

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Директор Навчально-наукового  
інституту міжнародних відносин  
ім. Б. Д. Гаврилишина

Ірина ІВАЩУК  
«31» \_\_\_\_\_ 2023 р.



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

В. о. проректора з науково-  
педагогічної роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ  
«31» \_\_\_\_\_ 2023 р.



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Директор Навчально-наукового  
інституту новітніх освітніх технологій  
Святослав ПИТЕЛЬ

«31» \_\_\_\_\_ 2023 р.



## РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни

**«МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ» (англ. мовою)**

ступінь вищої освіти – бакалавр

галузь знань – 29 «Міжнародні відносини»,

спеціальність – 292 «Міжнародні економічні відносини»

освітньо – професійна програма – «Міжнародні економічні відносини»

Кафедра міжнародних економічних відносин

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, КПЗ (год.)	СРС (год.)	Разом (год.)	Екзамен (сем.)
Денна	3	5	28	28	3	8	83	150	5
Заочна	3	5	8	4	–	–	138	150	6

Тернопіль – ЗУНУ  
2023

31.08.2023  
*[Signature]*

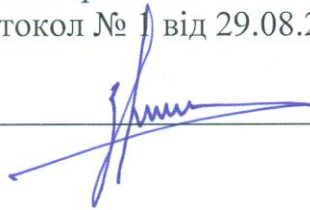
Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 29 «Міжнародні відносини» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 9 від 26.06.2021 р.)

Робочу програму склав:  
д.е.н., професор Роман ЗВАРИЧ



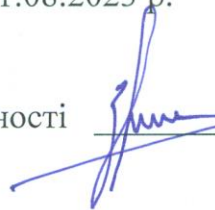
Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин, протокол № 1 від 29.08.2023 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ проф. Роман ЗВАРИЧ



Розглянуто та схвалено групою забезпечення зі спеціальності «Міжнародні економічні відносини», протокол № 1 від 31.08.2023 р.

Голова групи забезпечення спеціальності \_\_\_\_\_ проф. Роман ЗВАРИЧ



Гарант ОП \_\_\_\_\_ доц. Олександра БРАТКО



# СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Міжнародна торгівля»

## 1. Опис дисципліни «Міжнародна торгівля»

Дисципліна – Міжнародна торгівля	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів: ECTS – 5	Галузь знань – 29 «Міжнародні відносини»	Статус дисципліни – нормативна дисципліна циклу професійної підготовки Мова навчання – англійська
Кількість залікових модулів – 4	Спеціальність – 292 «Міжнародні економічні відносини»	Рік підготовки: Денна – 3 Заочна – 3 Семестр: Денна – 5 Заочна – 5,6
Кількість змістових модулів – 3	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Лекції: Денна – 28 Заочна – 8 Практичні заняття: Денна – 28 Заочна – 4
Загальна кількість годин – 150		Самостійна робота: Денна – 83 Заочна – 138 Індивідуальна робота: Денна – 3 Тренінг, КПЗ: Денна – 8
Тижневих годин – 10 з них аудиторних – 4		Вид підсумкового контролю: екзамен

## 2. Мета і завдання дисципліни «Міжнародна торгівля»

### 2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Міжнародна торгівля» є формування у майбутніх спеціалістів глибоких теоретичних знань і практичних навиків щодо організації та формування системи теоретико-прикладних знань про сучасну роль, функціональне наповнення та інструментарій міжнародної торгівлі у висококонкурентному середовищі, закономірності розвитку сучасної світової економіки.

### 2.2. Завдання вивчення дисципліни

Завдання вивчення дисципліни «Міжнародна торгівля»:

- формування у студентів цілісної уяви про специфіку міжнародної діяльності;
- засвоєння студентами категоріального апарата, що використовується при здійсненні міжнародної торгівлі;

- формування системи знань про теоретичні засади аналізу міжнародного середовища та оцінювання його привабливості для здійснення зовнішньоекономічної діяльності;
- вивчення студентами ринку товарів (у т. ч. послуг, ліцензій, ноу-хау, інжинірингу тощо), інструментів та механізмів розширення товарообігу;
- прогнозування студентами та оцінка світових товарних ринків, планування можливостей експорту та потреб імпорту;
- дослідження студентами контролю за поставками та відвантаженням, здійснення валютно-фінансових операцій.

Дисципліна охоплює основні питання експортно-імпоротної діяльності. Вона містить теоретичну базу торгівлі, сутність, мету й функції міжнародної торгівлі, її методологічні системи та методичний інструментарій.

Дисципліна є важливою складовою частиною підготовки спеціаліста: економіста-міжнародника, оглядача з економічних питань, консультанта з економічних питань, економічного радника та займає суттєве місце в його майбутній практичній діяльності. Вона зорієнтована на розвиток спеціаліста, здатного аналізувати тенденції, закономірності й особливості розвитку світового ринку, торгових потоків, інвестиційної діяльності, вести ділові переговори і розв'язувати проблеми міжнародних економічних відносин. На основі здобутих знань студенти отримають навички проведення моніторингу міжнародної торгівлі.

### **2.3. Найменування та опис компетентностей, формування яких забезпечує вивчення дисципліни «Міжнародна торгівля»**

ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

СК7. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.

### **2.4. Передумови для вивчення дисципліни «Міжнародна торгівля»**

«Міжнародні економічні відносини», «Вища математика», «Макроекономіка», «Міжнародний маркетинг».

## **2.5. Програмні результати навчання**

ПРН14. Розуміти і застосовувати теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.

## **2.6. Завдання лекційних занять**

Мета проведення лекцій полягає у тому, щоб ознайомити студентів із головними теоретичними та практичними аспектами міжнародної торгівлі.

Завдання проведення лекцій полягають у:

- викладанні студентам у відповідності з програмою та робочим планом теоретичних основ міжнародної торгівлі;
- формуванні у студентів цілісної системи теоретичних знань з курсу «Міжнародна торгівля».

## **2.7. Завдання практичних занять**

Проведення практичних занять має на меті засвоєння студентами теоретичних знань для їх подальшого застосування у практичній діяльності у сфері міжнародної торгівлі.

Завданнями проведення практичних занять є:

- засвоєння студентами теоретичних і практичних навичок для всебічної оцінки міжнародної торгівлі;
- навчитися використовувати теоретичні знання у практичній міжнародній торговій діяльності;
- засвоєння теоретичних знань, отриманих на лекціях.

### **3. Зміст дисципліни «Міжнародна торгівля»**

#### ***Змістовий модуль 1. Теоретичні основи міжнародної торгівлі***

##### **Тема 1. Міжнародна торгівля в системі світогосподарських зв'язків.**

Сутність міжнародної торгівлі та її місце в системі міжнародних економічних відносин. Історичні передумови та основні чинники виникнення міжнародної торгівлі. Етапи розвитку міжнародної торгівлі. Структура міжнародної торгівлі. Форми міжнародної торгівлі. Методи міжнародної торгівлі (прямий та непрямий методи). Показники розвитку міжнародної торгівлі.

##### **Тема 2. Теорії міжнародної торгівлі.**

Класифікація теорій міжнародної торгівлі. Класичні теорії міжнародної торгівлі та їх вплив на розвиток світової торгівлі. Сутність, значення, переваги та недоліки класичних теорій міжнародної торгівлі. Характерні риси стандартної моделі міжнародної торгівлі. Вплив основних положень альтернативних теорій на формування переваг від міжнародної торгівлі для країн.

##### **Тема 3. Регулювання міжнародної торгівлі.**

Система регулювання міжнародної торгівлі та її основні рівні. Тарифне регулювання міжнародної торгівлі. Сутність, призначення, функції та види мит. Економічні наслідки введення мита. Нетарифне регулювання міжнародної торгівлі. Кількісні, приховані та фінансові обмеження як метод регулювання міжнародної торгівлі. Сутність торговельної дискримінації. Система міжнародних організацій з регулювання торгівлі: глобально-універсальні, регіональні та галузеві організації. Світова організація торгівлі як головний регулятор міжнародної торгівлі. Регулювання міжнародної торгівлі в системі ООН.

##### **Тема 4. Торговельно-посередницькі операції у міжнародній торгівлі.**

Поняття та значення торговельно-посередницьких операцій у міжнародній торгівлі. Основні види посередницьких послуг у міжнародній торгівлі. Переваги та недоліки використання послуг торговельних посередників. Основні види торговельно-посередницьких операцій у міжнародній торгівлі. Види посередників у міжнародній

торгівлі. Способи винагороди посередників у міжнародній торгівлі. Особливості розвитку торговельно-посередницької діяльності у сучасних умовах.

## ***Змістовий модуль 2. Міжнародна торгівля як форма міжнародних економічних відносин***

### **Тема 5. Операції у міжнародній торгівлі.**

Основи формування міжнародної інвестиційної стратегії. Ресурси суб'єктів міжнародної інвестиційної діяльності. Стратегія формування інвестиційних ресурсів. Переваги посередницьких операцій. Сутність та механізм здійснення комісійних операцій. Поняття консигнації, її відмінність від комісії. Різновиди консигнації у зовнішньоторговельній практиці. Основні етапи здійснення консигнаційної угоди. Характеристика основних форм товарообмінних операцій. Характеристика міжнародних зустрічних операцій на безвалютній та комерційній основі. Характеристика основних видів компенсаційних угод на основі договорів про виробничу співпрацю. Бартерні операції як різновид операцій безвалютного обміну товарами.

### **Тема 6. Міжнародна торгівля послугами.**

Сутність та особливості міжнародної торгівлі послугами. Класифікація послуг. Способи поставки послуг на міжнародний ринок. Особливості світового ринку послуг. Основні тенденції розвитку сфери послуг в сучасних умовах. Особливості та форми міжнародної конкуренції в сфері послуг. Регулювання міжнародної торгівлі послугами. Особливості здійснення перевезень морським транспортом. Поняття та види коносаментів. Особливості міжнародних залізничних перевезень. Специфічні особливості, переваги і недоліки автомобільних та авіаперевезень міжнародних вантажів.

### **Тема 7. Міжнародна торгівля технологіями.**

Значення міжнародної торгівлі результатами науково-технічної діяльності. Сутність науково-технічних зв'язків. Класифікація технологій у міжнародній торгівлі. Характерні ознаки міжнародного обміну технологічними знаннями в сучасних умовах. Особливості міжнародної торгівлі патентами та ліцензіями. Види і зміст угод про міжнародне ліцензування. Види ліцензій у міжнародних ліцензійних договорах. Форми

та види оплати ліцензій у міжнародній торгівлі. Обмежувальна ділова практика у сфері обміну технологіями.

### **Тема 8. Організація міжнародної торгівлі.**

Сутність та види міжнародних товарних угод та організованих товарних ринків. Організація продажів через міжнародні товарні біржі. Основна мета, цілі діяльності та функції міжнародних товарних бірж. Особливості та учасники біржової торгівлі. Особливості організаційної структури міжнародної товарної біржі. Види біржових операцій та біржових угод. Класифікація міжнародних товарних бірж. Структура біржових товарів. Особливості здійснення котирування цін на біржі. Особливості біржових угод. Основні тенденції розвитку біржової торгівлі.

### **Тема 9. Міжнародні торговельні угоди.**

Сутність та особливості міжнародних торговельних угод. Значення уніфікації та гармонізації правил укладання міжнародних торговельних угод. Сутність Конвенції ООН про договори міжнародної купівлі-продажу товарів. Особливості здійснення спрощення процедур міжнародної торгівлі. Роль міжнародних економічних організацій в уніфікації та спрощенні процедур міжнародної торгівлі. Особливості базисних умов поставки товарів, регламентовані міжнародною практикою. Сутність зовнішньоторговельних контрактів. Поняття типового контракту.



**4. Структура залікового кредиту дисципліни  
«Міжнародна торгівля»  
Денна форма навчання**

Тема	Кількість годин					
	Лекції	Практ. заняття	СРС	Тренінг КПЗ	ІРС	Контрольні заходи
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи міжнародної торгівлі</b>						
Тема 1. Міжнародна торгівля в системі світогосподарських зв'язків.	3	3	3	4	–	Поточне опитування
Тема 2. Теорії міжнародної торгівлі.	3	3	10		–	Групові завдання
Тема 3. Регулювання міжнародної торгівлі.	3	3	10		1	Задачі
Тема 4. Торговельно-посередницькі операції у міжнародній торгівлі.	3	3	10		–	Групові завдання
<b>Змістовий модуль 2. Міжнародна торгівля як форма міжнародних економічних відносин</b>						
Тема 5. Операції у міжнародній торгівлі.	3	3	10	4	1	Кейс
Тема 6. Міжнародна торгівля послугами.	3	3	10		–	Модульне тестування
Тема 7. Міжнародна торгівля технологіями.	3	3	10		–	Задачі
Тема 8. Організація міжнародної торгівлі.	3	3	10		1	Групові завдання
Тема 9. Міжнародні торговельні угоди.	4	4	10		–	
<b>Разом</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>83</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	

*Заочна форма навчання*

Тема	Кількість годин					
	Лекції	Практ. заняття	СРС	Тренінг КПЗ	ІРС	Контрольні заходи
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи міжнародної торгівлі</b>						
Тема 1. Міжнародна торгівля в системі світогосподарських зв'язків.	1	–	10	–	–	–
Тема 2. Теорії міжнародної торгівлі.	1	1	16	–	–	–
Тема 3. Регулювання міжнародної торгівлі.	1	–	16	–	–	–
Тема 4. Торговельно-посередницькі операції у міжнародній торгівлі.	1	1	16	–	–	–

<b>Змістовий модуль 2. Міжнародна торгівля як форма міжнародних економічних відносин</b>						
Тема 5. Операції у міжнародній торгівлі.	–	–	16	–	–	–
Тема 6. Міжнародна торгівля послугами.	1	1	16	–	–	–
Тема 7. Міжнародна торгівля технологіями.	1	–	16	–	–	–
Тема 8. Організація міжнародної торгівлі.	1	–	16	–	–	–
Тема 9. Міжнародні торговельні угоди.	1	1	16	–	–	–
<b>Разом</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>138</b>	–	–	–

## **5. Тематика практичних занять**

### **«Міжнародна торгівля»**

#### **Практичне заняття 1. Міжнародна торгівля в системі світогосподарських зв'язків.**

**Мета** – розкриття особливостей міжнародної торгівлі в системі світогосподарських зв'язків.

#### **Питання для обговорення:**

1. Сутність міжнародної торгівлі та її місце в системі міжнародних економічних відносин.
2. Історичні передумови та основні чинники виникнення міжнародної торгівлі.
3. Етапи розвитку міжнародної торгівлі.
4. Структура міжнародної торгівлі. Форми міжнародної торгівлі.
5. Методи міжнародної торгівлі.
6. Показники розвитку міжнародної торгівлі.

#### **Практичне заняття 2. Теорії міжнародної торгівлі.**

**Мета** – розгляд теорій міжнародної торгівлі.

#### **Питання для обговорення:**

1. Класифікація теорій міжнародної торгівлі.
2. Класичні теорії міжнародної торгівлі та їх вплив на розвиток світової торгівлі.
3. Сутність, значення, переваги та недоліки класичних теорій міжнародної торгівлі.
4. Характерні риси стандартної моделі міжнародної торгівлі.
5. Вплив основних положень альтернативних теорій на формування переваг від міжнародної торгівлі для країн.

### **Практичне заняття 3. Регулювання міжнародної торгівлі.**

**Мета** – проаналізувати особливості регулювання міжнародної торгівлі.

#### **Питання для обговорення:**

1. Система регулювання міжнародної торгівлі та її основні рівні.
2. Тарифне регулювання міжнародної торгівлі.
3. Сутність, призначення, функції та види мит.
4. Економічні наслідки введення мита.
5. Нетарифне регулювання міжнародної торгівлі.
6. Кількісні, приховані та фінансові обмеження як метод регулювання міжнародної торгівлі.
7. Сутність торговельної дискримінації.
8. Система міжнародних організацій з регулювання торгівлі: глобально-універсальні, регіональні та галузеві організації.

### **Практичне заняття 4. Торговельно-посередницькі операції у міжнародній торгівлі.**

**Мета** – проаналізувати торговельно-посередницькі операції у міжнародній торгівлі.

#### **Питання для обговорення:**

1. Поняття та значення торговельно-посередницьких операцій у міжнародній торгівлі.
2. Основні види посередницьких послуг у міжнародній торгівлі.
3. Переваги та недоліки використання послуг торговельних посередників.
4. Основні види торговельно-посередницьких операцій у міжнародній торгівлі.
5. Види посередників у міжнародній торгівлі.
6. Способи винагороди посередників у міжнародній торгівлі.
7. Особливості розвитку торговельно-посередницької діяльності у сучасних умовах.

### **Практичне заняття 5. Операції у міжнародній торгівлі.**

**Мета** – розкрити особливості операцій у міжнародній торгівлі.

#### **Питання для обговорення:**

1. Основи формування міжнародної інвестиційної стратегії.
2. Ресурси суб'єктів міжнародної інвестиційної діяльності.
3. Стратегія формування інвестиційних ресурсів.
4. Переваги посередницьких операцій.
5. Сутність та механізм здійснення комісійних операцій.

6. Поняття консигнації, її відмінність від комісії.
7. Різновиди консигнації у зовнішньоторговельній практиці.
8. Основні етапи здійснення консигнаційної угоди.
9. Бартерні операції як різновид операцій безвалютного обміну товарами.

### **Практичне заняття 6. Міжнародна торгівля послугами.**

**Мета** – оцінити міжнародну торгівлю послугами.

#### **Питання для обговорення:**

1. Сутність та особливості міжнародної торгівлі послугами. Класифікація послуг.
2. Способи поставки послуг на міжнародний ринок.
3. Особливості світового ринку послуг. Основні тенденції розвитку сфери послуг в сучасних умовах.
4. Особливості та форми міжнародної конкуренції в сфері послуг.
5. Регулювання міжнародної торгівлі послугами. Особливості здійснення перевезень морським транспортом.
6. Поняття та види коносаментів. Особливості міжнародних залізничних перевезень.
7. Специфічні особливості, переваги і недоліки автомобільних та авіаперевезень міжнародних вантажів.

### **Практичне заняття 7. Міжнародна торгівля технологіями.**

**Мета** – визначення особливостей міжнародної торгівлі технологіями.

#### **Питання для обговорення:**

1. Значення міжнародної торгівлі результатами науково-технічної діяльності.
2. Сутність науково-технічних зв'язків.
3. Класифікація технологій у міжнародній торгівлі.
4. Характерні ознаки міжнародного обміну технологічними знаннями в сучасних умовах.
5. Особливості міжнародної торгівлі патентами та ліцензіями.
6. Види і зміст угод про міжнародне ліцензування.
7. Види ліцензій у міжнародних ліцензійних договорах.
8. Форми та види оплати ліцензій у міжнародній торгівлі.
9. Обмежувальна ділова практика у сфері обміну технологіями.

## **Практичне заняття 8. Організація міжнародної торгівлі.**

**Мета** – визначення особливостей організації міжнародної торгівлі.

### **Питання для обговорення:**

1. Сутність та види міжнародних товарних угод та організованих товарних ринків.
2. Організація продажів через міжнародні товарні біржі.
3. Основна мета, цілі діяльності та функції міжнародних товарних бірж.
4. Особливості та учасники біржової торгівлі. Особливості організаційної структури міжнародної товарної біржі.
5. Види біржових операцій та біржових угод. Класифікація міжнародних товарних бірж.
6. Структура біржових товарів. Особливості здійснення котирування цін на біржі.
7. Особливості біржових угод. Основні тенденції розвитку біржової торгівлі.

## **Практичне заняття 9. Міжнародні торговельні угоди.**

**Мета** – визначення особливостей міжнародних торговельних угод.

### **Питання для обговорення:**

1. Сутність та особливості міжнародних торговельних угод.
2. Значення уніфікації та гармонізації правил укладання міжнародних торговельних угод.
3. Сутність Конвенції ООН про договори міжнародної купівлі-продажу товарів. Особливості здійснення спрощення процедур міжнародної торгівлі.
4. Роль міжнародних економічних організацій в уніфікації та спрощенні процедур міжнародної торгівлі.
5. Особливості базисних умов поставки товарів, регламентовані міжнародною практикою.
6. Сутність зовнішньоторговельних контрактів. Поняття типового контракту.

## **6.Тренінг, комплексне практичне індивідуальне завдання**

### **Організація та проведення тренінгу**

Для підвищення рівня практичної підготовленості студентів та формування професійних компетентностей передбачено організацію та проведення тренінгу на тему: «Пріоритетні напрями реалізації експортного потенціалу економіки України». Порядок проведення тренінгу:

- ознайомлення зі структурою проекту та методичними рекомендаціями щодо його розробки;
- виконання практичного завдання в групах щодо пріоритетних напрямів реалізації експортного потенціалу економіки України;
- презентація групами студентів розроблених проектів, їх критичний аналіз.

### **Організація та проведення КПЗ**

Індивідуальне завдання з дисципліни «Міжнародна торгівля» виконується самостійно кожним студентом. Підготовка завдання здійснюється на основі опрацьованої літератури та зібраної інформації в мережі Інтернет, її аналізу та формулювання висновків. КПЗ оформляється у відповідності з встановленими вимогами. Виконання КПЗ є одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту з дисципліни «Міжнародна торгівля».

Завдання виконання комплексного практичного індивідуального завдання полягає у виявленні, аналізі та оцінці міжнародної торгівлі *(на вибір студента)*.

В індивідуальній роботі студенти повинні показати:

- правильне розуміння поставленого завдання;
- вміння працювати з літературними джерелами та використовувати законодавчі й інструктивні матеріали;
- висловлювати свої думки з актуальних питань і робити обґрунтовані висновки на основі проведеного аналізу;
- можливість використовувати теоретичні знання, отримані на лекціях, застосовувати сучасні методи дослідження з використанням таблиць, графіків, діаграм та інших графічних зображень.

## 7. Самостійна робота студентів

Організація самостійної роботи студентів вимагає особливої уваги, тому, що частина питань кожної теми вноситься на самостійне вивчення студентами. Самостійна робота студента забезпечується системою навчально-методичних засобів, передбачених кафедрою для вивчення навчальної дисципліни. Навчальний матеріал, передбачений для засвоєння під час самостійної роботи, вноситься на підсумковий контроль поряд з навчальними матеріалами, який опрацьовується на навчальних заняттях.

№ п/п	Тематика
1	Історія формування, розвитку і становлення світової торгівлі.
2	Сутність, особливості та характерні риси регіоналізації та глобалізації міжнародної торгівлі.
3	Тенденції та нові явища у сфері міжнародної торгівлі.
4	Міжнародні інститути в процесі регулювання торговими потоками.
5	Організаційна структура економічної дипломатії.
6	Інструменти економічної дипломатії в управлінській діяльності міжнародних торгових компаній.
7	Новітні теорії міжнародної торгівлі.
8	«Економізація» зовнішньої торгової політики країн
9	Торгова політика нових індустріальних країн Південно-Східної Азії.
<b>Разом: 83 / 138</b>	

## 8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

**В процесі вивчення дисципліни «Міжнародна торгівля» використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента:**

- поточне тестування та оцінювання рівня активності студента під час виконання практичних завдань;
- підсумкове тестування і/або письмова контрольна робота по кожному змістовому модулю, і/або виконання залікових модульних проєктів;
- ректорська контрольна робота;
- оцінювання виконання КПЗ;
- екзамен.

## 9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

**Політика щодо дедлайнів і перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

**Політика щодо академічної доброчесності:** Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

**Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

### КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4
20%	20%	20%	40%
1. Опитування (тестування) на заняттях: 1-4 теми по 5 балів - мах 20 балів. 2. Письмова робота - мах 80 балів.	1. Опитування (тестування) на заняттях: 5-9 теми по 5 балів - мах 25 балів. 2. Письмова робота - мах 75 балів.	1. Підготовка КПЗ - мах 40 балів. 2. Захист КПЗ - мах 40 балів. 3. Участь у тренінгах - мах 20 балів.	1. Тестові завдання (5 тестів по 5 балів) - мах 25 балів. 2. Теоретичне питання - мах 25 балів. 3. Задача - мах 50 балів.

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ЕСТБ
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)



**10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна**

<b>№</b>	<b>Найменування</b>	<b>Номер теми</b>
1	Електронні презентації лекційного матеріалу	1-9
2	Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox)	1-9

**Рекомендовані джерела інформації**

1. Інвестиційний менеджмент: навчальний посібник / О. Є. Гудзь, П. А. Стецюк. Львів: ТОВ «Галицька видавнича спілка», 2020. 223 с.
2. Міжнародна торгівля: підручник / За ред. Ю.Г. Козака. ЦУЛ, 2019. 510 с.
3. Міжнародна торговельна діяльність: підручник / В.В. Рокоча, В.Г. Алькема, В.І. Терехов, Б.М. Одягайло, К.В. Ковтонюк, Л.Г. Харсун, С.І. Ткаченко, С.В. Співаковський, Т.В. Співаковська, Н.М. Літвін, Г.П. Оласюк, О.І. Горбачук, О.І. Стародубцева, Н.О. Дмитрієва. К.: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2018. 698 с.
4. Четверта промислова революція: зміна напрямів міжнародних інвестиційних потоків: моногр. / за наук. ред. д.е.н., проф. А.І. Крисоватого та д.е.н., проф. О.М. Сохацької. Тернопіль: Осадца Ю.В., 2018. 478 с.
5. Право Світової організації торгівлі – стрижень міжнародного торговельно-економічного права у 3-х т. / Осика С.Г. та інші. КНТЕУ, 2019. 1928 с.
6. Міжнародна торгівля / Козак Ю.Г. Центр навчальної літератури (ЦНЛ), 2019. 130 с.
7. Міжнародна торгівля. Підручник / Юрій Козак. ЦУЛ, 2019. 512 с.
8. Міжнародні економічні відносини: практикум [Електронний ресурс] : навч. посіб. / В.В. Дергачова, О. М. Згуровський, І.М. Манаєнко; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 80 с.
9. Зварич Р. Є. Гоекономічні детермінанти альтерглобалізації: монографія. Тернопіль: ВПЦ «Економічна думка ТНЕУ», 2018. 376 с.
10. Competition, Innovation and Trade / Larry D Qiu. World Scientific Studies in International Economics, 2020. 392 p.
11. Economics of G20 / John Whalley. A World Scientific Reference (In 2 Volumes), 2020. 492 p.
12. Failed Globalisation: Inequality, Money, and the Renaissance of the State / Heiner Flassbeck, Paul Steinhardt. World Scientific, 2020. 320 p.
13. Surveys of International Trade / Yin-Wong Cheung, Bharat R Hazari. World Scientific, 2019. 740 p.
14. Trade Among Nations: Dimensions; Proportions; Directions / Michael Michaely, David Wajnryt. World Scientific, 2020. 192 p.
15. Trade and Investment in South Asia: An Analysis / Rahul Choudhury, Dinkar Nayak. World Scientific, 2019. 200 p.

16. World Trade Report 2021. The World Trade Organization (WTO). 212 p. URL:  
[https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/wtr21\\_e/00\\_wtr21\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/wtr21_e/00_wtr21_e.pdf).