



Силабус курсу

VIP туризм

Ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань - 24 «Сфера обслуговування»
спеціальність –241 «Готельно-ресторанна справа»

Рік навчання: IV, Семестр: IV

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доцент Даниленко-Кульчицька Вікторія Анатоліївна

Контактна інформація

Vitadanylenko@ukr.net, (0352) 47-50-75

Опис дисципліни

Метою дисципліни "VIP туризм" є сформування у студентів системи знань про особливості, функції та організацію VIP туризму в світі та в Україні.

Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Контрольні заходи
4/4	1. Поняття VIP туризму та його особливості	Знати поняття і зміст VIP туризму Розуміти його характерні особливості.	Тести, питання
4/4	2. Особливості організації VIP турів	Розуміти особливості організації VIP турів та їх складові.	Кейси, ділові ігри
4/4	3. Характеристика послуг, що супроводжують VIP туризм	Розуміти характер послуг, що супроводжують VIP туризм	Тести, задачі
4/4	4. Груповий та індивідуальний VIP туризм	Знати основні відмінності між груповим та індивідуальним VIP туризмом	Питання, кейси
4/4	5. Luxury та бомж-тури як особливі види VIP туризму	Знати основні відмінності між Luxury та бомж-турами як особливими видами VIP туризму	Ділові ігри, питання
4/4	6. Особливості VIP туризму в Україні	Знати особливості організації VIP туризму в Україні. В'їзний та виїзний VIP туризм.	Тести, питання

4/4

7. Основні тенденції розвитку VIP туризму

Розуміти основні тенденції та напрями розвитку VIP туризму в світі і в Україні

Ділові ігри, питання

Літературні джерела

Законодавча і нормативна література

1. Конституція України // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 30. – с.141.
2. Про підприємництво: Закон України від 22.03.94 № 22
3. Про захист прав споживачів: Закон України від 01.12.2005 р. № 3161–IV.
4. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги.
5. ДСТУ 4269:2003 Послуги туристичні. Класифікація готелів.

2. Основна література

1. Ващенко Н. П., Горохова О. В. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму //Громадське харчування і туристична індустрія у ринкових умовах: Зб. наук. праць. – Київ: КНЕУ, 2019. – 240 с.
2. Гайдук А. Процеси глобалізації та концентрації як фактор розвитку європейського та світового туристичного господарств // Регіональна економіка. – 2020 - № 1. – С. 227-232
3. Нездоймінов С. Г. Туризм як фактор регіонального розвитку: методологічний аспект та практичний досвід : монографія / С. Г. Нездоймінов – Одеса : Астропринт, 2019. – 304 с.
4. Портал Amadeus [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.amadeus.com>
5. Портал новин CNN [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://edition.cnn.com/>
6. Сайт Міжнародної Ради з ділового туризму та подорожей [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http:// www.wttc.org](http://www.wttc.org)
7. Сайт компанії Марко Поло [Електронний ресурс]. –Режим доступу : <http://www.marcorolotravel.co.uk>
8. Сайт туристичної компанії Cox & Kings [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.coxandkings.co.uk/>
9. Сайт компанії The Boston Consulting Group [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.bcg.com/>
10. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т. І. Ткаченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 463 с.
11. Туристична бібліотека «Все про туризм» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://tourlib.net>
12. Туристичні потоки [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua
13. Туристичний портал «Abercrombie & Kent» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bercrombiekent.com/>
14. Шульгіна Л. М. Маркетингове управління туристичними підприємствами : монографія / Л. М. Шульгіна, М. Л. Ткешелашвілі. – К.; Тернопіль : Видавництво Астон, 2019. – 296 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке

нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Критерії оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 1 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПІЗ)
30%	40%	30%
1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 4 теми по 10 балів – макс 40 балів. 2. Письмова робота – макс 60 балів	1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 3 тем по 10 балів – макс 30 балів. 2. Письмова робота – макс 70 балів	1. Підготовка КПІЗ – макс 40 балів. 2. Захист КПІЗ – макс 40 балів. 3. Участь у тренінгах – макс 20 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом