляді повинна бути представлена керівнику для підготовки рецензії.

Політика щодо академічної доброчесності. Курсові роботи, які механічно переписані з літературних джерел, нормативних документів, неопрацьовані і неоформлені належним чином, а тим більше виконані шляхом дослівного використання тексту, ідей інших авторів без посилання на відповідні джерела інформації, до захисту не допускаються. Перевірка тексту курсової роботи на унікальність проводиться на основі програми Unisheck. Допустимий рівень схожості тексту курсової роботи – не більше 10 %.

Якщо в тексті курсової роботи виявлено плагіат у межах від 10 до 25 %, то студент готує спеціальну таблицю, у якій зазначає, яким чином він виправив запозичений текстовий матеріал, після чого робота допускається до захисту.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курсову роботу зі спеціальності розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Підготовка та оформлення тексту курсової роботи зі спеціальності	60
Захист курсової роботи зі спеціальності	40

Шкала оцінювання студентів:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)