

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового інституту міжнародних відносин ім. Б.Д. Гаврилишина
Ірина ІВАЩУК

« _____ » _____ 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового інституту новітніх освітніх технологій

Святослав ПИТЕЛЬ
« _____ » _____ 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

В. о. проректора з науково-педагогічної роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ

« _____ » _____ 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Рекреаційно-туристичні послуги»

ступінь вищої освіти – бакалавр

галузь знань – 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність – 241 «Готельно-ресторанна справа»

освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»

Кафедра міжнародного туризму і готельного бізнесу

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, КПЗ (год.)	СРС (год.)	Разом (год.)	Екзамен
Денна	2	4	28	28	3	8	83	150	4
Заочна	2	4	8	4	–	–	138	150	4

Тернопіль – 2023

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні за спеціальністю 241 Готельно-ресторанна справа галузі знань 24 Сфера обслуговування, затвердженої Вченою Радою ЗУНУ (№ 9 від 15.06.2022 року).

Робочу програму склала:

канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу Світлана БОБК

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу, протокол № 1 від 29.08.2023 р.

Завідувач кафедри

к. е. наук, доцент



Оксана ГУГУЛ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення

спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа», протокол № 1 від 29.08.2023 р.

Голова групи забезпечення

спеціальності

д. е. н., доцент



Юрій ГУМЕНЮК

Гарант ОПП

Вікторія ДАНИЛЕНКО-КУЛЬЧИЦЬКА

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Рекреаційно-туристичні послуги

1. Опис дисципліни “Рекреаційно-туристичні послуги”

Дисципліна - Рекреаційно- туристичні послуги	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»	Нормативна дисципліна Мова викладання: українська
Кількість залікових модулів – 4	Освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»	Рік підготовки – 2 Семестр – 4
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти - бакалавр	Лекції – 28 / 8 год.
		Практичні заняття – 28 / 4 год.
		ІРС – 3 год.
Загальна кількість годин – 150		Самостійна робота – 83 / 138 год.
Тижневих годин – 10 (з них аудиторних год.) – 4		Вид підсумкового контролю – іспит (4 семестр)

2. Мета і завдання дисципліни

Дисципліна «Рекреаційно-туристичні послуги» спрямована на формування ґрунтовних знань зі сучасних наукових концепцій, понять, методів дослідження організації рекреаційних і туристичних послуг й розуміння їх сутності як складових сфери послуг шляхом вивчення конкретних форм прояву законів і закономірностей в організації рекреаційних і туристичних послуг.

2.1. Мета вивчення дисципліни - надати майбутнім бакалаврам з готельно-ресторанної справи ґрунтовні знання з сучасних наукових концепцій, понять, методів дослідження організації рекреаційних послуг та сформувати у студентів розуміння сутності рекреаційних послуг як складової сфери послуг.

Предмет дисципліни - вивчення конкретних форм прояву законів і закономірностей в організації рекреаційних послуг. Предмет пізнання за змістом складають: теорія і практика процесу організації послуг, механізм організації рекреаційних послуг.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Рекреаційно-туристичні послуги» є формування у студентів розуміння сутності ризиків, методів оцінки та управління ризиками.

2.2. Найменування компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

Після вивчення навчальної дисципліни студенти набудуть основних професійних компетентностей щодо:

ЗК 01. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя.

СК 06. Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і послуг та сервісний процес реалізації основних і додаткових послуг у підприємствах (зкладах) готельно-ресторанного та рекреаційного господарства.

Передумови для вивчення дисципліни. Передумовами для вивчення дисципліни «Рекреаційно-туристичні послуги» є засвоєння наступних дисциплін : психологія професійної діяльності, українська мова за професійним спрямуванням, готельно-ресторанна індустрія, підприємництво.

2.3. Результати навчання:

РН 04. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.

Завданнями курсу «Рекреаційно-туристичні послуги» є вивчення:

- сутності рекреаційно-туристичних послуг;
- класифікації та видів рекреаційно-туристичних послуг;
- стану та потенціалу розвитку рекреаційно-туристичних ресурсів світу загалом та України зокрема;
- нормативно-правового забезпечення в сфері рекреаційно-туристичних послуг;
- іноземного досвіду організацій-суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА МОДУЛЯМИ ТА ТЕМАМИ

Змістовний модуль 1. Законодавче та нормативно-правове забезпечення організаційної діяльності у сфері рекреаційних послуг

Тема 1. Предмет і сутність дисципліни «Рекреаційно-туристичні послуги»

Рекреаційна послуга як найбільша складова сфери послуг. Сутність категорій «рекреація», «рекреаційна діяльність» та «рекреаційна послуга». Рекреація, туризм і дозвілля: тлумачення і співвідношення понять. Суб'єкти рекреаційної діяльності. Суспільні функції рекреаційної діяльності.

Процеси організації рекреаційної діяльності. Методи вивчення рекреаційної діяльності.

Сутність дисципліни «Рекреаційно-туристичні послуги». Основні терміни дисципліни. Загальна характеристика складових дисципліни. Методи вивчення дисципліни.

Тема 2. Рекреаційно-туристичні ресурси світу й України

Рекреаційні умови і ресурси для розвитку рекреаційно-туристичного господарства. Найважливіші рекреаційні ресурси України: бальнеологічні (мінеральні води, грязі, озокерит), кліматичні, ландшафтні, пляжні.

Світова класифікація рекреаційних умов та ресурсів. Територіальна концентрація рекреаційно-туристичних ресурсів світу.

Тема 3. Нормативно-правове забезпечення діяльності у сфері рекреаційних послуг

Сутність та зміст організації рекреаційних послуг в Україні. Технологія надання рекреаційних послуг. Формування регіонального ринку рекреаційних послуг.

Нормативні вимоги до підприємств, які надають рекреаційні послуги. Правове забезпечення діяльності у сфері рекреаційних послуг

Застосування нормативно-правової бази з метою організації якісних рекреаційних послуг.

Тема 4. Проектування якості у сфері рекреаційних послуг

Рекреаційна послуга. Особливості рекреаційних послуг. Специфіка та функції ринку рекреаційних послуг. Класифікація ринку рекреаційних послуг. Класифікація мотивів до придбання рекреаційних послуг.

Поняття й визначення «якості послуги». Якість рекреаційних послуг та їх конкурентоспроможність. Вимоги до якості рекреаційних послуг. Характеристика складових якості рекреаційних послуг.

Механізм проектування якості рекреаційних послуг. Принципи управління якістю. Модель якості обслуговування. Модель управління якістю Ф.Котлера «Пять «М». Модель Е.Демінга «Петля якості». Система управління якістю рекреаційних послуг

Концепція тотального управління якістю.

Тема 5. Інфраструктурне забезпечення рекреаційних територій України.

Поняття рекреаційної території. Фактори розвитку рекреаційної території. Визначення інфраструктури рекреаційної території. Види та загальні риси інфраструктурного забезпечення рекреаційних територій. Ознаки та вимоги до інфраструктурного забезпечення рекреаційних територій.

Розвиток інфраструктури в рекреаційних регіонах.

Заходи щодо удосконалення інфраструктурного забезпечення рекреації. Розвиток системи зв'язку та комунікації. Вирішення проблем енергозабезпечення, водозабезпечення та водовідведення на території. Розширення мережі кордонних переходів. Обладнання рекреаційних об'єктів. Культурна організація рекреаційних зон. Розвиток системи громадського харчування, побутового обслуговування, підвищення якості послуг.

Тема 6. Різновиди рекреаційних послуг: напрями організації діяльності

Лікувально-профілактична послуга як елемент рекреаційних послуг. Загальна характеристика і зміст лікувально-профілактичних послуг. Функції лікувально-профілактичних закладів та їх взаємозв'язок. Система лікувально-профілактичної допомоги за видами медичного забезпечення, та типами закладів в охороні здоров'я.

Сутність спортивно-оздоровчих послуг та її місце в системі рекреаційних послуг. Поняття та складові спортивно-оздоровчих послуг .

Культурно-пізнавальний туризм. Визначення об'єктів культурної спадщини. Різновиди пізнавальних турів: стаціонарні, маршрутні.

Екскурсія як різновид пізнавально-культурних рекреаційних послуг. Визначення, функції і ознаки екскурсії. Класифікація екскурсій. Особливі прийоми організації екскурсій.

Роль елементів культури в формуванні туристської зацікавленості.

Тема 8. Організація торговельно-побутових послуг

Організація і технологія надання торговельних послуг як сфера комерційної діяльності і як галузь наукових знань Економічна суть послуг, особливості організації і технології торговельних процесів у сфері послуг. Загальна характеристика торговельно-побутових послуг та їх особливості. Різновиди торговельно-побутових рекреаційних послуг.

4. Структура залікового кредиту дисципліни «Рекреаційно-туристичні послуги»

4.1. Денна / Заочна форма

	Кількість годин				
	Лекції	Практичні заняття	Індивідуальна робота	Тренінг, КПЗ	Самостійна робота
Змістовий модуль 1. Законодавче та нормативно-правове забезпечення організаційної діяльності у сфері рекреаційних послуг					
Тема 1. Предмет і сутність дисципліни «Рекреаційно-туристичні послуги»	4/1	4	1	4	15/23
Тема 2. Рекреаційно-туристичні ресурси світу й України	4/1	4/1			12/23
Тема 3. Нормативно-правове забезпечення діяльності в сфері рекреаційно-туристичних послуг	6/2	6/1			14/23
Змістовий модуль 2. Проектування якості та надання рекреаційно-туристичної послуги					
Тема 4. Проектування якості у сфері рекреаційно-туристичних послуг	4/2	4/1	1	4	14/23
Тема 5. Інфраструктурне забезпечення рекреаційних територій України.	4/1	4			14/23
Тема 6. Різновиди рекреаційно-туристичних послуг: напрями організації діяльності	6/1	6/1			14/23
Разом	28/8	28/4	3		83/138

5. Програма дисципліни «Рекреаційно-туристичні послуги»

Змістовний модуль 1. Законодавче та нормативно-правове забезпечення організаційної діяльності у сфері рекреаційних послуг

Тема 1. Предмет і сутність дисципліни «Рекреаційно-туристичні послуги»

1. Рекреаційна послуга як найбільша складова сфери послуг.
2. Процеси організації рекреаційної діяльності.
3. Сутність дисципліни «Рекреаційно-туристичні послуги».

Тема 2. Рекреаційно-туристичні ресурси світу й України

- 1.Рекреаційно-туристичні ресурси світу.
- 2.Рекреаційно-туристичні ресурси України
- 3.Шляхи розвитку рекреаційно-туристичних ресурсів України й світу.

Тема 3. Нормативно-правове забезпечення діяльності у сфері рекреаційних послуг

- 1.Сутність та зміст організації рекреаційних послуг в Україні.
- 2.Нормативні вимоги до підприємств, які надають рекреаційні послуги.
- 3.Застосування нормативно-правової бази з метою організації якісних рекреаційних послуг.

Змістовний модуль 2. Проектування якості та надання рекреаційно-туристичної послуги

Тема 4. Проектування якості у сфері рекреаційних послуг

- 1.Рекреаційна послуга.
- 2.Поняття й визначення «якості послуги». Якість рекреаційних послуг та їх конкурентоспроможність.
- 3.Механізм проектування якості рекреаційних послуг.
4. Концепція тотального управління якістю.

Тема 5. Інфраструктурне забезпечення рекреаційних територій України.

- 1.Поняття рекреаційної території.
- 2.Розвиток інфраструктури в рекреаційних регіонах.
- 3.Заходи щодо удосконалення інфраструктурного забезпечення

Тема 6. Різновиди рекреаційних послуг: напрями організації діяльності

- 1.Лікувально-профілактичних послуг.
- 2.Організація спортивно-оздоровчих послуг
- 3.Організація пізнавально-культурних рекреаційних послуг.
- 4.Організація торговельно-побутових послуг

6. Тематика самостійної роботи студентів

Самостійна робота студентів з дисципліни «Рекреаційно-туристичні послуги» організовується за трьома формами:

1. обов'язкове виконання домашніх завдань по розв'язанню задач, яке контролюється викладачем при проведенні практичних занять.
2. обов'язкова підготовка реферату кожним студентом на 5-6 сторінок, які перевіряє викладач.
3. виконання групового проекту.

Пропонована тематика самостійного завдання:

1. Рекреація, туризм і дозвілля: тлумачення і співвідношення понять.
2. Суб'єкти рекреаційної діяльності.
3. Суспільні функції рекреаційної діяльності.
4. Методи вивчення рекреаційної діяльності.
5. Технологія надання рекреаційних послуг.
6. Формування регіонального ринку рекреаційних послуг.
7. Правове забезпечення діяльності у сфері рекреаційних послуг
8. Застосування нормативно-правової бази з метою організації якісних рекреаційних послуг.
9. Рекреаційна послуга.
10. Класифікація ринку рекреаційних послуг.
11. Класифікація мотивів до придбання рекреаційних послуг.
12. Характеристика складових якості рекреаційних послуг.
13. Принципи управління якістю.
14. Модель якості обслуговування.
15. Модель управління якістю Ф.Котлера «Пять «М».
16. Модель Е.Демінга «Петля якості».
17. Система управління якістю рекреаційних послуг
18. Концепція тотального управління якістю.
19. Поняття рекреаційної території. Фактори розвитку рекреаційної території.
20. Види та загальні риси інфраструктурного забезпечення рекреаційних територій.
21. Ознаки та вимоги до інфраструктурного забезпечення рекреаційних територій.
22. Обладнання рекреаційних об'єктів. Культурна організація рекреаційних зон.
23. Загальна характеристика і зміст лікувально-профілактичних послуг.
24. Функції лікувально-профілактичних закладів та їх взаємозв'язок.
25. Чинники та їх вплив на формування потреби в лікувально-профілактичній допомозі.
26. Фактори впливу на забезпечення лікувально-профілактичної допомоги дорослому населенню
27. Законодавча та нормативна база лікувальних послуг .
28. Поняття та складові спортивно-оздоровчих послуг .
29. Принципи побудови організації спортивно-оздоровчих рекреаційних послуг.

30. Фактори, які впливають на формування спортивно-оздоровчих рекреаційних об'єктів.
31. Критерії оцінки організації спортивно-оздоровчих послуг.
32. Основні вимоги до якості пізнавально-культурних рекреаційних послуг.
33. Культурно-пізнавальний туризм.
34. Визначення об'єктів культурної спадщини. Різновиди пізнавальних турів: стаціонарні, маршрутні.
35. Класифікація екскурсій. Особливі прийоми організації екскурсій.
36. Загальна характеристика торговельно-побутових послуг та їх особливості.
37. Різновиди торговельно-побутових рекреаційних послуг.
38. Операції купівлі-продажу послуг.
39. Комунікаційна політика на ринку послуг.
40. Економіко-правове регулювання організації і технології надання торгівельних послуг
41. Суть і види побутових послуг.
42. Правила побутового обслуговування населення.
43. Порядок оформлення і замовлення побутових послуг.
44. Оцінювання якості побутових послуг.
45. Основні ознаки та особливості готельних послуг.
46. Індустрія гостинності і її складові.
47. Основні вимоги до якості готельних послуг.
48. Готельні комплекси та готельні ланцюги.
49. Якість обслуговування й засоби її забезпечення.
50. Соціально-економічні нормативи якості послуг гостинності.
51. Нормативні вимоги до якості послуг гостинності.
52. Планування технічних умов на послугу, технічних умов на надання послуг і управління якістю послуг.
53. Види рекреаційних послуг: лікувально-профілактичні, спортивно-оздоровчі, видовищно-розважальні, екзотичні, інформаційно-пізнавальні, торгово-побутові.
54. Соціально-просторова модель організації рекреаційних послуг.
55. Фактори, що визначають попит на інформаційно-пізнавальні послуги.
56. Функціонально-просторова модель бізнес-послуг.
57. Інфраструктура туристських бізнес-послуг.
58. Організація послуг бізнес-турів.
59. Поняття анімації.
60. Специфіка анімаційних послуг у сфері туризму.
61. Анімація в екскурсійній діяльності.

62. Анімація рекреаційного обслуговування, як інструмент залучення клієнтів і засобу конкурентної боротьби.

63. Поняття норм і нормативів, природа соціального нормативу.

64. Міжнародний стандарт "Управління якістю послуг".

65. Вимоги до якості готельних послуг, послуг харчування, рекреаційних послуг і послуг туристських підприємств.

66. Потенційні партнери готельних підприємств.

67. Постачальники послуг готельного підприємства (туристські фірми, підприємства транспорту, екскурсійні бюро, музеї, спортивні установи, інші заклади рекреаційно-курортної сфери, сфери культури, підприємства торгово побутових послуг тощо).

68. Інтегрована стратегія підприємства індустрії гостинності.

69. Інструменти контролю якості послуг гостинності.

70. Показники якості рекреаційних послуг .

7. Комплексне практичне індивідуальне завдання (КПЗ) – розрахунково-графічна робота

КПЗ з дисципліни “Рекреаційно-туристичні послуги” виконується самостійно кожним студентом на основі отриманих теоретичних та практичних навичок та самостійно опрацьованого матеріалу. Варіант КПЗ обирається згідно порядкового номера прізвища студента у журналі групи.

Метою виконання КПЗ є оволодіння навичками теоретичного обґрунтування та практичного застосування механізмів та інструментів менеджменту для прийняття рішень в умовах ринкового середовища. КПЗ оформлюється у відповідності з встановленими вимогами. При виконанні та оформленні КПЗ студент може використовувати комп'ютерну техніку, зокрема Microsoft Excel, Microsoft Word.

Вимоги до оформлення КПЗу. Обсяг розрахунково-пояснювальної записки може складати в середньому 20-25 сторінок.

Робота складається з наступних частин:

1. вступ

2. основна частина (теоретична частина (розділ 1, розділ 2), розрахункова частина (розділ 3, розділ 4)

3. висновки

4. перелік використаних джерел У вступі коротко викладають:

– оцінку сучасного стану проблеми, відмічаючи практично розв'язані задачі, прогалини знань, що існують в даній галузі, провідні фірми та провідних вчених і фахівців даної галузі;

– світові тенденції розв'язання поставлених задач;

– актуальність даної роботи та підстави для її виконання;

– мету роботи та галузь її застосування; – взаємозв'язок з іншими роботами.

Вступ розташовують на окремій сторінці.

Висновки розміщують безпосередньо після викладення суті розрахунково графічної роботи, починаючи з нової сторінки. У висновках стислій формі

наводять: оцінку результатів роботи або окремого її етапу, суть рішення, його ефективність.

Перелік використаних джерел повинен включати перелік джерел, використаних при виконанні розрахунково-графічної роботи та інших текстових матеріалів. Літературні джерела розміщують в порядку посилань в тексті або в алфавітному порядку, причому місце за абеткою визначається по перших літерах автора чи назви книжки. Джерела нумерують арабськими цифрами без крапки в кінці. Кожне джерело повинно мати такі відомості: автор (колектив авторів); назву книжки, підручника, статті; місце видання, назву видавництва, рік видання, кількість сторінок, наявність ілюстрацій; якщо джерелом є стаття з журналу – подається назва журналу, рік видання, номер журналу, сторінки, на яких починається і закінчується стаття; якщо стаття з наукових праць – зазначається назва праць, установа, що видала праці, рік виходу праць, сторінки, де починається і закінчується стаття; якщо стаття з газети – вказується назва газети, рік її виходу, місяць і день. Відомості про використані джерела подають на мові оригіналу.

Робота може друкуватись за допомогою ПК або оформлюватись розбірливим почерком чорнилом одного кольору на одній стороні аркуша білого паперу формату А4 (210 x 297).

Шрифт Times New Roman CYR 14. Текст роботи необхідно оформляти, залишаючи поля таких розмірів: ліве - 30 мм, праве - 15 мм, верхнє - 20 мм, нижнє - 20 мм. Щільність тексту повинна бути однаковою, міжрядковий інтервал - 1,5, абзацний відступ – 1,25 см.

Кожну структурну частину роботи треба починати з нової сторінки.

Нумерацію сторінок, розділів, підрозділів, рисунків, таблиць, формул подають арабськими цифрами без знаку №.

Рисунки (схеми, графіки, діаграми) і таблиці необхідно подавати безпосередньо після тексту, де вони згадані вперше, або на наступній сторінці. Рисунки позначають словом "Рис." і нумерують послідовно в межах розділу, за виключенням рисунків, поданих у додатках.

Таблиці нумерують послідовно (за винятком таблиць, поданих у додатках) в межах розділу.

Теоретична частина роботи складається з викладання теоретично-аналітичного матеріалу за обраним студентом регіоном України та країною світу. Розділ 1 освічує матеріал за регіоном України, розділ 2 освічує матеріал за країною світу. Варіант обирається за останньою цифрою залікової книжки за табл. 1.

Таблиця 1

Завдання за варіантами

Остання цифра залікової книжки	Регіон України	Країна світу (одна за вибором)
0	АР Крим	Іспанія, Мадагаскар

Для заповнення таблиці необхідно обґрунтувати кожен бал за кожним видом рекреаційних ресурсів. Загальна оцінка використання рекреаційних ресурсів надається як інтегральний показник за допомогою таблиці 3.

Таблиця 3

Загальна оцінка використання рекреаційних ресурсів для організації рекреаційних послуг

Види рекреаційних ресурсів	Питома вага, %	Види рекреаційних послуг				Загальна оцінка
		культурно-пізнавальні рекреаційні послуги	лікувально-профілактичні рекреаційні послуги	спортивно-оздоровчі рекреаційні послуги	торговельно побутові рекреаційні послуги	

Питому вагу кожного виду рекреаційних ресурсів слід встановити в залежності від його впливу на загальну картину використання рекреаційних ресурсів в організації рекреаційних послуг в регіони України або в країни світу.

8. Організація і проведення тренінгу

Тема: Рекреаційно-туристичні послуги у своїй місцевості:

- 1.Провести оцінку придатності рекреаційно-туристичних ресурсів.
- 2.Представити результати проведеного тренінгу у вигляді невеликого групового звіту.

9. Методи навчання

У навчальному процесі застосовуються: лекції, в тому числі з використанням мультимедіапроектора та інших ТЗН; практичні заняття, в тому числі у комп'ютерному класі; індивідуальні заняття; виконання розрахунково-графічних завдань під керівництвом викладача та самостійно; робота в Інтернет; виконання контрольної роботи .

10. Методи оцінювання

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента:

- поточне тестування та опитування;
- підсумкове тестування по кожному змістовному модулю;
- оцінювання модульної роботи;
- оцінювання виконання КПЗ;
- підсумковий іспит.

11. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4(екзамен)
20 %	20 %	20 %	40 %
1. Опитування під час заняття (3 теми по 10 балів) = 30 балів 2. Письмова робота = 70 балів.	1. Опитування під час заняття (3 теми по 10 балів) = 30 балів 2. Письмова робота = 70 балів.	1. Участь у тренінгу = 30 балів. 2. Підготовка та захист КПЗ – макс. 70 балів	1. Відповідь на два запитання, кожне з яких = 20 балів, а у підсумку = 40 балів 2. Практичне завдання = 60 балів

Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

12. Перелік наочних матеріалів та методичних вказівок

№	Найменування	Номер теми
1.	Ноутбук	1-6
2	Мультимедійний проектор	1-6
3	Пакет прикладних програм базових інформаційних технологій: <i>MS Office</i>	1-6

13. ЛІТЕРАТУРА

Основні джерела

1. International Tourism Partnership (IHEI), the tourism programme of the International Business Leaders Forum [Electronic resource]. – Access mode : www.internationaltourismpartnership.org.

2. International Year of Ecotourism Initiative [Electronic resource]. – Access mode : www.planeta.com/ecotravel/tour/year.html.
3. ISO standards for tourism and related services [Electronic resource]. – Access mode: www.iso.org/iso/home/store/catalogue_tc/catalogue_tc_browse.htm?commid=375396&published=on&development=o
4. Stryzhak O. Assessment of the relationship between the tourism sector development and other sectors of economy / O. Stryzhak // Economics of Development (Економіка розвитку). – 2019. – Vol. 2. – P. 10–18.
5. Tymoshenko K. V. Methods of formation of the tourism brand of Ukraine as a factor of increasing competitiveness / K. V. Tymoshenko // Вчені записки аврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. – 2020. – № 2, Т. 31(70). – С. 47–53.
6. Ахмедова О. О. Державне регулювання розвитку морського та прибережного туризму в Україні / О. О. Ахмедова, О. О. Стрижак // Вісник Національного університету цивільного захисту України : зб. наук. пр. –Харків : Вид-во НУЦЗУ, 2020. – Вип. 1 (12). – С. 180–196.
7. Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник / С. І. Байлик, О. М. Кравець. – Харків : ХНАМГ, 2009. – 197 с.
8. Влащенко Н. М. Нормативно-правове забезпечення санаторно-курортної діяльності в Україні / Н. М. Влащенко // Бізнес Інформ. – 2012. – № 4. – С. 147–150.
9. Гродзинська І.О. (2017). Основи рекреації (економіко-екологічний та маркетинговий аспект). ЦУЛ, 2017, 264 с.
10. ДТСУ ISO 9004-2-96 – «Управління якістю та елементи системи якості».
11. Економіка рекреації та туризму [Електронний ресурс] : навчальний посібник / О. А. Сущенко, О. О. Стрижак, Н. А. Дехтяр та ін. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. – 347 с.
12. Журавель В.И. Основи менеджмента в системе здравоохранения. - К., 1994. - 336 с.
13. Заваріка Г. М. Курортна справа. К.: Центр навчальної літератури, 2017, 264 с.
14. Закон України “Про державні соціальні стандарти та державні соціальні гарантії” // <http://www.rada.gov.ua> – 12.03.2005.
15. Закон України “Про курорти” // <http://www.rada.gov.ua> – 12.03.2005.
16. Закон України “Про ліцензування видів господарської діяльності” // <http://www.rada.gov.ua> – 12.03.2005
17. Закон України «Про внесення змін до закону України «Про туризм», від 18 листопада 2003 року, № 1282- IV.
18. Закон України «Про захист прав споживачів» від 16 грудня 2001 р.
19. Конституція України. (Основний закон України).
20. Куценко В. І., Трілленберг Г. І. Сфера охорони здоров'я: соціально-економічний та регіональні аспекти. — К., 2005. — 367 с.
21. Мальська М., Паньків Н., Ховалко А. Світовий досвід розвитку туризму. К.: Центр навчальної літератур, 2019, 244 с.
22. Мальська М., Рутинський М., Мандюк Н., Білоус С. Економіка туризму. К.: Центр навчальної літератури, 2017, 544 с.

23. Мальська М., Худо В. Туристичний бізнес. К.: Центр навчальної літератури, 2019, 368 с.
24. Менеджмент діяльності санаторно-курортного закладу [Електронний ресурс] / А. С. Краєвська. – Режим доступу: http://www.confcontact.com/20101224/3_kraev.php.
25. На шляху зеленої модернізації економіки: модель сталого споживання та виробництва : довідник / С. В. Берзіна та ін. – Київ : Інститут екологічного управління та збалансованого природокористування, 2017. – 138 с. – ISBN 978-966-916-459-9
26. Організація рекреаційних послуг: навч. посібник / В. В. Величко; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Х.: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2013. – 202 с.
27. Підвальна О.Г. Рекреаційно-туристичні комплекси в соціально-економічному розвитку країни та її регіонів // Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія : Економіка і управління. - 2019. - Том 30(69), №5. - С. 150-154.
28. Рутинський М. Й. Рекреалогія з основами курортології – Ч. 1. Теоретичні засади : курс лекцій / М. Й. Рутинський ; за ред. М. Мальської. – Львів : Фенікс, 2004. – 68 с.
29. Стеченко Д. (2012). Управління регіональним розвитком туризму. К: Центр учбової літератури, 2012, 455 с.
30. Стрижак Е. О. Особенности проведения рекламной кампании в туристической сфере / Е. О. Стрижак, Е. О. Ахмедова // Туризм и гостеприимство. – 2018. – № 2. – С. 31–40.
31. Стрижак О. О. Вплив пандемії коронавірусу Covid-19 на туристичну галузь / О. О. Стрижак // Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі : матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 19 – 20 травня 2020 року) / Національний університет харчових технологій. – Київ : НУХТ, 2020 р. – С. 84–85.
32. Стрижак О. О. Особливості діяльності туристичних підприємств України / О. О. Стрижак, М. В. Алдошина // Digital and Innovative Economy: Processes, Strategies, Technologies : Proceedings of the International Scientific Conference, January 25th, 2019. Kielce (Poland) : Baltija Publishing, 2019. – P. 119–121.
33. Стрижак О. О. Проектування бізнес-процесів туристичного підприємства / О. О. Стрижак, М. В. Алдошина // Бізнес Інформ. – 2019. – № 3. – С. 170–175.
34. Сущенко О. А. Територіальний брендинг як інструмент розвитку туристично-рекреаційного комплексу / О. А. Сущенко, К. В. Касенкова // Економічні інновації. – 2019. – Т. 21, вип. 2 (71). – С. 139–149.
35. Тимошенко К. В. Брендинг туристичного підприємства / К. В. Тимошенко // Економіка, менеджмент та аудит: сучасні проблеми, перспективи та напрями розвитку : матеріали Міжнар. наук.-прак. конф. (м. Львів, 22 лютого 2020 року) / Львівська економічна фундація. – Львів, 2020. – С. 94–98.
36. Угоднікова О. І. Перспективи розвитку конкурентоспроможності на ринку туризму шляхом розробки інноваційних туристських продуктів / О.І. Угоднікова // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. Випуск № 3. – 2015. – С. 56–60.

37. Угоднікова О. І. Роль соціальних технологій у розвитку туристської сфери регіону / О. І. Угоднікова, М. Ю. Кутнікова, Д. О. Тіхонова // Коммунальное хозяйство городов. – Харків : ХНУМГ, 2014. – С. 53–55.
38. Чагайда І. М., Грибакова С. В. Екскурсознавство. Навчальний посібник. – К.: “Кондор”, 2004. – 204 с.

Додаткові джерела

1. Бобкова А.Г. Правовое обеспечение рекреационной деятельности. – Донецк: Юго-Восток, 2000. – 308 с
2. Гладун З.С. Державне управління в галузі охорони здоров'я. - Т.: Укрмедкнига, 1999. -312 с.
3. Лехан В.М., Лакіза-Сачук Н.М., Войцехівський В.М. та ін. Стратегічні напрямки розвитку охорони здоров'я в Україні.-К.: Сфера, 2001.- 176 с.
4. Лібінцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – К.: «Альтепрес», 2005. – 436 с.
5. Національна програма туристсько-екскурсійних маршрутів. – К., 1997. – 242 с.
6. Рекреация: Социально-экономические и правовые аспекты // Под ред. В.К. Мамутова. – К.: Наукова думка, 1992. – 143 с.
7. Солдатова С.А. Экономическая оценка рекреационных ресурсов как основа рационального природопользования. К. - 2001. – 170 с.
8. Дашутін, І. В. Правове регулювання забезпечення законності у трудових відносинах: теорія і практика : монографія / І. В. Дашутін. - Харків : Константа, 2018. - 380 с.
9. Журавель, В. І. Концепція оптимізації співвідношення індивідуальних та колективних форм захисту трудових прав працівників : монографія / В. І. Журавель. - Харків : Константа, 2017. - 442 с

Ресурси мережі Internet

1. Офіційний сайт Державного агентства України з туризму та курортів [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua>
2. Стратегія сталого розвитку туризму і курортів в Україні [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://www.vincult.org.ua/p2_1.php.
3. Туристичний портал [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.turistoff.net>
4. World Tourism Organization [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.world-tourism.org>
5. World Travel & Tourism Council [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.wttc.org/eng/Home/>
6. Перелік національних природних парків [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://pzf.land.kiev.ua/pzf3.html>
7. Україна Інкогніта [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ukrainaincognita.com>

8. Всесвітня організація охорони здоров'я (ВООЗ) [Електронний ресурс]. –
Режим доступу : www.who.int