



СИЛАБУС КУРСУ

ПОЛІТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Галузь знань – 29 Міжнародні відносини

Спеціальність – 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії

Освітньо-професійна програма «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

Рік навчання: 3, семестр: 6

Кількість кредитів: 5, мова викладання: українська

КЕРІВНИК КУРСУ:

ППШ: д. політ. н., проф. Лазарович Микола Васильович

Контактна інформація: lazar-m@ukr.net

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Політичний менеджмент як наука й мистецтво аналізу тенденцій політичного розвитку відіграє надзвичайно важливу роль, сприяючи виробленню рекомендацій для політичного керівництва, реалізації управлінських рішень, проектуванню нових типів мислення, життєдіяльності соціальної організації. У своїх ціннісних установах політичний менеджмент спирається на конструктивність, компетентність, професіоналізм, гуманізм і здоровий прагматизм. Вивчення курсу дає змогу отримати знання, необхідні майбутнім фахівцям для аналізу тенденцій політичного розвитку; допомагає виробленню відповідних рекомендацій, проектуванню нових типів мислення; сприяє ознайомленню з основними проблемами політичного менеджменту, засвоєнню понять, загальних засад, структури, функцій, методології, історії розвитку та сучасних тенденцій реалізації управлінських рішень.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Результати навчання	Завдання
1. Політичний менеджмент як наука.	Розуміти предмет і завдання політичного менеджменту як навчальної дисципліни, його сутність. Диференціювати, класифікувати та характеризувати види політичного менеджменту.	проблемні завдання
2. Місце і роль політичного менеджменту в сучасному суспільстві.	Прослідковувати причини процесів активізації розвитку політичного менеджменту в ХІХ–ХХ ст. Усвідомлювати роль політичного менеджменту в сучасних умовах та важливість уникнення небезпеки етичних проблем.	тести, питання
3. Політичний менеджмент як теорія.	Визначати принципову різницю між науковим знанням та знанням, заснованим на здоровому глузді. Оволодіти методами аналітичного конструювання політико-технологічного управління, вміти групувати їх. Розкривати переваги і недоліки теоретичних методів.	есе
4. Аналітичне конструювання ситуації.	Характеризувати основні етапи аналітичного конструювання ситуації. Усвідомлювати співвідношення реальної ситуації й її аналітичної конструкції. Опанувати типологію	проблемні завдання

	емпіричних методів збору інформації.	
5. Політичний технологічний процес.	Аналізувати основні чинники, що впливають на конфігурацію, розгортання і перебіг політико-технологічного процесу, розуміти його особливості. Простежувати взаємодію процесів мотивації, комунікації та структуризації.	тести, питання
6. Суб'єкт і об'єкт політико-технологічного процесу.	Опанувати механізм проблематики суб'єктно-об'єктної взаємодії. Розуміти, що досягнення мети суб'єкта залежить від інших людей, за яких ведеться конкурентна боротьба.	мод. к. р.
7. Мотивація політичної дії.	Розуміти сутність поняття «політичної дії» та розрізняти її види. Вміти вибирати засоби і шляхи досягнення мети.	проблемні завдання
8. Управління мотивацією в політико-технологічному процесі.	Визначати основні завдання управління мотивацією в політико-технологічному процесі. Усвідомлювати можливості й обмеження управління мотивацією політичної дії. Вміти розрізняти мотивацію та маніпуляцію.	тести, питання
9. Управління процесами комунікації.	Аналізувати комунікації в політико-технологічному процесі та основні завдання їхнім управлінням. Забезпечувати зворотній зв'язок із об'єктом впливу. Визначати ціннісні орієнтації, переконання і стереотипи населення.	проблемні завдання
10. Політичний PR.	З'ясувати сутність та особливості політичного PR, його трактування в літературі. Використовувати інформаційні приводи, контакти з журналістами, видавцями, редакторами для доступу до засобів масової інформації.	тести, питання
11. Процеси структуризації.	Розуміти сутність поняття «соціальних структур», шляхи їх формування та механізм впливу на людину. Уміти структурувати свої відносини як взаємодію суб'єкта і об'єкта політико-технологічного процесу.	проблемні завдання
12. Управління процесами структуризації.	Пам'ятати, що використання непрямих способів впливу – це специфіка політико-технологічного управління. Знати критерії сегментації політичного ринку.	екст. к.р.; перевір-ка КПЗ

ЛІТЕРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА

1. *Апело Ю.* Менеджмент 3.0. Agile-менеджмент. Лідерство та управління командами. Київ : Фабула, 2019. 464 с.
2. *Бєбик В. М.* Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка публік рилейшинз : моногр. К. : МАУП, 2005. 440 с.
3. *Бєбик В., Гонюкова Л.* Політичний маркетинг і менеджмент в системі публічного управління : навч. посіб.; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. Київ: НАДУ, 2019. 222 с.
4. *Гірняк О. М., Лазановський П. П.* Менеджмент у лекційному викладі: навч. посіб. Львів : Українська академія друкарства, 2018. 232 с.
5. *Головатий М. Ф.* Політичний менеджмент: навч. посіб. 2-ге вид., допов. К. : Вид. дім. «Персонал», 2010. 296 с.
6. *Друкер П.* Виклики для менеджменту ХХІ століття. Київ : КМ-Букс 2020. 240 с.
7. *Друкер П.* Виклики для менеджменту ХХІ століття. Київ : КМ-Букс 2020. 240 с.
8. *Друкер П.* Ефективний керівник / пер. з англ. Р. Машкової. Київ : КМ-Букс 2018. 248 с.
9. *Друкер П.* Ефективний керівник / пер. з англ. Р. Машкової. Київ : КМ-Букс 2018. 248 с.
10. *Лазарович М. В.* Політичний менеджмент: навч. посіб. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 88 с.
11. *Осовська Г. В., Осовський О. А.* Менеджмент: підручник. Київ : Кондор, 2015. 563 с.

12. *Старіш О. Г.* Політичний менеджмент : навч. посіб. Острог : Вид-во Національного університету «Острозька академія», 2014. 272 с.
13. *Шульга М. А., Зубчик О. А.* Політичний менеджмент: навч. посіб. К. : Академвидав, Альма-матер, 2013. 160 с.
14. *Юрик Н. Є.* Історія менеджменту : курс лекцій. Тернопіль : ТНТУ імені Івана Пулюя, 2015. 114 с.
15. *Alagappa M., Inoguchi T.* International security Management and the UN. *United Nations University Press.* 1999. P. 11–54.
16. *Box-Steffensmeier J., Brady H., Collier D.* The Oxford Handbook of Political Methodology. Oxford University Press, 2008. 880 p.
17. *Center A. H., Jackson P.* Public relations practices. Managerial case studies and problems. Englewood Cliffs, N. Y., 1990.
18. *Cohen F. S.* Proportional Versus Majoritarian Ethnic Conflict Management in Democracies. *Comparative Political Studies.* 1997. № 5. P. 607–630.
19. *Druckman J., Green D.* Advances in Experimental Political Science. Cambridge University Press, 2021. 670 p.
20. *Druckman J., Green D., Kuklinski J., Lupia A.* Cambridge Handbook of Experimental Political Science. Cambridge University Press, 2011. 562 p.
21. *Fiske J.* Introduction to communication studies. London. ets., 1990.
22. *Handbooks of Administrative Communication.* N. Y., 1997.
23. *Kittel B., Luhan W., Morton R.* Experimental Political Science: Principles and Practices. Pal- grave Macmillan, 2012. 280 p.
24. *Kljin E., Koppenjan J.* Public Management and Policy Networks. *Public Management.* 2000. Vol. 2. No.2. PP. 135–158.
25. *Lake D. A., Rothchild D.* Containing Fear: The Origins and Management of Ethnic Conflict. *International Security.* 1996. Vol. 21. № 2. PP. 41–75.
26. *Morton R., Williams K.* Experimental Political Science and the Study of Causality: From Nature to the Lab. Cambridge University Press, 2010. 427 p.
27. *Panbianco A.* Political Parties: Organization and Power. Cambridge: Cambridge University Press, 1988. 264 p.
28. *Plakhtiy T.* Organizational Tools for Archetypal Management of Social Systems) (June 13, 2014). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2542837>.
29. *Wilson H. T.* Political Management. Redefining the Public Sphere. Berlin, New York, 1985. 316 p.
30. *Yevtukh V.* The Role of Government and NGO's in the System of Ethnopolitical Management in Ukraine. Document on «Civil Society Relations/Partnerships: Ethnopolitical Management». Education Policy and Minorities/Pilot Project – Ukraine. Final Report. – Strasbourg, 2002.

ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

ОЦІНЮВАННЯ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	40%	30%
1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 6 тем по 5 балів – мах 30 балів. 2. Письмова робота – мах 70 балів.	1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 6 тем по 5 балів – мах 30 балів. 2. Письмова робота – мах 70 балів.	1. Підготовка КППЗ – мах 40 балів. 2. Захист КППЗ – мах 40 балів. 3. Участь у тренінгах – мах 20 балів.

Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Відмінно
B	85-89	Добре
C	75-84	Добре
D	65-74	Задовільно
E	60-64	Достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом