

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Директор Навчально-наукового  
інституту міжнародних відносин  
ім. Б.Д. Гаврилишина  
**Ірина ІВАЦУК**



\_\_\_\_\_ 2023 р.

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

В. о. проректора з науково-  
педагогічної роботи  
**Віктор ОСТРОВЕРХОВ**



\_\_\_\_\_ 2023 р.

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Директор Навчально-наукового  
інституту новітніх освітніх  
технологій  
**Святослав ПИТЕЛЬ**



\_\_\_\_\_ 2023 р.

## **РОБОЧА ПРОГРАМА**

### **З ДИСЦИПЛІНИ**

#### **«КОН'ЮНКТУРА МІЖНАРОДНИХ РИНКІВ»**

ступінь вищої освіти «магістр»

галузь знань 29 Міжнародні відносини

спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

освітньо-професійна програма « Міжнародний маркетинг»

#### **Кафедра міжнародних економічних відносин**

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год)	Тренінг (год)	СРС (год)	Разом	Екз. (сем.)
Денна	1	1	30	15	5	4	96	150	1
Заочна	1	1	8	4	-	-	138	150	2

31.08.2023р.

Тернопіль – ЗУНУ  
2023

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки магістрів галузі знань 29 Міжнародні відносини, спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини, затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 10 від 23.06.2023р.).

Робочу програму склав кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин Ростислав БАГЛЕЙ

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин, протокол № 1 від 29.08.2023 р.

Завідувач кафедри  
д.е.н, проф.



Роман ЗВАРИЧ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», протокол № 1 від 31.08.2022р.

Голова групи забезпечення спеціальності  
д.е.н., проф.



Роман ЗВАРИЧ

Гарант ОПП, доцент



Вікторія ГОМОТЮК

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«КОН'ЮНКТУРА МІЖНАРОДНИХ РИНКІВ »**

**1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ**

Дисципліна «Кон'юнктура міжнародних ринків»	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 5	Галузь знань – 29 Міжнародні відносини	Статус дисципліни обов'язкова Мова навчання українська
Кількість залікових модулів - 4	Спеціальність – 292 Міжнародні економічні відносини	Рік підготовки: Денна – 1 Заочна - 1 Семестр: Денна – 1 Заочна - 1
Кількість змістових модулів - 2	Ступінь вищої освіти – магістр	Лекції: Денна – 30 год. Заочна – 8 год. Практичні заняття: Денна – 15 Заочна – 2 год.
Загальна кількість годин – 150		Самостійна робота: Денна – 96 год. Заочна - 138 Тренінг – 4 год. Індивід. робота – 5 год.
Тижневих годин – 10 год., з них аудиторних – 3 год.		Вид підсумкового контролю – екзамен

**2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ  
«КОН'ЮНКТУРА МІЖНАРОДНИХ РИНКІВ»**

**2.1. Мета вивчення дисципліни.**

Головною метою курсу «Кон'юнктура міжнародних ринків» є формування у студентів системного підходу до теоретичних основ і практичних аспектів оцінювання кон'юнктури ринку та її прогнозування для прийняття ефективних управлінських рішень в умовах ризику та невизначеності.

**2.2. Завдання вивчення дисципліни**

Засвоєння теоретичних та методологічних основ дослідження кон'юнктури як ринкової категорії; побудови системи показників кон'юнктури з врахуванням особливостей певного товарного ринку; організації кон'юнктурного дослідження та розробки кон'юнктурних прогнозів світових ринків товарів та послуг.

**2.3. Найменування компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни**

Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін.

#### **2.4. Передумови для вивчення дисципліни.**

Засвоєння знань за програмою вступного фахового випробування зі спеціальності (додаткового вступного фахового випробування зі спеціальності).

#### **2.5. Результати навчання**

Визначати гео економічні стратегії країн та їхні регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів і безпекової компоненти міжнародних економічних відносин у контексті глобальних проблем людства й асиметричності розподілу світових ресурсів.

Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.

### **3. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ «КОН'ЮНКТУРА МІЖНАРОДНИХ РИНКІВ»**

#### **Змістовий модуль 1. Сутність кон'юнктурних досліджень світових товарних ринків та особливості їх організації**

##### **Тема 1. Економічна характеристика кон'юнктури ринку.**

Ринок як економічна категорія. Зміст і види економічної кон'юнктури. Завдання аналізу кон'юнктури ринку.

##### **Тема 2. Особливості кон'юнктурних досліджень світових ринків.**

Структура світових ринків. Механізм формування кон'юнктури світових товарних ринків. Форми прояву економічної кон'юнктури.

##### **Тема 3. Поняття динаміки і циклічності економічних процесів.**

Оцінка рівня коливань в економічній динаміці. Зміст та ендогенний механізм довгоплинних коливань за Кондратьєвим Н.Д. Малі цикли економічної кон'юнктури та характеристика їх півфаза (криза, депресія, поживлення, піднесення).

##### **Тема 4. Система показників кон'юнктури ринку.**

Класифікація груп кон'юнктуроутворюючих факторів. Побудова системи показників кон'юнктури з врахуванням особливостей певного товарного ринку. Характеристика основних показників кон'юнктури товарного ринку.

#### **Змістовий модуль 2. Оцінювання та прогнозування кон'юнктури товарних ринків.**

##### **Тема 5. Методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку.**

Етапи дослідження економічної кон'юнктури. Інформаційне забезпечення дослідження кон'юнктури. Класифікація методів аналізу кон'юнктури ринку. Організація розробки кон'юнктурних прогнозів.

##### **Тема 6. Кон'юнктурний аналіз масштабу і типу ринків.**

Аналіз потенціалу ринку (виробничий, споживчий, граничний, реальний). Аналіз структури ринку, ступеня його монополізації та інтенсивності конкуренції.

##### **Тема 7. Аналіз функціонування ринкового механізму.**

Кон'юнктурні дослідження попиту та пропозиції. Аналіз пропорційності розвитку ринку. Аналіз цінових показників кон'юнктури ринку.

##### **Тема 8. Кон'юнктурний аналіз тенденцій розвитку ринку, його стійкості та циклічності.**

Аналіз динаміки і циклічності економічних процесів. Аналіз тенденцій розвитку ринку. Аналіз

стійкості ринку. Аналіз циклічності ринку. Використання трендового моделювання при оцінці варіаційних та динамічних характеристик ринкових індикаторів.

**4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ  
«КОН'ЮНКТУРА МІЖНАРОДНИХ РИНКІВ »  
(ДФН)**

Програма змістових модулів	Кількість годин					
	Лекції	Практ.	СРС	ІРС	Тренінг	Контрольні заходи
<b>Змістовий модуль 1. Сутність кон'юнктурних досліджень світових товарних ринків та особливості їх організації</b>						
Тема 1. Економічна характеристика кон'юнктури ринку	2	2	12	2	2	поточне опитування
Тема 2. Особливості кон'юнктурних досліджень світових ринків	4	2	12			стандартизовані тести
Тема 3. Поняття динаміки і циклічності економічних процесів	4	2	12			стандартизовані тести
Тема 4. Система показників кон'юнктури ринку	4	2	12			тестування та опитування
<b>Змістовий модуль 2. Оцінювання та прогнозування кон'юнктури товарних ринків</b>						
Тема 5. Методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку	4	2	12	3	2	поточне опитування
Тема 6. Кон'юнктурний аналіз масштабу і типу ринків	4	2	12			поточне опитування
Тема 7. Аналіз функціонування ринкового механізму	4	2	12			стандартизовані тести
Тема 8. Кон'юнктурний аналіз тенденцій розвитку ринку, його стійкості та циклічності	4	1	12			поточне опитування
<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>96</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	

(ЗФН)

Програма змістових модулів	Кількість годин				
	Лекції	Практ.	СРС	ІРС	Контрольні заходи
<b>Змістовий модуль 1. Сутність кон'юнктурних досліджень світових товарних ринків та особливості їх організації</b>					
Тема 1. Економічна характеристика кон'юнктури ринку	2	1	17	-	-
Тема 2. Особливості кон'юнктурних досліджень світових ринків			17		-
Тема 3. Поняття динаміки і циклічності економічних процесів			17		-

Тема 4. Система показників кон'юнктури ринку			17		-
<b>Змістовий модуль 2. Оцінювання та прогнозування кон'юнктури товарних ринків</b>					
Тема 5. Методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку	2	1	17	-	-
Тема 6. Кон'юнктурний аналіз масштабу і типу ринків			17		-
Тема 7. Аналіз функціонування ринкового механізму	2	1	17		-
Тема 8. Кон'юнктурний аналіз тенденцій розвитку ринку, його стійкості та циклічності			17		-
Тренінг					-
<b>Разом</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>138</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## 5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

### Практичне заняття 1, 2.

**Тема:** Економічна характеристика кон'юнктури ринку. Особливості кон'юнктурних досліджень світових ринків

**Мета:** оволодіння теоретичними та методологічними основами дослідження кон'юнктури як ринкової категорії; вивчення механізму формування кон'юнктури світових товарних ринків та можливих форм її прояву.

#### Питання для обговорення:

1. Ринок як економічна категорія.
2. Зміст і види економічної кон'юнктури.
3. Завдання аналізу кон'юнктури ринку
4. Структура світових ринків.
5. Механізм формування кон'юнктури світових товарних ринків.
6. Форми прояву економічної кон'юнктури.

### Практичне заняття 3.

**Тема:** Поняття динаміки і циклічності економічних процесів

**Мета:** засвоєння теоретичних знань щодо динаміки і циклічності економічних процесів.

#### Питання для обговорення:

1. Оцінка рівня коливань в економічній динаміці.
2. Зміст та ендогенний механізм довгоплинних коливань за Кондратьєвим Н.Д.
3. Малі цикли економічної кон'юнктури та характеристика їх півфаз (криза, депресія, поживлення, піднесення)

### Практичне заняття 4.

**Тема:** Система показників кон'юнктури ринку

**Мета:** набуття практичних навичок щодо побудови системи показників кон'юнктури з врахуванням особливостей певного товарного ринку.

#### Питання для обговорення:

1. Класифікація груп кон'юнктурутворюючих факторів.
2. Побудова системи показників кон'юнктури з врахуванням особливостей певного товарного ринку.
3. Характеристика основних показників кон'юнктури товарного ринку.

### **Практичне заняття 5.**

**Тема: Методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку**

**Мета:** засвоєння етапності дослідження кон'юнктури, інформаційного забезпечення, методики оцінювання кон'юнктури та її прогнозування.

**Питання для обговорення:**

1. Етапи дослідження економічної кон'юнктури.
2. Інформаційне забезпечення дослідження кон'юнктури.
3. Класифікація методів аналізу кон'юнктури ринку.
4. Організація розробки кон'юнктурних прогнозів.

### **Практичне заняття 6.**

**Тема: Кон'юнктурний аналіз масштабу і типу ринків**

**Мета:** освоєння методів кон'юнктурного аналізу та прогнозування масштабу і типу ринку.

**Питання для обговорення:**

1. Аналіз потенціалу ринку (виробничий, споживчий, граничний, реальний).
2. Аналіз структури ринку, ступеня його монополізації та інтенсивності конкуренції.

### **Практичне заняття 7.**

**Тема: Аналіз функціонування ринкового механізму**

**Мета:** освоєння методів кон'юнктурного аналізу функціонування ринкового механізму.

**Питання для обговорення:**

1. Кон'юнктурні дослідження попиту та пропозиції.
2. Аналіз пропорційності розвитку ринку.
3. Аналіз цінових показників кон'юнктури ринку.

### **Практичне заняття 8.**

**Тема: Кон'юнктурний аналіз тенденцій розвитку ринку, його стійкості та циклічності**

**Мета:** опрацювання методики проведення кон'юнктурного аналізу тенденцій розвитку ринку, його стійкості та циклічності з використанням трендового моделювання.

**Питання для обговорення:**

1. Аналіз динаміки і циклічності економічних процесів.
2. Аналіз тенденцій розвитку ринку.
3. Аналіз стійкості ринку.
4. Аналіз циклічності ринку.
5. Використання трендового моделювання при оцінці варіаційних та динамічних характеристик ринкових індикаторів.

## **6. Тренінг, комплексне практичне індивідуальне завдання**

### **Організація та проведення тренінгу**

Тематика: Побудова трендової адитивної моделі прогнозування попиту з використанням рядів Фур'є.

Порядок проведення:

1. Вступна частина: ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття і видача завдання.
2. Практична частина: виконання завдань студентами згідно з індивідуальним завданням; оформлення короткого звіту.

3. Підведення підсумків: обговорення результатів виконаних завдань.

### **Організація та проведення КППЗ**

Комплексне практичне індивідуальне завдання (КППЗ) реалізується у формі наскрізної практичної задачі, вирішення якої потребує успішного засвоєння змісту дисципліни та отримання навиків застосування набутих знань шляхом проведення певних розрахунків.

#### **БЛОК 1. Характеристика структури міжнародного ринку**

1.1. Уточнення об'єкту дослідження – двохсторонній ринок країн чи міжнародний ринок; зовнішньоторговий оборот (потоки експорту та імпорту досліджуваної товарної групи) чи певний вид зовнішньоторгового потоку

1.2. Статичні характеристики регіональної структури досліджуваного ринку: визначення частки міжнародного ринку для кожної країни за останні 2-3 роки – визначення країн-акторів ринку, країн з достатньо високим рівнем експортної активності, країн, які є суб'єктами ринку

1.3. Статичні характеристики ціни на досліджуваному ринку: позиціонування цін для кожної країни за останні 2-3 роки – порівняння цін країн-акторів ринку, країн з достатньо високим рівнем експортної активності, країн, які є суб'єктами ринку

1.4. Динамічні характеристики структури досліджуваного ринку:

1.4.1. Побудувати динамічні ряди показника для кожної з країн (8-10 років)

1.4.2. Провести ранжування країн за часткою ринку, охоплюючи при цьому утворений динамічний ряд

1.4.3. Відслідкувати, чи є дана частка країни усталеною (зростаючою, спадаючою чи незмінною) впродовж 8-10 років – визначаємо якісні характеристики динаміки зовнішньоторгових потоків (динаміка: (а) залежно від сформованості тенденції - усталена, змінна, невизначена, хаотична; (б) залежно від спрямованості тенденції – зростаюча, спадаюча, незмінна;

1.5. Провести аналогічне дослідження характеристик цінової динаміки на ринку

1.6. На основі проведеного емпіричного дослідження зробити узагальнюючі висновки щодо виявленої специфіки структури та динаміки розвитку міжнародного ринку, чинників, що впливають на формування міжнародних торгових потоків на даному ринку.

#### **БЛОК 2. Систематизація кон'юктуроутворюючих чинників**

2.1. Розробити систему кон'юктуроутворюючих чинників і провести їх класифікацію на: (1) постійні, (2) тимчасові, (3) циклічні, (3) нециклічні;

2.2. Виділити систему класифікаційних ознак для групування чинників, що використовуються при дослідженнях кон'юктури даного міжнародного ринку; провести групування, типологізацію і класифікацію кон'юктуроутворюючих чинників; сформулювати висновки щодо використання даних чинників для оцінки кон'юктури даного міжнародного ринку;

2.3. Визначити ступінь впливу окремих чинників на формування кон'юктури в певний момент часу (тобто знайти залежність  $Y_{it} = F(X_{jt})$ );

2.4. Дослідити зміни в динаміці і співвідношенні цін; встановити причини, що викликали зрушення в рівні або структурі ціни, і чинники, які привели до цього;

2.5. Провести обробку кон'юктуроутворюючих чинників; в результаті цього скласти аналітичну узагальнюючу таблицю «Класифікаційні ознаки показників економічної кон'юктури і кон'юктуроутворюючих чинників»

2.6. На основі системи виділених кон'юктуроутворюючих чинників, провести аналіз кон'юктури міжнародного ринку.

#### **БЛОК 3. Визначення типу кон'юктури міжнародного ринку**

3.1. Визначення типу кон'юктури міжнародного ринку – сприятливий чи несприятливий, на основі оцінки ступеню збалансованості попиту (обсягів реалізації досліджуваного товару на внутрішньому ринку країни) і пропозиції (експортні потоки); при цьому варто дослідити особливості динаміки ціни і порівняти її з динамікою експортних потоків; у випадку їх неспівпадання визначити причини цього;



3.2. На основі узагальнення раніше проведеного дослідження визначити основні характерні ознаки кон'юнктури міжнародного ринку (мінливість, нерівномірність, суперечність), які в подальшому будуть перевірятись і уточнюватись.

## 7. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Тематика
1.	Актуальність кон'юнктурних досліджень в умовах ризику та невизначеності
2.	Теорія кон'юнктури як самостійний науковий напрям
3.	Структура світових ринків
4.	Форми прояву економічної кон'юнктури
5.	Характеристика основних показників кон'юнктури товарного ринку (попит, ціни)
6.	Характеристика основних показників кон'юнктури товарного ринку (пропозиція)
7.	Характеристика основних показників кон'юнктури товарного ринку (показники тенденцій розвитку ринку, його стійкості та циклічності)
8.	Особливості методів збору первинної інформації для оцінювання кон'юнктури ринку
9.	Характеристика основних секторів ринку вторинної кон'юнктурної інформації
10.	Методи експертних оцінок в кон'юнктурному прогнозуванні.
11.	Екстраполяційні методи та моделі в кон'юнктурному прогнозуванні.
12.	Програмне забезпечення досліджень кон'юнктури
13.	Категорії потенціалу ринку
14.	Модель виробничого потенціалу ринку
15.	Модель споживчого потенціалу ринку
16.	Характеристика методів аналізу концентрації підприємств на ринку
17.	Роль і функції ціни на ринку
18.	Методи аналізу варіації ринкових цін
19.	Сутність аналізу пропорційності ринку
20.	Методи аналізу тенденцій розвитку ринку
21.	Використання аналітичного вирівнювання в кон'юнктурному аналізі
22.	Аналіз стійкості ринку
23.	Аналіз циклічності ринку
24.	Аналіз та прогнозування внутрішньорічних сезонних коливань параметрів ринку
<b>Разом: 96 год. / 138 год.</b>	

## 8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

В процесі вивчення дисципліни «Кон'юнктура міжнародних ринків» використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студентів:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- реферати;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- ректорська контрольна робота;
- оцінювання результатів КПЗ;
- екзамен.

## 9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

### Політика оцінювання

**Політика щодо дедлайнів і перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

**Політика щодо академічної доброчесності:** Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

**Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Кон'юнктура міжнародних ринків» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4
20%	20%	20%	40%
Опитування під час занять (1-4 теми) – 5 балів за тему – макс. 20 балів Модульна контрольна робота(теми 1-4) – макс. 80 балів	Опитування під час занять (5-8 теми) 5 балів за тему – макс. 20 балів Модульна контрольна робота (теми 5-8) – макс. 80 балів	Підготовка та захист КПЗ – макс. 80 балів Участь у тренінгах – макс. 20 балів	1.Тестові завдання (10 тестів по 5 балів за тест) – макс 50 балів 2.Пит. 1 – макс. 25 балів 3.Задача – макс 25 балів.

### Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

## 10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1	Фліпчарт	1-8
2	Ноутбук	1-8
3	Мультимедійний проектор	1-8
4	Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox)	1-8

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Іванова Л. О. Основні детермінанти розвитку кон'юнктури світового ринку автомобілів / Іванова Лілія Омелянівна, Вовчанська Ольга Михайлівна // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2020. № 4 (36). С. 88-99.
2. Ковтун Т., Магалова В. Сучасний стан і перспективи розвитку міжнародної торгівлі товарами. Бізнес Інформ. 2018. No 3 (482). С. 101-107.
3. Набок І. І. Кон'юнктура світових товарних ринків. Навч. посібник. К.: НАУ, 2018. 193 с.
4. Чіп Л. О. Макроекономічна кон'юнктура аграрного ринку в умовах економічної нестабільності. Том 31 (70). No 4, 2020. <https://doi.org/10.32838/2523-4803/70-4-13>
5. Fortune Global 500. URL: <http://fortune.com/global500>
6. Lishchynskyy I., Lyzun M. Cross-border trade of Ukraine and the Visegrad Four countries. Statistical dimensions of regional differences and inequalities between North and South Bulgaria"(м. Свіштов, 16 жовтня 2020 р.).
7. McGovern, E. International trade regulation (Vol. 1). Globefield Press. 2018.
8. Provornaya, I. V., Filimonova, I. V., Eder, L. V., Nemov, V. Y., & Zemnukhova, E. A. Formation of energy policy in Europe, taking into account trends in the global market. Energy Reports, 6, 2020. 599-603.
9. Schell, D., Wang, M., & Huynh, T. L. D. This time is indeed different: A study on global market reactions to public health crisis. Journal of behavioral and experimental finance, 27. 2020.
10. Scholvin, S., Breul, M., & Diez, J. R. A magic formula for economic development? Global market integration and spatial polarization in extractive industries. Area Development and Policy, 6(3), 2021. 337-346.