

КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН
освітньо-професійної програми
«Міжнародний маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
галузі знань 29 Міжнародні відносини
спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини

2 дисципліни з 10

1. PR – технології в міжнародних відносинах/ PR – technologies in international relations
2. SMM менеджмент / SMM management
3. Аналітика даних Industry 4.0 / Industry 4.0 data analytics
4. Бренд-менеджмент / Brand management
5. Ділове листування / Business correspondence
6. Екологічний маркетинг / Ecological marketing
7. Нейромаркетинг / Neuromarketing
8. Професійна етика / Professional ethics
9. Стратегічний маркетинг / Strategic marketing
10. Фінансова звітність і аналітичний інструментарій прийняття управлінських рішень / Financial reporting and analytical tools for making managerial decisions

3 дисципліни з 15

1. Автоматизація маркетингу / Marketing automatisaton
2. Геоекономічна стратегія України / Geoeconomic strategy of Ukraine
3. Глобальна економіка / Global economy
4. Маркетингові дослідження зарубіжних ринків / Marketing research of foreign markets
5. Міжкультурний менеджмент / Cross cultural management
6. Міжнародна політика та економічна дипломатія / International policy and economic diplomasy
7. Міжнародні контракти / International contracts
8. Моделювання і прогнозування маркетингу / Marketing modeling and forecasting
9. Новий світовий економічний порядок / New world economic order
10. Обробка інформації та аналітика даних / Information processing and data analytics
11. Організація аудиту та фінансового контролю / Organization of audit and financial control
12. Процедури Світової організації торгівлі / Procedures of the World Trade Organization
13. Технології організації та ведення ІТ-бізнесу / IT business organization and operation technologies
14. Управління командами і лідерство / Team management and leadership
15. Цифрова трансформація / Digital transformation