

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового
інституту міжнародних відносин
ім. Б.Д. Гаврилишина
Ірина ІВАЩУК



_____ 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

В. о. проректора з науково-
педагогічної роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ



_____ 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ»

Ступінь вищої освіти	магістр
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітньо-наукова програма	«Міжнародний менеджмент»

Кафедра міжнародних економічних відносин

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції	Практ.	ІРС	Тренінг, КПЗ	СРС	Разом	Екзамен
Денна	1	2	30	15	5	6	64	120	2

31.08.2023

Тернопіль – ЗУНУ
2023

Робоча програма складена на основі освітньо-наукової програми підготовки магістрів галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 073 «Менеджмент», затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 10 від 23.06.2023р.).

Робочу програму склав:

к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин Ростислав БАГЛЕЙ

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин, протокол № 1 від 29.08.2023р.

Завідувач кафедри,
доктор економічних наук,
професор



Роман ЗВАРИЧ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 073 «Менеджмент», протокол №1 від 31.08.2023 р.

Голова групи
забезпечення спеціальності,
доктор економічних наук,
професор



Михайло ШКІЛЬНЯК

Гарант ОНП, доц.



Тетяна ДЛУГОПОЛЬСЬКА

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ»

1. Опис дисципліни «Менеджмент міжнародних корпорацій»

Дисципліна – Менеджмент міжнародних корпорацій	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 4	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Статус дисципліни: обов'язкова Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів – 4	Спеціальність 073 «Менеджмент»	Рік підготовки: 1 Семестр: 2
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти - магістр	Лекції: 30 год. Практичні: 15 год.
Загальна кількість годин – 120 год.	Освітньо-наукова програма – «Міжнародний менеджмент»	Самостійна робота: 64 год. Тренінг, КППЗ – 6 год. ІРС – 5 год.
Тижневих годин – 8 год., з них 3 аудиторних		Вид підсумкового контролю: екзамен

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «Менеджмент міжнародних корпорацій»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою дисципліни «Менеджмент міжнародних корпорацій» є формування системи знань щодо базових категорій, методологічних аспектів організації менеджменту у міжнародних корпораціях та на міжнародних ринках, їхніх пріоритетів у сучасних умовах.

Предметом вивчення дисципліни є сукупність принципів та сучасних підходів до управління діяльністю міжнародних компаній корпоративного типу.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Завдання лекційних занять полягає у:

- викладанні студентам у відповідності з програмою та робочим планом теоретичних основ менеджменту міжнародних корпорацій;
- формуванні у студентів цілісної системи теоретичних знань з курсу «Менеджмент міжнародних корпорацій».

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати: теоретичні поняття категорій менеджменту міжнародних корпорацій; методи прийняття управлінських рішень на міжнародному ринку; методику проведення аналізу міжнародних ринків та вибору ринку; методологічний апарат організації міжнародного менеджменту у корпораціях.

Завдання проведення практичних занять:

- засвоїти теоретичні та практичні навички використання інструментів міжнародного менеджменту у корпораціях, що діють на світовому ринку;
- глибше засвоїти та закріпити теоретичні знання, одержані на лекціях.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні вміти: використовувати у своїй подальшій діяльності раціональну технологію, евристичний та кількісний інструментарій обґрунтування та прийняття управлінських рішень при виході на зовнішній ринок; використовувати методологію стратегічного планування діяльності організацій для визначення головних цілей і розробки програм їх досягнення в умовах складного динамічного міжнародного середовища; проводити аналіз міжнародних ринків; здійснювати контроль та визначати ефективність міжнародної діяльності компанії на різних ринках.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

СК 13. Здатність приймати адміністративні рішення та розробляти корпоративну політику досягнення бізнес-цілей в міжнародному середовищі;

СК14. Здатність розробляти пропозиції щодо напрямів інвестиційної діяльності, участі в глобальних виробничих структурах та кластерах, як шляхів підвищення ефективності корпоративного управління в міжнародному середовищі.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни:

«Ділові комунікації англійською мовою», «Проектний менеджмент», «Інвестиційний менеджмент», «Управління командами та лідерство».

2.5. Результати навчання:

ПРН 16. Приймати адміністративні рішення щодо розробки корпоративної політики досягнення бізнес-цілей в міжнародному середовищі;

ПРН17. Формувати напрями інвестиційної діяльності, обґрунтовувати форми участі в глобальних виробничих структурах та кластерах для підвищення ефективності корпоративного управління в міжнародному середовищі.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Менеджмент міжнародних корпорацій»

Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи менеджменту міжнародних корпорацій

Тема 1. Міжнародні корпорації та їх роль в сучасному міжнародному бізнесі

Поняття міжнародної корпорації. Характерні особливості міжнародних корпорацій. Еволюція та становлення міжнародних корпорацій. Транснаціоналізація та інтернаціоналізація світового господарства як передумови виникнення міжнародних корпорацій. Транснаціональні корпорації. Основні критерії належності до ТНК. Багатонаціональні корпорації. Глобальні компанії. Основні принципи діяльності та завдання міжнародних корпорацій. Рейтинги найбільших міжнародних корпорацій світу.

Тема 2. Сутність і завдання менеджменту міжнародних корпорацій

Сутність і специфіка міжнародного менеджменту у міжнародних корпораціях. Корпоративний менеджмент і корпоративне управління. Основні завдання менеджменту у міжнародних компаніях. Особливості планування в міжнародних корпораціях. Стратегічний менеджмент на міжнародних ринках. Прийняття управлінських рішень у ТНК. Організаційна структура міжнародних корпорацій та організаційна культура. Управління персоналом у міжнародних компаніях. Керівництво, комунікації і контроль у ТНК.

Тема 3. Теоретичні концепції діяльності міжнародних корпорацій

Історичний аспект розвитку та основні причини зростання міжнародного виробництва. Теорії еволюції ТНК. Теорія життєвого циклу продукту (Р. Вернон, Франція); теорія наздоганяючого циклу; теорія олігополістичної захисту (Ф. Ніккербоккер); теорія шляхів інвестиційного розвитку нації (Дж. Даннінг); інституціональні теорії (Ф. Перру, Р. Барр, К. Минар). Теорії транснаціоналізації. Технологічна концепція (Дж. Гелбрейт, США); теорія монополістичних переваг або ринкової влади (С. Хаймер, США); теорія інтерналізації (Р. Бакклі, Англія); еkleктична теорія (Дж. Даннінг); теорія конкурентної переваги націй (Хекшера-Оліна).

Тема 4. Міжнародне бізнес-середовище

Загальна характеристика міжнародного бізнес-середовища та його вплив на прийняття рішень у міжнародному бізнесі. Міжнародне економічне середовище, його складові. Основні макроекономічні показники країни. Рівень конкуренції. Міжнародне політико-правове середовище. Політичні ризики та методи оцінки їх рівня. Рейтинг країн за рівнем корупції.

Інвестиційна привабливість ринку. Міжнародне соціально-культурне середовище, його склад. Мова, релігія, цінності, архетипи. Освіта, наука. Культура, мистецтво. Належність до різних соціальних груп. Культурні виміри Г.Хофстеде.

Змістовий модуль 2. Основні складові менеджменту міжнародних корпорацій

Тема 5. Стратегічне управління в міжнародних корпораціях

Сутність стратегічного управління в міжнародних компаніях. Стратегічні орієнтації міжнародних компаній. Етноцентризм. Поліцентризм. Регіоцентризм. Геоцентризм. Етапи стратегічного планування в міжнародній компанії. Стратегія і тактика. Місія, стратегічне бачення, цінності міжнародної корпорації. Формулювання цілей та завдань. Основні види міжнародних стратегій. Реалізація міжнародної стратегії компанії.

Тема 6. Організаційна структура та реорганізація міжнародних корпорацій

Поняття організаційної структури міжнародної корпорації. Зв'язок між стратегією та організаційною структурою. Типи організаційних структур міжнародних корпорацій. Органіграма. Основні критерії побудови організаційної структури ТНК. Організаційна структура та етапи інтернаціоналізації фірми. Функціональна структура. Географічна структура. Продуктова структура. Матрична структура. Організаційні структури віртуальних організацій. Сутність та причини реорганізації міжнародних корпорацій. Види реорганізації корпорацій. Злиття і поглинання. Поділ і виділ корпорацій. Основні етапи реорганізації. Наслідки реорганізації міжнародних корпорацій. Оцінка ефективності реорганізації.

Тема 7. Управління людським капіталом в міжнародних корпораціях

Специфіка менеджменту персоналу в міжнародних компаніях. Поняття людського капіталу. Управління талантами. Елементи системи управління людським капіталом міжнародної корпорації. Основні фактори, що впливають на управління персоналом в міжнародних компаніях. Пошук та набір персоналу в міжнародних компаніях, основні вимоги до кандидатів. Система навчання персоналу. Адаптація персоналу. Ротація кадрів. Системи мотивації у міжнародних компаніях. Управління мультинаціональними групами. Управління конфліктами.

Тема 8. Контроль та оцінка ефективності діяльності міжнародних корпорацій

Поняття контролю у міжнародній корпорації. Попередній, поточний та заключний контроль. Аналіз та оцінка ефективності управління у міжнародній корпорації. Корпоративна звітність. Формування річного звіту. Структура річного звіту міжнародної корпорації.

Тема 9. Основні напрями інвестиційної діяльності міжнародних корпорацій

Складові інвестиційної діяльності ТНК. Фінансове планування. Управління інвестиційними ризиками. Управління портфельними іноземними інвестиціями. Диверсифікація портфеля. Хеджування. Загальні тенденції руху прямих іноземних інвестицій міжнародних корпорацій. Регіональні особливості інвестиційної діяльності ТНК. Новітні тенденції в структурі міжнародної інвестиційної діяльності ТНК.

Тема 10. Фінансовий менеджмент в міжнародних корпораціях

Міжнародне податкове планування і закордонні операції ТНК. Заблоковані фонди в діяльності транснаціональних структур. Управління фінансовими потоками ТНК. Холдинговий механізм управління ТНК. Фінансування діяльності ТНК. Трансфертне ціноутворення. ТНК на міжнародних фінансових ринках. Біржова діяльність міжнародних корпорацій.

Тема 11. Технологічна політика та соціальна відповідальність міжнародних корпорацій

Суть на типи технологічної політики міжнародних корпорацій. Міжнародний ринок технологій. Життєвий цикл технології. Планування міжнародних НДДКР. Міжнародний трансфер технологій. Нематеріальні активи ТНК. Етика і соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі. Екологічна політика міжнародних компаній. Міжнародні кампанії із соціальної відповідальності.

Тема 12. Галузеві особливості діяльності міжнародних корпорацій

Глобальні виробничі структури та кластери. ТНК в нафтогазовому комплексі. Інформаційно-телекомунікаційні ТНК. ТНК в металургії та машинобудуванні. Енергетичні ТНК. ТНК в аграрній сфері. Фармацевтичні ТНК. ТНК у сфері послуг.

4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ З ДИСЦИПЛІНИ

«Менеджмент міжнародних корпорацій»

Зміст дисципліни	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	ІРС	СРС	Тренінг, КПЗ	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи менеджменту міжнародних корпорацій						
Тема 1. Міжнародні корпорації та їх роль в сучасному міжнародному бізнесі	2	1	-	9	2	Тести
Тема 2. Сутність і завдання менеджменту міжнародних корпорацій	2	1	1	9		Тести
Тема 3. Теоретичні концепції діяльності міжнародних корпорацій	2	1	-	9		Тести
Тема 4. Міжнародне бізнес-середовище	2	1	2	9		Тести, поточне опитування
Змістовий модуль 2. Основні складові менеджменту міжнародних корпорацій						
Тема 5. Стратегічне управління в міжнародних корпораціях	2	1	-	9	4	Тести, задачі
Тема 6. Організаційна структура та реорганізація міжнародних корпорацій	2	1	-	10		Тести, задачі
Тема 7. Управління людським капіталом в міжнародних корпораціях	2	1	1	9		Тести, задачі
Тема 8. Контроль та оцінка ефективності діяльності міжнародних корпорацій	4	1	-	9		Тести, задачі
Тема 9. Основні напрями інвестиційної діяльності міжнародних корпорацій	2	2	-	9		Тести, задачі
Тема 10. Фінансовий менеджмент в міжнародних корпораціях	4	2	-	9		Тести, задачі
Тема 11. Технологічна політика та соціальна відповідальність міжнародних корпорацій	4	2	1	9		Тести, задачі
Тема 12. Галузеві особливості діяльності міжнародних корпорацій	2	1	-	9		Тести, задачі
Разом	30	15	5	64	6	

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З ДИСЦИПЛІНИ «Менеджмент міжнародних корпорацій»

Практичне заняття № 1

Тема: Міжнародні корпорації та їх роль в сучасному міжнародному бізнесі. Сутність і завдання менеджменту міжнародних корпорацій.

Мета: засвоїти сутність і завдання менеджменту міжнародних корпорацій.

Питання для обговорення:

1. Поняття міжнародної корпорації. Характерні особливості міжнародних корпорацій. Еволюція та становлення міжнародних корпорацій. Сутність і специфіка міжнародного менеджменту у міжнародних корпораціях. Корпоративний менеджмент і корпоративне управління. Основні завдання менеджменту у міжнародних компаніях. Особливості планування в міжнародних корпораціях.

2. Задачі, тестування

Практичне заняття № 2

Тема: Теоретичні концепції діяльності міжнародних корпорацій

Мета: засвоїти теоретичні концепції діяльності міжнародних корпорацій.

1. Історичний аспект розвитку та основні причини зростання міжнародного виробництва. Теорії еволюції ТНК. Теорія життєвого циклу продукту (Р. Вернон, Франція); теорія наздоганяючого циклу; теорія олігополістичної захисту (Ф. Ніккербоккер); теорія шляхів інвестиційного розвитку нації (Дж. Даннінг); інституціональні теорії (Ф. Перру, Р. Барр, К. Минар). Теорії транснаціоналізації. Технологічна концепція (Дж. Гелбрейт, США); теорія монополістичних переваг або ринкової влади (С. Хаймер, США); теорія інтерналізації (Р. Бакклі, Англія); еkleктична теорія (Дж. Даннінг); теорія конкурентної переваги націй (Хекшера-Оліна).

2. Практичне завдання.

Тема: Міжнародне бізнес-середовище.

Мета: засвоїти основні складові міжнародного бізнес-середовища та вміти оцінювати їх вплив на міжнародний менеджмент.

Питання для обговорення:

1. Загальна характеристика міжнародного бізнес-середовища та його вплив на прийняття рішень у міжнародному бізнесі. Міжнародне економічне середовище, його складові. Основні макроекономічні показники країни. Рівень конкуренції. Міжнародне політико-правове середовище. Політичні ризики та методи оцінки їх рівня. Рейтинг країн за рівнем корупції. Інвестиційна привабливість ринку. Міжнародне соціально-культурне середовище, його склад.

2. Задачі, тестування

Практичне заняття № 3

Тема: Стратегічне управління в міжнародних корпораціях

Мета: усвідомити сутність та методи стратегічного управління в міжнародних корпораціях.

Питання для обговорення:

1. Сутність стратегічного управління в міжнародних компаніях. Стратегічні орієнтації міжнародних компаній. Етноцентризм. Поліцентризм. Регіоцентризм. Геоцентризм. Етапи стратегічного планування в міжнародній компанії. Стратегія і тактика. Місія, стратегічне бачення, цінності міжнародної корпорації. Формулювання цілей та завдань. Основні види міжнародних стратегій. Реалізація міжнародної стратегії компанії.

2. Задачі, тестування.

Тема: Організаційна структура та реорганізація міжнародних корпорацій

Мета: засвоїти основні методи формування організаційних структур міжнародних корпорацій та особливості їх реорганізації.

Питання для обговорення:

1. Поняття організаційної структури міжнародної корпорації. Зв'язок між стратегією та організаційною структурою. Типи організаційних структур міжнародних корпорацій. Сутність та причини реорганізації міжнародних корпорацій. Види реорганізації корпорацій.

2. Задачі, тестування.

Практичне заняття № 4

Тема: Управління людським капіталом в міжнародних корпораціях. Контроль та оцінка ефективності діяльності міжнародних корпорацій

Мета: засвоїти основні підходи до управління людським капіталом в міжнародних організаціях

Питання для обговорення:

1. Специфіка менеджменту персоналу в міжнародних компаніях. Поняття людського капіталу. Управління талантами. Елементи системи управління людським капіталом міжнародної корпорації. Пошук та набір персоналу в міжнародних компаніях, основні вимоги до кандидатів. Система навчання персоналу. Адаптація персоналу. Системи мотивації у міжнародних компаніях.

2. Поняття контролю у міжнародній корпорації. Попередній, поточний та заключний контроль. Аналіз та оцінка ефективності управління у міжнародній корпорації. Корпоративна звітність. Формування річного звіту. Структура річного звіту міжнародної корпорації

3. Задачі, тестування.

Практичне заняття № 5

Тема: Основні напрями інвестиційної діяльності міжнародних корпорацій

Мета: засвоїти особливості розвитку основних напрямів інвестиційної діяльності ТНК

1. Складові інвестиційної діяльності ТНК. Фінансове планування. Управління інвестиційними ризиками. Управління портфельними іноземними інвестиціями. Диверсифікація портфеля. Хеджування. Загальні тенденції руху прямих іноземних інвестицій міжнародних корпорацій. Регіональні особливості інвестиційної діяльності ТНК. Новітні тенденції в структурі міжнародної інвестиційної діяльності ТНК.

2. Задачі, тестування.

Практичне заняття № 6

Тема: Фінансовий менеджмент в міжнародних корпораціях.

Мета: засвоїти основні складові фінансового управління в ТНК; засвоїти основні методи контролю та інструменти оцінки ефективності діяльності міжнародних компаній.

Питання для обговорення:

1. Міжнародне податкове планування і закордонні операції ТНК. Заблоковані фонди в діяльності транснаціональних структур. Управління фінансовими потоками ТНК. Холдинговий механізм управління ТНК. Фінансування діяльності ТНК. Трансфертне ціноутворення. ТНК на міжнародних фінансових ринках. Біржова діяльність міжнародних корпорацій.

3. Задачі, тестування.

Практичне заняття № 7

Тема: Технологічна політика та соціальна відповідальність міжнародних корпорацій

Мета: ознайомитися з принципами технологічної політики та реалізацією соціальної відповідальності в ТНК.

Питання для обговорення:

1. Суть на типи технологічної політики міжнародних корпорацій. Міжнародний ринок технологій. Життєвий цикл технології. Планування міжнародних НДДКР. Міжнародний трансфер технологій. Нематеріальні активи ТНК. Етика і соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі. Екологічна політика міжнародних компаній. Міжнародні кампанії із соціальної відповідальності.

2. Задачі, тестування.

Практичне заняття № 8

Тема: Галузеві особливості діяльності міжнародних корпорацій.

Мета: ознайомитися з глобальними виробничими структури та кластерами,

Питання для обговорення:

1. Глобальні виробничі структури та кластери. ТНК в нафтогазовому комплексі. Інформаційно-телекомунікаційні ТНК. ТНК в металургії та машинобудуванні. Енергетичні ТНК. ТНК в аграрній сфері. Фармацевтичні ТНК. ТНК у сфері послуг.

2. Задачі, тестування.

6. КОМПЛЕКСНЕ ПРАКТИЧНЕ ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Організація та проведення КПЗ

Комплексне практичне індивідуальне завдання (КПЗ) з дисципліни «Менеджмент міжнародних корпорацій» полягає у розв'язанні проблемної ситуації у сфері міжнародного менеджменту за однією з обраних тем (дослідження системи управління в одній з провідних міжнародних корпорацій).

Варіанти КПЗ із дисципліни «Менеджмент міжнародних корпорацій»

1. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Apple
2. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Coca Cola
3. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації McDonald's
4. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Google
5. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Toyota Motors
6. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Royal Dutch Shell
7. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Volkswagen
8. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Nestle
9. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Samsung Electronics
10. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації General Electric
11. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Boeing
12. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Allianz
13. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації DuPont
14. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації British Petroleum
15. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Christian Dior
16. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Pfizer
17. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Walt Disney
18. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Tesco
19. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Airbus
20. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації BASF

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Тематика
1.	Сучасні тенденції розвитку міжнародних корпорацій
2.	Міжнародний менеджмент на IT-ринку
3.	Аутсорсинг в діяльності міжнародних корпорацій
4.	Рейтинги найбільших міжнародних корпорацій
5.	Управління талантами в міжнародних корпораціях
6.	Міжнародні корпоративні скандали
7.	Психологічні аспекти управління мультикультурним персоналом
8.	Трансфертне ціноутворення в міжнародних корпораціях
9.	Міжнародний аудит в ТНК
10.	Міжнародний менеджмент на аграрному ринку
11.	Особливості управління ТНК в ЄС
12.	Україна в процесах транснаціоналізації
Разом:	64 год.

8. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ТРЕНІНГУ

Тематика: здійснити аналіз зовнішнього середовища міжнародного менеджменту.

Ціль: сформувати у студентів практичні навички з проведення аналізу міжнародного бізнес-середовища.

Завдання: вироблення у студентів практичних навичок проведення аналізу міжнародного економічного середовища, політико-правового середовища, соціально-культурного середовища, технологічного середовища.

Результат: участь у виконанні групового наукового проекту допоможе студентам оволодіти навичками самостійної творчої роботи, виявити особисті сильні ділові якості і професійні якості науковця, поліпшити навички ділового спілкування в команді.

Порядок проведення:

1. Вступна частина: ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття і видача завдання.

2. Практична частина: виконання завдань студентами згідно з індивідуальним завданням; оформлення короткого звіту.

3. Підведення підсумків: обговорення результатів виконаних завдань.

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

В процесі вивчення дисципліни «Менеджмент міжнародних корпорацій» використовуються наступні методи оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне тестування та оцінювання рівня активності студента під час виконання практичних завдань;
- підсумкове тестування і/або письмова контрольна робота по кожному змістовому модулю, і/або виконання залікових модульних проєктів;
- модульні роботи;
- оцінювання виконання КПЗ;
- екзамен.

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Менеджмент міжнародних корпорацій» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4
20%	20%	20%	40%
Опитування під час занять (1-4 теми) – 5 балів за тему – макс. 20 балів Модульна контрольна робота (теми 1-4) – макс. 80 балів	Опитування під час занять (5-12 теми) 5 балів за тему – макс. 35 балів Модульна контрольна робота (теми 5-12) – макс. 65 балів	Підготовка та захист КПЗ – макс. 80 балів Участь у тренінгах – макс. 20 балів	1. Тестові завдання (10 тестів по 5 балів за тест) – макс 50 балів 2. Пит. 1 – макс. 25 балів 3. Ситуаційне завдання – макс. 25 балів

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	<i>A (відмінно)</i>
85-89	Добре	<i>B (дуже добре)</i>
75-84		<i>C (добре)</i>
65-74	Задовільно	<i>D (задовільно)</i>
60-64		<i>E (достатньо)</i>
35-59	Незадовільно	<i>FX (незадовільно з можливістю повторного</i>
1-34		<i>F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом</i>

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1	Ноутбук	1-12
2	Мультимедійний проектор	1-12

Рекомендовані джерела інформації

1. Гобела В.В. Управління зовнішньоекономічною діяльністю & Management of Foreign Economic Activity : навчальний посібник. Львів : ЛьвДУВС, 2021. 244 с.
2. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності. К.: ЦУЛ, 2019. 452 с.
3. Глуха Г.Я., Холод С.Б., Момот В.Є. Міжнародний менеджмент: Навч.посіб. Дніпро: Університет ім.Альфреда Нобеля, 2018. 72 с.
4. Ковтуненко К. В., Коваленко О. М., Станіславик О. В. Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності. К.: ЦУЛ. 2018. 505 с.
5. Мазаракі А.А., Мельник Т.М. Міжнародний маркетинг : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 448 с.
6. Мельник Ю., Самосудов А. Розвиток експортного потенціалу підприємств молочної галузі в умовах європейської інтеграції України. *Науковий журнал «Молодий вчений»*. 2020. №3 (79). С. 237-242.
7. Рутьєв В.А, Гуткевич С.О. Менеджмент. К.: ЦНЛ, 2019. 312 с.
8. Baack D., Czarnecka B., Baack D. International Marketing, 2nd ed. Sage Publications Ltd, 2018. 632 p
9. International Management: Managing Across Borders and Cultures by Helen Deresky, Hardcover: 586 pages, Publisher: Prentice Hall, 2018.