



Силабус курсу Управління інноваціями

Ступінь вищої освіти – магістр
Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність – 073 «Менеджмент»
Освітньо-наукова програма - «Міжнародний менеджмент»
Рік навчання: I, Семестр: II
Дисципліна вільного вибору
Кількість кредитів: 5
Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП к.е.н., доц. **Войтенко Олексій Миколайович**

Контактна інформація o.voytenko@tneu.edu.ua, +380977205684

Опис дисципліни

Управління міжнародними проектами – дисципліна, яка об'єднує як спеціальні, так і професійні знання, що отримують бакалаври у результаті вивчення загальних закономірностей та особливостей реалізації інноваційного проекту. Дисципліна орієнтує та надає студентам необхідні теоретичні знання та практичні навички із методології підготовки, реалізації, способів і засобів залучення ресурсів, а також з організації управління інноваційними процесами.

Структура курсу

Тема	Результати навчання	Завдання
1. Сутність, розвиток та основні поняття інноваційного менеджменту	Володіти актуальним теоретичним базисом здійснення інноваційного менеджменту. Вміти аналізувати та структурувати інноваційні проекти.	Питання, тести
2. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту	Знати етапи, концепції та процеси інноваційного менеджменту. Вміти оцінювати фактори впливу зовнішнього і внутрішнього середовища на інноваційну діяльність.	Кейси, задачі
3. Державна підтримка інноваційної діяльності	Знати способи державного впливу на ефективність інноваційних процесів, а також методи державної підтримки інноваційної діяльності. Вміти працювати з замовниками та обґрунтовувати доцільність інноваційного проекту. Здійснювати попередню оцінку можливості реалізації проекту.	Кейси

4. Організаційні форми інноваційної діяльності	Знати головні види наукових, проектних та інноваційних організацій. Вміти формувати планінноваційного проекту.	Задачі, кейси
--	--	---------------

5. Управління інноваційним розвитком організації	Вміти аналізувати інноваційні можливості організації: оцінку інноваційного середовища; стан інноваційного, науково-технічного потенціалу; аналіз параметрів впливу зовнішнього і внутрішнього середовища, аналіз ресурсних та інвестиційних можливостей; оцінку технологій та виробничих процесів щодо їх здатності до впровадження новацій; оцінку соціально-організаційних можливостей, а також здійснювати аналіз конкурентних переваг організації.	Задачі
6. Управління інноваційним проектом	Знати основні моделі, які використовують для структуризації проекту. Вміти будувати WBS, OBS, та CBS структури проектів	Тести, питання
7. Мотивація і стимулювання інноваційної діяльності	Знати складові та принципи дії мотиваційного механізму інноваційної діяльності; форми й методи стимулювання інноваційної діяльності. Вміти розробляти календарний план діяльності та формистимулювання поведінки працівників до інноваційної діяльності.	Кейси, задачі
8. Управління ризиками в інноваційній діяльності	Знати теорію управління ризиками. Вміти кількісно оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також здійснювати контроль за їх управлінням.	Кейси, задачі
9. Оцінка ефективності інноваційної діяльності	Знати інструментарій оцінки інноваційних проектів. Вміти обґрунтовувати економічну ефективність інноваційного проекту, а також здійснювати оцінку ефективності інноваційної діяльності.	Кейси, задачі

Літературні джерела

1. Богоявленська Ю.В. Класифікація та типізація проектів Проектний аналіз: навчальний посібник Ю.В. Богоявленська; Міністерство освіти і науки України, Європейський університет фінансів, інформаційних систем, менеджменту і бізнесу. Київ, 2018. С. 35-40.
2. Болтянська Л.О. Тебенко В.М. Від вибору бізнес-ідеї до її реалізації / Л.О. Болтянська, В.М. Тебенко / Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). За ред. Л.В. Синяєвої. Мелітополь. 2017. №3 (35). С. 20-27.
3. Воронков Д.К. Управління змінами на підприємстві: теорія та прикладні аспекти: монографія / Д.К. Воронков. Х.: ІНЖЕК, 2018. 340 с.
4. Виноградова О.В. Реінжиніринг бізнес-процесів торговельних; підприємств: монографія / О.В. Виноградова. 2016. 183 с.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: перездача модулів здійснюється з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: списування під час контрольних робіт заборонено (включаючи використання мобільних пристроїв).

Політика щодо відвідування: Правила відвідування: відвідування занять є обов'язковою складовою оцінювання. З об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування та інші) навчання може проходити онлайн з дозволу адміністрації університету.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	40%	30%
1. Опитування під час заняття = 40 балів 2. Письмова робота = 60 балів	1. Опитування під час заняття = 30 балів 2. Письмова робота = 70 балів	1. Написання та захист КПЗ = 80 балів 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
F X	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом