



## Силабус курсу Туристичні дестинації

Ступінь вищої освіти – магістр  
Освітньо-професійна програма «Міжнародний туризм»

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

### Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доцент **Мазур Володимир Степанович**

Контактна інформація

mazur\_volodymyr@ukr.net, +38(098)710-61-65

### Опис дисципліни

Дисципліна “ Туристичні дестинації ” спрямована на поглиблення теоретико-методичних знань студентів щодо основ формування й розвитку туристичних дестинацій і набуття практичних навичок ефективного управління дестинаціями у динамічному соціальному, природному, технологічному та економічному середовищі.

### Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
6 / 6	Тема 1. Теоретичні основи формування і розвитку туристичних дестинацій	Понятійно-категоріальний апарат: туристський центр, центр туризму, туристський регіон, туристська зона. Ознаки дестинації. Модель дестинації. Теорії розвитку туристичних дестинацій.	поточне опитування
6 / 6	Тема 2. Методологія дослідження туристичних дестинацій	Знати: Цілі та напрями досліджень туристичних дестинацій. Показники оцінювання стану і розвитку туристичних дестинацій. Методи дослідження туристичних дестинацій. Оцінка ринкових тенденцій і ринкової продуктивності дестинації. Аналіз конкурентоспроможності дестинації. Методика оцінки дестинації з огляду ефективності її розвитку. Ефективність управління туристичними дестинаціями. Методи планування та прогнозування розвитку туризму. Розробка та обґрунтування програм розвитку туризму в дестинації.	тести
6 / 6	Тема 3. Маркетинг туристичних	Знати: сутність територіального маркетингу. Комплекс маркетингу туристичної дестинації. Маркетинговий підхід до формування туристичного	опитування

	дестинацій	продукту дестинації. Інформаційно-аналітичне забезпечення маркетингу туристичної дестинації. Особливості формування та реалізації маркетингової стратегії дестинації.	
6/6	Тема 4. Кластери як необхідна умова ефективного розвитку туристичної дестинації.	Знати: кластерний підхід до місцевого економічного розвитку. Переваги кластерного підходу. Методика кластерного аналізу економіки території. Відбір структурних показників. Оцінювання рівня відносної концентрації галузей. Визначення кластерів. Складання кластерної карти економіки дестинації. Кластерні стратегії в Європі. Проблеми розвитку кластерів. Основні напрями сприяння розвитку туристичних кластерів у світовій практиці. Реалізація державно-приватного партнерства у кластерній економіці. Кластери та інноваційний розвиток України.	ситуаційні завдання
6 /6	Тема 5. Формування оптимальної моделі стратегічного управління туристичними дестинаціями в контексті сталого розвитку.	Знати: туристська дестинація як управлінська категорія. Управління територіальними рекреаційно-туристськими системами. Форми, методи та механізми управління туристичними дестинаціями. Життєвий цикл туристичної дестинації. Еволюція циклу туристичної дестинації. Фази розвитку туристичних дестинацій. Управління туристичними дестинаціями на різних етапах життєвого циклу. Формування бренду та іміджу туристичних дестинацій. Мультикорисний товар.	ситуаційні завдання

### Літературні джерела

1. Гаврилюк С.П. Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу" / С.П. Гаврилюк; [навч. посібник] - К.: Київ. Національний торговий економічний університет, 2006. - 180 с.
2. Зорин А. И. Концептуальное дидактическое проектирование туристических дестинаций: учеб.-метод. пособие. – М.: Советский спорт, 2012. – 79 с.
3. Інститути та інструменти розвитку територій. На шляху до європейських принципів / За ред. С. Максименка. – Київ, 2001. – 244 с.
4. Кіпченко В. К. Менеджмент туризму: Підручник. – К.: Знання, 2010. – 502 с.
5. Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Ф. Котлер, К. Асплунд, И. Рейн, Д. Хайдер // СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. – 384 с.
6. Менеджмент туристичної індустрії : Навчальний посібник / За ред. І. М. Школи. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. – 662 с.
7. Тарсенюк А.И. Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности туристической дестинации: учеб.-метод. пособие / А.И. Тарсенюк. - Минск: РИПО, 2014. - 144 с.
8. Туристські дестинації (теорія, управління, брендинг) : монографія / А.А. Мазаракі, Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 388 с.
9. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова –Одеса, 2011. - 225 с.

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. Пропущені заняття без поважних причин повинні бути відпрацьовані на консультаціях. До змістових модулів не допускаються студенти, які мають не відпрацьовані пропуски без поважних причин.  
За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Опитування під час занять – усно	10
Модуль 1 (теми 1-2) – письмове опитування	20
Модуль 2 (теми 3-5) – обговорення кейсів, письмове опитування	20
Виконання індивідуальних завдань згідно тем курсу ( дослідження, практичні рекомендації) (теми 1-5) – індивідуальна письмова робота	10
Екзамен (теми 1-5) – екзаменаційні питання	40

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом