



Силабус курсу

Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»
Освітньо-професійна програма «Міжнародні економічні відносини»

Рік навчання: IV, Семестр: 8
Кількість кредитів: 5, Мова викладання: українська

Керівник курсу

к.е.н., доц. Болквадзе Наталія Іванівна

Контактна інформація

polikevychnata@gmail.com

Опис дисципліни

Основною метою викладання дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» є формування у майбутніх фахівців розуміння теоретичних основ ЗЕД, набуття системних знань та навичок щодо управління та забезпечення економічної ефективності ЗЕД у різних сферах діяльності. Дисципліна «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» орієнтована на цілісне закріплення студентами теоретичних знань і практичних навичок з планування, організації, аналізу, оцінки ефективності та документального оформлення основних видів зовнішньоекономічної діяльності підприємств та допоміжних операцій на зовнішньому ринку, таких, як транспортування, страхування, фінансово-розрахункові, посередницькі та інші операції.

Структура курсу

Години (лек./прак.)	Тема	Результати навчання	Контрольні заходи
2/2	1. Зовнішньоекономічна діяльність. Предмет, метод, зміст та завдання курсу	Знати, вміти пояснювати сутність та принципи ЗЕД, основні напрямки та мовити здійснення ЗЕД.	Поточн. опитування
2/2	2. Стан і головні напрямки розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні	Проводити аналіз, обґрунтовувати головні напрямки розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні та робити висновки щодо її пріоритетів на світовому ринку	Поточн. опитування
2/2	3. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні	Вміти пояснювати основні складові системи регулювання ЗЕД в Україні.	Поточн. опитування
4/4	4. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності	Вміти розраховувати основні митні платежі при експорті та імпорті, знати основні тарифні та нетарифні заходи регулювання.	Задачі, кейс, поточн. опитування
2/2	5. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні	Знати особливості та вміти обґрунтовувати необхідність валютного регулювання ЗЕД.	Поточн. тестування

2/2	6. Планування діяльності підприємства на зовнішніх ринках	Знати основні етапи планування ЗЕД на зовнішніх ринках.	Поточн. опитування
2/2	7. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки	Вміти обґрунтовувати вибір форми виходу підприємства на зовнішній ринок.	Поточн. опитування
2/2	8. Зустрічна торгівля.	Знати сутність, види та принципи зустрічної торгівлі в ЗЕД.	Поточн. опитування
2/2	9. Посередницькі та орендні операції на зовнішніх ринках	Вміти обґрунтовувати вибір посередника на зовнішньому ринку. Знати особливості різних видів орендних операцій та обирати оптимальний варіант оренди.	Задача, Поточн. опитування
2/2	10. Організація і техніка підготовки, укладання та виконання зовнішньоекономічних контрактів.	Знати основні етапи та специфіку підготовки, укладання та виконання контрактів в ЗЕД.	Поточн. опитування.
2/2	11. Структура і зміст міжнародних контрактів купівлі-продажу	Вміти формулювати основні пункти договору міжнародної купівлі-продажу товару.	Поточн. опитування., тестування
2/2	12. Ціна товару в міжнародних контрактах купівлі-продажу	Знати особливості формування ціни в ЗЕД та основні методи її розрахунку.	Задача, поточн. опитування
2/2	13. Валютні та фінансові умови зовнішньоекономічних контрактів.	Знати та вміти пояснювати специфіку валютних та фінансових умов контрактів.	Поточн. опитування
2/2	14. Умови платежу. Форми міжнародних розрахунків	Розрізняти умови та форми платежу в ЗЕД, форми міжнародних розрахунків, вміти обирати оптимальний варіант оплати за контрактом.	Поточн. опитування
2/2	15. Організація і технологія міжнародних перевезень	Знати та розуміти основні етапи організації міжнародних перевезень вантажів, вміти обирати оптимальний маршрут та вид транспорту.	Поточн. тестування
2/2	16. Організація та функціонування підприємств з іноземним капіталом	Знати особливості та принципи функціонування підприємств з іноземним капіталом. Вміти розраховувати рентабельність внесків учасників.	Поточн. опитування
2/2	17. Контроль зовнішньоекономічної діяльності	Вміти здійснювати контроль ЗЕД підприємства	Поточн. опитування
2/2	18. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності	Вміти здійснювати аналіз ЗЕД країни, регіону, підприємства та робити відповідні висновки про можливості та загрози на зовнішньому ринку.	Задача, поточн. опитування

2/2	19. Економічна ефективність зовнішньоекономічної діяльності.	Уміти розраховувати основні показники ефективності у сфері ЗЕД та робити рекомендації щодо її підвищення.	Задача
-----	--	---	--------

Літературні джерела

1. Handbook for national master plans for freight transport and logistics. 2021. URL: <https://unece.org/info/publications/pub/356755>
2. Thompson B. Incoterms 2020 Explained. The Complete Guide. 2020. URL: <https://incodocs.com/blog/incoterms-2020-explained-the-complete-guide>.
3. Болквядзе Н. І. Мельник Ю. В. Конспект лекцій з дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» для студентів спеціальності «Міжнародні економічні відносини» денної та заочної форм навчання ступеня вищої освіти «бакалавр». Тернопіль: ЗУНУ, Економічна думка, 2021. 64 с.
4. Гобела В. В. Управління зовнішньоекономічною діяльністю & Management of Foreign Economic Activity : навчальний посібник. Львів : ЛьвДУВС, 2021. 244 с.
5. Ковтуненко К. В., Коваленко О. М., Станіславик О. В. Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності. К.: ЦУЛ. 2018. 505 с.
6. Митний кодекс України. Поточна редакція від 01.10.2022 (зі змінами і доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>
7. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 р. (зі змінами і доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12>
8. Про режим іноземного інвестування: Закон України від 19.03.1996 р. (зі змінами і доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/93/96-%D0%B2%D1%80#Text>
9. Про торгово-промислові палати в Україні: Закон України від 02.12.1997р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/671/97-%D0%B2%D1%80#Text>
10. Wake Up. International Trade Economics. Repeat. Independently published. 2019. 108 p.
11. Khushbin N. International trade vaccine: export, import, international trade, international procurement, e-commerce, international supply chain. Independently published. 2020. 206 p.
12. Krueger A.O. International Trade: What Everyone Needs to Know. Oxford University Press. 2020. 368 p.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з конкретними текстовими запозиченнями. Використання друкованих та електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватися в онлайн формі за погодженням з керівником курсу.

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-10) 1. Опитування на заняттях max – 30 балів; 2. Письмова робота max – 70 балів	20
Модуль 2 (теми 11-19) 1. Опитування на заняттях max – 45 балів; 2. Письмова робота max – 55 балів	20
Модуль 3 (теми 1-19): 1. Підготовка КПІЗ – max – 40 балів; 2. Захист КПІЗ – max – 40 балів; 3. Участь у тренінгах – max – 20 балів	20
Екзамен (теми 1-19) . 1. Тестові завдання – max 30 балів. 2. Теоретичні питання – max 20 балів. 3. Задача – max 50 балів	40

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом