

Силабус курсу



Корпоративна соціальна відповідальність

Ступінь вищої освіти – магістр

Освітньо-наукова програма «Міжнародний менеджмент»

Спеціальність: 073 Менеджмент

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5 ECTS

Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

д.е.н., проф. Длугопольський Олександр Володимирович

Контактна інформація

dlugopolsky77@gmail.com

Опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Корпоративна соціальна відповідальність» має на меті ознайомити здобувачів із загальними закономірностями взаємодії бізнесу і суспільства, з використанням соціальної відповідальності в управлінських компаніях та сприяти розвитку моральної свідомості соціально-відповідальної поведінки. Мета дисципліни – формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності корпорацій з позиції сучасних стандартів соціальної політики, соціальної звітності, етики бізнесу й прав людини в умовах інтеграції концепції сталого розвитку і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Соціальна відповідальність як теоретичний конструкт сучасного соціального знання	Володіти знаннями щодо суспільного руху за соціальною відповідальність, розуміти основи розвитку соціальної відповідальності корпорацій та стратегії соціально відповідальної поведінки у ринковому середовищі	Тести, питання
2	Корпоративна соціальна відповідальність як основа інноваційного розвитку	Знати основні принципи та моделі соціальної відповідальності бізнесу і становлення різних типів корпоративної культури в умовах цифровізації	Кейси, питання
3	Місце соціальної відповідальності в управлінні компанією	Розуміти підзвітність як принцип соціально відповідального бізнесу, а також фінансовий та нефінансовий аспекти корпоративної соціальної відповідальності	Кейси, питання

4	Соціальні, економічні та екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності	Розуміти специфічні риси КСВ в IT-сфері, на підприємствах енергетики, підприємствах машинобудування, вміти аналізувати зелені тенденції в розвитку корпорацій	Кейси, тести, питання
5	Моніторинг та оцінювання корпоративної соціальної відповідальності	Вміти прооводити оцінку результативності корпоративної соціальної відповідальності, розуміти цілі та історію розвитку нефінансової звітності корпорацій, вміти читати нефінансові звіти корпорацій	Кейси, тести
6	Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності	Розуміти сутність соціальних інвестицій та форми соціального інвестування, вміти оцінювати соціальні програми компанії	Кейси, питання
7	Міжнародні стандарти та ініціативи у сфері соціальної відповідальності	Розуміти ключові принципи впровадження соціальної відповідальності, а також знати міжнародні стандарти соціальної звітності	Кейси, питання
8	Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності компаній в Україні	Вміти проводити оцінку КСВ на основі прикладів соціально відповідальних та соціально безвідповідальних компаній	Кейси, тести

Літературні джерела

1. Dluhopolskyi O., Oliinyk D. (2020). Соціальна відповідальність бізнесу: приклади розвинутих країн світу для України. Європейський науковий журнал економічних та фінансових інновацій, 2(6), 265- 273. <https://doi.org/10.32750/2020-0225>.
2. Sustainable Development Goals. <https://www.undp.org/ukraine/sustainable-development-goals>
3. Длугопольська Т., Сентик М. (2022). Успішні кейси міжнародних компаній у сфері корпоративної соціальної відповідальності. Socio-Economic Relations in the Digital Society, 4(46), 49-57. <https://doi.org/10.55643/ser.4.46.2022.476>
4. Длугопольський О.В., Коровицька О.А. (2020). Емпіричні критерії оцінки політики соціальної відповідальності корпорацій. Східна Європа: економіка, бізнес та управління, 1(24), 54-63. <http://www.easterneurope-ebm.in.ua/index.php/vipusk-24-2020>.
5. Екологічний вимір держави добробуту: монографія / За наук. ред. В.В. Козюка. Київ: Ліра-К, 2019. 224 с.
6. Шиманська О., Петрук Н. (2021). Нормативно-правове регулювання соціальної відповідальності бізнесу в Україні. Економіка та суспільство, 34. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1040>.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** перездача модулів здійснюється з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** списування під час контрольних робіт заборонено (включаючи використання мобільних пристроїв).
- **Політика щодо відвідування:** Правила відвідування: відвідування занять є обов'язковою складовою оцінювання. З об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування та інші) навчання може проходити онлайн з дозволу адміністрації університету.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	40%	30%
1. Опитування під час занять (теми 1-4 по 10 балів) = макс. 40 балів 2. Письмова робота (макс. 60 балів)	Опитування під час занять (теми 5-8 по 10 балів) = макс. 40 балів Письмова робота (макс. 60 балів)	Активна участь у тренінгах (20 балів) Написання КПЗ на основі індивідуальних завдань (50 балів) Захист КПЗ (30 балів)

Шкала оцінювання студентів

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом