



Силабус курсу

Організація рекреаційних послуг

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Спеціальність: «Готельно-ресторанна справа»

Освітньо-професійна програма, «Готельно-ресторанна справа»

Рік навчання: II, Семестр: III

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська/ англійська

Керівник курсу

ППП

к.е.н., доцент Оксана ГУГУЛ

Контактна інформація

OksanaHuhul@gmail.com, +38067 3781715

Опис дисципліни

Метою вивчення дисципліни: формування необхідних знань і навичок та освоєння компетентностей орієнтоване на актуальні питання організації рекреаційних послуг.

Предмет дисципліни: теорія та практика організації та надання рекреаційних послуг.

Основними завданнями дисципліни «**Організація рекреаційних послуг**», що забезпечують досягнення мети та формування програмних результатів навчання є наступні: засвоєння теоретичних і практичних засад організації рекреаційних послуг; набуття навичок аналізу і планування діяльності підприємств, що надають рекреаційні послуги; засвоєння механізму обрання ефективної правової форми функціонування підприємства рекреаційного типу з урахуванням стартових можливостей та дозволів на види діяльності; надбання практичних навичок в організації рекреаційних послуг.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1 Рекреаційна діяльність як різновид економічної діяльності	вміти: <ul style="list-style-type: none">- оперувати поняттями та термінами у сфері «ринок рекреаційних послуг»;- визначати політику в галузі якості рекреаційних послуг з урахуванням вимог галузевих стандартів;- складати перспективні програми турів з метою подальшої апробації їх на ринку рекреаційних послуг та виявлення рівня відповідності запитам туристів;- впроваджувати наукові методи управління якістю рекреаційних послуг, використовуючи методики управління якістю;	Тести, питання

		<ul style="list-style-type: none"> - організувати порівняльно-аналітичний моніторинг споживчої якості рекреаційних послуг конкурентів, - досліджувати реакцію споживачів на якість послуг, - використовуючи нормативи якості рекреаційних послуг та методики маркетингових досліджень. 	
2 / 1	<p>2. Рекреаційна послуга як найбільша складова сфери послуг</p> <p>Рекреаційна послуга як найбільша складова сфери послуг.</p> <p>Сутність та зміст організації рекреаційних послуг в Україні.</p> <p>Види рекреаційних послуг.</p> <p>Особливості рекреаційних послуг.</p> <p>Технологія надання рекреаційних послуг.</p> <p>Формування регіонального ринку рекреаційних послуг.</p> <p>Класифікація ринку рекреаційних послуг.</p> <p>Класифікація мотивів до придбання рекреаційних послуг.</p>	<p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперувати поняттями та термінами у сфері «ринку рекреаційних послуг»; - визначати політику в галузі якості рекреаційних послуг з урахуванням вимог галузевих стандартів; - складати перспективні програми турів з метою подальшої апробації їх на ринку рекреаційних послуг та виявлення рівня відповідності запитам туристів; - впроваджувати наукові методи управління якістю рекреаційних послуг, використовуючи методики управління якістю; - організувати порівняльно-аналітичний моніторинг споживчої якості рекреаційних послуг конкурентів, - досліджувати реакцію споживачів на якість послуг, - використовуючи нормативи якості рекреаційних послуг та методики маркетингових досліджень. 	Кейси, ділові ігри
4 / 1	3. Землі рекреаційного призначення.	<p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперувати поняттями та термінами у сфері «ринку рекреаційних послуг»; - визначати політику в галузі якості рекреаційних послуг з урахуванням вимог галузевих стандартів; - складати перспективні програми турів з метою подальшої апробації їх на ринку рекреаційних послуг та виявлення рівня відповідності запитам туристів; - впроваджувати наукові методи управління якістю рекреаційних послуг, використовуючи методики управління якістю; - організувати порівняльно-аналітичний моніторинг споживчої якості рекреаційних послуг конкурентів, 	Тести, задачі

		<ul style="list-style-type: none"> - досліджувати реакцію споживачів на якість послуг, - використовуючи нормативи якості рекреаційних послуг та методики маркетингових досліджень. 	
2 / 1	4. Територіальна рекреаційна система Поняття рекреаційної території. Фактори розвитку рекреаційної території. Визначення інфраструктури рекреаційної території. Види та загальні риси інфраструктурного забезпечення рекреаційних територій.	<p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперувати поняттями та термінами у сфері «ринок рекреаційних послуг»; - визначати політику в галузі якості рекреаційних послуг з урахуванням вимог галузевих стандартів; - складати перспективні програми турів з метою подальшої апробації їх на ринку рекреаційних послуг та виявлення рівня відповідності запитам туристів; - впроваджувати наукові методи управління якістю рекреаційних послуг, використовуючи методики управління якістю; - організовувати порівняльно-аналітичний моніторинг споживчої якості рекреаційних послуг конкурентів, - досліджувати реакцію споживачів на якість послуг, - використовуючи нормативи якості рекреаційних послуг та методики маркетингових досліджень. 	Питання, кейси
2 / 1	5. Туристичні та рекреаційні ресурси як основа розвитку рекреаційної діяльності	<p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперувати поняттями та термінами у сфері «ринок рекреаційних послуг»; - визначати політику в галузі якості рекреаційних послуг з урахуванням вимог галузевих стандартів; - складати перспективні програми турів з метою подальшої апробації їх на ринку рекреаційних послуг та виявлення рівня відповідності запитам туристів; - впроваджувати наукові методи управління якістю рекреаційних послуг, використовуючи методики управління якістю; - організовувати порівняльно-аналітичний моніторинг споживчої якості рекреаційних послуг конкурентів, - досліджувати реакцію споживачів на якість послуг, - використовуючи нормативи якості рекреаційних послуг та методики 	Ділові ігри, питання

		маркетингових досліджень.	
4/ 1	<p>6. Якість рекреаційних послуг</p> <p>Поняття й визначення «якості послуги». Вимоги до якості рекреаційних послуг. Характеристика складових якості рекреаційних послуг. Принципи управління якістю. Модель якості обслуговування. Модель управління якістю Ф.Котлера «Пять «М». Модель Е.Демінга «Петля якості». Система управління якістю рекреаційних послуг. Концепція тотального управління якістю. Проектування якості рекреаційних послуг</p>	<p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперувати поняттями та термінами у сфері «ринок рекреаційних послуг»; - визначати політику в галузі якості рекреаційних послуг з урахуванням вимог галузевих стандартів; - складати перспективні програми турів з метою подальшої апробації їх на ринку рекреаційних послуг та виявлення рівня відповідності запитам туристів; - впроваджувати наукові методи управління якістю рекреаційних послуг, використовуючи методики управління якістю; - організовувати порівняльно-аналітичний моніторинг споживчої якості рекреаційних послуг конкурентів, - досліджувати реакцію споживачів на якість послуг, - використовуючи нормативи якості рекреаційних послуг та методики маркетингових досліджень. 	Тести, питання
4 / 2	<p>7. Правове забезпечення діяльності у сфері рекреаційних послуг</p> <p>Правове забезпечення діяльності у сфері рекреаційних послуг. Державне та муніципальне регулювання рекреаційної сфери.</p>	<p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперувати поняттями та термінами у сфері «ринок рекреаційних послуг»; - визначати політику в галузі якості рекреаційних послуг з урахуванням вимог галузевих стандартів; - складати перспективні програми турів з метою подальшої апробації їх на ринку рекреаційних послуг та виявлення рівня відповідності запитам туристів; - впроваджувати наукові методи управління якістю рекреаційних послуг, використовуючи методики управління якістю; - організовувати порівняльно-аналітичний моніторинг споживчої якості рекреаційних послуг конкурентів, - досліджувати реакцію споживачів на якість послуг, - використовуючи нормативи якості рекреаційних послуг та методики маркетингових досліджень. 	Кейси, тести

2/1	8. Організація лікувально-профілактичних послуг	<p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперувати поняттями та термінами у сфері «ринок рекреаційних послуг»; - визначати політику в галузі якості рекреаційних послуг з урахуванням вимог галузевих стандартів; - складати перспективні програми турів з метою подальшої апробації їх на ринку рекреаційних послуг та виявлення рівня відповідності запитам туристів; - впроваджувати наукові методи управління якістю рекреаційних послуг, використовуючи методики управління якістю; - організовувати порівняльно-аналітичний моніторинг споживчої якості рекреаційних послуг конкурентів, - досліджувати реакцію споживачів на якість послуг, - використовуючи нормативи якості рекреаційних послуг та методики маркетингових досліджень. 	Тести, питання
2/2	9. Організація спортивно-оздоровчих послуг	<p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперувати поняттями та термінами у сфері «ринок рекреаційних послуг»; - визначати політику в галузі якості рекреаційних послуг з урахуванням вимог галузевих стандартів; - складати перспективні програми турів з метою подальшої апробації їх на ринку рекреаційних послуг та виявлення рівня відповідності запитам туристів; - впроваджувати наукові методи управління якістю рекреаційних послуг, використовуючи методики управління якістю; - організовувати порівняльно-аналітичний моніторинг споживчої якості рекреаційних послуг конкурентів, - досліджувати реакцію споживачів на якість послуг, - використовуючи нормативи якості рекреаційних послуг та методики маркетингових досліджень. 	Ділові ігри, питання
4/2	10. Організація пізнавально-культурних рекреаційних послуг	<p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперувати поняттями та термінами у сфері «ринок рекреаційних послуг»; - визначати політику в галузі якості 	Кейси, тести

	<p>рекреаційних послуг з урахуванням вимог галузевих стандартів;</p> <ul style="list-style-type: none"> - скласти перспективні програми турів з метою подальшої апробації їх на ринку рекреаційних послуг та виявлення рівня відповідності запитам туристів; - впроваджувати наукові методи управління якістю рекреаційних послуг, використовуючи методики управління якістю; - організувати порівняльно-аналітичний моніторинг споживчої якості рекреаційних послуг конкурентів, - досліджувати реакцію споживачів на якість послуг, - використовуючи нормативи якості рекреаційних послуг та методики маркетингових досліджень.
--	--

Літературні джерела

1. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. – К.: Альтерпрес, 2020. – 288 с.
 2. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристичні ресурси України: Методологія та методи аналізу, термінологія, районування. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2019. – 395 с.
 3. Величко В.В. Організація рекреаційних послуг: навч. посіб. / В.В. Величко Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Х.: ХНУМГ, 2019. – 202 с.
 4. Грищенко Ю.М. Основи заповідної справи. – Рівне: РДТУ, 2019.- 239 с.
 5. Гудзь П.В. Економічні проблеми розвитку курортно-рекреаційних територій. – Донецьк, 2020. – 270 с.
 7. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книги-XXI, 2021. – 300 с.
 8. Король О. Основи туристичного маркетингу. – Чернівці: Рута, 2022.
 9. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – К.: «Альтепрес», 2022. – 436 с.
 10. Мироненко Н.С. Рекреаційна географія. – К., 2019. – 207 с.
 11. Смаль І.В. Основи географії рекреації та туризму: Навч. пос. – Ніжин: НДПУ імені Миколи Гоголя, 2019. – 264 с.
 12. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія. – Івано-Франківськ, 2019. – 312 с.
 13. Царик Л., Чернюк Г. Природні рекреаційні ресурси. Методи оцінки і аналізу. – Тернопіль: Підручники і посібники, 2019. – 188 с.
 14. Чагайда І. М., Грибакова С. В. Екскурсознавство. Навчальний посібник. – К.: “Кондор”, 2022. – 204 с.
- Допоміжна:
16. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії. – К.: Палітра, 2021. – 130 с.
 25. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Збірник нормативно-правових актів/Під заг. ред. В.К. Федорченка. – К.: Юрінком Інтер, 2022. – С. 15-25.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедайннів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	40%	30%
1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 7 тем по 5 балів – мах 35 балів. 2. Письмова робота – мах 65 балів.	1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 8 тем по 5 балів – мах 40 балів. 2. Письмова робота – мах 60 балів.	1. Підготовка КПЗ – мах 40 балів. 2. Захист КПЗ – мах 40 балів. 3. Участь у тренінгах – мах 20 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом