

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Західноукраїнський національний університет**  
**Навчально-науковий інститут міжнародних**  
**відносин ім. Б.Д. Гаврилишина**

**Затверджую**

Директор Навчально-наукового  
інституту міжнародних відносин  
ім. Б.Д. Гаврилишина  
Ірина ІВАЩУК

« 31 » \_\_\_\_\_ 2023 р.



**Затверджую**

В.о. проректора з науково-  
педагогічної роботи  
Віктор ОСТРОВЕРХОВ

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 р.



## **РОБОЧА ПРОГРАМА**

**з дисципліни**

**«МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС»**

**(англійською мовою)**

**Ступінь вищої освіти – бакалавр**

**Галузь знань 07 Управління та адміністрування**

**Спеціальність 073 Менеджмент**

**Освітньо-професійна програма «Міжнародний менеджмент»**

**Кафедра міжнародних економічних відносин**

Форма навч.	Курс	Семестр	Лекції (год)	Практ. (год)	ІРС (год)	Тренінг, КПЗ (год)	Самост. роб. ст. (год)	Разом (год)	Екзамен (сем.)
Денна	1	2	30	30	4	6	80	150	2

31.08.2023

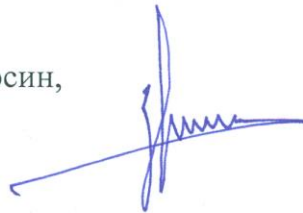
Тернопіль ЗУНУ – 2023

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні за спеціальністю 073 Менеджмент галузі знань 07 Управління та адміністрування, затвердженої Вченою Радою ЗУНУ, протокол № 10 від 23.06.2023 р.

Робочу програму склала: к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин Оксана МИГАЛЬ

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин», протокол № 1 від 29.08.2023 р.

Завідувач кафедри  
міжнародних економічних відносин,  
д.е.н, проф.



**Роман ЗВАРИЧ**

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 073 «Менеджмент» протокол № 1 від 31 серпня 2023 р.

Голова ГЗС,  
д.е.н., проф.



**Михайло ШКІЛЬНЯК**

Гарант ОПІ, д.е.н., проф.



**Олена СОХАЦЬКА**

# СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Міжнародний бізнес»

## 1. Опис дисципліни «Міжнародний бізнес»

Дисципліна – Міжнародний бізнес	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
<b>Кількість кредитів:</b> ECTS – 5	Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»	<b>Статус дисципліни:</b> обов'язкова <b>Мова викладання:</b> англійська
<b>Кількість залікових модулів</b> – 4	<b>Спеціальність</b> – 073 «Менеджмент»	<b>Рік підготовки</b> – 1 <b>Семестр</b> – 2
<b>Кількість змістових модулів</b> – 2	<b>Ступінь вищої освіти</b> – бакалавр	<b>Лекції</b> – 30 год. <b>Практичні роботи</b> – 30 год.
<b>Загальна кількість годин:</b> – 150		<b>Індивідуальна робота</b> – 4 год. <b>Тренінг, КПЗ</b> – 6 год <b>Самостійна робота</b> – 80 год.
<b>Тижневих годин</b> – 10 год, з них аудиторних – 4 год		<b>Вид підсумкового контролю</b> – екзамен

## 2. Мета і завдання дисципліни «Міжнародний бізнес»

**2.1. Мета вивчення дисципліни.** Метою курсу «Міжнародний бізнес» є формування у майбутніх фахівців знань у сфері організації і управління бізнесом на міжнародних ринках з урахуванням усіх факторів міжнародного бізнес-середовища. Дисципліна «Міжнародний бізнес» дає теоретичну та практичну підготовку майбутнім фахівцям щодо розвитку різноманітних видів міжнародного бізнесу та управління ними, дослідження впливу факторів міжнародного бізнес-середовища на діяльність компанії, формування ефективних міжнародних бізнес-стратегій, виявлення особливостей бізнес-етикету різних країн, формування корпоративної культури та корпоративного іміджу компанії та міжнародних ринках, розвитку програм соціальної відповідальності бізнесу на міжнародних ринках.

**2.2. Завдання вивчення дисципліни:** набуття студентами професійних компетентностей та вмінь використовувати сучасні інструменти та технології для організації і ведення міжнародного бізнесу, аналізувати вплив факторів міжнародного бізнес-середовища на діяльність транснаціональних корпорацій.

**Завдання лекційних занять:** теоретична підготовка студентів з питань основних принципів та завдань ведення міжнародного бізнесу, оцінки впливу факторів міжнародного бізнес-середовища на діяльність компанії на міжнародних ринках.

**Завдання практичних занять:** набуття студентами практичних навиків з організації міжнародного бізнесу, розробки та розвитку міжнародних бізнес-стратегій, дослідження впливу

окремих факторів міжнародного бізнес-середовища на діяльність компанії на міжнародних ринках.

### **2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес»:**

ЗК 14. Здатність працювати в міжнародному контексті.

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

### **2.4. Передумови вивчення дисципліни:**

Передумовою вивчення дисципліни є наявність знань, вмінь та навичок здобутих в результаті вивчення окремих тем та розділів таких предметів, як: «Філософія».

### **2.5. Результати навчання.**

Результати навчання згідно ОПП:

ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.

## **3. Програма навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес»**

### **Змістовий модуль 1. Міжнародний бізнес в епоху глобалізації**

#### **Тема 1. Міжнародний бізнес в епоху глобалізації.**

Концепція глобалізації та міжнародний бізнес. Причини формування та розвитку міжнародного бізнесу. Переваги та недоліки міжнародного бізнесу. Підходи до міжнародного бізнесу.

*Література:* 2, 4, 3, 7, 9, 11, 14, 17, 18, 21, 23

#### **Тема 2. Види міжнародного бізнесу.**

Вибір способу виходу на міжнародний ринок. Основні види міжнародного бізнесу. Імпорт та експорт. Ліцензування. Франчайзинг. Аутсорсинг та офшоринг. Пряме іноземне інвестування. Спільне підприємництво та стратегічне партнерство. Мультинаціональні компанії.

*Література:* 2, 3, 14, 16, 18, 20, 23

#### **Тема 3. Інтернаціоналізація бізнесу як основа глобалізації.**

Сутність та форми інтернаціоналізації. Інтеграція національної економіки в світову як фактор економічного зростання. Етапи інтернаціоналізації.

*Література:* 3, 5, 6, 8, 10, 19, 20, 23

#### **Тема 4. Міжнародне бізнес-середовище.**

Фактори міжнародного бізнес-середовища. Характеристика економічного середовища. Характеристика політичного середовища. Характеристика культурного середовища. Характеристика соціального середовища. Характеристика технологічного середовища.

*Література:* 2, 3, 4, 5, 9, 12, 13, 14, 15, 19, 23

### **Змістовий модуль 2. Розробка та розвиток стратегії міжнародного бізнесу**

#### **Тема 5. Роль культури в міжнародному бізнесі.**

Сутність культури та її значення в міжнародному бізнесі. Характеристика основних елементів культури. Важливість культури в різноманітних бізнес-контекстах. Типологія культурних вимірів Хофстеде. Ефективні стратегії адаптації міжнародного бізнесу до місцевої культури.

*Література:* 1, 3, 4, 12, 13, 14, 15, 19

#### **Тема 6. Міжнародний бізнес-етикет.**

Важливість міжнародного бізнес-етикету. Ключові відмінності в міжнародному бізнес-етикеті. Особливості бізнес-етикету різних країн світу.

*Література:* 13, 14, 15, 16, 19, 21

#### **Тема 7. Стратегія міжнародного бізнесу.**

Поняття та сутність міжнародної стратегії. Характеристика основних стратегій в міжнародному бізнесі. Основні стратегії STP-маркетингу на міжнародних ринках. Характеристика основних конкурентних стратегій в міжнародному бізнесі.

*Література:* 1, 4, 5, 10, 11, 12, 13, 14, 19, 23

#### **Тема 8. Корпоративний імідж та брендинг в міжнародному бізнесі.**

Поняття та сутність корпоративного іміджу в міжнародному бізнесі. Елементи корпоративної ідентичності. Відмінність між корпоративним іміджем та корпоративною ідентичністю. Брендинг в міжнародному бізнесі.

*Література:* 1, 8, 10, 15, 19, 20, 21

#### **Тема 9. Соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі.**

Еволюція корпоративної соціальної відповідальності та її види. Основні чинники, що спонукають міжнародний бізнес до соціальної відповідальності. Розробка програм соціальної відповідальності для міжнародного бізнесу.

*Література:* 4, 11, 12, 16, 19, 20

### **4. Структура залікового кредиту дисципліни «Міжнародний бізнес»**

	Кількість годин					
	Лекції	Прак. заняття	Індивід. робота	Тренінг, КПЗ	Самостій на робота	Контрольні заходи
<b>Змістовий модуль 1. Міжнародний бізнес в епоху глобалізації</b>						
<i>Тема 1.</i> Міжнародний бізнес в епоху глобалізації	2	2	2	3	2	Усне опит., кейси
<i>Тема 2.</i> Види міжнародного бізнесу	4	4			8	Усне опит., кейси
<i>Тема 3.</i> Інтернаціоналізація бізнесу як основа глобалізації	2	2			10	Кейси
<i>Тема 4.</i> Міжнародне бізнес-середовище	2	2			10	Усне опит., кейси
<b>Змістовий модуль 2. Розробка та розвиток стратегії міжнародного бізнесу</b>						
<i>Тема 5.</i> Роль культури в міжнародному бізнесі	4	4	2	3	10	Кейси
<i>Тема 6.</i> Міжнародний бізнес-етикет	4	4			10	Усне опит., кейси
<i>Тема 7.</i> Стратегія міжнародного бізнесу	4	4			10	Кейси, завдання
<i>Тема 8.</i> Корпоративний імідж та брендинг в міжнародному бізнесі	4	4			10	Завдання, кейси

	Кількість годин					
	Лекції	Прак. заняття	Індивід. робота	Тренінг, КПЗ	Самостій на робота	Контрольні заходи
<i>Тема 9. Соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі</i>	4	4			10	Завдання, кейси
<b>Разом:</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>80</b>	

## 5. Тематика практичних занять

### Практичне заняття № 1.

#### *Тема 1. Міжнародний бізнес в епоху глобалізації*

**Мета:** розуміти основи міжнародного бізнесу, причини його розвитку та вплив глобалізації на діяльність підприємств.

#### *Питання для обговорення:*

1. Концепція глобалізації та міжнародний бізнес.
2. Причини формування та розвитку міжнародного бізнесу.
3. Переваги та недоліки міжнародного бізнесу.
4. Підходи до міжнародного бізнесу.

*Література:* 2, 4, 3, 7, 9, 11, 14, 17, 18, 21, 23

### Практичне заняття № 2.

#### *Тема 2. Види міжнародного бізнесу*

**Мета:** розуміти особливості застосування різних видів міжнародного бізнесу на міжнародних ринках.

#### *Питання для обговорення:*

1. Вибір способу виходу на міжнародний ринок. Основні види міжнародного бізнесу.
2. Імпорт та експорт.
3. Ліцензування.
4. Франчайзинг.

*Література:* 2, 3, 14, 16, 18, 20, 23

### Практичне заняття № 3.

#### *Тема 2. Види міжнародного бізнесу*

**Мета:** розуміти особливості застосування різних видів міжнародного бізнесу на міжнародних ринках.

#### *Питання для обговорення:*

1. Аутсорсинг та офшоринг.
2. Пряме іноземне інвестування.
3. Спільне підприємництво та стратегічне партнерство.
4. Мультинаціональні компанії. .

*Література:* 2, 3, 14, 16, 18, 20, 23

### Практичне заняття № 4.

#### *Тема 3. Інтернаціоналізація бізнесу як основа глобалізації*

**Мета:** розуміти процеси інтернаціоналізації та глобалізації та вміти виявляти їх вплив на міжнародний бізнес

#### *Питання для обговорення:*

1. Сутність та форми інтернаціоналізації.
2. Інтеграція національної економіки в світову як фактор економічного зростання.
3. Етапи інтернаціоналізації.

*Література:* 3, 5, 6, 8,10, 19, 20, 23

### Практичне заняття № 5.

#### *Тема 4. Міжнародне бізнес-середовище*

**Мета:** вміти аналізувати вплив факторів міжнародного бізнес-середовища на діяльність компаній

#### *Питання для обговорення:*

1. Фактори міжнародного бізнес-середовища.
2. Характеристика економічного середовища.

3. Характеристика політичного середовища.
4. Характеристика культурного середовища.
5. Характеристика соціального середовища.
6. Характеристика технологічного середовища.

*Література:* 2, 3, 4, 5, 9, 12, 13, 14, 15, 19, 23

#### **Практичне заняття № 6.**

##### **Тема 5. Роль культури в міжнародному бізнесі**

**Мета:** знати особливості культурних відмінностей в різних країнах світу

##### **Питання для обговорення:**

1. Сутність культури та її значення в міжнародному бізнесі.
2. Характеристика основних елементів культури.
3. Важливість культури в різноманітних бізнес-контекстах.

*Література:* 1, 3, 4, 12, 13, 14, 15, 19

#### **Практичне заняття № 7.**

##### **Тема 5. Роль культури в міжнародному бізнесі**

**Мета:** знати особливості культурних відмінностей в різних країнах світу

##### **Питання для обговорення:**

1. Типологія культурних вимірів Хофстеде.
2. Ефективні стратегії адаптації міжнародного бізнесу до місцевої культури.

*Література:* 1, 3, 4, 12, 13, 14, 15, 19

#### **Практичне заняття № 8.**

##### **Тема 6. Міжнародний бізнес-етикет**

**Мета:** знати особливості бізнес-етикету кожної країни світу

##### **Питання для обговорення:**

1. Важливість міжнародного бізнес-етикету.
2. Ключові відмінності в міжнародному бізнес-етикеті.

*Література:* 13, 14, 15, 16, 19, 21

#### **Практичне заняття № 9.**

##### **Тема 6. Міжнародний бізнес-етикет**

**Мета:** знати особливості бізнес-етикету кожної країни світу

##### **Питання для обговорення:**

1. Особливості бізнес-етикету різних країн світу.

*Література:* 13, 14, 15, 16, 19, 21

#### **Практичне заняття № 10.**

##### **Тема 7. Стратегія міжнародного бізнесу**

**Мета:** знати основні стратегії міжнародного бізнесу

##### **Питання для обговорення:**

1. Поняття та сутність міжнародної стратегії.
2. Характеристика основних стратегій в міжнародному бізнесі.

*Література:* 1, 4, 5, 10, 11, 12, 13, 14, 19, 23

#### **Практичне заняття № 11.**

##### **Тема 7. Стратегія міжнародного бізнесу**

**Мета:** вміти розробляти стратегії міжнародного бізнесу

##### **Питання для обговорення:**

1. Основні стратегії STP-маркетингу на міжнародних ринках.
2. Характеристика основних конкурентних стратегій в міжнародному бізнесі.

*Література:* 1, 4, 5, 10, 11, 12, 13, 14, 19, 23

#### **Практичне заняття № 12.**

##### **Тема 8. Корпоративний імідж та брендинг в міжнародному бізнесі**

**Мета:** розуміти процес формування корпоративного іміджу в міжнародному бізнесі

##### **Питання для обговорення:**

1. Поняття та сутність корпоративного іміджу в міжнародному бізнесі.
2. Елементи корпоративної ідентичності.

*Література:* 1, 8, 10, 15, 19, 20, 21, 23

### **Практичне заняття № 13.**

#### **Тема 8. Корпоративний імідж та брендинг в міжнародному бізнесі**

**Мета:** розуміти процес формування брендингу в міжнародному бізнесі

#### **Питання для обговорення:**

1. Відмінність між корпоративним іміджем та корпоративною ідентичністю.
2. Брендинг в міжнародному бізнесі.

*Література:* 1, 8, 10, 15, 19, 20, 21, 23

### **Практичне заняття № 14.**

#### **Тема 9. Соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі**

**Мета:** знати особливості формування програм соціальної відповідальності для міжнародного бізнесу

#### **Питання для обговорення:**

1. Еволюція корпоративної соціальної відповідальності та її види.
2. Основні чинники, що спонукають міжнародний бізнес до соціальної відповідальності.

*Література:* 4, 11, 12, 16, 19, 20, 23

### **Практичне заняття № 15.**

#### **Тема 9. Соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі**

**Мета:** вміти розробляти програми соціальної відповідальності для міжнародного бізнесу

#### **Питання для обговорення:**

1. Розробка програм соціальної відповідальності для міжнародного бізнесу.

*Література:* 4, 11, 12, 16, 19, 20, 23

## **6. Тренінг, комплексне практичне індивідуальне завдання**

### **Організація та проведення тренінгу.**

Тренінг охоплює усі ключові теми курсу і проводиться з метою закріплення отриманих знань та виявлення розуміння студентами пройденого матеріалу; оволодіння навичками аналізу та планування для прийняття ефективних рішень в сфері міжнародного бізнесу.

Тренінг з «Міжнародного бізнесу» передбачає розробку студентами міжнародної бізнес-стратегії для конкретних підприємств. *Етапність виконання завдання:*

- визначення цілей та напрямків діяльності компанії на міжнародних ринках;
- вибір та обґрунтування засобів для досягнення кінцевих цілей;
- розробка етапності реалізації обраної бізнес-стратегії на міжнародних ринках;
- підготовка звіту з тренінгу, його представлення і захист.

Тренінг дозволить отримати студентам практичні навички аналізу та прийняття управлінських рішень у сфері міжнародного бізнесу, враховуючи умови правдиво описаної господарської ситуації. Розробка стратегії міжнародного бізнесу здійснюється командою студентів (2-4 осіб). Індивідуальний внесок окремого учасника у виконання завдання має бути представлений на кожному етапі захисту. Результати роботи над кейсом рекомендується подавати у вигляді презентації, які на захисті слід представити одночасно і в електронному, і паперовому варіантах.

### **Комплексне практичне індивідуальне завдання.**

Для підвищення рівня практичної підготовленості студентів та формування професійних компетентностей передбачено проведення КПІЗ на тему: «Особливості міжнародного бізнесу в...» (країна на вибір студента).

Комплексне практичне індивідуальне завдання охоплює усі ключові теми курсу і проводиться з метою закріплення отриманих знань та виявлення розуміння студентами пройденого матеріалу; оволодіння навичками аналізу та планування для прийняття ефективних рішень в сфері міжнародного бізнесу.

Комплексне практичне індивідуальне завдання (КПІЗ) є підсумковою самостійною роботою студента, що передбачає використання отриманих знань та навиків під час лекційного та практичного курсів з дисципліни «Міжнародний бізнес». Кожен студент обирає певну країну для дослідження. Виконання КПІЗ дозволить отримати студентам практичні навички аналізу та прийняття управлінських рішень у сфері міжнародного бізнесу, враховуючи умови правдиво



описаної ситуації. Результати роботи над КПЗ рекомендується подавати у вигляді презентації, які на захисті слід представити одночасно і в електронному, і паперовому варіантах.

КПЗ видається студенту в перші два тижні навчання та виконується упродовж семестру у відповідності до встановлених графіків, дотримання яких є необхідною передумовою допуску до здачі змістовних модулів.

Виконання КПЗ є одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту з «Міжнародного бізнесу», оцінюється за 100-бальною шкалою і складає 20% підсумкової оцінки з дисципліни.

*Рекомендована тематика для КПЗ:*

1. Особливості міжнародного бізнесу в Польщі.
2. Особливості міжнародного бізнесу в Німеччині.
3. Особливості міжнародного бізнесу в Австрії.
4. Особливості міжнародного бізнесу в Швейцарії.
5. Особливості міжнародного бізнесу в Франції.
6. Особливості міжнародного бізнесу в Італії.
7. Особливості міжнародного бізнесу в Іспанії.
8. Особливості міжнародного бізнесу в Португалії.
9. Особливості міжнародного бізнесу в Данії.
10. Особливості міжнародного бізнесу в Швеції.
11. Особливості міжнародного бізнесу в Норвегії.
12. Особливості міжнародного бізнесу в Бельгії.
13. Особливості міжнародного бізнесу в США.
14. Особливості міжнародного бізнесу в Мексиці.
15. Особливості міжнародного бізнесу в Аргентині.
16. Особливості міжнародного бізнесу в Чехії.
17. Особливості міжнародного бізнесу в Австралії.
18. Особливості міжнародного бізнесу в Латвії.
19. Особливості міжнародного бізнесу в Китаї.
20. Особливості міжнародного бізнесу в Японії.
21. Особливості міжнародного бізнесу в Південній Кореї.
22. Особливості міжнародного бізнесу в Алжирі.
23. Особливості міжнародного бізнесу в Єгипті.
24. Особливості міжнародного бізнесу в Об'єднаних Арабських Еміратах.
25. Особливості міжнародного бізнесу в Словаччині.
26. Особливості міжнародного бізнесу в Великобританії.
27. Особливості міжнародного бізнесу в Бразилії.
28. Особливості міжнародного бізнесу в Ізраїлі.
29. Особливості міжнародного бізнесу в Греції.
30. Особливості міжнародного бізнесу в Румунії.

## **7. Самостійна робота студентів**

<b>№ п/п</b>	<b>Тематика</b>
<b>1.</b>	Теорії міжнародного бізнесу.
<b>2.</b>	Інновації в міжнародному бізнесі.
<b>3.</b>	Ділові переговори та етика в міжнародному бізнесі.
<b>4.</b>	Особливості управління міжнародним бізнесом на зарубіжних ринках.
<b>5.</b>	Міжнародні транспортні операції.
<b>6.</b>	Бізнес-моделі у міжнародному бізнесі.
<b>7.</b>	Оцінка потенціалу компанії для бізнес-діяльності на міжнародних ринках.

8.	Бізнес-планування міжнародної діяльності.
9.	Роль інтернет-технологій в міжнародному бізнесі.
10.	Дослідження діяльності транснаціональних корпорацій на міжнародних ринках.
<b>Разом:</b>	<b>80 год.</b>

## 8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування;
- модульне тестування та опитування;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів КППЗ;
- ректорська контрольна робота;
- екзамен.

## 9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю Політика оцінювання

**Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

**Політика щодо академічної доброчесності:** Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

**Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Міжнародний бізнес» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20%	20%	20%	40%
1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 1-4 по 10 балів) = 40 балів. 2. Письмова робота = 60 балів.	1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 5-9 по 6 балів) = 30 балів. 2. Письмова (контрольна) робота = 70 балів.	1. Активна участь у тренінгу = 20 балів 2. Написання КППЗ, на основі сформованих індивідуальних завдань = 50 балів. 3. Захист КППЗ = 30 балів.	1. Відповідь на два запитання, кожне з яких = 20 балів а у підсумку = 40 балів. 2. Практичне завдання = 60 балів.

**Шкала оцінювання:**

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

**10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна**

№ п/п	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійне забезпечення викладання лекцій (проектор; on-line платформи: Zoom; Google Meet).	1-9
2.	Система дистанційного навчання ЗУНУ moodle.wunu.edu.ua	1-9
3.	Пакет прикладних програм базових інформаційних технологій: MS Office	1-9
4.	Телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox).	1-9

**РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**

1. Alain Verbeke, I.H. Ian Lee.. International business strategy. 3<sup>rd</sup> edition. 2021. 675 p.
2. Болквадзе Н.І., Мигаль О.Ф. Особливості закупівельної логістики в міжнародному бізнесі. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія «Економічні науки». № 11 (67). 2022р. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-11-8436> URL: <https://www.inter-nauka.com/issues/economic2022/11/8436>
3. Болквадзе Н.І., Мигаль О.Ф. Особливості застосування INCOTERMS 2020: логістичний аспект в міжнародному бізнесі. *Електронний журнал «Ефективна економіка»*. № 12. 2022р. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.12.29>
4. Bratko O.S., Myhal O.F., Blazhey I.O. Consumer behavior trends in Ukraine under rapid technological changes. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: «Економічні науки». № 8 (28). Серпень 2019. С. 41-46
5. C. Gopinath. Globalization: a multi-dimensional system. 3<sup>rd</sup> edition. 2018. 288 p.
6. Charles Hill. ISE International business: competing in the global market place. 13<sup>th</sup> edition. 2021. 1440 p.
7. Charles Hill. Global business today. 12<sup>th</sup> edition. 2022. 640 p.
8. Charles Hill, G. Tomas M. Hult. Global business today. 11<sup>th</sup> edition. 2020. 532 p.
9. Daniel W. Baack, Barbara Czarnecka, Donald E. Baack. International marketing. 2<sup>nd</sup> edition. 2018. 672 p.
10. David Deakins. Entrepreneurship: a contemporary and global approach. 1<sup>st</sup> edition. 2021. 296 p.
11. Dluhopolskyi O.V., Ivashuk Y.P., Zatonatska T.H., Myhal O.F., Farion-Melnyk A.I., Kolesnikov A.P. Public geodecology: results of international survey. *Journal of Geology, Geography and Geoecology*, Vol. 31(3).Wos., 2022.
12. Ilan Alon. Global marketing. 3<sup>rd</sup> edition. 2020. 666 p.
13. John Wild, Kenneth Wild. International business: the challenges of globalization. 9<sup>th</sup> edition. 2021. 448 p.

14. Larry A. DiMatteo. International business law and the legal environment: a transactional approach. 4<sup>th</sup> edition. 2020. 768 p.
15. Leslie Hamilton, Philip Webster. International business environment. 4<sup>th</sup> edition. 2019. 488 p.
16. Matthew Lee Sawyer. Make it in America: how international companies and entrepreneurs can successfully enter and scale in U.S. markets. 1<sup>st</sup> edition. 2022. 272 p.
17. Richard M. Steers, Joyce S. Osland. Management across cultures: challenges, strategies and skills. 4<sup>th</sup> edition. 2019. 452 p.
18. Алгоритм експорту. Що потрібно знати українському експортеру. URL: [http://loga.gov.ua/sites/default/files/collections/algorithm\\_eksportu.pdf](http://loga.gov.ua/sites/default/files/collections/algorithm_eksportu.pdf) (дата звернення: 17.08.2021 р.).
19. Добрава Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: Бондаренко М. О. 2018. 305 с.
20. Міжнародний бізнес: практикум для студ. спеціальностей «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», «Міжнародні економічні відносини»/ Укладач: Карасьова Н.А. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. 74 с.
21. Міжнародний маркетинг: навч. посібник / Т. В. Князева, Ю. П. Колбушкін, С. В. Петровська та ін. К.: НАУ, 2019. 164 с.
22. Міжнародний маркетинг: підручник / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 448 с.
23. Сазонець О.М. Управління міжнародним бізнесом: навчальний посібник. Рівне: НУВГП, 2019. 338 с.