



Силабус курсу Організаційний дизайн компанії

Ступінь вищої освіти – магістр
Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність – 073 «Менеджмент»
Освітньо-наукова програма – «Міжнародний менеджмент»
Рік навчання: I, Семестр: II
Дисципліна вільного вибору

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доцент **Баглей Ростислав Романович**

Контактна інформація

rbaalej@gmail.com, +380509113993

Опис дисципліни

Дисципліна «Організаційний дизайн компанії» спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок в майбутніх фахівців сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань у галузі управління підсистемами організації на всіх стадіях її життєвого циклу та у взаємозв'язку із зовнішнім середовищем.

Засвоєння сутності системного підходу до управління організацією та набуття навичок з управління ризикозахищеністю підприємства, ознак і причин виникнення кризових ситуацій та ризику; інтегративного оцінювання факторів ризику та антикризового управління; розподілу праці, організації робочих місць, аналізу процесу роботи; аналізу ефективності управління.

Структура курсу

Тема	Результати навчання	Завдання
1. Роль організаційного дизайну в розвитку підприємницької діяльності.	Опанувати теоретичними засадами організаційного дизайну та основними принципами дизайну організації та світовим досвідом розвитку організаційного дизайну.	Тести, питання
2. Організаційний дизайн та організаційний розвиток.	Оволодіти концептуальними основами управління організаційним розвитком, форми реалізації організаційного розвитку підприємства.	Кейси
3. Організація виробничих процесів	Оволодіти практичними навичками організації виробничих процесів на підприємстві та сутнісною структурою і	Кейси

	принципами організації виробничого процесу та основними типами і формами організації виробництва.	
4. Організація праці та трудових процесів	Вміти опанувати практичними навичками організації трудових процесів на підприємстві та організацією трудових процесів.	Тести, кейси
5. Управління організаційними змінами	Опанувати практичними навичками планування, підготовки і здійснення змін в організаціях та необхідністю змін, які спонукають до проведення змін.	Тести
6. Дизайн-проекування розвитку організації	Опанувати практичні навички розробки дизайн-проекту організації. Розробка дизайн-проекту організації.	Тести, кейси

Літературні джерела

1. Жадан Ю. В., Посохов Ю.В. Управління інноваційними ризиками на підприємствах олійно-жирової галузі. Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : зб. тез доп. 10-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 29 вересня-1 жовтня 2016 р. Суми : ФОП Ткачов О.О., 2016. С. 75-76.
2. Назарчук Т.В., Косіюк О.М. Менеджмент організацій: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2015. 560 с.
3. Організаційний дизайн та організаційний розвиток. URL: http://studme.com.ua/1685030310348/menedzhment/organizatsionnyy_dizayn_organizatsionnoe_razvitie.htm
4. Прохорова В.В., Давидова О.Ю. Організація виробництва : навч. посібник . Х.: Вид-во Іванченка І.С., 2018. 275 с.
5. Posokhov I. M. The features of risk management on oilseed industry enterprises. Theoretical & Applied Science. 2017. № 1, vol. 45. P. 101-108.
6. Posokhov I. M., Zhadan U. V. The improvement of approaches to the classification of risks of industrial enterprises. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2016. №. 4. С. 285-300.
7. Posokhov I. M. Modern features and trends of the corporate governance and domestic model of corporate governance . Prospects for development of education and science : coll. of sci. art. / sci. ed. S. I. Drobyazko. Plovdiv : Academic Publ. House of the Agr. Univ. Plovdiv, Bulgaria, 2016. P. 38-41.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** перездача модулів здійснюється з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** списування під час контрольних робіт заборонено (включаючи використання мобільних пристроїв).
- **Політика щодо відвідування:** Правила відвідування: відвідування занять є обов'язковою складовою оцінювання. З об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування та інші) навчання може проходити онлайн з дозволу адміністрації університету.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	40%	30%
1. Опитування під час заняття (1-3 теми по 10) = 30 балів 2. Письмова робота = 70 балів	1. Опитування під час заняття = (4-6 теми по 10 балів) = 30 балів 2. Письмова робота = 70 балів	1. Написання та захист КПЗ = 80 балів 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом